

## DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Algarve Online – reforço da presença *online* do destino  
turístico Algarve

## CÓDIGO DO PROJETO

ALG-50-2016-04

## OBJETIVO PRINCIPAL

Reforço da presença *online* do Algarve, contribuindo para a valorização e aumento da  
notoriedade deste destino turístico.

## REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Algarve

## ENTIDADE BENEFICIÁRIA

Região de Turismo do Algarve

## DATA DE APROVAÇÃO

21-12-2016

## DATA DE INÍCIO

01-05-2016

## DATA DE CONCLUSÃO

31-07-2018

CUSTO TOTAL  
ELEGÍVEL

105.410,00

APOIO FINANCEIRO  
DA UNIÃO  
EUROPEIA

84.328,00

APOIO FINANCEIRO  
PÚBLICO NAC./REG.\*

21.082,00

\* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS  
ESPERADOS/ATINGIDOS

O projeto contempla a criação de um novo portal promocional do Algarve ([visitalgarve.pt](http://visitalgarve.pt)) e site institucional ([turismoalgarve.pt](http://turismoalgarve.pt)), e a implementação de uma ferramenta de *Customer Relationship Management* (CRM), tendo em vista a disponibilização de serviços digitais direcionados para todos os cidadãos (residentes e turistas) e para as empresas do setor turístico do Algarve.