Plano de Atividades e Orçamento
2020
TURISMO DE PORTUGAL
algarve

## Índice Geral — Página


1. PREÂMBULO ..... 5

2. EIXOS DE ATUAÇÃO ..... 6

2.1. Planeamento ..... 6

2.1.1. Fóruns de discussão ..... 6

2.1.2. Plano de Marketing Estratégico para o Turismo do Algarve ..... 6

2.1.3. Observatório Regional para o Turismo Sustentável do Algarve ..... 6

2.1.4. Cicloturismo e caminhadas - Programa "Cycling & Walking" ..... 7

2.1.5. "Lugares de Globalização" a Património Mundial da UNESCO ..... 7

2.1.6. Participação na Rede de Judiarias de Portugal ..... 8

2.1.7. Gestão do CDI ..... 8

2.1.8. Participação em comissões técnicas de trabalho ..... 9

2.1.9. Gabinete de Apoio ao Investidor ..... 9

2.2. Gestão da qualidade ..... 9

2.2.1. Sistema de Gestão da Qualidade dos postos de turismo – certificação ..... 9

2.3. Comunicação e Imagem ..... 10

2.3.1. Campanha de comunicação multimeios - Espanha ..... 10

*2.3.2.* Marketing digital e redes sociais ..... 10

2.3.3. Atribuição de apoio na divulgação de eventos em meios próprios ..... 12

2.3.4. Imagem Algarve ..... 12

2.3.5. Guia Algarve ..... 13

2.3.6. Outras edições ..... 13

*2.3.7. Merchandising / Give aways* /Material promocional ..... 13

2.3.8. 50 Anos da Região de Turismo do Algarve ..... 14

2.4. Promoção e Animação ..... 15

2.4.1. Bolsa de Turismo de Lisboa ..... 15

2.4.2. *Fam-trips* – Portugal e Espanha ..... 15

2.4.3. FITUR – Madrid - Espanha ..... 15
2.4.4. *Algarve Nature Fest* ..... 16
2.4.5. Dinamização de Eventos/Atividades ..... 16
2.4.6. Dia Mundial do Turismo ..... 17
2.4.7. Dieta Mediterrânica ..... 17
2.4.8. Caravela Boa Esperança ..... 17
2.4.9. Associação Musical do Algarve ..... 18
2.4.10. Apoio a Associações do setor turístico ..... 18
2.4.11. Associação Turismo do Algarve ..... 18
2.4.12. Dinamização de atividades nos postos de turismo por artesãos locais ..... 18
2.5. Informação Turística ..... 19
2.5.1. *Merchandising* e produtos à consignação - Vendas ..... 19
2.6. Relações Externas ..... 19
2.6.1. Assinatura de Publicações ..... 19
2.6.2. *Clipping* Eletrónico ..... 19
2.6.3. *Press e Blog Trips* ..... 20
2.6.4. Agências de Comunicação - Portugal e Espanha ..... 20
2.6.5. Ações de Relações Públicas ..... 20
2.6.6. O Algarve em Lisboa ..... 21
2.6.7. *Newsletter* interna ..... 21
2.7. PROJETOS INTEGRADOS EM CANDIDATURAS PREVISTAS, SUBMETIDAS, APROVADAS E TRANSVERSAIS A DIVERSAS ÁREAS DE ATUAÇÃO DA RTA ..... 21
2.7.1. Cicloturismo - Projeto *Atlantic on bike* ..... 21
2.7.2. Projeto *"Algarve Cooking Vacations"* ..... 22
2.7.3. Algarve Natural – valorização e promoção do património natural do Algarve ..... 23
2.7.4. Projeto SUSTENTUR ..... 23
2.7.5. Projeto Património Cultural – Dieta Mediterrânica ..... 24

2.7.6. Projeto *Odyssea Blue Heritage* 2020 ..... 24
2.7.7. Programa cultural "365 Algarve" ..... 25
2.7.8. Algarve Eventos Âncora de Turismo de Natureza - Valorizar ..... 26
2.7.9. Projeto Internacionalizar + Algarve 2.0 Turismo ..... 27
2.7.10. Projeto VALUETUR ..... 28
2.7.11. Projeto Algarve Craft & Food ..... 28
2.7.12. Projeto Região Inteligente Algarve ..... 29
2.7.13. Projeto Odyssea 2.0 ..... 30
2.7.14. Projeto "Algarve For All" - Turismo Acessível ..... 30
2.7.15. Observatório Regional para o Turismo Sustentável do Algarve ..... 31
2.7.16. Algarve Walking Season ..... 32
2.7.17. Algarve Eventos Náutica ..... 32
2.7.18. Congresso APECATE – Fundo para captação de eventos ..... 32
3. SÍNTESE DE INVESTIMENTO... ..... 34
4. MAPA DE PESSOAL ..... 35
5. PROJETO DE ORÇAMENTO ..... 36

# 1. PREÂMBULO

Cremos ser já um lugar-comum dizer-se que, atualmente, o mundo está em constante e rápida mudança, o que torna o exercício de planear e antecipar cenários extremamente difícil. Não obstante, as dificuldades e o risco inerentes ao processo de tomada de decisão não nos devem inibir de assumir essa importante etapa de gestão, antes devendo servir como incentivo para nos munirmos das ferramentas adequadas que nos possibilitem atenuar o grau de incerteza.

Precisamente nesse sentido, temos vindo a trabalhar em dois projetos que poderão contribuir para esse desígnio:

- Plano de Marketing Estratégico para o Turismo do Algarve (PMETA 2.0), que consideramos ser um instrumento extremamente útil, facultando bases orientadoras para a definição estratégica do setor do turismo no Algarve

- Observatório do Turismo Sustentável Algarve, cujo protocolo foi subscrito em 2019, mas que será alvo de integração na rede internacional de observatórios de turismo sustentável da Organização Mundial do Turismo em 2020.

A pertinência de desenvolvimento e implementação destes dois projetos é tanto maior quanto 2020 marca o final do atual ciclo de programação de fundos comunitários e, assim se espera, trará um desfecho para a situação do BREXIT, com tudo o que estas situações implicam.

Igualmente relevante no contexto das atividades a desenvolver no próximo ano, temos o facto da Região de Turismo do Algarve celebrar 50 anos.

As bodas de ouro desta Entidade Regional de Turismo pautarão o conjunto de projetos a empreender no decurso de 2020, seja durante a BTL (em que será apresentado o novo stand do Algarve), no Algarve Nature Fest, ou mesmo nas celebrações do Dia Mundial de Turismo.

# 2. EIXOS DE ATUAÇÃO

## 2.1. Planeamento

### 2.1.1. Fóruns de discussão

**Descrição**: Em 2020, serão organizados diversos fóruns de discussão subordinados a temas relacionados com o turismo, visando promover a troca de conhecimentos e a concertação de estratégias relacionadas com o desenvolvimento da atividade turística, bem como sensibilizar os empresários da região para questões relacionadas com a área de investimento e desenvolvimento de produtos turísticos.

**Destinatários**: Profissionais do setor turístico público e privado e população em geral.

**Calendarização**: Ao longo de 2020.

### 2.1.2. Plano de Marketing Estratégico para o Turismo do Algarve

**Descrição**: O ano 2020 marcará o início da vigência do novo Plano de Marketing Estratégico para o Turismo do Algarve, alinhado com a estratégia nacional de turismo e incluindo, também, uma componente de desenvolvimento regional. Enquanto documento dinâmico, este plano irá acolhendo durante a sua vigência as necessárias atualizações, podendo originar o desenvolvimento de estudos complementares.

**Destinatários**: Profissionais do setor turístico público e privado.

**Calendarização**: 2020.

### 2.1.3. Observatório Regional para o Turismo Sustentável do Algarve

**Descrição:** Tendo sido formalizado o Observatório Regional para o Turismo Sustentável do Algarve, através de protocolo entre a RTA, a CCDRAlgarve, a Universidade do Algarve o Turismo de Portugal, e desenvolvidos trabalhos visando o arranque do seu funcionamento, pretende-se que, em 2020, a OMT – Organização Mundial do Turismo venha a reconhecer esta estrutura no âmbito da sua rede internacional de observatórios de turismo sustentável (INSTO), após respetiva candidatura. Este observatório constitui-se como um instrumento de monitorização e

avaliação da sustentabilidade da região, envolvendo entidades públicas e privadas, entre as quais instituições de ensino superior e associações sectoriais. Importa fazer convergir para este observatório os dados estatísticos que várias entidades já recolhem e potenciar o seu tratamento de modo a disponibilizar mais e melhor informação para enquadramento da política nacional e regional de turismo, favorecendo a gestão do destino turístico Algarve.

**Destinatários**: Agentes do setor, entidades públicas e privadas.

**Calendarização**: 2020

### 2.1.4. Cicloturismo e caminhadas - Programa "Cycling & Walking"

**Descrição**: No âmbito da estruturação do produto turismo de natureza, nas suas vertentes de cicloturismo e caminhadas, a Região de Turismo do Algarve prosseguirá os trabalhos iniciados com vista ao enriquecimento da oferta e da valorização dos recursos e produtos turísticos de modo a implementar no terreno as propostas decorrentes do estudo dinamizado pela ANA Aeroportos.

**Destinatários**: Agentes do setor, entidades públicas, turistas e residentes.

**Calendarização**: 2020.

### 2.1.5. "Lugares de Globalização" a Património Mundial da UNESCO

**Descrição**: O Bem "Lugares de Globalização" que a Região de Turismo do Algarve, com a Direção Regional de Cultura do Algarve e os municípios de Vila do Bispo, Lagos, Aljezur e Silves, Tavira e Castro Marim propuseram à Comissão Nacional da UNESCO, visando a sua inclusão na lista indicativa de Portugal ao Património Mundial, foi integrado na mesma em maio 2016.

Trata-se de uma candidatura que se enquadra no critério de «Paisagem Cultural» (Associativa), integrando elementos patrimoniais, mas também a história associada aos lugares, reconhecendo o seu valor universal. O Algarve alberga vários locais, símbolos, mitos e personagens, que é fundamental salvaguardar na narrativa da História de Portugal e do Mundo.

Estes «Lugares de Globalização», que se prendem com o período de abertura da expansão marítima das rotas comerciais, estão na génese de um novo modo de conceção do mundo e de relações entre os povos, e detêm assim um valor universal a preservar.

Para além de Sagres e as Terras do Infante, Lagos e Silves, a candidatura envolve os Açores e a Madeira, Ceuta em Espanha, Alcácer Ceguer em Marrocos, Arguim na Mauritânia (1ª feitoria na costa ocidental que já é Património Mundial) e conta também com a participação da Cidade Velha de Cabo Verde (já reconhecida como Património Mundial).

Conseguido o pré-requisito de integrar a lista indicativa de Portugal, indispensável à candidatura dos "Lugares de Globalização" a Património Mundial, a RTA e os parceiros envolvidos deverão prosseguir, em 2020, trabalhos conducentes ao aprofundamento dos elementos necessários à justificação do valor universal excecional do bem e da sua integridade.

**Destinatários**: Diversos.

**Calendarização**: Durante o ano 2020.

### 2.1.6. Participação na Rede de Judiarias de Portugal

**Descrição**: A RTA participa, enquanto membro fundador, na Rede de Judiarias de Portugal, associação que visa a defesa do património urbanístico, arquitetónico, ambiental, histórico e cultural, relacionado com a herança judaica e que pretende conjugar a valorização histórica e patrimonial com a promoção turística.

Em 2020, a RTA continuará a acompanhar e a participar no trabalho da Rede de Judiarias de Portugal no sentido do enriquecimento e diversificação da oferta de turismo cultural desta região.

**Destinatários**: Diversos.

**Calendarização**: Ao longo de 2020.

### 2.1.7. Gestão do CDI

**Descrição**: A RTA dispõe de um Centro de Documentação e Informação com um conjunto de recursos bibliográficos e materiais de apoio aos restantes serviços do organismo bem como a público externo.

Ao longo de 2020 procederá ao enriquecimento do seu fundo documental, atualizando-o através da **aquisição de bibliografia** especializada na área do turismo, a qual tratará integrando-a no **catálogo**, suportado por **aplicação de gestão documental** apropriada e disponível em linha, de modo a responder

eficazmente às necessidades documentais dos utilizadores internos e externos do serviço.

Proceder-se-á igualmente à difusão regular da documentação disponível, através da edição bimestral de um **boletim bibliográfico.**

**Destinatários**: Utentes do CDI.

**Calendarização**: Ao longo do ano.

### 2.1.8. Participação em comissões técnicas de trabalho

**Descrição**: A RTA continuará a participar em diversas comissões técnicas, grupos de trabalho e júris para que seja chamada no âmbito da atividade turística, designadamente nas subcomissões dinamizadas pelo Turismo de Portugal que visam a implementação de normas para a certificação da oferta turística nacional (turismo de saúde e bem-estar, alojamento, praias, entre outras).

**Destinatários**: Entidades públicas e privadas

**Calendarização**: Ao longo de 2020.

### 2.1.9. Gabinete de Apoio ao Investidor

**Descrição**: A RTA continuará a manter em funcionamento um serviço de apoio ao investidor, com atendimento presencial e/ou à distância, por telefone. Trata-se de um serviço especializado, de prestação de informação aos atuais e/ou potenciais investidores e empresários sobre os mais diversos aspetos relacionados com a atividade turística.

**Destinatários**: Agentes do setor, entidades públicas, potenciais investidores.

**Calendarização**: 2020.

## 2.2. Gestão da qualidade

### 2.2.1. Sistema de Gestão da Qualidade dos postos de turismo – certificação

**Descrição**: Constituindo os postos de turismo um elemento fundamental na definição da imagem do destino Algarve, uma vez que são o ponto de contacto e de apoio de primeira linha com a população que visita a região, a Região de Turismo do Algarve

implementou um Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) nos postos de turismo, no âmbito da NP EN ISO 9001:2015, na perspetiva da obtenção de uma melhoria qualitativa dos serviços prestados pelos mesmos.

Esse Sistema de Gestão da Qualidade está certificado desde 2014 e em 2020 deverá iniciar-se um novo ciclo de certificação visando a sua renovação.

**Destinatários**: Utentes dos postos de turismo.

**Calendarização**: 2020.

## 2.3. Comunicação e Imagem

### 2.3.1. Campanha de comunicação multimeios - Espanha

**Descrição:** Deverá ser levada a efeito uma campanha de comunicação multimeios, em Espanha, visando o período de Passagem de Ano.

**Destinatários:** Consumidor final.

**Calendarização:** 2020

### 2.3.2. Marketing digital e redes sociais

**Descrição**: Numa altura em que a Internet assume um lugar de destaque na obtenção de informação para a escolha de um destino de férias, bem como no próprio processo de aquisição de viagens, experiências e todo o conjunto de serviços associados no destino, e considerando ainda a grande competitividade entre destinos turísticos, é fundamental que se assuma uma forte presença *online* na estratégia de promoção, sendo que esta pode ser potenciada através de adequadas técnicas de marketing digital.

Assim, a RTA continuará, em 2020, a reforçar a sua presença nos meios *online*, tendo em vista aumentar a notoriedade do destino turístico Algarve.

***Apps***

Será dada continuidade à implementação da app **"Rota Omíada"**, destinada à divulgação dos monumentos existentes no Algarve que integram a Rota Omíada; app **"Eventos algarve",** destinada à divulgação exclusiva dos eventos que decorrem na região; e app "**Roteiro Cultural**", aplicação móvel que integra todos os monumentos,

museus e outros sítios históricos de interesse do Algarve, para que o visitante possa conhecer a região de uma forma independente, através de uma navegação com base na geolocalização. Todas estas apps são trilingues (português, espanhol, inglês).

***Sites***

De igual modo, prosseguirá a gestão do **portal promocional** do Algarve – www.visitalgarve.pt, com atualização regular de conteúdo e adaptado também a dispositivos móveis, integrando uma funcionalidade de *travel planner* e um **CRM** (*Customer Relationship Management*), que permite a disponibilização de serviços digitais direcionados para todos os cidadãos (residentes e turistas) e empresas do setor turístico do Algarve. Será igualmente implementado neste portal um **catálogo de vendas** *online* para permitir a compra dos produtos de merchandising da marca Algarve e das publicações da RTA, a partir de qualquer parte do mundo. A par do portal promocional, será igualmente dada continuidade à gestão do **portal institucional** www.turismodoalgarve.pt.

A gestão de *sites* inclui ainda o sítio do evento Algarve Nature Fest www.algarvenaturefest.pt para divulgação e reserva de atividades.

**Redes sociais**

Para além dos *sites* internet, será dada continuidade ao trabalho já iniciado e desenvolvido nas redes sociais que neste caso têm maior alcance junto do consumidor final – Instagram, Facebook, Youtube – que passa, em grande parte pela criação de conteúdos diferenciadores, criativos e apelativos sobre o destino, capazes de gerar interação com os utilizadores e partilhas pelos (e entre os) próprios utilizadores, contribuindo para o aumento da visibilidade e notoriedade online da marca e do destino «Algarve», tirando partido da facilidade e velocidade de propagação – viralidade – destes conteúdos.

Para maximizar o resultado deste trabalho deverão ser implementadas campanhas de marketing digital orientadas para o aumento da notoriedade da marca e crescimento das próprias redes (a nível de seguidores) e demais canais promocionais da RTA (gerando visitas para o site, por exemplo), devidamente segmentadas.

**Outros meios**

Finalmente, dar-se-á também continuidade à gestão da plataforma de e-mailing (E-goi) para campanhas de divulgação de ações, eventos e outros comunicados ao *trade*, entidades oficiais e a todos os interessados em receber comunicação promocional e institucional da Região de Turismo do Algarve.

**Destinatários:** Público geral (turistas, residentes e profissionais).

**Calendarização:** 2020.

### 2.3.3. Atribuição de apoio na divulgação de eventos em meios próprios

**Descrição**: Pretende-se dar continuidade aos veículos de comunicação de cariz mais institucional da marca Algarve, nomeadamente através da gestão da rede regional de *outdoors* de modo a divulgar as diversas iniciativas, de cariz lúdico e recreativo organizadas e/ou promovidas por esta entidade e/ou por terceiros.

Neste âmbito também se procederá à atribuição de apoios em meios próprios, através da cedência, por parte da RTA, de estruturas *outdoor*, dos painéis existentes nos Postos de Turismo, do Guia Algarve, do Site Promocional e da Info Agenda, a municípios e a outras entidades que queiram aí divulgar atividades na região e que não tenham qualquer alusão comercial.

**Destinatários:** Público em geral.

**Calendarização:** Entre janeiro e dezembro 2020.

### 2.3.4. Imagem Algarve

**Descrição:** Com vista ao aumento da notoriedade da imagem turística do Algarve serão levadas a cabo, ao longo do ano e associadas a momentos de efemérides ou eventos de promoção e animação do destino, inserções publicitárias em diversos meios. Serão igualmente produzidos diversos artigos para oferta (*give aways*), a utilizar nas ações e feiras promovidas e/ou apoiadas pela RTA.

**Destinatários:** Público em geral.

**Calendarização:** Entre janeiro e dezembro 2020.

### 2.3.5. Guia Algarve

**Descrição**: Pretende-se dar continuidade à publicação do Guia Algarve, enquanto importante meio de promoção e divulgação do calendário de eventos de toda a região, sendo uma forma privilegiada de comunicação, não só com turistas que nos visitam, como também com os residentes no Algarve.

**Destinatários:** Público em geral.

**Calendarização:** Entre janeiro e dezembro 2020.

### 2.3.6. Outras edições

**Descrição**: Pretende-se dar continuidade à publicação de edições para oferta (plantas turísticas de localidade, folhetos concelhios, Guia de Praias, Guia do Património, Guia de Turismo de Natureza, Guia de Observação de Aves, Guia de Percursos Pedestres, Guia de Vinhos, Livro de Receitas Tradicionais, Cataplana Algarvia – Tradições e Recriações, Guia de Turismo de Natureza Júnior, etc.), bem como a edição de novas publicações (Guia de Percursos Cicláveis do Algarve), para apoio às ações promocionais a desenvolver em Portugal e Espanha.

Por outro lado, no que se refere à comercialização de edições, poderá ser necessário reeditar e imprimir novas publicações, nomeadamente dos livros "Vinhos do Algarve, Fruto do Sol e da Terra"; "Receitas do Algarve, Inspirado na Água e na Terra" e "Guia de Turismo de Natureza Júnior, visando repor os stocks e aumentar o nível de vendas nos postos de turismo em 2020.

**Destinatários:** Público em geral.

**Calendarização:** Entre janeiro e dezembro 2020.

### 2.3.7. *Merchandising / Give aways* /Material promocional

**Descrição:** No sentido de repor os stocks, poderá ser necessário reproduzir ou adquirir novos artigos para venda nos Postos de Turismo, tendo como objetivo aumentar o nível de vendas em 2020.

**Destinatários:** Público em geral.

**Calendarização:** Entre janeiro e dezembro 2020.

### 2.3.8. 50 Anos da Região de Turismo do Algarve

**Descrição:** Criada pelo Decreto-Lei n.º 114/70 de 18 de março, a Região de Turismo do Algarve comemorará, em 2020, os seus 50 anos de existência dedicados à valorização turística do território, à promoção, animação e informação turística daquele que é hoje o maior destino de férias de Portugal.

A efeméride será assinalada ao longo do ano com um vasto conjunto de iniciativas, envolvendo os diversos atores associados ao setor turístico, instituições públicas e privadas da região e público em geral.

Entre essas iniciativas, incluem-se, por exemplo:

- **Ação "O Algarve em Lisboa":** Envio de uma lembrança original para jornalistas, agentes de viagens e influenciadores digitais estratégicos no âmbito da comemoração dos 50 anos da RTA. Esta é uma forma de levar o Algarve até Lisboa, sendo o próprio «aniversariante» a oferecer um presente a quem o ajuda a conquistar visibilidade diariamente.
- ***E-book/webpage* «50 ideias para o ano inteiro» no Algarve**: Onde ir, o que fazer, o que conhecer, onde dormir e onde comer no Algarve? Este *e-book,* a editar em parceria com a equipa de Comunicação e Imagem no âmbito dos 50 anos da RTA, pretende dar resposta a estas perguntas de uma forma breve e criativa, num formato partilhável nas redes sociais da entidade (ou até adaptado de raiz para o site visitalgarve.pt).
- **A imagem do Algarve através dos fotógrafos Asta e Almeida d'Eça:** em parceria com a Universidade do Algarve e a Câmara Municipal de Lagoa, no âmbito dos ENFOLA 2020 – Encontros de Fotografia de Lagoa, que resultará em exposição fotográfica e edição de livro.

**Destinatários:** Entidades oficiais, *trade*, comunicação social, público em geral.

**Calendarização:** 2020

## 2.4. Promoção e Animação

### 2.4.1. Bolsa de Turismo de Lisboa

**Descrição:** A Região de Turismo do Algarve participará, em março, na BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa, a maior feira de turismo que se realiza em território nacional. Este certame será destinado ao *trade* nos dois primeiros dias e ao público nos restantes.

Será utilizado um novo stand, resultado de concurso público lançado no final de 2019, integrando módulos de destino e de negócios, especialmente destinados à participação dos destinos e das empresas do setor turístico algarvio.

A par da participação na feira, a RTA desenvolverá também ações de comunicação e ativação da marca Algarve.

**Destinatários**: Profissionais do setor e público em geral.

**Calendarização:** 11-15 março 2019

### 2.4.2. *Fam-trips* – Portugal e Espanha

**Descrição**: Em 2020 serão organizadas e apoiadas visitas de familiarização de operadores turísticos e agentes de viagens nacionais e espanhóis, para lhes dar a conhecer a oferta turística da região, ao nível de locais, infraestruturas e produtos, por forma a promover e incentivar vendas.

**Destinatários**: Profissionais do setor, comunicação social, entidades oficiais, líderes de opinião.

**Calendarização:** ao longo de 2020.

### 2.4.3. FITUR – Madrid - Espanha

**Descrição:** Trata-se da principal e maior feira de turismo espanhola, destinada aos profissionais do setor nos dois primeiros dias e ao público em geral nos três restantes.

O Algarve participará na FITUR, com um módulo de destino integrado no stand nacional do Turismo de Portugal, para prestar informação turística aos visitantes e estabelecer contactos com as agências de viagens, operadores turísticos, e demais *players* da indústria turística durante o evento.

**Destinatários:** Profissionais do setor, comunicação social e público em geral.

**Calendarização:** 22-26 janeiro 2020.

### 2.4.4. *Algarve Nature Fest*

**Descrição:** O *Algarve Nature Fest* é uma iniciativa de animação e promoção turística que envolve profissionais, turistas e a população local em torno do produto e atividades de turismo de natureza.

Durante o evento são proporcionadas, por agentes de animação turística com sede na região, inúmeras oportunidades de participação em atividades de turismo de natureza, com agendamento e reserva gratuita na respetiva plataforma *online* de reservas do evento.

A par destas atividades, a vertente empresarial contempla a realização de uma *fam* e *press-trip*, bem como de uma bolsa de contactos entre operadores turísticos internacionais convidados e empresas, no sentido de divulgar o evento, o produto e a região. Estas ações são organizadas em colaboração com a Associação Turismo do Algarve (ATA).

**Destinatários**: Agentes de animação turística (Turismo de Natureza), operadores turísticos nacionais e internacionais, população residente, turistas e público em geral

**Calendarização:** setembro 2020.

### 2.4.5. Dinamização de Eventos/Atividades

**Descrição:** No âmbito da dinamização de eventos e atividades com reflexo no setor do turismo, de âmbito regional ou nacional, a RTA dará resposta a pedidos de apoio financeiro e de divulgação visando a comparticipação de iniciativas que se revistam de interesse promocional para o destino Algarve.

**Destinatários:** Agentes do setor público, privado e associativo; Público em geral.

**Calendarização:** 2020.

### 2.4.6. Dia Mundial do Turismo

**Descrição:** Por ocasião desta efeméride serão desenvolvidas várias iniciativas, nomeadamente, ao nível dos Postos de Turismo, com a oferta de brindes e demonstrações de produtos regionais, levadas a cabo por produtores locais/regionais.

**Destinatários:** Turistas e residentes.

**Calendarização:** 27 de setembro 2020.

### 2.4.7. Dieta Mediterrânica

**Descrição:** A RTA irá prosseguir com a realização de ações de divulgação e promoção da dieta mediterrânica. Nesse âmbito, participará em diversos projetos:

- Integrará a comissão organizadora da **8ª edição da Feira da Dieta Mediterrânica**, que decorrerá em Tavira. Para além da participação no evento, com um *stand* próprio, a RTA assegurará a conceção e produção de materiais promocionais alusivos à temática da dieta mediterrânica e desenvolverá toda a campanha de comunicação e divulgação do certame;
- Continuará a participar na **Comissão da Dieta Mediterrânica** e a colaborar no Plano de Salvaguarda do Património Cultural e Imaterial da DM;
- Integrará o projeto **Património Cultural – Dieta Mediterrânica**, no âmbito de candidatura aprovada ao CRESC Algarve 2020, com ações de divulgação da dieta mediterrânica, nomeadamente com a produção de materiais informativos e visitas de familiarização;

**Destinatários:** Público em geral.

**Calendarização:** 2020

### 2.4.8. Caravela Boa Esperança

**Descrição:** Considerada um ex-libris promocional da região, a caravela Boa Esperança, para além da possibilidade de realização de visitas educacionais, será utilizada como complemento de ações de promoção e/ou relações públicas da Região de Turismo do Algarve ou integrada em projetos de parceria com outras entidades.

**Destinatários:** Entidades oficiais regionais e nacionais e público em geral.

**Calendarização:** 2020.

### 2.4.9. Associação Musical do Algarve

**Descrição:** Trata-se do apoio à atividade da Associação Musical do Algarve

**Destinatários:** Associação Musical do Algarve.

**Calendarização:** Todo o ano.

### 2.4.10. Apoio a Associações do setor turístico

**Descrição:** A RTA apoiará diversas associações ligadas à atividade turística.

**Destinatários:** AREAL; OMT (Organização Mundial do Turismo); SPEA; Outras.

**Calendarização:** Todo o ano.

### 2.4.11. Associação Turismo do Algarve

**Descrição:** Trata-se do apoio à promoção externa, no âmbito da atividade da Associação Regional de Promoção Turística – ARPT e da contratualização anual entre TP/RTA/ARPT Algarve.

**Destinatários:** ATA.

**Calendarização:** 2020

### 2.4.12. Dinamização de atividades nos postos de turismo por artesãos locais

**Descrição:** Trata-se de dar a conhecer o artesanato e produtos locais, através de dinâmicas e demonstrações nos Postos de Turismo com capacidade para o efeito

**Destinatários:** Turistas e população residente.

**Calendarização:** Ao longo o ano.

## 2.5. Informação Turística

### 2.5.1. *Merchandising* e produtos à consignação - Vendas

**Descrição**: A área de Informação Turística da RTA coordenará a atividade de vendas nos Postos de Turismo, procedendo à seleção e aquisição de produtos à consignação e, em colaboração com a área de Comunicação e Imagem, de produtos de *merchandising* com marca Algarve, tendo como objetivo aumentar o nível de vendas em 2020.

**Destinatários**: Turistas.

**Calendarização**: Janeiro – dezembro 2020.

## 2.6. Relações Externas

### 2.6.1. Assinatura de Publicações

**Descrição**: Pretende-se efetuar a assinatura de edições de meios de comunicação social regionais e de publicações especializadas com relevância para a atividade turística.

**Destinatários**: Comissão Executiva, Gabinete de Relações Externas, CDI e colaboradores da Região de Turismo do Algarve (sede e postos de turismo) em geral.

**Calendarização**: Janeiro a dezembro 2020.

### 2.6.2. *Clipping* Eletrónico

**Descrição**: Trata-se da aquisição de serviços de *clipping* eletrónico com as coberturas Imprensa + Internet + Audiovisuais, incluindo a disponibilização de gravações de Tv e Rádio, segundo um perfil ajustado à missão da RTA, visando a monitorização do noticiário sobre a atividade do destino turístico, dos destinos concorrentes e de todo o setor e dos seus *players.*

**Destinatários**: Comissão Executiva, Gabinete de Relações Externas, CDI e colaboradores da Região de Turismo do Algarve (sede e postos de turismo) em geral.

**Calendarização**: Janeiro a dezembro 2020.

### 2.6.3. *Press e Blog Trips*

**Descrição**: As visitas de jornalistas e *bloggers* ao Algarve aumentam a sensibilidade do profissional de comunicação social face ao destino turístico e à ação da entidade regional, enquanto originam peças jornalísticas que levarão o bom nome da região e da instituição ao público consumidor do meio em causa (peças essas de alto valor publicitário, devido ao espaço que ocupam [a título gratuito] no respetivo órgão de comunicação ou blogue em que são emitidas ou publicadas).

Em 2020, a RTA deverá realizar *press trips* no âmbito de determinados produtos turísticos e das ações de promoção programadas, por convite dirigido a jornalistas ou *bloggers* nacionais e espanhóis.

Aina neste domínio, pretende-se apoiar *press trips* ao Algarve de **jornalistas ou *bloggers* independentes** de meios de Portugal e de Espanha, após avaliação dos pedidos de apoio recebidos.

**Destinatários**: jornalistas e *bloggers* de meios regionais, nacionais e espanhóis.

**Calendarização**: ao longo do ano 2020.

### 2.6.4. Agências de Comunicação - Portugal e Espanha

**Descrição**: Serão adquiridos serviços de assessoria mediática nos mercados de Portugal e Espanha, com o objetivo de aumentar a visibilidade do Algarve entre os portugueses e espanhóis, de reforçar o posicionamento da região como destino preferencial desses turistas para férias, bem como de introduzir a RTA como interlocutora preferencial e fonte credível para as questões setoriais referentes ao destino junto dos *media*.

**Destinatários**: Profissionais de comunicação social e público em geral.

**Calendarização**: Janeiro a dezembro 2020.

### 2.6.5. Ações de Relações Públicas

**Descrição**: Ao longo do ano serão desenvolvidas pela RTA, e devidamente acompanhadas pela Área das Relações Externas, ações de charme, de comunicação e ações protocolares, de forma a promover a notoriedade da marca Algarve.

**Destinatários**: Entidades oficiais, *trade*, jornalistas e Órgãos Sociais da RTA.

**Calendarização**: 2020.

### 2.6.6. O Algarve em Lisboa

**Descrição:** No âmbito das comemorações dos 50 anos da RTA, irá proceder-se ao envio de uma lembrança original para jornalistas, agentes de viagens e influenciadores digitais estratégicos. Esta é uma forma de levar o Algarve até Lisboa, sendo o próprio «aniversariante» a oferecer um presente a quem o ajuda a conquistar visibilidade diariamente

**Destinatários:** Jornalistas, agentes de viagens e influenciadores digitais estratégicos.

**Calendarização:** 2020

### 2.6.7. *Newsletter* interna

**Descrição:** Falar com o público interno é uma das regras do bom funcionamento de uma entidade, uma vez que dinamiza as estruturas, aproxima os colegas e fomenta o fluxo de informação, tornando comum a agenda das diversas equipas e da Comissão Executiva. Assim, retomar-se-á a edição de uma newsletter mensal para divulgar via e-mail junto dos colaboradores da RTA.

**Destinatários:** Colaboradores da RTA

**Calendarização:** Janeiro a dezembro de 2020

## 2.7. PROJETOS INTEGRADOS EM CANDIDATURAS PREVISTAS, SUBMETIDAS, APROVADAS E TRANSVERSAIS A DIVERSAS ÁREAS DE ATUAÇÃO DA RTA

### 2.7.1. Cicloturismo - Projeto *Atlantic on bike*

**Descrição:** A estruturação do produto Turismo de Natureza, na componente do cicloturismo continuará a ser realizada, a par de outras ações, pela parceria estabelecida entre entidades regionais, nacionais e internacionais, para desenvolvimento do projeto "*Atlantic on bike* - Eurovelo 1".

O "Atlantic on Bike" é um projeto internacional que pretende transformar a rota europeia, que se desenvolve ao longo de mais de 9 mil quilómetros, num recurso turístico de excelência.

O projeto que inclui parceiros dos 6 países que integram a rota ciclável Eurovelo 1 (Noruega, Irlanda, Reino Unido, França, Espanha e Portugal) tem a sua conclusão prevista para maio de 2020. O orçamento global é de 4,8 milhões de euros e é co-financado, em 75%, pelo Programa Interreg – Espaço Atlântico (2014-2020). Os parceiros portugueses são a Região de Turismo do Algarve (RTA) e a Comunidade Intermunicipal do Algarve (AMAL) que contam com um orçamento individual de 175 mil euros. O seu Objetivo geral é alcançar benefícios resultantes da implementação de uma estratégia transnacional de cicloturismo, baseada no património natural e cultural da Eurovelo 1, desenvolvendo um projeto europeu economicamente sustentável, amigo do ambiente, inovador e inclusivo. Integra diversas ações como:

- Definição da situação atual, perfil do cicloturista e avaliação do potencial da região para o cicloturismo;

- Melhoria das condições de utilização da Eurovelo 1 em termos de sinalização, estruturas e serviços de apoio.

- Criação de uma plataforma de divulgação/promoção direcionada para o desenvolvimento de uma comunidade e de um estilo de férias tornando a Eurovelo 1 uma rota turística memorável.

**Destinatários**: Entidades do setor e cicloturistas.

**Calendarização**: 2020.

### 2.7.2. Projeto *"Algarve Cooking Vacations"*

**Descrição**: No âmbito do desenvolvimento e promoção do produto turismo cultural, nomeadamente do turismo gastronómico, a RTA integra o projeto "*Algarve Cooking Vacations*", com os parceiros Tertúlia Algarvia (líder do projeto) e Associação Turismo do Algarve, numa candidatura a financiamento do CRESC Algarve 2020.

O objetivo central deste projeto é o de afirmar o Algarve como destino de excelência para programas de aprendizagem culinária e enológica, através da criação de rotas e pacotes turísticos para o efeito.

Após já terem sido levadas a cabo diversas atividades: estudo sobre tendências, oportunidades, perfil do turista, análise da cadeia de valor, *benchmarking* da oferta nacional, europeia e mundial no que se refere a turismo culinário e enológico; *workshops* temáticos; edição de livros de gastronomia e de vinhos do Algarve; desenvolvimento de programas/rotas de férias culinárias e enológicas, será dada continuidade, em 2020, às respetivas campanhas de marketing e de promoção nacional e internacional.

**Destinatários:** agentes do setor turístico, turistas, público em geral.

**Calendarização:** 2020

**Nota:** Trata-se de candidatura aprovada ao CRESC Algarve 2020.

### 2.7.3. Algarve Natural – valorização e promoção do património natural do Algarve

**Descrição**: No âmbito da estruturação do produto turismo de natureza, a Região de Turismo do Algarve deverá concluir as ações previstas no âmbito do projeto "Algarve Natural – promoção e valorização do património natural da região do Algarve".

Entre essas ações estão as edições/impressões do Guia Turismo de Natureza Júnior e do Guia de Percursos Pedestres.

**Destinatários:** Agentes do setor turístico, entidades públicas turistas e residentes.

**Calendarização:** 2020.

**Nota:** Trata-se de candidatura aprovada ao CRESC Algarve 2020.

### 2.7.4. Projeto SUSTENTUR

**Descrição:** A noção de que o sucesso do destino não depende unicamente do investimento em promoção, devendo também ser considerados a valorização do património natural, esforço de requalificação e perceção de sustentabilidade por parte dos diversos *stakeholders*, tem levado a RTA a empreender, num esforço de sensibilização e capacitação de residentes e profissionais do setor do turismo, várias ações no sentido de se criar e fortalecer uma cultura de turismo na região.

É nesse enquadramento que o projeto "SustenTur Algarve: preservação do património natural e cultural da região do Algarve", irá dar continuidade, em 2020, a diversas

iniciativas das quais se destacam campanhas de sensibilização dos residentes com incidência no património cultural da região e no combate a turismofobia; campanha de sensibilização de autocaravanistas promovendo a oferta das infraestruturas existentes para a prática legal da modalidade; ações de capacitação para profissionais; suportes informativos, entre outras.

**Calendarização**: 2020

**Nota**: Trata-se de candidatura aprovada no âmbito da Linha de Apoio à Sustentabilidade do Programa Valorizar.

### 2.7.5. Projeto Património Cultural – Dieta Mediterrânica

**Descrição**: No âmbito do desenvolvimento do produto turismo cultural, nomeadamente do turismo gastronómico, com incidência particular na Dieta Mediterrânica, a RTA integrou uma candidatura ao CRESC Algarve 2020, com outros parceiros regionais, no âmbito do aviso ALG-14-2016-08 – Património Cultural.

O objetivo é a implementação de ações no âmbito do Plano de Salvaguarda do Património Cultural e Imaterial da Dieta Mediterrânica.

**Destinatários:** agentes do setor turístico, turistas, público em geral.

**Calendarização:** 2020

**Nota:** Trata-se de candidatura já aprovada ao CRESC Algarve 2020, aguardando, no entanto, dotação financeira.

### 2.7.6. Projeto *Odyssea Blue Heritage* 2020

**Descrição**: No âmbito do desenvolvimento e promoção do turismo cultural, a RTA integra o projeto "*Odyssea Blue Heritage* 2020 - Desenvolvimento de um modelo comum de ecoturismo baseado na capitalização das boas práticas europeias para a valorização do potencial económico e o uso sustentável do património cultural e natural dos territórios costeiros, marítimos e rurais", que deverá ser concluído em 2020.

Trata-se de um projeto de cooperação transfronteiriça, candidatado ao comunitário INTERREG V – Espanha e Portugal – POCTEP, que tem como parceiros a Camara de

Comercio de Sevilla, a Diputación de Huelva, as Câmaras Municipais de Faro, Lagos, Vila do Bispo e a Região de Turismo do Algarve.

O objetivo deste Projeto é posicionar as cidades portuárias costeiras como portas de acesso do território e elementos dinamizadores socioeconómicos que valorizam e integram a história, a cultura, os produtos locais e a identidade local com um modelo/referencial comum transfronteiriço, permitindo dinamizar os recursos históricos, culturais e naturais do espaço de cooperação transfronteiriço, com produtos atrativos e sustentáveis, que proporcionem experiências personalizadas e únicas.

**Destinatários**: Agentes do setor, entidades públicas, turistas e residentes.

**Calendarização**: 2020.

**Nota:** Trata-se de candidatura aprovada no âmbito do POCTEP

### 2.7.7. Programa cultural "365 Algarve"

**Descrição:** O programa *365 Algarve* nasce de uma parceria entre a Secretaria de Estado da Cultura e a Secretaria de Estado do Turismo, através do Turismo de Portugal e com execução pela Região de Turismo do Algarve, em colaboração com a Associação Turismo do Algarve, os municípios e os agentes culturais da região. *365 Algarve* é uma proposta de intervenção e qualificação do território, materializada através de um programa cultural para desenvolver a competitividade do destino todo o ano, apostando na sua matriz identitária e criativa. Partindo da identidade da região, para construir uma simbiose perfeita entre território, comunidades, conhecimento, património, inovação, criação contemporânea, experiência e imersão.

O programa *365 Algarve* tem como objetivos:

- Dar vida à região através de uma programação cultural anual;
- Reforçar a Identidade cultural do território;
- Valorizar, qualificar, diferenciar e diversificar a oferta cultural e a criação artística como complemento aos produtos turísticos sol & mar, golfe e negócios;
- Construir um produto cultural consistente para estimular a procura do destino;
- Melhorar a experiência turística e a perceção internacional do destino integrando-lhe uma forte componente cultural;
- Construir uma oferta cultural nacional e internacional de relevância turística todo o ano;

- Construir um projeto estruturante e sustentável.

Os eixos condutores para a construção do programa *365 Algarve* são: a coesão territorial, a abrangência temática e artística e a abrangência temporal definida de 8 meses.

Este programa aposta nas épocas média e baixa da região, decorrendo a sua 4ª edição de outubro 2019 a maio 2020, e a sua 5ª edição a partir de outubro 2020, por todo o território algarvio, com apresentações de música, dança, teatro, exposições, animação de património, cinema, circo, gastronomia, entre outras.

**Destinatários**: Agentes do setor, entidades públicas, turistas e residentes.

**Calendarização:** até maio de 2020.

### 2.7.8. Algarve Eventos Âncora de Turismo de Natureza - Valorizar

**Descrição:** No âmbito do programa Valorizar, está em vigor a Linha de Apoio à Valorização Turística do Interior que se destina a projetos e iniciativas que concorram para o desenvolvimento do interior e para a coesão nacional. Uma das componentes previstas é o desenvolvimento de calendários de eventos com potencial turístico e com impacto internacional realizados nos territórios do interior.

Neste sentido, pretende-se, mais uma vez, candidatar como parte integrante do calendário da RTA os seguintes eventos:

- Volta ao Algarve em Bicicleta;
- Algarve Bike Challenge;
- Algarve Nature Fest;
- 11º Festival de Observação de Aves de Sagres;
- Algarviana Ultra trail

O presente projeto visa promover o turismo de natureza e atenuar a sazonalidade da atividade turística, com eventos que se realizam fora da época balnear.

**Destinatários**: Entidades públicas e privadas, turistas e residentes

**Calendarização:** 2020

**Nota:** Projeto a candidatar ao Programa Valorizar do Turismo de Portugal

### 2.7.9. Projeto Internacionalizar + Algarve 2.0 Turismo

**Descrição:** A RTA, em parceria com o NERA e a ATA irá desenvolver o projeto "Internacionalizar +Algarve 2.0_Turismo", cujo objetivo é potenciar o sucesso da internacionalização das PME's da região do Algarve, enquadradas no domínio da RIS3 ALGARVE Turismo, através do estímulo a iniciativas coletivas inovadoras, do desenvolvimento de processos colaborativos de internacionalização, da partilha de conhecimento e capacitação das PME para a internacionalização, bem como do desenvolvimento de mecanismos inovadores na prospeção, conhecimento e acesso a novos mercados internacionais.

Este projeto visa criar notoriedade e visibilidade internacional da marca Algarve contribuindo para promoção internacional conjunta de produtos que permitam atenuar a sazonalidade através da criação, dinamização e capacitação de redes colaborativas com PME do Algarve em setores complementares, de forma a potenciar o aumento das exportações e com isso tornar a região do Algarve mais competitiva.

No âmbito deste projeto, a RTA levará a cabo as seguintes atividades:

- Ações exploratórias internacionais aos mercados-alvo internacionais (Espanha) para avaliação de oportunidades de mercado;

- Visitas de prospetores internacionais (Espanha) ao Algarve, para conhecimento da oferta regional;

- Campanhas de comunicação regional para a promoção e divulgação das atividades do projeto;

- Campanhas de comunicação internacional (Espanha) para a promoção da oferta regional;

- Conceção da imagem do projeto e produção de suportes de comunicação;

- Ações de divulgação do projeto e seus resultados.

**Destinatários**: Agentes do setor, entidades públicas, turistas.

**Calendarização:** 2020

**Nota:** Candidatura aprovada ao CRESC Algarve 2020 (SIAC- Sistema de Apoio a Ações Coletivas – Internacionalização).

### 2.7.10. Projeto VALUETUR

**Descrição**: A RTA integra uma parceria liderada pela Diputación Provincial de Huelva e que inclui a Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio da Junta de Andalucía, a Fundación Andanatura, e a Mancomunidad Condado de Huelva, no âmbito do projeto *"Valuetur- Estrategia Comun para la valorización turistica de espacios singulares del área de cooperación Andalucia – Algarve – Alentejo"* cujo objetivo geral é definir uma estratégia comum de valorização dos recursos de alto valor ecológico, paisagístico, histórico e cultural e apetrechá-los de forma sustentável fomentando a atividade turística.

No âmbito deste projeto, a RTA produzirá novos materiais promocionais sobre as áreas protegidas do Algarve (Parque natural do Sudoeste Alentejano e Costa Vicentina, Parque Natural da Ria Formosa e Reserva natural do Sapal de castro Marim), e deverá adquirir equipamentos de interpretação (Painéis informativos, sinalética direcional entre outros) para melhorar as condições de visitação na sede do Parque Natural da Ria Formosa, em Marim. Também realizará ações de capacitação interna das empresas sobre o potencial turístico e necessidade de preservação do património natural, bem como ações de promoção internacional e apoio à venda (*famtrips* e participação em feiras).

**Destinatários**: Agentes do setor, entidades públicas, potenciais investidores.

**Calendarização**: 2020.

**Nota:** Candidatura aprovada no âmbito do POCTEP INTERREG V Espanha -Portugal.

### 2.7.11. Projeto Algarve Craft & Food

**Descrição**: Visando responder às atuais tendências na procura de experiências culturais e inovadoras em que os visitantes se podem envolver, participando em atividades de aprendizagem de saberes tradicionais do destino, a RTA, em colaboração com a Tertúlia Algarvia, a QRER- Cooperativa para o Desenvolvimento de Territórios de Baixa Densidade e a ATA, irá desenvolver o projeto Algarve Craft & Food centrado no denominado turismo criativo, que se apresenta com forte potencial para contribuir para o reforço da identidade cultural da região algarvia e para a diversificação da atividade turística regional.

O projeto Algarve Craft & Food visa estimular o desenvolvimento e a internacionalização das indústrias culturais e criativas baseadas no artesanato e nos produtos alimentares do Algarve.

Entre as diversas atividades programadas, estão a criação de novos produtos de artesanato e de programas de turismo cultural e criativo; ações de capacitação visando a internacionalização de artesãos e produtores alimentares locais, a produção de suportes físicos e digitais de promoção internacional do artesanato e produtos alimentares da região; ações de promoção e uma campanha de comunicação internacional.

**Destinatários**: Agentes do setor, entidades públicas, turistas.

**Calendarização**: 2020.

**Nota:** Candidatura ao CRESC Algarve 2020 aprovada.

### 2.7.12. Projeto Região Inteligente Algarve

**Descrição**: A Região de Turismo do Algarve integra o projeto RIA –Região Inteligente Algarve, numa parceria com a Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve, a Universidade do Algarve e a Comunidade Intermunicipal do Algarve, que visa a promoção de um caminho comum para a digitalização da economia algarvia, num quadro de capacitação institucional transversal e alargado, congregando quatro ações específicas: Governança; Plano de ação da plataforma; *Smart Destination* e *Smart Mobility*.

Pretende-se reforçar a capacitação das entidades que integram a parceria, nomeadamente as respetivas equipas técnicas, mas também contribuir para a capacitação dos *stakeholders* regionais, envolvendo-os e tornando-os parte efetiva dos processos de construção conjunta da Região Inteligente Algarve, assente na digitalização da economia e na promoção do desenvolvimento regional.

O projeto envolve, até 2022, ações de capacitação, *benchlearning* e *benchmarking* (nacional e internacional) de regiões digitais – modelos e domínios, desenvolvimento de estudos, realização de seminários, conferências e workshops, que visem a participação dos parceiros envolvidos, difusão de resultados e angariação de parceiros tecnológicos (web summit).

A RTA, para além de participar nas conferências e workshops dos seus parceiros de projeto, será responsável pelas seguintes atividades:

- Definição de planos de ação e modelos metodológicos para a implementação de soluções *Smart Tourism Destination*;

- Dinamização e participação em ações de *benchmarking* e *benchlearning* (nacional e internacional) de regiões digitais – modelos e domínios;

- Realização de ações de capacitação;

- Realização de ações de divulgação e difusão de resultados e angariação de parceiros tecnológicos (Web Summit);

- Organização de um seminário/ fórum internacional sobre a temática Smart *Destinations*.

**Destinatários**: entidades parceiras, entidades públicas e privadas da hélice quádrupla regional.

**Calendarização**: 2020.

**Nota:** Candidatura ao CRESC Algarve 2020 aprovada.

### 2.7.13. Projeto Odyssea 2.0

**Descrição**: No âmbito do desenvolvimento do turismo cultural e sustentável, a RTA integrará um projeto que visa dar sequência ao trabalho já desenvolvido na estruturação e promoção do uso do património cultural e natural dos territórios costeiros, marítimos e rurais, nomeadamente com a valorização de atividades ancoradas na Caravela Boa Esperança.

**Destinatários**: *Trade*, turistas, público em geral.

**Calendarização**: 2020.

**Nota**: Candidatura Interreg SUDOE

### 2.7.14. Projeto "Algarve For All" - Turismo Acessível

**Descrição**: Considerando o turismo acessível ou turismo para todos um contributo para a competitividade e sustentabilidade do setor, a Região de Turismo do Algarve promoverá, no âmbito do enriquecimento da oferta e da valorização dos recursos e

produtos turísticos, um projeto visando aumentar a acessibilidade do turismo na Região do Algarve.

Para o efeito projeta-se a realização de atividades de sensibilização e capacitação visando a qualificação da oferta e da procura turística; a identificação de itinerários acessíveis e a criação de guias da oferta turística acessível do Algarve, entre outras.

A RTA promoverá também o aumento da acessibilidade dos seus produtos e serviços, através da adaptação dos seus suportes de informação e dos seus postos de turismo

**Destinatários**: Agentes do setor, entidades públicas, turistas e residentes.

**Calendarização**: 2020.

**Nota:** Candidatura ao Programa Valorizar.

### 2.7.15. Observatório Regional para o Turismo Sustentável do Algarve

**Descrição:** Tendo sido formalizado o Observatório Regional para o Turismo Sustentável do Algarve, através de protocolo entre a RTA, a CCDRAlgarve, a Universidade do Algarve o Turismo de Portugal, e desenvolvidos trabalhos visando o arranque do seu funcionamento, pretende-se que, em 2020, a OMT – Organização Mundial do Turismo venha a reconhecer esta estrutura no âmbito da sua rede internacional de observatórios de turismo sustentável (INSTO), após respetiva candidatura. Este observatório constitui-se como um instrumento de monitorização e avaliação da sustentabilidade da região, envolvendo entidades públicas e privadas, entre as quais instituições de ensino superior e associações sectoriais. Importa fazer convergir para este observatório os dados estatísticos que várias entidades já recolhem e potenciar o seu tratamento de modo a disponibilizar mais e melhor informação para enquadramento da política nacional e regional de turismo, favorecendo a gestão do destino turístico Algarve.

**Destinatários**: Agentes do setor, entidades públicas e privadas.

**Calendarização**: 2020

**Nota:** Candidatura REGFIN

### 2.7.16. Algarve Walking Season

**Descrição**: No âmbito do desenvolvimento do turismo de natureza, particularmente na componente de caminhadas, e numa perspetiva de valorização, promoção e animação dos territórios do interior, a RTA deverá continuar a promover, em parceria com a Cooperativa QRER, o projeto "Algarve Walking Season", que agrega vários festivais de caminhadas a realizar ao longo do ano, particularmente na primavera e no outono.

Em 2020, o calendário "Algarve Walking Season" deverá integrar os festivais de caminhadas do Ameixial, de Alcoutim, do Barão de São João e de Monchique.

**Destinatários**: Turistas e residentes.

**Calendarização**: 2020.

**Nota:** Candidatura REGFIN

### 2.7.17. Algarve Eventos Náutica

**Descrição**: No âmbito do desenvolvimento do turismo náutico no Algarve, região tradicionalmente associada ao mar e às atividades marítimas, será definido um calendário de eventos náuticos internacionais, manifestações de caráter desportivo, lúdico, ou outras, com impacto turístico, visando a sua promoção conjunta numa ótica de potenciação dos mesmos e de rentabilização de recursos.

**Destinatários**: Turistas e residentes.

**Calendarização**: 2020.

**Nota:** Candidatura REGFIN

### 2.7.18. Congresso APECATE – Fundo para captação de eventos

**Descrição**: A Região de Trismo do Algarve irá associar-se à realização do 8º Congresso da APECATE - Associação Portuguesa de Empresas de Congressos, Animação Turística e Eventos que decorrerá em Faro, em 2020.

Trata-se de um evento de relevo, no âmbito do desenvolvimento do produto "turismo de negócios", e deverá contribuir para a análise da situação do setor.

Este congresso deverá contar com 200 participantes de empresas nacionais especializadas em eventos de animação turística e terão oportunidade ficar a conhecer melhor o Algarve.

**Destinatários**: Turistas e residentes.

**Calendarização**: Fevereiro 2020.

**Nota:** Candidatura a Fundo para Captação de Eventos

# 3. SÍNTESE DE INVESTIMENTO

| ATIVIDADES COM DESPESA ASSOCIADA | Orç. Ilíquido 2020 |
|---|---|
| ***2.1. Planeamento*** | ***28.750 €*** |
| 2.1.1. Forúns de discussão | 5.000 € |
| 2.1.2. Plano de Marketing Estratégico p/o Turismo do Algarve | 7.000 € |
| 2.1.3. Observatório Turismo Sustentável | 2.000 € |
| 2.1.4. Cicloturismo e caminhadas - Projeto "Cycling & Walking" | 5.000 € |
| 2.1.5. "Lugares de Globalização" a Património Mundial da UNESCO | 2.000 € |
| 2.1.6. Participação na Rede de Judiarias de Portugal | 750 € |
| 2.1.7. Gestão do CDI | 2.500 € |
| 2.1.8. Participação em comissões técnicas de trabalho | 2.500 € |
| 2.1.9. Gabinete de Apoio ao Investidor | 2.000 € |
| ***2.2. Gestão da qualidade*** | ***2.000 €*** |
| 2.2.1. Sistema de Gestão da Qualidade dos Postos de Turismo - Certificação | 2.000 € |
| ***2.3. Comunicação e Imagem*** | ***310.000 €*** |
| 2.3.1. Campanha de comunicação multimeios - Espanha | 30.000 € |
| 2.3.2. Marketing digital | 20.000 € |
| 2.3.3. Atribuição de apoio na divulgação de eventos em meios próprios | 25.000 € |
| 2.3.4. Imagem Algarve | 25.000 € |
| 2.3.5. Guia Algarve | 105.000 € |
| 2.3.6. Outras Edições | 40.000 € |
| 2.3.7. Merchandising / Give aways / material promocional | 40.000 € |
| 2.3.8. 50 anos da Região de Turismo do Algarve | 25.000 € |
| ***2.4. Promoção e Animação*** | ***1.600.520 €*** |
| 2.4.1 Bolsa de Turismo de Lisboa | 232.892 € |
| 2.4.2. Fam trips - Portugal e Espanha | 30.000 € |
| 2.4.3. FITUR - Madrid - Espanha | 16.885 € |
| 2.4.4. Algarve Nature Fest | 29.000 € |
| 2.4.5. Dinamização de Eventos / Atividades | 67.120 € |
| 2.4.6. Dia Mundial de Turismo | 5.000 € |
| 2.4.7. Dieta Mediterrânica | 2.500 € |
| 2.4.8. Caravela Boa Esperança | 50.000 € |
| 2.4.9. Associação Musical do Algarve | 30.000 € |
| 2.4.10. Apoio a Associações do setor turístico | 6.000 € |
| 2.4.11. Associação Turismo do Algarve | 1.131.123 € |
| ***2.5. Informação Turística*** | ***30.000 €*** |
| 2.5.1. Merchandising e produtos à consignação - Vendas | 30.000 € |
| ***2.6. Relações Externas*** | ***106.050 €*** |
| 2.6.1. Assinatura de Publicações | 750 € |
| 2.6.2. Clipping Eletrónico | 6.900 € |
| 2.6.3. Press e Blog Trips | 6.000 € |
| 2.6.4. Agências de comunicação - Portugal e Espanha | 80.000 € |
| 2.6.5. Ações de Comunicação e Relações Públicas | 10.900 € |
| 2.6.6. O Algarve em Lisboa | 1.500 € |
| 2.6.7. Newsletter interna | 0 € |
| 2.6.8. E-book/webpage «50 ideias para o ano inteiro» no Algarve | 0 € |
| ***2.7. Projetos integrados em candidaturas aprovadas, submetidas e a submeter, transversais a diversas áreas de atuação da RTA*** | ***2.805.352 €*** |
| 2.7.1. Cicloturismo - Projeto Atlantic on Bike | 78.963 € |
| 2.7.2. Projeto "Algarve Cooking Vacations" | 39.160 € |
| 2.7.3. Algarve Natural - valorização e promoção do património natural do Alga | 30.082 € |
| 2.7.4. Projeto SUSTENTUR | 176.128 € |
| 2.7.5. Projeto Património Cultural - Dieta Mediterrânica | 10.000 € |
| 2.7.6. Projeto Odyssea Blue Heritage 2020 | 14.664 € |
| 2.7.7. Programa cultural "365 Algarve" - 4 e 5ªs Ed. | 1.485.350 € |
| 2.7.8. Algarve Eventos âncora de Turismo de Natureza - Valorizar | 250.000 € |
| 2.7.9. Internacionalizar 2.0 | 150.913 € |
| 2.7.10. Valuetur | 40.950 € |
| 2.7.11. Algarve Craft&Food | 204.328 € |
| 2.7.12. Região Inteligente Algarve | 121.189 € |
| 2.7.13. Odyssea 2.0 | 40.000 € |
| 2.7.14. Turismo Acessível (Valorizar) | 5.000 € |
| 2.7.15. Observatório do Turismo Sustentável (REGFIN) | 39.000 € |
| 2.7.16. Walking Season (REGFIN) | 38.500 € |
| 2.7.17. Eventos Náutica (REGFIN) | 70.000 € |
| 2.7.18. Congresso APECATE (Fundo p/captação de eventos) | 11.125 € |
| **CUSTOS DE FUNCIONAMENTO** | |
| ***Despesas com pessoal*** | ***2.495.802 €*** |
| ***Custos de funcionamento - postos de turismo, sede e armazém*** | ***611.981 €*** |
| **TOTAL GLOBAL** | **7.990.456 €** |

# 4. MAPA DE PESSOAL

APROVO

Pedro Gramaxo de Carvalho Siza Vieira

Assinado de forma digital por Pedro Gramaxo de Carvalho Siza Vieira
Motivo: Autorizo
Dados: 2019.11.07 20:45:53 Z

____/____/____

**MAPA DE PESSOAL DA REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE - MINISTÉRIO DA ECONOMIA - 2020**

| Unidade orgânica | Atividades/Procedimentos | AREA FUNCIONAL | Carreira/categoria | Nº de Postos de trabalho | Hab. Literárias | OBS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| COMISSÃO EXECUTIVA | Órgão Executivo e de gestão da Região de Turismo do Algarve | GESTÃO EXECUTIVA | Presidente | 1 | Licenciatura | |
| | | | Vice Presidente | 1 | Mestrado | |
| Departamento Operacional | Assegurar o desenvolvimento e a gestão integrada das atividades tendentes à definição estratégica da atividade, bem como da componente operacional da mesma, nomeadamente através da dinamização e estruturação dos produtos turísticos e da oferta turística de âmbito regional, ações de comunicação e valorização da marca Algarve, assim como informação, promoção e animação turística, a desenvolver no mercado interno alargado, com o objetivo de alcançar o mais adequado aproveitamento da oferta turística da Região de Turismo do Algarve e ainda gerir de forma intergrada o sistema de gestão da qualidade | Direção Intermédia de 1.º grau | Diretor Departamento | 1 | Mestrado | |
| Núcleo de Planeamento, Comunicação, Imagem e Qualidade | Realizar e difundir estudos e análises sobre o Algarve e a problemática turística, com incidência tanto na componente de ordenamento do território como no tratamento de dados estatísticos, monitorização da evolução e dinâmica da Atividade turística regional, nacional e internacional, divulgação de programas e projectos de incentivo ao investimento turístico e estudo e divulgação das medidas de política regional, nacional e comunitária; Assegurar o desenvolvimento e execução da estratégia de comunicação e marketing do TA; Criar e implementar um Sistema de Gestão da Qualidade dos serviços do TA, fomentando boas práticas administrativas que contribuam para a qualidade do destino. | Direção Intermédia de 2.º grau | Diretor de Núcleo | 1 | Licenciatura | |
| | | Planeamento, Comunicação, Imagem e Qualidade | Técnico Superior | 11 | Licenciatura | |
| | | | Assistente Técnico | 3 | 12.º ano | |
| Núcleo de Promoção, Animação e Informação Turística | Assegurar o desenvolvimento e a execução das acções de promoção e animação turística do Algarve, visando alcançar o mais adequado aproveitamento da oferta turística; Gerir os postos de turismo e assegurar a prestação de informação turística bem como o acolhimento e assistência aos turistas e ainda venda de produtos. | Direção intermédia de 2.ºgrau | Diretor de Núcleo | 1 | Licenciatura | |
| | | Promoção, Animação e Informação Turística | Técnico Superior | 12 | Licenciatura | |
| | | | Assistente Técnicos | 44 | Várias | |
| Departamento de Administração Geral | Prestar apoio tecnico-administrativo e jurídico às atividades desenvolvidas pelos orgãos e serviços da Região de Turismo do Algarve garantido a gestão dos recursos humanos, coordenar e superintender nos domínios da atividade administrativa em cumprimento de diretivas e orientações da assembleia geral e do executivo, e compete-lhe também prestar apoio contabilistico e financeiro à entidade, aos seus serviços e órgãos, assegurar a gestão dos recursos financieros e patrimoniais e coordenar e superintender a atividade financeira, controlar o cumprimentos dos planos de atividade, os resultados obtidos e eficiência dos serviços | Direção intermédia de 1.ºgrau | Diretor de Departamento | 1 | Licenciatura | |
| Núcleo de Apoio, Relações Externas e Informática | Prestar assessoria e apoio aos órgãos e atividade operacional da Região de Turismo do Algarve; Assegurar a divulgação de informação sobre o Turismo do Algarve, facilitando a ligação da entidade com os seus públicos externos e internos, na óptica das relações públicas; Gestão do parque informático e das comunicações e assegurar os meios necessários à segurança da informação. | Direção intermédia de 2.º grau | Diretor de Núcleo | 1 | Licenciatura | |
| | | Apoio, Relações Públicas e Informática | Técnico Superior | 2 | Licenciatura | |
| Núcleo Administrativo e Financeiro | Apoio jurídico aos orgãos e serviços; Apoio técnico administrativo à gestão em matérias relacionadas com gestão documental, arquivo, serviços gerais, gestão de recursos humanos, formação, avaliação de desempenho, segurança e saúde no trabalho; Assegurar a gestão contabilística, a administração dos recursos financeiros e patrimoniais, de acordo com as disposições legais aplicáveis, normas internas estabelecidas e critérios de boa gestão. | Direção intermédia de 2.º grau | Diretor de Núcleo | 1 | Licenciatura | |
| | | Administrativo e Financeiro | Técnico Superior | 7 | Licenciatura | |
| | | | Coordenador Técnico | 3 | 12.º Ao | |
| | | | Assistente Técnicos | 5 | 12.º Ao | |
| | | | Assistente Operacional | 7 | 9.º ano | |
| **TOTAL** | | | | **102** | | |

**Mapa resumo dos postos de trabalho por cargo/carreira/categoria - 2020**

| Cargo/Carreira/categoria | Nº de postos de trabalho |
|---|---|
| Presidente | 1 |
| Vice-Presidente | 1 |
| Diretor de Departamento | 2 |
| Diretor de Núcleo | 4 |
| Chefe de Equipa Multidisciplinar | 0 |
| Técnico superior | 32 |
| Inspetor | 0 |
| Coordenador técnico | 3 |
| Assistente técnico | 52 |
| Assistente operacional | 7 |
| Especialista informática | 0 |
| Técnico de informática | 0 |
| **Total** | **102** |

**Análise custo-benefício relativa à contratação de trabalhadores para o ano 2020 (art.º 157.º do Decreto-lei 84/2019, de 28 de junho)**

## I. Enquadramento

A Região de Turismo do Algarve é uma entidade pública, dotada de autonomia administrativa e financeira e património próprio, tendo por missão a valorização turística da região, através do desenvolvimento das suas potencialidades turísticas.

Entre outras atribuições, a esta instituição compete o desenvolvimento e promoção de marcas e produtos turísticos de âmbito regional, a difusão de informação turística, a gestão de uma rede de postos de turismo e de portais de informação turística, a promoção da região, enquanto destino turístico e a definição do plano regional de turismo.

Para esse efeito a Região de Turismo do Algarve deve dotar-se de recursos humanos com competência técnica e capacidade de desenvolver todas as atividades que lhe foram atribuídas, na prossecução do interesse público.

De referir que as atividades desenvolvidas por esta entidade capacitam económica e turisticamente a região, arrecadando receitas importantes para todo o país, pelo que, se considera a sua atuação de interesse estratégico e público.

Nesse sentido e tendo em conta a sua natureza jurídica, no que concerne à contratação de pessoal, devem ser aplicadas e atendidas as disposições contidas na Lei n.º 33/2013, de 16 de maio, nos Estatutos da Região de Turismo do Algarve e no art.º 157.º do Decreto-Lei n.º 84/2019, de 28 de junho.

É nesse sentido e no cumprimento do n.º 2 do art.º 157.º do Decreto-Lei n.º 84/2019, de 28 de junho, que se apresenta a atual análise custo-benefício e que se anexa no fim os documentos comprovativos exigidos pelo n.º 5 do mesmo articulado.

## II. Diagnóstico

Em matéria de pessoal, o regime jurídico a aplicar à Região de Turismo do Algarve é o regime jurídico do contrato de trabalho previsto no Código do Trabalho.

### a. Contratações sazonais – Contratação a termo

Para o ano de 2020 foram identificadas algumas necessidades de reforço de pessoal para a tradicional época alta, para as zonas Vicentina (Sagres), Arade (Alvor) e Formosa (Albufeira).

Estas necessidades enquadram-se no âmbito da al. e) do n.º 2 do art.º 140.º do Código do Trabalho, designadamente *"Atividade sazonal ou outra cujo ciclo anual de produção apresente irregularidades decorrentes da natureza estrutural do respetivo mercado, incluindo o abastecimento de matéria-prima"*. No caso em apreço, justificam-se pelo aumento do número de turistas que acorrem à região, nessa altura do ano, por motivo de férias e consequentemente recorrem aos postos de turismo para pedir informações turísticas, adquirir folhetos, guias ou outros produtos e também muitas vezes, apoio para resolver situações pontuais como doença, contacto com autoridades, consulados, transportes e outras, pelo que, é necessário manter os postos de turismo em funcionamento todos os dias da semana e com horário alargado, consubstanciando uma boa prestação do serviço, boa imagem da região e do país que se constatam nas avaliações de satisfação dos utentes que são realizadas e que obtém pontuações elevadas.

### b. Contratação permanente – Contratação por tempo indeterminado

Para o ano de 2020 foi identificada a necessidade de recrutamento de um trabalhador para a constituição de vínculo de emprego por tempo indeterminado, de forma a prover a zona da Formosa, que integra os postos de turismo de Albufeira, Faro, Loulé, Olhão, Quarteira e São Brás de Alportel, com um Técnico Superior para exercer funções de Técnico de Informação Turística, que permita assegurar a substituição de trabalhadores impedidos e também acompanhar a área de promoção e animação turística na participação de eventos.

Esta contratação permitirá gerir melhor os recursos humanos disponíveis, evitando o encerramento de postos de turismo, nos casos de férias, doença ou aposentações e ainda dotando a área de promoção e animação turística de mais um elemento para

participar em feiras de turismo, em eventos de animação e outros em que seja do interesse da instituição estar presente.

De referir ainda que, na sequência dos pedidos de aposentação que vão ocorrer no ano de 2020, será feita gestão interna de recursos humanos, com mobilidade de trabalhadores entre postos de trabalho, ficando em falta preencher o lugar em causa.

**c. Aposentações – substituição para a mesma função**

Neste momento estamos a aguardar a aposentação de um Assistente Técnico que desempenha funções correspondentes a necessidades permanentes, no edifício sede e a sua substituição é imprescindível, uma vez que a área a que se encontra afeto só tem outra trabalhadora, também em fim de carreira e a não contratação implica o encerramento do edifício sede aos utentes.

Neste caso será aplicado o disposto no n.º 3 do art.º 157.º do Decreto-Lei n.º 84/2019, de 28 de junho, ou seja recrutamento de Assistente Técnico com remuneração correspondente à base da carreira.

Durante o ano de 2020, provavelmente, ocorrerão as aposentações de um Técnico Superior e de outros três Assistente Técnicos que exercem funções correspondentes a necessidades permanentes e a sua substituição é imprescindível, considerando que, asseguram o funcionamento de postos de turismo e áreas estratégicas de desenvolvimento de produtos turísticos.

Contudo, os processos de substituição apenas decorrerão caso sejam formalizados os pedidos de aposentação e respeitando sempre o disposto do n.º 3, do art.º 157.º do Decreto-Lei n.º 84/2019, de 28 de junho.

Para todos os recrutamentos acima identificados serão sempre esgotadas as vias da satisfação de necessidades através das situações de valorização profissional.

**d. Conversão de contrato a termo em contrato por termo indeterminado**

As vicissitudes decorrentes do funcionamento do Posto de Turismo sobre a Ponte Internacional do Guadiana, nomeadamente o facto de estar localizado numa fronteira e laborar todos os dias da semana, exigem a conversão do contrato a termo em contrato por termo indeterminado.

De facto, este posto de turismo tem como função o acolhimento e informação turística, mas também o auxílio aos estrangeiros que entram no nosso país pela ponte e se deparam com um sistema que desconhecem para pagamento portagem, necessitando de ajuda e recorrendo, por isso, ao posto.

Acresce que, em períodos de muito movimento, como sejam as festas religiosas portuguesas e espanholas, o verão e a passagem de ano, o trafego é de tal ordem que provoca engarrafamentos, sendo este o único local de atendimento ao público, disponível na zona, que acolhe e ajuda os transeuntes.

Também acresce que a ponte está em manutenção, com corte de uma das vias transitáveis, o que piora a situação acima descrita.

De momento, o posto tem três trabalhadoras afetas, sendo que uma delas é em regime de contrato de trabalho a termo certo que termina em dezembro de 2019 e outra está de licença sem vencimento por motivos pessoais de força maior, pelo que urge, resolver esta situação.

Por isso, a proposta é de conversão do contrato de trabalho a termo em contrato de trabalho por tempo indeterminado, consubstanciado na necessidade de funcionamento do posto durante todos os dias da semana e por considerar que a trabalhadora em causa reúne o perfil e as condições exigidas para o serviço em causa, como já deu provas e por na próxima época alta, ser outra vez necessário reforçar este posto, o que já não ocorrerá com a aplicação deste instrumento de recrutamento.

## III. Descrição da necessidade

### a. Objetivos

Os recrutamentos identificados visam os seguintes objetivos:

a) Cumprir a missão da RTA e prosseguir o interesse público;
b) Manter o desenvolvimento normal das atividades;
c) Prestar um serviço de qualidade, eficaz e eficiente;
d) Promover o bem-estar dos trabalhadores com melhor distribuição dos horários e do trabalho;

e) Implementar novas metodologias de trabalho com base em novos conhecimentos e tecnologias de informação e melhorar o desempenho da entidade;
f) Manter o nível elevado de satisfação dos utentes dos serviços da entidade.

**b. Atividades a desenvolver**

- Elaboração dos despachos de abertura do procedimento concursal, nos termos do art.º 4.º do REGU_015 – Regulamento Interno do Pessoal da Região de Turismo do Algarve;
- Publicitação de anúncio na Bolsa de Emprego Publico (BEP) e em jornais de expansão nacional e regional;
- Receção e análise de candidaturas;
- Aplicação dos métodos de seleção;
- Realização de audiências prévias;
- Celebração de contrato de trabalho;
- Formação "on the job"
- Exercício de funções com autonomia.

**c. Investimentos**

| Tipo de contratação | Valores anuais a investir | Poupança |
|---|---|---|
| 3 Contratos a termo | 19.388,16 € | 0,00 € |
| 1 Contrato por tempo indeterminado | 21.917,51 € | 0,00 € |
| Substituição para a mesma função | | |
| 1 Técnico Superior | 21.917,51 € | 39.769,49 € |
| 4 Assistentes Técnicos | 51.750,47 € | 87.856,50 € |
| **Total** | **114.973,65 €** | **127.625,99 €** |

Como se pode constatar haverá uma redução nas despesas com pessoal.

**d. Alinhamento estratégico**

Os postos de trabalho em causa, constantes no mapa de pessoal para 2020 e devidamente orçamentados, são imprescindíveis para o funcionamento dos serviços e para a imagem da região.

A disponibilidade em todos os dias da semana para acolher e informar utentes com qualidade, simpatia e eficácia é um dos fatores de fidelização dos visitantes à região e pode ser comprovado pela avaliação da satisfação do utente. Também é importante para os agentes económicos da região que remetem os seus clientes para os postos de turismo para que lhes sejam prestadas as informações e sugeridos itinerários de visitas, ou para a resolução de problemas que possam surgir durante a estadia.

É de extrema importância para a entidade e para a região que existam postos de turismo e que estes funcionem todos os dias da semana, dotados de recursos humanos devidamente capacitados para o efeito.

### e. Benefícios

**Custos indiretos** – o preenchimento destes postos de trabalho traz mais qualidade ao serviço e aos trabalhadores, que não terão que se deslocar entre localidades, para substituir colegas. Evita o desgaste e o cansaço e situações de doença prolongada, com prejuízo para o serviço com encerramento de postos de turismo e para a imagem da região.

**Custos diretos** – como se pode verificar no ponto c), os custos financeiros diminuirão.

**Impacto no destino** – Os utentes ficarão satisfeitos por terem sempre onde se dirigir quando necessitam de ajuda ou informação, o que se reflete na avaliação da satisfação do utente e na avaliação feita através dos canais online e no contacto pessoal, potenciando o aumento do número de visitantes;

**Interesse público** – o aumento do número de visitantes dinamiza a economia da região e do país.

## VI – Impacto da contratação no primeiro ano e no triénio

| Carreira | Vínculo | Remuneração base | Valor anual | Sub. Refeição | Subsidio de férias e natal | Encargos Sociais | Primeiro ano | Triénio |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Assistente Técnico | Termo certo | 683,13 € | 4.098,78 € | 629,64 € | 614,82 € | 1.119,48 € | 6.462,72 € | 19.388,16 € |
| Assistente Técnico | Termo certo | 683,13 € | 4.098,78 € | 629,64 € | 614,82 € | 1.119,48 € | 6.462,72 € | 19.388,16 € |
| Assistente Técnico | Termo certo | 683,13 € | 4.098,78 € | 629,64 € | 614,82 € | 1.119,48 € | 6.462,72 € | 19.388,16 € |
| Técnico Superior | Aposentação | 2.231,32 | 26775,84 | 1101,87 | 4462,64 | 7.419,14 € | 39.759,49 € | 119.278,47 € |
| Técnico Superior | Tempo indeterminado | 1.201,48 € | 14417,76 | 1101,87 | 2402,96 | 3.994,92 € | 21.917,51 € | 65.752,53 € |
| Assistente Técnico | Lic. sem remuneração | 789,54 € | 9474,48 | 1101,87 | 1579,08 | 2.625,22 € | 14.780,65 € | 44.341,95 € |
| Assistente Técnico | Tempo indeterminado | 683,13 € | 8197,56 | 1101,87 | 1366,26 | 2.271,41 € | 12.937,10 € | 38.811,29 € |
| Assistente Técnico | Aposentação | 995,51 € | 11946,12 | 1101,87 | 1991,02 | 3.310,07 € | 18.349,08 € | 55.047,24 € |
| Assistente Técnico | Tempo indeterminado | 683,13 € | 8197,56 | 1101,87 | 1366,26 | 2.271,41 € | 12.937,10 € | 38.811,29 € |
| Assistente Técnico | Aposentação | 1.252,97 € | 15035,64 | 1101,87 | 2505,94 | 4.166,13 € | 22.809,58 € | 68.428,73 € |
| Assistente Técnico | Tempo indeterminado | 683,13 € | 8197,56 | 1101,87 | 1366,26 | 2.271,41 € | 12.937,10 € | 38.811,29 € |
| Assistente Técnico | Aposentação | 1.252,97 € | 15035,64 | 1101,87 | 2505,94 | 4.166,13 € | 22.809,58 € | 68.428,73 € |
| Assistente Técnico | Tempo indeterminado | 683,13 € | 8197,56 | 1101,87 | 1366,26 | 2.271,41 € | 12.937,10 € | 38.811,29 € |
| Assistente Técnico | Aposentação | 1.304,46 € | 15653,52 | 1101,87 | 2608,92 | 4.337,33 € | 23.701,64 € | 71.104,92 € |
| Assistente Técnico | Tempo indeterminado | 683,13 € | 8197,56 | 1101,87 | 1366,26 | 2.271,41 € | 12.937,10 € | 38.811,29 € |
| Total | | | | | | | -36.218,85 € | -108.656,56 € |

**V – Outros benefícios**

- Cumprimento da missão da RTA e prossecução do interesse público;
- Diminuição nas despesas com pessoal;
- Rejuvenescimento da média de idades da entidade;
- Melhoria da metodologia organizativa da entidade, nomeadamente horários de trabalho;
- Redução da taxa de absentismo.

# 5. PROJETO DE ORÇAMENTO