

8/1



Plano de Atividades e Orçamento

2020

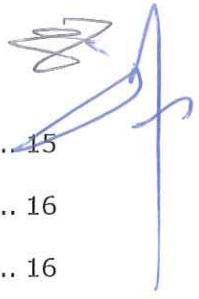
TURISMO DE
PORTUGAL  algarve



Índice Geral

Página

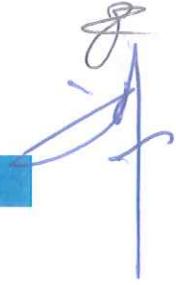
1. PREÂMBULO	5
2. EIXOS DE ATUAÇÃO	6
2.1. Planeamento.....	6
2.1.1. Fóruns de discussão	6
2.1.2. Plano de Marketing Estratégico para o Turismo do Algarve	6
2.1.3. Observatório Regional para o Turismo Sustentável do Algarve	6
2.1.4. Cicloturismo e caminhadas - Programa "Cycling & Walking".....	7
2.1.5. "Lugares de Globalização" a Património Mundial da UNESCO	7
2.1.6. Participação na Rede de Judiarias de Portugal.....	8
2.1.7. Gestão do CDI	8
2.1.8. Participação em comissões técnicas de trabalho.....	9
2.1.9. Gabinete de Apoio ao Investidor	9
2.2. Gestão da qualidade	9
2.2.1. Sistema de Gestão da Qualidade dos postos de turismo – certificação	9
2.3. Comunicação e Imagem.....	10
2.3.1. Campanha de comunicação multimeios - Espanha	10
2.3.2. Marketing digital e redes sociais.....	10
2.3.3. Atribuição de apoio na divulgação de eventos em meios próprios	12
2.3.4. Imagem Algarve	12
2.3.5. Guia Algarve.....	13
2.3.6. Outras edições.....	13
2.3.7. Merchandising / Give aways /Material promocional	13
2.3.8. 50 Anos da Região de Turismo do Algarve.....	14
2.4. Promoção e Animação.....	15
2.4.1. Bolsa de Turismo de Lisboa	15
2.4.2. Fam-trips – Portugal e Espanha	15



2.4.3. FITUR – Madrid - Espanha.....	15
2.4.4. <i>Algarve Nature Fest</i>	16
2.4.5. Dinamização de Eventos/Atividades.....	16
2.4.6. Dia Mundial do Turismo	17
2.4.7. Dieta Mediterrânica	17
2.4.8. Caravela Boa Esperança.....	17
2.4.9. Associação Musical do Algarve	18
2.4.10. Apoio a Associações do setor turístico.....	18
2.4.11. Associação Turismo do Algarve	18
2.4.12. Dinamização de atividades nos postos de turismo por artesãos locais	18
2.5. Informação Turística	19
2.5.1. <i>Merchandising</i> e produtos à consignação - Vendas	19
2.6. Relações Externas	19
2.6.1. Assinatura de Publicações	19
2.6.2. <i>Clipping Eletrónico</i>	19
2.6.3. <i>Press e Blog Trips</i>	20
2.6.4. Agências de Comunicação - Portugal e Espanha	20
2.6.5. Ações de Relações Públicas	20
2.6.6. O Algarve em Lisboa.....	21
2.6.7. <i>Newsletter</i> interna.....	21
2.7. PROJETOS INTEGRADOS EM CANDIDATURAS PREVISTAS, SUBMETIDAS, APROVADAS E TRANSVERSAIS A DIVERSAS ÁREAS DE ATUAÇÃO DA RTA.....	21
2.7.1. Cicloturismo - Projeto <i>Atlantic on bike</i>	21
2.7.2. Projeto "Algarve Cooking Vacations".....	22
2.7.3. Algarve Natural – valorização e promoção do património natural do Algarve.....	23
2.7.4. Projeto SUSTENTUR	23
2.7.5. Projeto Património Cultural – Dieta Mediterrânica.....	24



2.7.6. Projeto <i>Odyssea Blue Heritage</i> 2020.....	24
2.7.7. Programa cultural “365 Algarve”	25
2.7.8. Algarve Eventos Âncora de Turismo de Natureza - Valorizar	26
2.7.9. Projeto Internacionalizar + Algarve 2.0 Turismo.....	27
2.7.10. Projeto VALUETUR.....	28
2.7.11. Projeto Algarve Craft & Food	28
2.7.12. Projeto Região Inteligente Algarve	29
2.7.13. Projeto <i>Odyssea</i> 2.0	30
2.7.14. Projeto “Algarve For All” - Turismo Acessível	30
2.7.15. Observatório Regional para o Turismo Sustentável do Algarve	31
2.7.16. Algarve Walking Season.....	32
2.7.17. Algarve Eventos Náutica	32
2.7.18. Congresso APECATE – Fundo para captação de eventos	32
3. SÍNTESE DE INVESTIMENTO.....	34
4. MAPA DE PESSOAL.....	35
5. PROJETO DE ORÇAMENTO.....	36



1. PREÂMBULO

Creamos ser já um lugar-comum dizer-se que, atualmente, o mundo está em constante e rápida mudança, o que torna o exercício de planear e antecipar cenários extremamente difícil. Não obstante, as dificuldades e o risco inerentes ao processo de tomada de decisão não nos devem inibir de assumir essa importante etapa de gestão, antes devendo servir como incentivo para nos munirmos das ferramentas adequadas que nos possibilitem atenuar o grau de incerteza.

Precisamente nesse sentido, temos vindo a trabalhar em dois projetos que poderão contribuir para esse desígnio:

- Plano de Marketing Estratégico para o Turismo do Algarve (PMETA 2.0), que consideramos ser um instrumento extremamente útil, facultando bases orientadoras para a definição estratégica do setor do turismo no Algarve
- Observatório do Turismo Sustentável Algarve, cujo protocolo foi subscrito em 2019, mas que será alvo de integração na rede internacional de observatórios de turismo sustentável da Organização Mundial do Turismo em 2020.

A pertinência de desenvolvimento e implementação destes dois projetos é tanto maior quanto 2020 marca o final do atual ciclo de programação de fundos comunitários e, assim se espera, trará um desfecho para a situação do BREXIT, com tudo o que estas situações implicam.

Igualmente relevante no contexto das atividades a desenvolver no próximo ano, temos o facto da Região de Turismo do Algarve celebrar 50 anos.

As bodas de ouro desta Entidade Regional de Turismo pautarão o conjunto de projetos a empreender no decurso de 2020, seja durante a BTL (em que será apresentado o novo stand do Algarve), no Algarve Nature Fest, ou mesmo nas celebrações do Dia Mundial de Turismo.



2. EIXOS DE ATUAÇÃO

2.1. Planeamento

2.1.1. Fóruns de discussão

Descrição: Em 2020, serão organizados diversos fóruns de discussão subordinados a temas relacionados com o turismo, visando promover a troca de conhecimentos e a concertação de estratégias relacionadas com o desenvolvimento da atividade turística, bem como sensibilizar os empresários da região para questões relacionadas com a área de investimento e desenvolvimento de produtos turísticos.

Destinatários: Profissionais do setor turístico público e privado e população em geral.

Calendarização: Ao longo de 2020.

2.1.2. Plano de Marketing Estratégico para o Turismo do Algarve

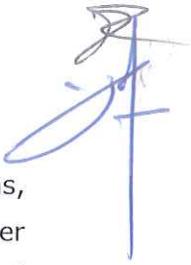
Descrição: O ano 2020 marcará o início da vigência do novo Plano de Marketing Estratégico para o Turismo do Algarve, alinhado com a estratégia nacional de turismo e incluindo, também, uma componente de desenvolvimento regional. Enquanto documento dinâmico, este plano irá acolhendo durante a sua vigência as necessárias atualizações, podendo originar o desenvolvimento de estudos complementares.

Destinatários: Profissionais do setor turístico público e privado.

Calendarização: 2020.

2.1.3. Observatório Regional para o Turismo Sustentável do Algarve

Descrição: Tendo sido formalizado o Observatório Regional para o Turismo Sustentável do Algarve, através de protocolo entre a RTA, a CCDRAlgarve, a Universidade do Algarve e Turismo de Portugal, e desenvolvidos trabalhos visando o arranque do seu funcionamento, pretende-se que, em 2020, a OMT – Organização Mundial do Turismo venha a reconhecer esta estrutura no âmbito da sua rede internacional de observatórios de turismo sustentável (INSTO), após respetiva candidatura. Este observatório constitui-se como um instrumento de monitorização e



avaliação da sustentabilidade da região, envolvendo entidades públicas e privadas, entre as quais instituições de ensino superior e associações sectoriais. Importa fazer convergir para este observatório os dados estatísticos que várias entidades já recolhem e potenciar o seu tratamento de modo a disponibilizar mais e melhor informação para enquadramento da política nacional e regional de turismo, favorecendo a gestão do destino turístico Algarve.

Destinatários: Agentes do setor, entidades públicas e privadas.

Calendarização: 2020

2.1.4. Cicloturismo e caminhadas - Programa “Cycling & Walking”

Descrição: No âmbito da estruturação do produto turismo de natureza, nas suas vertentes de cicloturismo e caminhadas, a Região de Turismo do Algarve prosseguirá os trabalhos iniciados com vista ao enriquecimento da oferta e da valorização dos recursos e produtos turísticos de modo a implementar no terreno as propostas decorrentes do estudo dinamizado pela ANA Aeropostos.

Destinatários: Agentes do setor, entidades públicas, turistas e residentes.

Calendarização: 2020.

2.1.5. “Lugares de Globalização” a Património Mundial da UNESCO

Descrição: O Bem “Lugares de Globalização” que a Região de Turismo do Algarve, com a Direção Regional de Cultura do Algarve e os municípios de Vila do Bispo, Lagos, Aljezur e Silves, Tavira e Castro Marim propuseram à Comissão Nacional da UNESCO, visando a sua inclusão na lista indicativa de Portugal ao Património Mundial, foi integrado na mesma em maio 2016.

Trata-se de uma candidatura que se enquadra no critério de «Paisagem Cultural» (Associativa), integrando elementos patrimoniais, mas também a história associada aos lugares, reconhecendo o seu valor universal. O Algarve alberga vários locais, símbolos, mitos e personagens, que é fundamental salvaguardar na narrativa da História de Portugal e do Mundo.

Estes «Lugares de Globalização», que se prendem com o período de abertura da expansão marítima das rotas comerciais, estão na génese de um novo modo de conceção do mundo e de relações entre os povos, e detêm assim um valor universal a preservar.



Para além de Sagres e as Terras do Infante, Lagos e Silves, a candidatura envolve os Açores e a Madeira, Ceuta em Espanha, Alcácer Ceguer em Marrocos, Arguim na Mauritânia (1^a feitoria na costa ocidental que já é Património Mundial) e conta também com a participação da Cidade Velha de Cabo Verde (já reconhecida como Património Mundial).

Conseguido o pré-requisito de integrar a lista indicativa de Portugal, indispensável à candidatura dos "Lugares de Globalização" a Património Mundial, a RTA e os parceiros envolvidos deverão prosseguir, em 2020, trabalhos conducentes ao aprofundamento dos elementos necessários à justificação do valor universal excepcional do bem e da sua integridade.

Destinatários: Diversos.

Calendarização: Durante o ano 2020.

2.1.6. Participação na Rede de Judiarias de Portugal

Descrição: A RTA participa, enquanto membro fundador, na Rede de Judiarias de Portugal, associação que visa a defesa do património urbanístico, arquitetónico, ambiental, histórico e cultural, relacionado com a herança judaica e que pretende conjugar a valorização histórica e patrimonial com a promoção turística.

Em 2020, a RTA continuará a acompanhar e a participar no trabalho da Rede de Judiarias de Portugal no sentido do enriquecimento e diversificação da oferta de turismo cultural desta região.

Destinatários: Diversos.

Calendarização: Ao longo de 2020.

2.1.7. Gestão do CDI

Descrição: A RTA dispõe de um Centro de Documentação e Informação com um conjunto de recursos bibliográficos e materiais de apoio aos restantes serviços do organismo bem como a público externo.

Ao longo de 2020 procederá ao enriquecimento do seu fundo documental, atualizando-o através da **aquisição de bibliografia** especializada na área do turismo, a qual tratará integrando-a no **catálogo**, suportado por **aplicação de gestão documental** apropriada e disponível em linha, de modo a responder



eficazmente às necessidades documentais dos utilizadores internos e externos do serviço.

Proceder-se-á igualmente à difusão regular da documentação disponível, através da edição bimestral de um **boletim bibliográfico**.

Destinatários: Utentes do CDI.

Calendarização: Ao longo do ano.

2.1.8. Participação em comissões técnicas de trabalho

Descrição: A RTA continuará a participar em diversas comissões técnicas, grupos de trabalho e júris para que seja chamada no âmbito da atividade turística, designadamente nas subcomissões dinamizadas pelo Turismo de Portugal que visam a implementação de normas para a certificação da oferta turística nacional (turismo de saúde e bem-estar, alojamento, praias, entre outras).

Destinatários: Entidades públicas e privadas

Calendarização: Ao longo de 2020.

2.1.9. Gabinete de Apoio ao Investidor

Descrição: A RTA continuará a manter em funcionamento um serviço de apoio ao investidor, com atendimento presencial e/ou à distância, por telefone. Trata-se de um serviço especializado, de prestação de informação aos atuais e/ou potenciais investidores e empresários sobre os mais diversos aspectos relacionados com a atividade turística.

Destinatários: Agentes do setor, entidades públicas, potenciais investidores.

Calendarização: 2020.

2.2. Gestão da qualidade

2.2.1. Sistema de Gestão da Qualidade dos postos de turismo – certificação

Descrição: Constituindo os postos de turismo um elemento fundamental na definição da imagem do destino Algarve, uma vez que são o ponto de contacto e de apoio de primeira linha com a população que visita a região, a Região de Turismo do Algarve



implementou um Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) nos postos de turismo, no âmbito da NP EN ISO 9001:2015, na perspetiva da obtenção de uma melhoria qualitativa dos serviços prestados pelos mesmos.

Esse Sistema de Gestão da Qualidade está certificado desde 2014 e em 2020 deverá iniciar-se um novo ciclo de certificação visando a sua renovação.

Destinatários: Utentes dos postos de turismo.

Calendarização: 2020.

2.3. Comunicação e Imagem

2.3.1. Campanha de comunicação multimeios - Espanha

Descrição: Deverá ser levada a efeito uma campanha de comunicação multimeios, em Espanha, visando o período de Passagem de Ano.

Destinatários: Consumidor final.

Calendarização: 2020

2.3.2. Marketing digital e redes sociais

Descrição: Numa altura em que a Internet assume um lugar de destaque na obtenção de informação para a escolha de um destino de férias, bem como no próprio processo de aquisição de viagens, experiências e todo o conjunto de serviços associados no destino, e considerando ainda a grande competitividade entre destinos turísticos, é fundamental que se assuma uma forte presença *online* na estratégia de promoção, sendo que esta pode ser potenciada através de adequadas técnicas de marketing digital.

Assim, a RTA continuará, em 2020, a reforçar a sua presença nos meios *online*, tendo em vista aumentar a notoriedade do destino turístico Algarve.

Apps

Será dada continuidade à implementação da app “**Rota Omíada**”, destinada à divulgação dos monumentos existentes no Algarve que integram a Rota Omíada; app “**Eventos algarve**”, destinada à divulgação exclusiva dos eventos que decorrem na região; e app “**Roteiro Cultural**”, aplicação móvel que integra todos os monumentos,

museus e outros sítios históricos de interesse do Algarve, para que o visitante possa conhecer a região de uma forma independente, através de uma navegação com base na geolocalização. Todas estas apps são trilingues (português, espanhol, inglês).

Sites

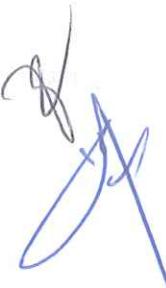
De igual modo, prosseguirá a gestão do **portal promocional** do Algarve – www.visitalgarve.pt, com atualização regular de conteúdo e adaptado também a dispositivos móveis, integrando uma funcionalidade de *travel planner* e um **CRM** (*Customer Relationship Management*), que permite a disponibilização de serviços digitais direcionados para todos os cidadãos (residentes e turistas) e empresas do setor turístico do Algarve. Será igualmente implementado neste portal um **catálogo de vendas online** para permitir a compra dos produtos de merchandising da marca Algarve e das publicações da RTA, a partir de qualquer parte do mundo. A par do portal promocional, será igualmente dada continuidade à gestão do **portal institucional** www.turismodoalgarve.pt.

A gestão de *sites* inclui ainda o sítio do evento Algarve Nature Fest www.algarvenaturefest.pt para divulgação e reserva de atividades.

Redes sociais

Para além dos *sites* internet, será dada continuidade ao trabalho já iniciado e desenvolvido nas redes sociais que neste caso têm maior alcance junto do consumidor final – Instagram, Facebook, Youtube – que passa, em grande parte pela criação de conteúdos diferenciadores, criativos e apelativos sobre o destino, capazes de gerar interação com os utilizadores e partilhas pelos (e entre os) próprios utilizadores, contribuindo para o aumento da visibilidade e notoriedade online da marca e do destino «Algarve», tirando partido da facilidade e velocidade de propagação – viralidade – destes conteúdos.

Para maximizar o resultado deste trabalho deverão ser implementadas campanhas de marketing digital orientadas para o aumento da notoriedade da marca e crescimento das próprias redes (a nível de seguidores) e demais canais promocionais da RTA (gerando visitas para o site, por exemplo), devidamente segmentadas.



Outros meios

Finalmente, dar-se-á também continuidade à gestão da plataforma de e-mailing (E-goi) para campanhas de divulgação de ações, eventos e outros comunicados ao *trade*, entidades oficiais e a todos os interessados em receber comunicação promocional e institucional da Região de Turismo do Algarve.

Destinatários: Público geral (turistas, residentes e profissionais).

Calendarização: 2020.

2.3.3. Atribuição de apoio na divulgação de eventos em meios próprios

Descrição: Pretende-se dar continuidade aos veículos de comunicação de cariz mais institucional da marca Algarve, nomeadamente através da gestão da rede regional de *outdoors* de modo a divulgar as diversas iniciativas, de cariz lúdico e recreativo organizadas e/ou promovidas por esta entidade e/ou por terceiros.

Neste âmbito também se procederá à atribuição de apoios em meios próprios, através da cedência, por parte da RTA, de estruturas *outdoor*, dos painéis existentes nos Postos de Turismo, do Guia Algarve, do Site Promocional e da Info Agenda, a municípios e a outras entidades que queiram aí divulgar atividades na região e que não tenham qualquer alusão comercial.

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: Entre janeiro e dezembro 2020.

2.3.4. Imagem Algarve

Descrição: Com vista ao aumento da notoriedade da imagem turística do Algarve serão levadas a cabo, ao longo do ano e associadas a momentos de efemérides ou eventos de promoção e animação do destino, inserções publicitárias em diversos meios. Serão igualmente produzidos diversos artigos para oferta (*give aways*), a utilizar nas ações e feiras promovidas e/ou apoiadas pela RTA.

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: Entre janeiro e dezembro 2020.



2.3.5. Guia Algarve

Descrição: Pretende-se dar continuidade à publicação do Guia Algarve, enquanto importante meio de promoção e divulgação do calendário de eventos de toda a região, sendo uma forma privilegiada de comunicação, não só com turistas que nos visitam, como também com os residentes no Algarve.

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: Entre janeiro e dezembro 2020.

2.3.6. Outras edições

Descrição: Pretende-se dar continuidade à publicação de edições para oferta (plantas turísticas de localidade, folhetos concelhios, Guia de Praias, Guia do Património, Guia de Turismo de Natureza, Guia de Observação de Aves, Guia de Percursos Pedestres, Guia de Vinhos, Livro de Receitas Tradicionais, Cataplana Algarvia – Tradições e Recriações, Guia de Turismo de Natureza Júnior, etc.), bem como a edição de novas publicações (Guia de Percursos Cicláveis do Algarve), para apoio às ações promocionais a desenvolver em Portugal e Espanha.

Por outro lado, no que se refere à comercialização de edições, poderá ser necessário reeditar e imprimir novas publicações, nomeadamente dos livros "Vinhos do Algarve, Fruto do Sol e da Terra"; "Receitas do Algarve, Inspirado na Água e na Terra" e "Guia de Turismo de Natureza Júnior, visando repor os stocks e aumentar o nível de vendas nos postos de turismo em 2020.

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: Entre janeiro e dezembro 2020.

2.3.7. Merchandising / Give aways /Material promocional

Descrição: No sentido de repor os stocks, poderá ser necessário reproduzir ou adquirir novos artigos para venda nos Postos de Turismo, tendo como objetivo aumentar o nível de vendas em 2020.

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: Entre janeiro e dezembro 2020.

2.3.8. 50 Anos da Região de Turismo do Algarve

Descrição: Criada pelo Decreto-Lei n.º 114/70 de 18 de março, a Região de Turismo do Algarve comemorará, em 2020, os seus 50 anos de existência dedicados à valorização turística do território, à promoção, animação e informação turística daquele que é hoje o maior destino de férias de Portugal.

A efeméride será assinalada ao longo do ano com um vasto conjunto de iniciativas, envolvendo os diversos atores associados ao setor turístico, instituições públicas e privadas da região e público em geral.

Entre essas iniciativas, incluem-se, por exemplo:

- **Ação “O Algarve em Lisboa”:** Envio de uma lembrança original para jornalistas, agentes de viagens e influenciadores digitais estratégicos no âmbito da comemoração dos 50 anos da RTA. Esta é uma forma de levar o Algarve até Lisboa, sendo o próprio «aniversariante» a oferecer um presente a quem o ajuda a conquistar visibilidade diariamente.
- **E-book/webpage «50 ideias para o ano inteiro» no Algarve:** Onde ir, o que fazer, o que conhecer, onde dormir e onde comer no Algarve? Este e-book, a editar em parceria com a equipa de Comunicação e Imagem no âmbito dos 50 anos da RTA, pretende dar resposta a estas perguntas de uma forma breve e criativa, num formato partilhável nas redes sociais da entidade (ou até adaptado de raiz para o site visitalgarve.pt).
- **A imagem do Algarve através dos fotógrafos Asta e Almeida d'Eça:** em parceria com a Universidade do Algarve e a Câmara Municipal de Lagoa, no âmbito dos ENFOLA 2020 – Encontros de Fotografia de Lagoa, que resultará em exposição fotográfica e edição de livro.

Destinatários: Entidades oficiais, *trade*, comunicação social, público em geral.

Calendarização: 2020



2.4. Promoção e Animação

2.4.1. Bolsa de Turismo de Lisboa

Descrição: A Região de Turismo do Algarve participará, em março, na BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa, a maior feira de turismo que se realiza em território nacional. Este certame será destinado ao *trade* nos dois primeiros dias e ao público nos restantes.

Será utilizado um novo stand, resultado de concurso público lançado no final de 2019, integrando módulos de destino e de negócios, especialmente destinados à participação dos destinos e das empresas do setor turístico algarvio.

A par da participação na feira, a RTA desenvolverá também ações de comunicação e ativação da marca Algarve.

Destinatários: Profissionais do setor e público em geral.

Calendarização: 11-15 março 2019

2.4.2. Fam-trips – Portugal e Espanha

Descrição: Em 2020 serão organizadas e apoiadas visitas de familiarização de operadores turísticos e agentes de viagens nacionais e espanhóis, para lhes dar a conhecer a oferta turística da região, ao nível de locais, infraestruturas e produtos, por forma a promover e incentivar vendas.

Destinatários: Profissionais do setor, comunicação social, entidades oficiais, líderes de opinião.

Calendarização: ao longo de 2020.

2.4.3. FITUR – Madrid - Espanha

Descrição: Trata-se da principal e maior feira de turismo espanhola, destinada aos profissionais do setor nos dois primeiros dias e ao público em geral nos três restantes.

O Algarve participará na FITUR, com um módulo de destino integrado no stand nacional do Turismo de Portugal, para prestar informação turística aos visitantes e estabelecer contactos com as agências de viagens, operadores turísticos, e demais *players* da indústria turística durante o evento.

Destinatários: Profissionais do setor, comunicação social e público em geral.



Calendarização: 22-26 janeiro 2020.

2.4.4. Algarve Nature Fest

Descrição: O *Algarve Nature Fest* é uma iniciativa de animação e promoção turística que envolve profissionais, turistas e a população local em torno do produto e atividades de turismo de natureza.

Durante o evento são proporcionadas, por agentes de animação turística com sede na região, inúmeras oportunidades de participação em atividades de turismo de natureza, com agendamento e reserva gratuita na respetiva plataforma *online* de reservas do evento.

A par destas atividades, a vertente empresarial contempla a realização de uma *fam* e *press-trip*, bem como de uma bolsa de contactos entre operadores turísticos internacionais convidados e empresas, no sentido de divulgar o evento, o produto e a região. Estas ações são organizadas em colaboração com a Associação Turismo do Algarve (ATA).

Destinatários: Agentes de animação turística (Turismo de Natureza), operadores turísticos nacionais e internacionais, população residente, turistas e público em geral

Calendarização: setembro 2020.

2.4.5. Dinamização de Eventos/Atividades

Descrição: No âmbito da dinamização de eventos e atividades com reflexo no setor do turismo, de âmbito regional ou nacional, a RTA dará resposta a pedidos de apoio financeiro e de divulgação visando a comparticipação de iniciativas que se revistam de interesse promocional para o destino Algarve.

Destinatários: Agentes do setor público, privado e associativo; Público em geral.

Calendarização: 2020.



2.4.6. Dia Mundial do Turismo

Descrição: Por ocasião desta efeméride serão desenvolvidas várias iniciativas, nomeadamente, ao nível dos Postos de Turismo, com a oferta de brindes e demonstrações de produtos regionais, levadas a cabo por produtores locais/regionais.

Destinatários: Turistas e residentes.

Calendarização: 27 de setembro 2020.

2.4.7. Dieta Mediterrânea

Descrição: A RTA irá prosseguir com a realização de ações de divulgação e promoção da dieta mediterrânica. Nesse âmbito, participará em diversos projetos:

- Integrará a comissão organizadora da **8ª edição da Feira da Dieta Mediterrânea**, que decorrerá em Tavira. Para além da participação no evento, com um *stand* próprio, a RTA assegurará a conceção e produção de materiais promocionais alusivos à temática da dieta mediterrânica e desenvolverá toda a campanha de comunicação e divulgação do certame;
- Continuará a participar na **Comissão da Dieta Mediterrânea** e a colaborar no Plano de Salvaguarda do Património Cultural e Imaterial da DM;
- Integrará o projeto **Património Cultural – Dieta Mediterrânea**, no âmbito de candidatura aprovada ao CRESC Algarve 2020, com ações de divulgação da dieta mediterrânica, nomeadamente com a produção de materiais informativos e visitas de familiarização;

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: 2020

2.4.8. Caravela Boa Esperança

Descrição: Considerada um ex-libris promocional da região, a caravela Boa Esperança, para além da possibilidade de realização de visitas educacionais, será utilizada como complemento de ações de promoção e/ou relações públicas da Região de Turismo do Algarve ou integrada em projetos de parceria com outras entidades.

Destinatários: Entidades oficiais regionais e nacionais e público em geral.

Calendarização: 2020.



2.4.9. Associação Musical do Algarve

Descrição: Trata-se do apoio à atividade da Associação Musical do Algarve

Destinatários: Associação Musical do Algarve.

Calendarização: Todo o ano.

2.4.10. Apoio a Associações do setor turístico

Descrição: A RTA apoiará diversas associações ligadas à atividade turística.

Destinatários: AREAL; OMT (Organização Mundial do Turismo); SPEA; Outras.

Calendarização: Todo o ano.

2.4.11. Associação Turismo do Algarve

Descrição: Trata-se do apoio à promoção externa, no âmbito da atividade da Associação Regional de Promoção Turística – ARPT e da contratualização anual entre TP/RTA/ARPT Algarve.

Destinatários: ATA.

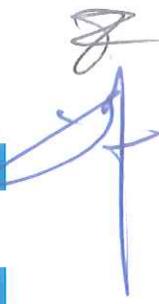
Calendarização: 2020

2.4.12. Dinamização de atividades nos postos de turismo por artesãos locais

Descrição: Trata-se de dar a conhecer o artesanato e produtos locais, através de dinâmicas e demonstrações nos Postos de Turismo com capacidade para o efeito

Destinatários: Turistas e população residente.

Calendarização: Ao longo o ano.



2.5. Informação Turística

2.5.1. Merchandising e produtos à consignação - Vendas

Descrição: A área de Informação Turística da RTA coordenará a atividade de vendas nos Postos de Turismo, procedendo à seleção e aquisição de produtos à consignação e, em colaboração com a área de Comunicação e Imagem, de produtos de *merchandising* com marca Algarve, tendo como objetivo aumentar o nível de vendas em 2020.

Destinatários: Turistas.

Calendarização: Janeiro – dezembro 2020.

2.6. Relações Externas

2.6.1. Assinatura de Publicações

Descrição: Pretende-se efetuar a assinatura de edições de meios de comunicação social regionais e de publicações especializadas com relevância para a atividade turística.

Destinatários: Comissão Executiva, Gabinete de Relações Externas, CDI e colaboradores da Região de Turismo do Algarve (sede e postos de turismo) em geral.

Calendarização: Janeiro a dezembro 2020.

2.6.2. Clipping Eletrónico

Descrição: Trata-se da aquisição de serviços de *clipping* eletrónico com as coberturas Imprensa + Internet + Audiovisuais, incluindo a disponibilização de gravações de Tv e Rádio, segundo um perfil ajustado à missão da RTA, visando a monitorização do noticiário sobre a atividade do destino turístico, dos destinos concorrentes e de todo o setor e dos seus *players*.

Destinatários: Comissão Executiva, Gabinete de Relações Externas, CDI e colaboradores da Região de Turismo do Algarve (sede e postos de turismo) em geral.

Calendarização: Janeiro a dezembro 2020.

2.6.3. Press e Blog Trips

Descrição: As visitas de jornalistas e *bloggers* ao Algarve aumentam a sensibilidade do profissional de comunicação social face ao destino turístico e à ação da entidade regional, enquanto originam peças jornalísticas que levarão o bom nome da região e da instituição ao público consumidor do meio em causa (peças essas de alto valor publicitário, devido ao espaço que ocupam [a título gratuito] no respetivo órgão de comunicação ou blogue em que são emitidas ou publicadas).

Em 2020, a RTA deverá realizar *press trips* no âmbito de determinados produtos turísticos e das ações de promoção programadas, por convite dirigido a jornalistas ou *bloggers* nacionais e espanhóis.

Ainda neste domínio, pretende-se apoiar *press trips* ao Algarve de **jornalistas ou bloggers independentes** de meios de Portugal e de Espanha, após avaliação dos pedidos de apoio recebidos.

Destinatários: jornalistas e *bloggers* de meios regionais, nacionais e espanhóis.

Calendarização: ao longo do ano 2020.

2.6.4. Agências de Comunicação - Portugal e Espanha

Descrição: Serão adquiridos serviços de assessoria mediática nos mercados de Portugal e Espanha, com o objetivo de aumentar a visibilidade do Algarve entre os portugueses e espanhóis, de reforçar o posicionamento da região como destino preferencial desses turistas para férias, bem como de introduzir a RTA como interlocutora preferencial e fonte credível para as questões setoriais referentes ao destino junto dos *media*.

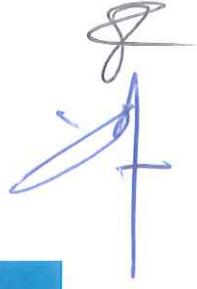
Destinatários: Profissionais de comunicação social e público em geral.

Calendarização: Janeiro a dezembro 2020.

2.6.5. Ações de Relações Públicas

Descrição: Ao longo do ano serão desenvolvidas pela RTA, e devidamente acompanhadas pela Área das Relações Externas, ações de charme, de comunicação e ações protocolares, de forma a promover a notoriedade da marca Algarve.

Destinatários: Entidades oficiais, *trade*, jornalistas e Órgãos Sociais da RTA.



Calendarização: 2020.

2.6.6. O Algarve em Lisboa

Descrição: No âmbito das comemorações dos 50 anos da RTA, irá proceder-se ao envio de uma lembrança original para jornalistas, agentes de viagens e influenciadores digitais estratégicos. Esta é uma forma de levar o Algarve até Lisboa, sendo o próprio «aniversariante» a oferecer um presente a quem o ajuda a conquistar visibilidade diariamente

Destinatários: Jornalistas, agentes de viagens e influenciadores digitais estratégicos.

Calendarização: 2020

2.6.7. Newsletter interna

Descrição: Falar com o público interno é uma das regras do bom funcionamento de uma entidade, uma vez que dinamiza as estruturas, aproxima os colegas e fomenta o fluxo de informação, tornando comum a agenda das diversas equipas e da Comissão Executiva. Assim, retomar-se-á a edição de uma newsletter mensal para divulgar via e-mail junto dos colaboradores da RTA.

Destinatários: Colaboradores da RTA

Calendarização: Janeiro a dezembro de 2020

2.7. PROJETOS INTEGRADOS EM CANDIDATURAS PREVISTAS, SUBMETIDAS, APROVADAS E TRANSVERSAIS A DIVERSAS ÁREAS DE ATUAÇÃO DA RTA

2.7.1. Cicloturismo - Projeto *Atlantic on bike*

Descrição: A estruturação do produto Turismo de Natureza, na componente do cicloturismo continuará a ser realizada, a par de outras ações, pela parceria estabelecida entre entidades regionais, nacionais e internacionais, para desenvolvimento do projeto "Atlantic on bike - Eurovelo 1".



O "Atlantic on Bike" é um projeto internacional que pretende transformar a rota europeia, que se desenvolve ao longo de mais de 9 mil quilómetros, num recurso turístico de excelência.

O projeto que inclui parceiros dos 6 países que integram a rota ciclável Eurovelo 1 (Noruega, Irlanda, Reino Unido, França, Espanha e Portugal) tem a sua conclusão prevista para maio de 2020. O orçamento global é de 4,8 milhões de euros e é co-financiado, em 75%, pelo Programa Interreg – Espaço Atlântico (2014-2020). Os parceiros portugueses são a Região de Turismo do Algarve (RTA) e a Comunidade Intermunicipal do Algarve (AMAL) que contam com um orçamento individual de 175 mil euros. O seu Objetivo geral é alcançar benefícios resultantes da implementação de uma estratégia transnacional de cicloturismo, baseada no património natural e cultural da Eurovelo 1, desenvolvendo um projeto europeu economicamente sustentável, amigo do ambiente, inovador e inclusivo. Integra diversas ações como:

- Definição da situação atual, perfil do cicloturista e avaliação do potencial da região para o cicloturismo;
- Melhoria das condições de utilização da Eurovelo 1 em termos de sinalização, estruturas e serviços de apoio.
- Criação de uma plataforma de divulgação/promoção direcionada para o desenvolvimento de uma comunidade e de um estilo de férias tornando a Eurovelo 1 uma rota turística memorável.

Destinatários: Entidades do setor e cicloturistas.

Calendarização: 2020.

2.7.2. Projeto "Algarve Cooking Vacations"

Descrição: No âmbito do desenvolvimento e promoção do produto turismo cultural, nomeadamente do turismo gastronómico, a RTA integra o projeto "Algarve Cooking Vacations", com os parceiros Tertúlia Algarvia (líder do projeto) e Associação Turismo do Algarve, numa candidatura a financiamento do CRESC Algarve 2020.

O objetivo central deste projeto é o de afirmar o Algarve como destino de excelência para programas de aprendizagem culinária e enológica, através da criação de rotas e pacotes turísticos para o efeito.

Após já terem sido levadas a cabo diversas atividades: estudo sobre tendências, oportunidades, perfil do turista, análise da cadeia de valor, *benchmarking* da oferta nacional, europeia e mundial no que se refere a turismo culinário e enológico; *workshops* temáticos; edição de livros de gastronomia e de vinhos do Algarve; desenvolvimento de programas/rotas de férias culinárias e enológicas, será dada continuidade, em 2020, às respetivas campanhas de marketing e de promoção nacional e internacional.

Destinatários: agentes do setor turístico, turistas, público em geral.

Calendarização: 2020

Nota: Trata-se de candidatura aprovada ao CRESC Algarve 2020.

2.7.3. Algarve Natural – valorização e promoção do património natural do Algarve

Descrição: No âmbito da estruturação do produto turismo de natureza, a Região de Turismo do Algarve deverá concluir as ações previstas no âmbito do projeto “Algarve Natural – promoção e valorização do património natural da região do Algarve”.

Entre essas ações estão as edições/impressões do Guia Turismo de Natureza Júnior e do Guia de Percursos Pedestres.

Destinatários: Agentes do setor turístico, entidades públicas turistas e residentes.

Calendarização: 2020.

Nota: Trata-se de candidatura aprovada ao CRESC Algarve 2020.

2.7.4. Projeto SUSTENTUR

Descrição: A noção de que o sucesso do destino não depende unicamente do investimento em promoção, devendo também ser considerados a valorização do património natural, esforço de requalificação e percepção de sustentabilidade por parte dos diversos *stakeholders*, tem levado a RTA a empreender, num esforço de sensibilização e capacitação de residentes e profissionais do setor do turismo, várias ações no sentido de se criar e fortalecer uma cultura de turismo na região.

É nesse enquadramento que o projeto “SustenTur Algarve: preservação do património natural e cultural da região do Algarve”, irá dar continuidade, em 2020, a diversas



iniciativas das quais se destacam campanhas de sensibilização dos residentes com incidência no património cultural da região e no combate a turismofobia; campanha de sensibilização de autocaravanistas promovendo a oferta das infraestruturas existentes para a prática legal da modalidade; ações de capacitação para profissionais; suportes informativos, entre outras.

Calendarização: 2020

Nota: Trata-se de candidatura aprovada no âmbito da Linha de Apoio à Sustentabilidade do Programa Valorizar.

2.7.5. Projeto Património Cultural – Dieta Mediterrânea

Descrição: No âmbito do desenvolvimento do produto turismo cultural, nomeadamente do turismo gastronómico, com incidência particular na Dieta Mediterrânea, a RTA integrou uma candidatura ao CRESC Algarve 2020, com outros parceiros regionais, no âmbito do aviso ALG-14-2016-08 – Património Cultural.

O objetivo é a implementação de ações no âmbito do Plano de Salvaguarda do Património Cultural e Imaterial da Dieta Mediterrânea.

Destinatários: agentes do setor turístico, turistas, público em geral.

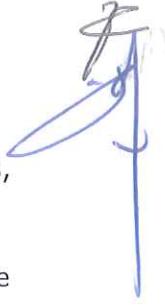
Calendarização: 2020

Nota: Trata-se de candidatura já aprovada ao CRESC Algarve 2020, aguardando, no entanto, dotação financeira.

2.7.6. Projeto Odyssea Blue Heritage 2020

Descrição: No âmbito do desenvolvimento e promoção do turismo cultural, a RTA integra o projeto “*Odyssea Blue Heritage 2020 - Desenvolvimento de um modelo comum de ecoturismo baseado na capitalização das boas práticas europeias para a valorização do potencial económico e o uso sustentável do património cultural e natural dos territórios costeiros, marítimos e rurais*”, que deverá ser concluído em 2020.

Trata-se de um projeto de cooperação transfronteiriça, candidatado ao comunitário INTERREG V – Espanha e Portugal – POCTEP, que tem como parceiros a Camara de



Comercio de Sevilla, a Diputación de Huelva, as Câmaras Municipais de Faro, Lagos, Vila do Bispo e a Região de Turismo do Algarve.

O objetivo deste Projeto é posicionar as cidades portuárias costeiras como portas de acesso do território e elementos dinamizadores socioeconómicos que valorizam e integram a história, a cultura, os produtos locais e a identidade local com um modelo/referencial comum transfronteiriço, permitindo dinamizar os recursos históricos, culturais e naturais do espaço de cooperação transfronteiriço, com produtos atrativos e sustentáveis, que proporcionem experiências personalizadas e únicas.

Destinatários: Agentes do setor, entidades públicas, turistas e residentes.

Calendarização: 2020.

Nota: Trata-se de candidatura aprovada no âmbito do POCTEP

2.7.7. Programa cultural “365 Algarve”

Descrição: O programa 365 Algarve nasce de uma parceria entre a Secretaria de Estado da Cultura e a Secretaria de Estado do Turismo, através do Turismo de Portugal e com execução pela Região de Turismo do Algarve, em colaboração com a Associação Turismo do Algarve, os municípios e os agentes culturais da região. 365 Algarve é uma proposta de intervenção e qualificação do território, materializada através de um programa cultural para desenvolver a competitividade do destino todo o ano, apostando na sua matriz identitária e criativa. Partindo da identidade da região, para construir uma simbiose perfeita entre território, comunidades, conhecimento, património, inovação, criação contemporânea, experiência e imersão.

O programa 365 Algarve tem como objetivos:

- Dar vida à região através de uma programação cultural anual;
- Reforçar a Identidade cultural do território;
- Valorizar, qualificar, diferenciar e diversificar a oferta cultural e a criação artística como complemento aos produtos turísticos sol & mar, golfe e negócios;
- Construir um produto cultural consistente para estimular a procura do destino;
- Melhorar a experiência turística e a percepção internacional do destino integrando-lhe uma forte componente cultural;
- Construir uma oferta cultural nacional e internacional de relevância turística todo o ano;



- Construir um projeto estruturante e sustentável.

Os eixos condutores para a construção do programa *365 Algarve* são: a coesão territorial, a abrangência temática e artística e a abrangência temporal definida de 8 meses.

Este programa aposta nas épocas média e baixa da região, decorrendo a sua 4^a edição de outubro 2019 a maio 2020, e a sua 5^a edição a partir de outubro 2020, por todo o território algarvio, com apresentações de música, dança, teatro, exposições, animação de património, cinema, circo, gastronomia, entre outras.

Destinatários: Agentes do setor, entidades públicas, turistas e residentes.

Calendarização: até maio de 2020.

2.7.8. Algarve Eventos Âncora de Turismo de Natureza - Valorizar

Descrição: No âmbito do programa *Valorizar*, está em vigor a Linha de Apoio à Valorização Turística do Interior que se destina a projetos e iniciativas que concorram para o desenvolvimento do interior e para a coesão nacional. Uma das componentes previstas é o desenvolvimento de calendários de eventos com potencial turístico e com impacto internacional realizados nos territórios do interior.

Neste sentido, pretende-se, mais uma vez, candidatar como parte integrante do calendário da RTA os seguintes eventos:

- Volta ao Algarve em Bicicleta;
- Algarve Bike Challenge;
- Algarve Nature Fest;
- 11º Festival de Observação de Aves de Sagres;
- Algarviana Ultra trail

O presente projeto visa promover o turismo de natureza e atenuar a sazonalidade da atividade turística, com eventos que se realizam fora da época balnear.

Destinatários: Entidades públicas e privadas, turistas e residentes

Calendarização: 2020

Nota: Projeto a candidatar ao Programa *Valorizar* do Turismo de Portugal



2.7.9. Projeto Internacionalizar + Algarve 2.0 Turismo

Descrição: A RTA, em parceria com o NERA e a ATA irá desenvolver o projeto “Internacionalizar +Algarve 2.0_Turismo”, cujo objetivo é potenciar o sucesso da internacionalização das PME's da região do Algarve, enquadradas no domínio da RIS3 ALGARVE Turismo, através do estímulo a iniciativas coletivas inovadoras, do desenvolvimento de processos colaborativos de internacionalização, da partilha de conhecimento e capacitação das PME para a internacionalização, bem como do desenvolvimento de mecanismos inovadores na prospecção, conhecimento e acesso a novos mercados internacionais.

Este projeto visa criar notoriedade e visibilidade internacional da marca Algarve contribuindo para promoção internacional conjunta de produtos que permitam atenuar a sazonalidade através da criação, dinamização e capacitação de redes colaborativas com PME do Algarve em setores complementares, de forma a potenciar o aumento das exportações e com isso tornar a região do Algarve mais competitiva.

No âmbito deste projeto, a RTA levará a cabo as seguintes atividades:

- Ações exploratórias internacionais aos mercados-alvo internacionais (Espanha) para avaliação de oportunidades de mercado;
- Visitas de prospetores internacionais (Espanha) ao Algarve, para conhecimento da oferta regional;
- Campanhas de comunicação regional para a promoção e divulgação das atividades do projeto;
- Campanhas de comunicação internacional (Espanha) para a promoção da oferta regional;
- Conceção da imagem do projeto e produção de suportes de comunicação;
- Ações de divulgação do projeto e seus resultados.

Destinatários: Agentes do setor, entidades públicas, turistas.

Calendarização: 2020

Nota: Candidatura aprovada ao CRESC Algarve 2020 (SIAC- Sistema de Apoio a Ações Coletivas – Internacionalização).

2.7.10. Projeto VALUETUR

Descrição: A RTA integra uma parceria liderada pela Diputación Provincial de Huelva e que inclui a Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio da Junta de Andalucía, a Fundación Andanatura, e a Mancomunidad Condado de Huelva, no âmbito do projeto "*Valuetur- Estrategia Comun para la valorización turistica de espacios singulares del área de cooperación Andalucia – Algarve – Alentejo*" cujo objetivo geral é definir uma estratégia comum de valorização dos recursos de alto valor ecológico, paisagístico, histórico e cultural e apetrechá-los de forma sustentável fomentando a atividade turística.

No âmbito deste projeto, a RTA produzirá novos materiais promocionais sobre as áreas protegidas do Algarve (Parque natural do Sudoeste Alentejano e Costa Vicentina, Parque Natural da Ria Formosa e Reserva natural do Sapal de castro Marim), e deverá adquirir equipamentos de interpretação (Painéis informativos, sinalética direcional entre outros) para melhorar as condições de visitação na sede do Parque Natural da Ria Formosa, em Marim. Também realizará ações de capacitação interna das empresas sobre o potencial turístico e necessidade de preservação do património natural, bem como ações de promoção internacional e apoio à venda (*famtrips* e participação em feiras).

Destinatários: Agentes do setor, entidades públicas, potenciais investidores.

Calendarização: 2020.

Nota: Candidatura aprovada no âmbito do POCTEP INTERREG V Espanha -Portugal.

2.7.11. Projeto Algarve Craft & Food

Descrição: Visando responder às atuais tendências na procura de experiências culturais e inovadoras em que os visitantes se podem envolver, participando em atividades de aprendizagem de saberes tradicionais do destino, a RTA, em colaboração com a Tertúlia Algarvia, a QRER- Cooperativa para o Desenvolvimento de Territórios de Baixa Densidade e a ATA, irá desenvolver o projeto Algarve Craft & Food centrado no denominado turismo criativo, que se apresenta com forte potencial para contribuir para o reforço da identidade cultural da região algarvia e para a diversificação da atividade turística regional.

O projeto Algarve Craft & Food visa estimular o desenvolvimento e a internacionalização das indústrias culturais e criativas baseadas no artesanato e nos produtos alimentares do Algarve.

Entre as diversas atividades programadas, estão a criação de novos produtos de artesanato e de programas de turismo cultural e criativo; ações de capacitação visando a internacionalização de artesãos e produtores alimentares locais, a produção de suportes físicos e digitais de promoção internacional do artesanato e produtos alimentares da região; ações de promoção e uma campanha de comunicação internacional.

Destinatários: Agentes do setor, entidades públicas, turistas.

Calendarização: 2020.

Nota: Candidatura ao CRESC Algarve 2020 aprovada.

2.7.12. Projeto Região Inteligente Algarve

Descrição: A Região de Turismo do Algarve integra o projeto RIA –Região Inteligente Algarve, numa parceria com a Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve, a Universidade do Algarve e a Comunidade Intermunicipal do Algarve, que visa a promoção de um caminho comum para a digitalização da economia algarvia, num quadro de capacitação institucional transversal e alargado, congregando quatro ações específicas: Governança; Plano de ação da plataforma; *Smart Destination* e *Smart Mobility*.

Pretende-se reforçar a capacitação das entidades que integram a parceria, nomeadamente as respetivas equipas técnicas, mas também contribuir para a capacitação dos *stakeholders* regionais, envolvendo-os e tornando-os parte efetiva dos processos de construção conjunta da Região Inteligente Algarve, assente na digitalização da economia e na promoção do desenvolvimento regional.

O projeto envolve, até 2022, ações de capacitação, *benchlearning* e *benchmarking* (nacional e internacional) de regiões digitais – modelos e domínios, desenvolvimento de estudos, realização de seminários, conferências e workshops, que visem a participação dos parceiros envolvidos, difusão de resultados e angariação de parceiros tecnológicos (*web summit*).

A RTA, para além de participar nas conferências e workshops dos seus parceiros de projeto, será responsável pelas seguintes atividades:

- Definição de planos de ação e modelos metodológicos para a implementação de soluções *Smart Tourism Destination*;
- Dinamização e participação em ações de *benchmarking* e *benchlearning* (nacional e internacional) de regiões digitais – modelos e domínios;
- Realização de ações de capacitação;
- Realização de ações de divulgação e difusão de resultados e angariação de parceiros tecnológicos (Web Summit);
- Organização de um seminário/ fórum internacional sobre a temática Smart Destinations.

Destinatários: entidades parceiras, entidades públicas e privadas da hélice quádrupla regional.

Calendarização: 2020.

Nota: Candidatura ao CRESC Algarve 2020 aprovada.

2.7.13. Projeto Odyssea 2.0

Descrição: No âmbito do desenvolvimento do turismo cultural e sustentável, a RTA integrará um projeto que visa dar sequência ao trabalho já desenvolvido na estruturação e promoção do uso do património cultural e natural dos territórios costeiros, marítimos e rurais, nomeadamente com a valorização de atividades ancoradas na Caravela Boa Esperança.

Destinatários: *Trade*, turistas, público em geral.

Calendarização: 2020.

Nota: Candidatura Interreg SUDOE

2.7.14. Projeto “Algarve For All” - Turismo Acessível

Descrição: Considerando o turismo acessível ou turismo para todos um contributo para a competitividade e sustentabilidade do setor, a Região de Turismo do Algarve promoverá, no âmbito do enriquecimento da oferta e da valorização dos recursos e



produtos turísticos, um projeto visando aumentar a acessibilidade do turismo na Região do Algarve.

Para o efeito projeta-se a realização de atividades de sensibilização e capacitação visando a qualificação da oferta e da procura turística; a identificação de itinerários acessíveis e a criação de guias da oferta turística acessível do Algarve, entre outras.

A RTA promoverá também o aumento da acessibilidade dos seus produtos e serviços, através da adaptação dos seus suportes de informação e dos seus postos de turismo

Destinatários: Agentes do setor, entidades públicas, turistas e residentes.

Calendarização: 2020.

Nota: Candidatura ao Programa Valorizar.

2.7.15. Observatório Regional para o Turismo Sustentável do Algarve

Descrição: Tendo sido formalizado o Observatório Regional para o Turismo Sustentável do Algarve, através de protocolo entre a RTA, a CCDRAlgarve, a Universidade do Algarve o Turismo de Portugal, e desenvolvidos trabalhos visando o arranque do seu funcionamento, pretende-se que, em 2020, a OMT – Organização Mundial do Turismo venha a reconhecer esta estrutura no âmbito da sua rede internacional de observatórios de turismo sustentável (INSTO), após respetiva candidatura. Este observatório constitui-se como um instrumento de monitorização e avaliação da sustentabilidade da região, envolvendo entidades públicas e privadas, entre as quais instituições de ensino superior e associações sectoriais. Importa fazer convergir para este observatório os dados estatísticos que várias entidades já recolhem e potenciar o seu tratamento de modo a disponibilizar mais e melhor informação para enquadramento da política nacional e regional de turismo, favorecendo a gestão do destino turístico Algarve.

Destinatários: Agentes do setor, entidades públicas e privadas.

Calendarização: 2020

Nota: Candidatura REGFIN



2.7.16. Algarve Walking Season

Descrição: No âmbito do desenvolvimento do turismo de natureza, particularmente na componente de caminhadas, e numa perspetiva de valorização, promoção e animação dos territórios do interior, a RTA deverá continuar a promover, em parceria com a Cooperativa QRER, o projeto "Algarve Walking Season", que agrega vários festivais de caminhadas a realizar ao longo do ano, particularmente na primavera e no outono.

Em 2020, o calendário "Algarve Walking Season" deverá integrar os festivais de caminhadas do Ameixial, de Alcoutim, do Barão de São João e de Monchique.

Destinatários: Turistas e residentes.

Calendarização: 2020.

Nota: Candidatura REGFIN

2.7.17. Algarve Eventos Náutica

Descrição: No âmbito do desenvolvimento do turismo náutico no Algarve, região tradicionalmente associada ao mar e às atividades marítimas, será definido um calendário de eventos náuticos internacionais, manifestações de caráter desportivo, lúdico, ou outras, com impacto turístico, visando a sua promoção conjunta numa ótica de potenciação dos mesmos e de rentabilização de recursos.

Destinatários: Turistas e residentes.

Calendarização: 2020.

Nota: Candidatura REGFIN

2.7.18. Congresso APECATE – Fundo para captação de eventos

Descrição: A Região de Trípoli do Algarve irá associar-se à realização do 8º Congresso da APECATE - Associação Portuguesa de Empresas de Congressos, Animação Turística e Eventos que decorrerá em Faro, em 2020.

Trata-se de um evento de relevo, no âmbito do desenvolvimento do produto "turismo de negócios", e deverá contribuir para a análise da situação do setor.

Este congresso deverá contar com 200 participantes de empresas nacionais especializadas em eventos de animação turística e terão oportunidade ficar a conhecer melhor o Algarve.

Destinatários: Turistas e residentes.

Calendarização: Fevereiro 2020.

Nota: Candidatura a Fundo para Captação de Eventos

3. SÍNTESE DE INVESTIMENTO

ATIVIDADES COM DESPESA ASSOCIADA	Orç. Ilíquido	
	2020	
2.1. Planeamento	28.750 €	
2.1.1. Foruns de discussão	5.000 €	
2.1.2. Plano de Marketing Estratégico p/o Turismo do Algarve	7.000 €	
2.1.3. Observatório Turismo Sustentável	2.000 €	
2.1.4. Cicloturismo e caminhadas - Projeto "Cycling & Walking"	5.000 €	
2.1.5. "Lugares de Globalização" a Património Mundial da UNESCO	2.000 €	
2.1.6. Participação na Rede de Judiarias de Portugal	750 €	
2.1.7. Gestão do CDI	2.500 €	
2.1.8. Participação em comissões técnicas de trabalho	2.500 €	
2.1.9. Gabinete de Apoio ao Investidor	2.000 €	
2.2. Gestão da qualidade	2.000 €	
2.2.1. Sistema de Gestão da Qualidade dos Postos de Turismo - Certificação	2.000 €	
2.3. Comunicação e Imagem	310.000 €	
2.3.1. Campanha de comunicação multimeios - Espanha	30.000 €	
2.3.2. Marketing digital	20.000 €	
2.3.3. Atribuição de apoio na divulgação de eventos em meios próprios	25.000 €	
2.3.4. Imagem Algarve	25.000 €	
2.3.5. Guia Algarve	105.000 €	
2.3.6. Outras Edições	40.000 €	
2.3.7. Merchandising / Give aways / material promocional	40.000 €	
2.3.8. 50 anos da Região de Turismo do Algarve	25.000 €	
2.4. Promoção e Animação	1.600.520 €	
2.4.1. Bolsa de Turismo de Lisboa	232.892 €	
2.4.2. Fam trips - Portugal e Espanha	30.000 €	
2.4.3. FITUR - Madrid - Espanha	16.885 €	
2.4.4. Algarve Nature Fest	29.000 €	
2.4.5. Dinamização de Eventos / Atividades	67.120 €	
2.4.6. Dia Mundial de Turismo	5.000 €	
2.4.7. Dieta Mediterrânea	2.500 €	
2.4.8. Caravela Boa Esperança	50.000 €	
2.4.9. Associação Musical do Algarve	30.000 €	
2.4.10. Apoio a Associações do setor turístico	6.000 €	
2.4.11. Associação Turismo do Algarve	1.131.123 €	
2.5. Informação Turística	30.000 €	
2.5.1. Merchandising e produtos à consignação - Vendas	30.000 €	
2.6. Relações Externas	106.050 €	
2.6.1. Assinatura de Publicações	750 €	
2.6.2. Clipping Eletrónico	6.900 €	
2.6.3. Press e Blog Trips	6.000 €	
2.6.4. Agências de comunicação - Portugal e Espanha	80.000 €	
2.6.5. Ações de Comunicação e Relações Públicas	10.900 €	
2.6.6. O Algarve em Lisboa	1.500 €	
2.6.7. Newsletter interna	0 €	
2.6.8. E-book/webpage «50 ideias para o ano inteiro» no Algarve	0 €	
2.7. Projetos integrados em candidaturas aprovadas, submetidas e a submeter, transversais a diversas áreas de atuação da RTA	2.805.352 €	
2.7.1. Cicloturismo - Projeto Atlantic on Bike	78.963 €	
2.7.2. Projeto "Algarve Cooking Vacations"	39.160 €	
2.7.3. Algarve Natural - valorização e promoção do património natural do Algarve	30.082 €	
2.7.4. Projeto SUSTENTUR	176.128 €	
2.7.5. Projeto Património Cultural - Dieta Mediterrânea	10.000 €	
2.7.6. Projeto Odyssea Blue Heritage 2020	14.664 €	
2.7.7. Programa cultural "365 Algarve" - 4 e 5ªs Ed.	1.485.350 €	
2.7.8. Algarve Eventos âncora de Turismo de Natureza - Valorizar	250.000 €	
2.7.9. Internacionalizar 2.0	150.913 €	
2.7.10. Valuetur	40.950 €	
2.7.11. Algarve Craft&Food	204.328 €	
2.7.12. Região Inteligente Algarve	121.189 €	
2.7.13. Odyssea 2.0	40.000 €	
2.7.14. Turismo Acessível (Valorizar)	5.000 €	
2.7.15. Observatório do Turismo Sustentável (REGFIN)	39.000 €	
2.7.16. Walking Season (REGFIN)	38.500 €	
2.7.17. Eventos Náutica (REGFIN)	70.000 €	
2.7.18. Congresso APECATE (Fundo p/captAÇÃO de eventos)	11.125 €	
CUSTOS DE FUNCIONAMENTO		
<i>Despesas com pessoal</i>	2.495.802 €	
<i>Custos de funcionamento - postos de turismo, sede e armazém</i>	611.981 €	
TOTAL GLOBAL	7.990.456 €	

4. MAPA DE PESSOAL

[Handwritten signature]

APROVO

Pedro Gramaxo de Carvalho Siza Vieira
Assinado de forma digital por Pedro Gramaxo de Carvalho Siza Vieira
Modo: Autônomo
Data: 2010-11-07 às 16:57:37

MAPA DE PESSOAS DA REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE - MINISTÉRIO DA ECONOMIA - 2020

MAPA DE PESSOAL DA REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE - MINISTÉRIO DA ECONOMIA - 2020						
Unidade orgânica	Aatividades/Procedimentos	ÁREA FUNCIONAL	Careira/Categoría	No. de Postos de trabalho	Hab. Liberais	OBS
COMISSÃO EXECUTIVA	Órgão Executivo e de gestão da Região de Turismo do Algarve	GESTÃO EXECUTIVA	Presidente	1	Licenciatura	
Departamento Operacional	Assegurar o desenvolvimento e a gestão integrada das atividades tendentes à definição estratégica da atividade, bem como da componente operacional da mesma, nomeadamente através da dinamização e estruturação dos produtos turísticos e da oferta turística de âmbito regional, ações de comunicação e valorização da marca Algarve, assim como informação, promoção e animação turística, a desenvolver no mercado interno alargado, com o objectivo de alcançar o mais adequado aproveitamento da oferta turística da Região de Turismo do Algarve e ainda gerir de forma integrada o sistema de gestão da qualidade	Direção Intermédia de 1.º grau	Director Departamento	1	Mestrado	
Núcleo de Planeamento, Comunicação, Imagem e Qualidade	Realizar e difundir estudos e análise sobre o Algarve e a problemática turística, com particularização da evolução e dinâmica do Atividade turística regional, nacional e internacional; divulgação de programas e projectos de incentivo ao investimento turístico e estudo e divulgação das medidas de política regional, nacional e comunitária; desenvolver e executar da estratégia de comunicação e marketing do TA; Criar e implementar um Sistema de Gestão da Qualidade dos serviços do TA, fomentando boas práticas administrativas que contribuam para a qualidade do destino.	Direção Intermédia de 2.º grau	Director do Núcleo	1	Licenciatura	
Núcleo de Promoção, Animação e Informação Turística	Assegurar o desenvolvimento e a execução das acções de promoção e animação turística do Algarve, visando alcançar o mais adequado aproveitamento da oferta turística; Gerir os postos de turismo e assegurar a prestação de informação turística bem como o acomlhimento e assistência aos turistas e ainda venda de produtos.	Direção Intermédia de 2.º grau	Promoção, Animação e Informação Turística	11	Licenciatura	
Departamento de Administração Geral	Prestar apoio técnico-administrativo e jurídico às atividades desenvolvidas pelos órgãos e serviços da Região de Turismo do Algarve garantido a gestão dos recursos humanos, coordenar e superintender nos domínios da atividade administrativa em cumprimento de direcções e orientações da assembleia geral e do executivo, e competências também prestar apoio contabilístico e financeiro à entidade, aos seus serviços e órgãos, assegurar a gestão dos recursos financeiros e patrimoniais e coordenar e supervisar a actividade financeira; controlar o cumprimento dos planos de atividade, os resultados obtidos e efetivar os controles.	Direção Intermédia de 1.º grau	Director de Departamento	1	Licenciatura	
Núcleo de Apoio, Relações Externas e Informática	Prestar assessoria e apoio aos órgãos e atividade operacional da Região de Turismo do Algarve; Assegurar a divulgação de informação sobre o Turismo do Algarve, facilitando ligação da entidade com os seus públicos externos e internos, na óptica das relações públicas; Gestão do parque informático e das comunicações e assegurar os meios necessários à segurança da informação.	Direção Intermédia de 2.º grau	Director do Núcleo	1	Licenciatura	
Núcleo Administrativo e Financeiro	Apoio jurídico aos órgãos e serviços; Apoio técnico administrativo à gestão em matérias relacionadas com gestão documental, arquivo, serviços gerais, gestão dos recursos humanos, formação, avaliação de desempenho, segurança e saúde no trabalho; Assegurar a gestão contabilística, a administração dos recursos financeiros e patrimoniais, de acordo com as disposições legais aplicáveis, normas internas estabelecidas e critério de boa gestão.	Técnico Superior	7	Licenciatura		
		(Coordenador Técnico	3	12.º Ano		
		Administrativo e Financeiro	5	12.º Ano		
		Assistente Técnicos	5	12.º Ano		
		Assistente Operacional	7	9.º Ano		
						102

Mapa resumo dos postos de trabalho por cargo/categoria - 2020

Cargo/Carrera/ categoria	Nº da resumo dos postos de trabalho por cargo/carrera/categoría - 2020	Nº de postos de trabalho
Presidente	1	1
Vice-Presidente		1
Diretor de Departamento		2
Diretor do Núcleo		4
Chefe de Equipa Multidisciplinar		0
Técnico superior		32
Intensivo		0
Coordenador técnico		3
Assistente técnico		52
Assistente operacional		7
Especialista informática		0
Técnico de informática		0
Total		102

**Análise custo-benefício relativa à contratação de trabalhadores para o ano
2020 (art.º 157.º do Decreto-lei 84/2019, de 28 de junho)**

I. Enquadramento

A Região de Turismo do Algarve é uma entidade pública, dotada de autonomia administrativa e financeira e património próprio, tendo por missão a valorização turística da região, através do desenvolvimento das suas potencialidades turísticas.

Entre outras atribuições, a esta instituição compete o desenvolvimento e promoção de marcas e produtos turísticos de âmbito regional, a difusão de informação turística, a gestão de uma rede de postos de turismo e de portais de informação turística, a promoção da região, enquanto destino turístico e a definição do plano regional de turismo.

Para esse efeito a Região de Turismo do Algarve deve dotar-se de recursos humanos com competência técnica e capacidade de desenvolver todas as atividades que lhe foram atribuídas, na prossecução do interesse público.

De referir que as atividades desenvolvidas por esta entidade capacitam económica e turisticamente a região, arrecadando receitas importantes para todo o país, pelo que, se considera a sua atuação de interesse estratégico e público.

Nesse sentido e tendo em conta a sua natureza jurídica, no que concerne à contratação de pessoal, devem ser aplicadas e atendidas as disposições contidas na Lei n.º 33/2013, de 16 de maio, nos Estatutos da Região de Turismo do Algarve e no art.º 157.º do Decreto-Lei n.º 84/2019, de 28 de junho.

É nesse sentido e no cumprimento do n.º 2 do art.º 157.º do Decreto-Lei n.º 84/2019, de 28 de junho, que se apresenta a atual análise custo-benefício e que se anexa no fim os documentos comprovativos exigidos pelo n.º 5 do mesmo articulado.



II. Diagnóstico

Em matéria de pessoal, o regime jurídico a aplicar à Região de Turismo do Algarve é o regime jurídico do contrato de trabalho previsto no Código do Trabalho.

a. Contratações sazonais – Contratação a termo

Para o ano de 2020 foram identificadas algumas necessidades de reforço de pessoal para a tradicional época alta, para as zonas Vicentina (Sagres), Arade (Alvor) e Formosa (Albufeira).

Estas necessidades enquadram-se no âmbito da al. e) do n.º 2 do art.º 140.º do Código do Trabalho, designadamente "*Atividade sazonal ou outra cujo ciclo anual de produção apresente irregularidades decorrentes da natureza estrutural do respetivo mercado, incluindo o abastecimento de matéria-prima*". No caso em apreço, justificam-se pelo aumento do número de turistas que acorrem à região, nessa altura do ano, por motivo de férias e consequentemente recorrem aos postos de turismo para pedir informações turísticas, adquirir folhetos, guias ou outros produtos e também muitas vezes, apoio para resolver situações pontuais como doença, contacto com autoridades, consulados, transportes e outras, pelo que, é necessário manter os postos de turismo em funcionamento todos os dias da semana e com horário alargado, consubstanciando uma boa prestação do serviço, boa imagem da região e do país que se constatam nas avaliações de satisfação dos utentes que são realizadas e que obtém pontuações elevadas.

b. Contratação permanente – Contratação por tempo indeterminado

Para o ano de 2020 foi identificada a necessidade de recrutamento de um trabalhador para a constituição de vínculo de emprego por tempo indeterminado, de forma a prover a zona da Formosa, que integra os postos de turismo de Albufeira, Faro, Loulé, Olhão, Quarteira e São Brás de Alportel, com um Técnico Superior para exercer funções de Técnico de Informação Turística, que permita assegurar a substituição de trabalhadores impedidos e também acompanhar a área de promoção e animação turística na participação de eventos.

Esta contratação permitirá gerir melhor os recursos humanos disponíveis, evitando o encerramento de postos de turismo, nos casos de férias, doença ou aposentações e ainda dotando a área de promoção e animação turística de mais um elemento para



participar em feiras de turismo, em eventos de animação e outros em que seja do interesse da instituição estar presente.

De referir ainda que, na sequência dos pedidos de aposentação que vão ocorrer no ano de 2020, será feita gestão interna de recursos humanos, com mobilidade de trabalhadores entre postos de trabalho, ficando em falta preencher o lugar em causa.

c. Aposentações – substituição para a mesma função

Neste momento estamos a aguardar a aposentação de um Assistente Técnico que desempenha funções correspondentes a necessidades permanentes, no edifício sede e a sua substituição é imprescindível, uma vez que a área a que se encontra afeto só tem outra trabalhadora, também em fim de carreira e a não contratação implica o encerramento do edifício sede aos utentes.

Neste caso será aplicado o disposto no n.º 3 do art.º 157.º do Decreto-Lei n.º 84/2019, de 28 de junho, ou seja recrutamento de Assistente Técnico com remuneração correspondente à base da carreira.

Durante o ano de 2020, provavelmente, ocorrerão as aposentações de um Técnico Superior e de outros três Assistente Técnicos que exercem funções correspondentes a necessidades permanentes e a sua substituição é imprescindível, considerando que, asseguram o funcionamento de postos de turismo e áreas estratégicas de desenvolvimento de produtos turísticos.

Contudo, os processos de substituição apenas decorrerão caso sejam formalizados os pedidos de aposentação e respeitando sempre o disposto do n.º 3, do art.º 157.º do Decreto-Lei n.º 84/2019, de 28 de junho.

Para todos os recrutamentos acima identificados serão sempre esgotadas as vias da satisfação de necessidades através das situações de valorização profissional.

d. Conversão de contrato a termo em contrato por termo indeterminado

As vicissitudes decorrentes do funcionamento do Posto de Turismo sobre a Ponte Internacional do Guadiana, nomeadamente o facto de estar localizado numa fronteira e laborar todos os dias da semana, exigem a conversão do contrato a termo em contrato por termo indeterminado.

De facto, este posto de turismo tem como função o acolhimento e informação turística, mas também o auxílio aos estrangeiros que entram no nosso país pela ponte e se deparam com um sistema que desconhecem para pagamento portagem, necessitando de ajuda e recorrendo, por isso, ao posto.

Acresce que, em períodos de muito movimento, como sejam as festas religiosas portuguesas e espanholas, o verão e a passagem de ano, o trafego é de tal ordem que provoca engarrafamentos, sendo este o único local de atendimento ao público, disponível na zona, que acolhe e ajuda os transeuntes.

Também acresce que a ponte está em manutenção, com corte de uma das vias transitáveis, o que piora a situação acima descrita.

De momento, o posto tem três trabalhadoras afetas, sendo que uma delas é em regime de contrato de trabalho a termo certo que termina em dezembro de 2019 e outra está de licença sem vencimento por motivos pessoais de força maior, pelo que urge, resolver esta situação.

Por isso, a proposta é de conversão do contrato de trabalho a termo em contrato de trabalho por tempo indeterminado, consubstanciado na necessidade de funcionamento do posto durante todos os dias da semana e por considerar que a trabalhadora em causa reúne o perfil e as condições exigidas para o serviço em causa, como já deu provas e por na próxima época alta, ser outra vez necessário reforçar este posto, o que já não ocorrerá com a aplicação deste instrumento de recrutamento.

III. Descrição da necessidade

a. Objetivos

Os recrutamentos identificados visam os seguintes objetivos:

- a) Cumprir a missão da RTA e prosseguir o interesse público;
- b) Manter o desenvolvimento normal das atividades;
- c) Prestar um serviço de qualidade, eficaz e eficiente;
- d) Promover o bem-estar dos trabalhadores com melhor distribuição dos horários e do trabalho;

- e) Implementar novas metodologias de trabalho com base em novos conhecimentos e tecnologias de informação e melhorar o desempenho da entidade;
- f) Manter o nível elevado de satisfação dos utentes dos serviços da entidade.

b. Atividades a desenvolver

- Elaboração dos despachos de abertura do procedimento concursal, nos termos do art.º 4.º do REGU_015 – Regulamento Interno do Pessoal da Região de Turismo do Algarve;
- Publicitação de anúncio na Bolsa de Emprego Público (BEP) e em jornais de expansão nacional e regional;
- Receção e análise de candidaturas;
- Aplicação dos métodos de seleção;
- Realização de audiências prévias;
- Celebração de contrato de trabalho;
- Formação "on the job"
- Exercício de funções com autonomia.

c. Investimentos

Tipo de contratação	Valores anuais a investir	Poupança
3 Contratos a termo	19.388,16 €	0,00 €
1 Contrato por tempo indeterminado	21.917,51 €	0,00 €
Substituição para a mesma função		
1 Técnico Superior	21.917,51 €	39.769,49 €
4 Assistentes Técnicos	51.750,47 €	87.856,50 €
Total	114.973,65 €	127.625,99 €

Como se pode constatar haverá uma redução nas despesas com pessoal.

d. Alinhamento estratégico

Os postos de trabalho em causa, constantes no mapa de pessoal para 2020 e devidamente orçamentados, são imprescindíveis para o funcionamento dos serviços e para a imagem da região.

A disponibilidade em todos os dias da semana para acolher e informar utentes com qualidade, simpatia e eficácia é um dos fatores de fidelização dos visitantes à região e pode ser comprovado pela avaliação da satisfação do utente. Também é importante para os agentes económicos da região que remetem os seus clientes para os postos de turismo para que lhes sejam prestadas as informações e sugeridos itinerários de visitas, ou para a resolução de problemas que possam surgir durante a estadia.

É de extrema importância para a entidade e para a região que existam postos de turismo e que estes funcionem todos os dias da semana, dotados de recursos humanos devidamente capacitados para o efeito.

e. Benefícios

Custos indiretos – o preenchimento destes postos de trabalho traz mais qualidade ao serviço e aos trabalhadores, que não terão que se deslocar entre localidades, para substituir colegas. Evita o desgaste e o cansaço e situações de doença prolongada, com prejuízo para o serviço com encerramento de postos de turismo e para a imagem da região.

Custos diretos – como se pode verificar no ponto c), os custos financeiros diminuirão.

Impacto no destino – Os utentes ficarão satisfeitos por terem sempre onde se dirigir quando necessitam de ajuda ou informação, o que se reflete na avaliação da satisfação do utente e na avaliação feita através dos canais online e no contacto pessoal, potenciando o aumento do número de visitantes;

Interesse público – o aumento do número de visitantes dinamiza a economia da região e do país.

VI – Impacto da contratação no primeiro ano e no triénio

Carreira	Vínculo	Remuneração base	Valor anual	Sub. Refeição	Subsídio de férias e natal	Encargos Sociais	Primeiro ano	Triénio
Assistente Técnico	Termo certo	683,13 €	4.098,78 €	629,64 €	614,82 €	1.119,48 €	6.462,72 €	19.388,16 €
Assistente Técnico	Termo certo	683,13 €	4.098,78 €	629,64 €	614,82 €	1.119,48 €	6.462,72 €	19.388,16 €
Assistente Técnico	Termo certo	683,13 €	4.098,78 €	629,64 €	614,82 €	1.119,48 €	6.462,72 €	19.388,16 €
Técnico Superior	Aposentação	2.231,32	26775,84	1101,87	4462,64	7.419,14 €	39.759,49 €	119.278,47 €
Técnico Superior	Tempo indeterminado	1.201,48 €	14417,76	1101,87	2402,96	3.994,92 €	21.917,51 €	65.752,53 €
Assistente Técnico	Lic. sem remuneração	789,54 €	9474,48	1101,87	1579,08	2.625,22 €	14.780,65 €	44.341,95 €
Assistente Técnico	Tempo indeterminado	683,13 €	8197,56	1101,87	1366,26	2.271,41 €	12.937,10 €	38.811,29 €
Assistente Técnico	Aposentação	995,51 €	11946,12	1101,87	1991,02	3.310,07 €	18.349,08 €	55.047,24 €
Assistente Técnico	Tempo indeterminado	683,13 €	8197,56	1101,87	1366,26	2.271,41 €	12.937,10 €	38.811,29 €
Assistente Técnico	Aposentação	1.252,97 €	15035,64	1101,87	2505,94	4.166,13 €	22.809,58 €	68.428,73 €
Assistente Técnico	Tempo indeterminado	683,13 €	8197,56	1101,87	1366,26	2.271,41 €	12.937,10 €	38.811,29 €
Assistente Técnico	Aposentação	1.252,97 €	15035,64	1101,87	2505,94	4.166,13 €	22.809,58 €	68.428,73 €
Assistente Técnico	Tempo indeterminado	683,13 €	8197,56	1101,87	1366,26	2.271,41 €	12.937,10 €	38.811,29 €
Assistente Técnico	Aposentação	1.304,46 €	15653,52	1101,87	2608,92	4.337,33 €	23.701,64 €	71.104,92 €
Assistente Técnico	Tempo indeterminado	683,13 €	8197,56	1101,87	1366,26	2.271,41 €	12.937,10 €	38.811,29 €
Total							-36.218,85 €	-108.656,56 €



V – Outros benefícios

- Cumprimento da missão da RTA e prossecução do interesse público;
- Diminuição nas despesas com pessoal;
- Rejuvenescimento da média de idades da entidade;
- Melhoria da metodologia organizativa da entidade, nomeadamente horários de trabalho;
- Redução da taxa de absentismo.



5. PROJETO DE ORÇAMENTO

DESENHO Y MIENTO DAS RECEITAS DOS SERVICOS E FUNDOS AUTÓNOMOS

Ministério: 03 - ECONOMIA E DA TRANSIÇÃO DIGITAL
Secretaria: 1 - MEID - ATIVIDADES - SFA
Capítulo: 03 - SERVIÇOS NA ÁREA DA ECONOMIA
Divisão: 11 - REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE

2019-11-21

ORÇAMENTOS PRIVATIVOS PARA 2020

DESENVOLVIMENTO DAS RECEITAS DOS SERVIÇOS E FUNDOS AUTÔNOMOS

Ministério:
Secretaria:
Capítulo:
Divisão:

03 - ECONOMIA E DA TRANSIÇÃO DIGITAL
1 - METD - ATIVIDADES - SFA
03 - SERVIÇOS NA ÁREA DA ECONOMIA
11 - REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE

PROG MED	CLASS. ECONÓMICA	RECEITA	FONTE DE FINANCIAMENTO					TOTAL RECEITAS (EM EUROS)	
			RECEITAS DE IMPOSTOS	RECEITA PRÓPRIA	TRANSFERÊNCIAS AP	FEDER	FUNDO COESÃO	FSE	
003	062	ECONOMIA COMÉRCIO E TURISMO - TURISMO SERVIÇOS ESPECÍFICOS DAS AUTARQUIAS SERVIÇOS ESPECÍFICOS - PUBLICIDADE SERVIÇOS ESPECÍFICOS - PUBLICIDADE SERVIÇOS ESPECÍFICOS - EVENTOS SERVIÇOS ESPECÍFICOS - OUTRAS OUTROS SERVIÇOS - OUTROS RENDAIS. EDIFÍCIOS. RENDAIS - EDIFÍCIOS							
		Total do capítulo							61
08	08.01 08.01.99 08.01.99.01 08.01.99.02 08.01.99.99	OUTRAS RECEITAS CORRENTES: OUTRAS OUTRAS - INDEMNIZAÇÕES POR DETERIOR, ROUBO EXTRAVIOS DE BENS PATRIM OUTRAS - INDEMNIZAÇÕES POR ESTRAGOS OUTRAS - DIVERSAS							315 060
09	09.04 09.04.10 09.04.10.01	VENDA DE BENS DE INVESTIMENTO: OUTROS BENS DE INVESTIMENTO: FAMÍLIAS EQUIPAMENTO DE TRANSPORTE							520
10	10.01 10.01.02 10.01.02.01 10.05 10.05.01 10.05.01.01	TRANSFERÊNCIAS DE CAPITAL: SOCIEDADES E QUASE SOC. NÃO FINANCEIRAS: PRIVADAS ADMINISTRAÇÃO LOCAL: CONTINENTE CONTINENTE							1 000
13	13.01 13.01.01 13.01.01.01	OUTRAS RECEITAS DE CAPITAL: OUTRAS: INDEMNIZAÇÕES							40
15	15.01 15.01.01 15.01.01.01	TOTAL do capítulo REPÓSICOES NÃO ABATIDAS NOS PAGAMENTOS: REPÓSICOES NÃO ABATIDAS NOS PAGAMENTOS: REPÓSICOES NÃO ABATIDAS NOS PAGAMENTOS REPÓSICOES NÃO ABATIDAS NOS PAGAMENTOS							8 500
		Total da medida							8 500
		Total da medida							7 990 459
		Total da medida							10
		Total da medida							10
		Total da medida							7 990 459

ORÇAMENTOS PRIVATIVOS PARA 2020

DESENVOLVIMENTO DAS RECEITAS DOS SERVIÇOS E FUNDOS AUTÓNOMOS

Ministério: 03 - ECONOMIA E DA TRANSIÇÃO DIGITAL
 Secretaria: 1 - METD - ATIVIDADES - SFA
 Capítulo: 03 - SERVIÇOS NA ÁREA DA ECONOMIA
 Divisão: 11 - REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE

PROG MED	CLASS. ECONOMICA	RECEITA	FONTE DE FINANCIAMENTO					TOTAL RECEITAS (EM EUROS)
			RECEITAS DE IMPOSTOS	RECEITA PRÓPRIA	TRANSFERÊNCIAS AP	FEDER	FUNDO COESÃO	
003	ECONOMIA	Total do programa	200 567		7 168 350		621 539	7 990 456
		Total das Atividades	200 567		7 168 350		621 539	7 990 456
		Total do Organismo	200 567		7 168 350		621 539	7 990 456

2019-11-21

ORÇAMENTOS PRIVATIVOS PARA 2020

Ministério: 03 - ECONOMIA E DA TRANSIÇÃO DIGITAL
 Secretaria: 1 - METD - ATIVIDADES - SFA
 Capítulo: 03 - SERVIÇOS NA ÁREA DA ECONOMIA
 Divisão: 11 - REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE

DESENVOLVIMENTO DAS DESPESAS DOS SERVIÇOS E FUNDOS AUTÓNOMOS

MAPA OP-01
Pág. 4

PROG MED FUNC	CLASS. ECONÓMICA	DESPESA	FONTE DE FINANCIAMENTO					TOTAL DESPESAS (EM EUROS)		
			RECENTES DE IMPOSTOS	RECEITA PRÓPRIA	TRANSFERÊNCIAS AP	FEDER	FUNDO COESÃO	FSE	FEFGA	OUTRAS
003	052	01	ECONOMIA COMÉRCIO E TURISMO - TURISMO DESPESAS COM O PESSOAL REMUNERAÇÕES CERTAS E PERMANENTES							
		01.01.01	ÓRGÃOS SOCIAIS							
		01.01.02.01	PESSOAL DOS QUADROS-REG DE CONTRATO INDIVIDUAL TRABALHO							92 960
		01.01.04	PESSOAL DOS QUADROS-REG DE CONTRATO INDIVIDUAL TRABALHO - EM FUNÇÕ							1 207 904
		01.01.04.01	PESSOAL DOS QUADROS-REG DE CONTRATO INDIVIDUAL TRABALHO - NOVAS CO							14 418
		01.01.04.04	PESSOAL CONTRATADO A TÉRMINO							73 161
		01.01.06.01	PESSOAL AGUARDANDO APSENTAÇÃO							2
		01.01.08	PESSOAL AGUARDANDO APSENTAÇÃO							194 024
		01.01.08.01	PESSOAL EM QUALQUER OUTRA SITUAÇÃO							33 066
		01.01.09	PESSOAL EM QUALQUER OUTRA SITUAÇÃO							12 117
		01.01.09.01	REPRESENTAÇÃO							120 531
		01.01.11	REPRESENTAÇÃO							133 272
		01.01.11.01	SUPLEMENTOS E PRÉMIOS							133 272
		01.01.12	SUPLEMENTOS E PRÉMIOS							133 272
		01.01.12.01	SUBSÍDIO DE REFEIÇÃO							16 875
		01.01.13	SUBSÍDIO DE REFEIÇÃO							4 920
		01.01.13.01	SUBSÍDIO DE FERIAS E DE NATAL							1 044
		01.01.14	SUBSÍDIO FERIAS							11 987
		01.01.14.SF	SUBSÍDIO NATAL							1 987
		01.01.14.SN	ABONOS VARIÁVEIS OU EVENTUAIS							1
		01.02	HORAS EXTRORDINÁRIAS							2 850
		01.02.02	HORAS EXTRORDINÁRIAS							259 636
		01.02.02.01	AUDIAS DE CUSTO							178 470
		01.02.04.01	AUDIAS DE CUSTO							5 292
		01.02.05	ABONO PI FALHAS							2 495 802
		01.02.05.01	ABONO PI FALHAS							
		01.02.21	SUBSÍDIO DE TURNO							
		01.02.11.01	SUBSÍDIO DE TURNO							
		01.02.12	INDEMNIZAÇÕES POR CESSAÇÃO DE FUNÇÕES							
		01.02.12.01	INDEMNIZAÇÕES POR CESSAÇÃO DE FUNÇÕES							
		01.03	SEGURANÇA SOCIAL							
		01.03.03	SUBSÍDIO FAMILIAR A CRIANÇAS E JOVENS							
		01.03.03.01	CONTRIBUIÇÕES P/ A SEGURANÇA SOCIAL							
		01.03.05	CAIXA GERAL DE APENSAOES							
		01.03.05.01	SEGURANÇA SOCIAL							
		01.03.09	SEGUROS							
		01.03.09.01	Total do agrupamento							
	02		AQUISIÇÃO DE BENS E SERVIÇOS CORRENTES							
	02.01		AQUISIÇÃO DE BENS							

2019-11-21

ORÇAMENTOS PRIVATIVOS PARA 2020

DESENVOLVIMENTO DAS DESPESAS DOS SERVIÇOS E FUNDOS AUTÓNOMOS

Ministério: 03 - ECONOMIA E DA TRANSIÇÃO DIGITAL
 1 - METO - ATIVIDADES - SFA
 Secretaria: 03 - SERVIÇOS NA ÁREA DA ECONOMIA
 Capítulo: 11 - REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE
 Divisão: 11 - REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

PROG MED FUNC	CLASS. ECONOMICA	DESPESA	FONTE DE FINANCIAMENTO						TOTAL DESPESAS (EM EUROS)																																															
			RECEITAS DE IMPOSTOS	RECEITA PRÓPRIA	TRANSFERÊNCIAS AP	FEDER	FUNDO COESÃO	FSE																																																
003	062	ECONOMIA COMÉRCIO E TURISMO - TURISMO COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES GASOLINA GASOLEO OUTROS LIMPEZA E HIGIENE LIMPEZA E HIGIENE VESTUÁRIO E ARTIGOS PESSOAIS VESTUÁRIO E ARTIGOS PESSOAIS MATERIAL DE ESCRITÓRIO OUTROS MATERIAL DE CONSUMO CLÍNICO MATERIAL DE CONSUMO CLÍNICO MATERIAL DE CONSUMO HOTELERO MATERIAL DE CONSUMO HOTELERO OUTRO MATERIAL-PECAS OUTRO MATERIAL-PECAS PRÉMIOS, CONDECORAÇÕES E OFERTAS PRÉMIOS, CONDECORAÇÕES E OFERTAS MERCADORIAS PARA A VENDA MERCADORIAS PARA OFERTA FERRAMENTAS E UTENSÍLIOS FERRAMENTAS E UTENSÍLIOS LIVROS E DOCUMENTAÇÃO TÉCNICA LIVROS E DOCUMENTAÇÃO TÉCNICA ARTIGOS HONORÍFICOS E DE DECORAÇÃO ARTIGOS HONORÍFICOS E DE DECORAÇÃO OUTROS BENS AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS ENCARGOS DAS INSTALAÇÕES ENCARGOS DAS INSTALAÇÕES LIMPEZA E HIGIENE LIMPEZA E HIGIENE CONSERVAÇÃO DE BENS CONSERVAÇÃO DE BENS LOCAÇÃO DE EDIFÍCIOS OUTROS LOCAÇÃO DE MATERIAL DE TRANSPORTE LOCAÇÃO DE MATERIAL DE TRANSPORTE LOCAÇÃO DE OUTROS BENS LOCAÇÃO DE OUTROS BENS COMUNICAÇÕES OUTROS SERVIÇOS DE COMUNICAÇÕES TRANSPORTES TRANSPORTES REPRESENTAÇÃO DOS SERVIÇOS							700																																															
		02.01.02 02.01.02.01 02.01.02.02 02.01.02.99 02.01.04 02.01.04.01 02.01.07 02.01.07.01 02.01.08 02.01.08.C0 02.01.11 02.01.11.01 02.01.13 02.01.13.01 02.01.14 02.01.14.01 02.01.15 02.01.15.01 02.01.16 02.01.16.01 02.01.17 02.01.17.01 02.01.18 02.01.18.01 02.01.19 02.01.19.01 02.01.21 02.01.21.01 02.02 02.02.01 02.02.01.01 02.02.01.02 02.02.02 02.02.02.01 02.02.03 02.02.03.01 02.02.04 02.02.04.C0 02.02.06 02.02.06.01 02.02.08 02.02.08.01 02.02.09 02.02.09.F0 02.02.10 02.02.10.01 02.02.11	100 11 000 1 200 1 675 950 4 500 3 200 750 175 100 4 200 38 600 11 041 70 000 400 300 14 550 3 375 110 691 100 100 100 100 29 459 137 550 25 000 1 750 7 190 9 500 1 850 27 450 4 706 38 039	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400						11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600 58 650 70 000 400 75 300 14 550 5 275 300 100 40 384 76 250 35 100 46 400 25 000 9 500 1 850 27 450 18 400	11 000 1 200 2 625 4 500 3 200 75 100 4 200 38 600

ORÇAMENTOS PRIVATIVOS PARA 2020

Ministério: 03 - ECONOMIA E DA TRANSIÇÃO DIGITAL
 Secretaria: 1 - METD - ATIVIDADES - SFA
 Capítulo: 03 - SERVIÇOS NA ÁREA DA ECONOMIA
 Divisão: 11 - REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE

DESENVOLVIMENTO DAS DESPESAS DOS SERVIÇOS E FUNDOS AUTÓNOMOS

MAPA OP-01
Pág. 6

PROG MED FUNC	CLASS. ECONÓMICA	DESPESA	FONTE DE FINANCIAMENTO						TOTAL DESPESAS (EM EUROS)
			RECEITAS DE IMPOSTOS	RECEITA PRÓPRIA	TRANSFERÊNCIAS AP	FEDER	FUNDO COESÃO	FSE	
003 062		ECONOMIA COMÉRCIO E TURISMO - TURISMO REPRESENTAÇÃO DOS SERVIÇOS SEGUROS OUTRAS DESLOCAMENTOS E ESTADAS ESTUDOS, PARECERES, PROJETOS E CONSULTADORIA OUTROS FORMAÇÃO OUTRAS SEMINÁRIOS, EXPOSIÇÕES E SIMILARES SEMINÁRIOS, EXPOSIÇÕES E SIMILARES PUBLICIDADE PUBLICIDADE OBRIGATÓRIA PUBLICIDADE INSTITUCIONAL EM TERRITÓRIO NACIONAL ESTRANGEIRO ASSISTÊNCIA TÉCNICA EQUIPAMENTO INFORMATICO - HARDWARE SOFTWARE INFORMATICO OUTROS OUTROS TRABALHOS ESPECIALIZADOS SERVIÇOS DE NATUREZA INFORMATICA OUTROS SERVIÇOS DE SAÚDE OUTROS OUTROS SERVIÇOS DE SAÚDE VERIFICAÇÃO MÉDICA - JUNTA MÉDICA E VERIFICAÇÃO DOENÇA OUTROS SERVIÇOS OUTROS SERVIÇOS			1 480	4 300	4 500		10 250
					350	12 900	2 250		15 500
					4 425	12 350	14 400		31 175
					100	35 228	1 200		38 528
						3 900			3 900
					100	101	500		701
						816			816
						54 382	141 729		460 001
						1 000	31 500	46 000	78 500
							5 200		5 200
							57 747		57 747
							5 316		5 316
							50 000	140 200	50 000
							297 311		446 935
								2 000	2 000
								875	875
								9 107	9 107
								93 235	76 380
								1 459 523	612 659
								134 669	
								134 669	
									178 722
									2 236 851
04		TRANSFERÊNCIAS CORRENTES SOCIEDADES E QUASE SOC NÃO FINANCEIRAS PRIVADAS ADMINISTRAÇÃO LOCAL CONTINENTE MUNICÍPIOS INSTITUIÇÕES SFINS LUCRATIVOS INSTITUIÇÕES SFINS LUCRATIVOS INSTITUIÇÕES SFINS LUCRATIVOS FAMÍLIAS OUTRAS OUTRAS							
								233 770	233 770
								180 100	180 100
								2 602 348	2 602 348
								1 000	1 000
								3 017 216	3 017 216
		Total do agrupamento							
		Total do agrupamento							

2019-11-21

ORÇAMENTOS PRIVATIVOS PARA 2020

DESENVOLOVIMENTOS DAS DESPESAS DOS SERVIÇOS E FUNDOS AUTÔNOMOS

Ministério: 03 - ECONOMIA E DA TRANSIÇÃO DIGITAL
Secretaria: 1 - METD - ATIVIDADES - SFA
Capítulo: 03 - SERVIÇOS NA ÁREA DA ECONOMIA
Divisão: 11 - REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE

PRRG MED FUNC	CLASS. ECONOMICA	DESPESA	FONTE DE FINANCIAMENTO					
			RECEITAS DE IMPOSTOS	RECEITA PRÓPRIA	TRANSFERÊNCIAS AP	FEDER	FUNDO COESÃO	FSE
003	062	ECONOMIA COMÉRCIO E TURISMO - TURISMO DIVERSAS OUTRAS						
	06.02							
	06.02.03							
	06.02.03.A0							
	06.02.03.C0							
	06.02.03.IV							
	06.02.03.O0							
	06.02.03.R0							
07		AQUISIÇÃO DE BENS DE CAPITAL INVESTIMENTOS						
07.01		EDIFÍCIOS						
07.01.03		07.01.03.B0						
	07.01.03.B0.B0							
	07.01.07							
	07.01.07.B0							
	07.01.07.B0.B0							
	07.01.08							
	07.01.08.B0							
	07.01.08.B0.B0							
	07.01.09							
	07.01.09.B0							
	07.01.09.B0.B0							
	07.01.10							
	07.01.10.B0							
	07.01.10.B0.B0							
	07.01.11							
	07.01.11.B0							
	07.01.11.B0.B0							
	07.01.13							
	07.01.13.B0							
	07.01.15							
	07.01.15.B0							
		Total do agrupamento						
		Total da medida						
		Total do programa						
		Total das Atividades						
		Total do organismo						
		Total do ministério - receita						
		Total do ministério - despesa						

ORÇAMENTO DE ESTADO
ORÇAMENTO DE RECEITA

ORÇAMENTO: 2020 **Orçamento de Estado**
SERVIÇO: 5911 REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE
ORGÂNICA : 031031100 REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

Pág. 1 de 3

Prog/Med	Económica	Fonte	Aprovado	Diploma	Num. Diploma	Data Diploma	Descrição Diploma
TOTAL DA FONTE FINANCIAMENTO							
003 062	06 03 07 01.00	319	4.197.597	Lei n.º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica ERT
			4.197.597				
003 062	07 01 08 01.00	361	51.497	Lei n.º	33/2013	16/05/2013	Lei orgânica das Entidades Regionais
003 062	07 01 99 01.00	361	10	Lei n.º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais
003 062	07 02 01 01.00	361	34.990	Lei n.º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais
003 062	07 02 99 99.00	361	25.000	Lei n.º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais
TOTAL DA FONTE FINANCIAMENTO							
			111.497				
003 062	07 01 08 01.00	369	61.103	Lei n.º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais
003 062	07 01 99 01.00	369	10	Lei n.º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais
003 062	07 02 01 01.00	369	26.490	Lei n.º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais
003 062	07 02 99 99.00	369	30.000	Lei n.º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais
003 062	13 01 01 01.00	369	7.500	Lei n.º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais
TOTAL DA FONTE FINANCIAMENTO							
			125.103				
003 062	06 09 01 01.00	416	478.356	Lei n.º	33/2013	16/05/2013	LEI ORGÂNICA ERT
TOTAL DA FONTE FINANCIAMENTO							
			478.356				
003 062	06 09 04 01.00	421	143.183	Lei n.º	33/2013	16/05/2013	LEI ORGÂNICA ERT
TOTAL DA FONTE FINANCIAMENTO							
			143.183				
003 062	05 02 01 01.00	513	200	Lei n.º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais
003 062	06 02 01 01.00	513	10	Lei n.º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais

R_315

2019-11-21 04:11:46

ORÇAMENTO DE ESTADO

ORÇAMENTO DE RECEITA

ORÇAMENTO: 2020 **Orcamento de Estado**
SERVIÇO: 5911 REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE
ORGÂNICA : 031031100 REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

Pág. 2 de 3

Prog/Med	Económica	Fonte	Aprovado	Diploma	Num. Diploma	Data Diploma	Descrição Diploma
003 062	06 02 02 01.00	513	10 Lei n. ^º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais	
003 062	06 05 01 01.00	513	100 Lei n. ^º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais	
003 062	06 05 01 02.00	513	100 Lei n. ^º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais	
003 062	06 05 01 03.00	513	100 Lei n. ^º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais	
003 062	06 07 01 01.00	513	10 Lei n. ^º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais	
003 062	06 08 01 01.00	513	10 Lei n. ^º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais	
003 062	07 01 08 01.00	513	27.950 Lei n. ^º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais	
003 062	07 01 99 01.00	513	10 Lei n. ^º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais	
003 062	07 02 01 01.00	513	3.630 Lei n. ^º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais	
003 062	07 02 08 99.00	513	10 Lei n. ^º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais	
003 062	07 02 09 99.01	513	2.696 Lei n. ^º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais	
003 062	07 02 09 99.02	513	8.503 Lei n. ^º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais	
003 062	07 02 09 99.99	513	2.000 Lei n. ^º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais	
003 062	07 02 99 99.00	513	41.100 Lei n. ^º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais	
003 062	07 03 02 01.00	513	61 Lei n. ^º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais	
003 062	08 01 99 01.00	513	10 Lei n. ^º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais	
003 062	08 01 99 02.00	513	500 Lei n. ^º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais	
003 062	08 01 99 99.00	513	10 Lei n. ^º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais	
003 062	09 04 10 01.00	513	1.000 Lei n. ^º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais	
003 062	10 01 02 01.00	513	10 Lei n. ^º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais	
003 062	10 05 01 01.00	513	30 Lei n. ^º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais	
003 062	13 01 01 01.00	513	1.000 Lei n. ^º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais	
003 062	15 01 01 01.00	513	10 Lei n. ^º	33/2013	16/05/2013	Lei Orgânica das Entidades Regionais	
TOTAL DA FONTE FINANCIAMENTO						89.070	

[Signature]

R_315
2019-11-21 04:11:46

ORÇAMENTO DE ESTADO
ORÇAMENTO DE RECEITA

Pág. 3 de 3

ORÇAMENTO: 2020 Orçamento de Estado
SERVIÇO: 5911 REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE
ORGÂNICA : 031031100 REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

Prog/Med	Económica	Fonte	Aprovado	Diploma	Num. Diploma	Data Diploma	Descrição Diploma
003 062	06 03 07 02.00	540	2.845.650	Lei n. ^o	33/2013	16/05/2013	LEI ORGÂNICA ERT
TOTAL DA FONTE FINANCIAMENTO			2.845.650				
TOTAL DA ORGÂNICA			7.990.456				
TOTAL DO SERVIÇO			7.990.456				



ORÇAMENTO DE ESTADO
ORÇAMENTO DE DESPESA

2019/11/21

ORÇAMENTO: 2020 Orcamento de Estado
SERVIÇO: 5911 REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE
ORGÂNICA : 031031100 REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

Pág. 1 de 7

PROGRAMA	MEDIDA	FUNCIONAL	ECONÓMICA	RUBRICA	ACTIVIDADE	PROJECTO	FONTE FIN.	PROPOSTO	APROVADO
003	062	3044	01 01 02	01.00	157	00000.00000	319	92.960	92.960
003	062	3044	01 01 04	01.00	157	00000.00000	319	1.207.904	1.207.904
003	062	3044	01 01 04	04.00	157	00000.00000	319	14.418	14.418
003	062	3044	01 01 06	01.00	157	00000.00000	319	73.161	73.161
003	062	3044	01 01 08	01.00	157	00000.00000	319	2	2
003	062	3044	01 01 09	01.00	157	00000.00000	319	194.024	194.024
003	062	3044	01 01 11	01.00	157	00000.00000	319	33.066	33.066
003	062	3044	01 01 12	01.00	157	00000.00000	319	12.117	12.117
003	062	3044	01 01 13	01.00	157	00000.00000	319	120.531	120.531
003	062	3044	01 01 14	SF.00	157	00000.00000	319	133.272	133.272
003	062	3044	01 01 14	SN.00	157	00000.00000	319	133.272	133.272
003	062	3044	01 02 02	01.00	157	00000.00000	319	16.875	16.875
003	062	3044	01 02 04	01.00	157	00000.00000	319	4.920	4.920
003	062	3044	01 02 05	01.00	157	00000.00000	319	1.044	1.044
003	062	3044	01 02 11	01.00	157	00000.00000	319	11.987	11.987
003	062	3044	01 02 12	01.00	157	00000.00000	319	1	1
003	062	3044	01 03 03	01.00	157	00000.00000	319	2.850	2.850
003	062	3044	01 03 05	A0.A0	157	00000.00000	319	259.636	259.636
003	062	3044	01 03 05	A0.B0	157	00000.00000	319	178.470	178.470
003	062	3044	01 03 09	01.00	157	00000.00000	319	5.292	5.292
003	062	3044	02 01 02	01.00	157	00000.00000	319	100	100
003	062	3044	02 01 02	02.00	157	00000.00000	319	11.000	11.000
003	062	3044	02 01 02	99.00	157	00000.00000	319	1.200	1.200
003	062	3044	02 01 04	01.00	157	00000.00000	319	1.675	1.675
003	062	3044	02 01 07	01.00	157	00000.00000	319	4.500	4.500
003	062	3044	02 01 08	C0.00	157	00000.00000	319	3.200	3.200
003	062	3044	02 01 11	01.00	157	00000.00000	319	75	75
003	062	3044	02 01 13	01.00	157	00000.00000	319	100	100
003	062	3044	02 01 14	01.00	157	00000.00000	319	4.200	4.200

R_205
2019-11-21 04:11:49



ORÇAMENTO DE ESTADO
ORÇAMENTO DE DESPESAS

2019/11/21

ORÇAMENTO: 2020
SERVIÇO: 5911 REGIMENTO DE ESTADO
ORGÂNICA : C31031100 REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

Pág. 2 de 7

PROGRAMA	MEDIDA	FUNCIONAL	ECONÓMICA	RUBRICA	ACTIVIDADE	PROJECTO	FONTE FIN.	PROPOSTO	APROVADO
003	062	3044	02 01 15	01.00	157	00000.00000	319	10.600	10.600
003	062	3044	02 01 16	01.00	157	00000.00000	319	70.000	70.000
003	062	3044	02 01 17	01.00	157	00000.00000	319	400	400
003	062	3044	02 01 19	01.00	157	00000.00000	319	300	300
003	062	3044	02 01 21	01.00	157	00000.00000	319	6.550	6.550
003	062	3044	02 02 01	B0.00	157	00000.00000	319	110.691	110.691
003	062	3044	02 02 02	01.00	157	00000.00000	319	40.384	40.384
003	062	3044	02 02 03	01.00	157	00000.00000	319	76.150	76.150
003	062	3044	02 02 04	C0.00	157	00000.00000	319	137.450	137.450
003	062	3044	02 02 06	01.00	157	00000.00000	319	25.000	25.000
003	062	3044	02 02 08	01.00	157	00000.00000	319	6.690	6.690
003	062	3044	02 02 09	F0.00	157	00000.00000	319	26.950	26.950
003	062	3044	02 02 10	01.00	157	00000.00000	319	37.439	37.439
003	062	3044	02 02 11	01.00	157	00000.00000	319	4.200	4.200
003	062	3044	02 02 12	B0.00	157	00000.00000	319	12.900	12.900
003	062	3044	02 02 13	01.00	157	00000.00000	319	11.750	11.750
003	062	3044	02 02 14	D0.00	157	00000.00000	319	7.000	7.000
003	062	3044	02 02 15	B0.00	157	00000.00000	319	3.900	3.900
003	062	3044	02 02 16	01.00	157	00000.00000	319	101	101
003	062	3044	02 02 17	A0.00	157	00000.00000	319	816	816
003	062	3044	02 02 17	B0.A0	157	00000.00000	319	187.290	187.290
003	062	3044	02 02 17	B0.B0	157	00000.00000	319	30.000	30.000
003	062	3044	02 02 19	A0.00	157	00000.00000	319	5.200	5.200
003	062	3044	02 02 19	B0.00	157	00000.00000	319	57.747	57.747
003	062	3044	02 02 19	C0.00	157	00000.00000	319	5.316	5.316
003	062	3044	02 02 20	A0.00	157	00000.00000	319	50.000	50.000
003	062	3044	02 02 20	E0.00	157	00000.00000	319	244.911	244.911
003	062	3044	02 02 22	H0.00	157	00000.00000	319	2.000	2.000
003	062	3044	02 02 23	B0.00	157	00000.00000	319	875	875



2019/11/21

ORÇAMENTO DE ESTADO
ORÇAMENTO DE DESPESA

Pág. 3 de 7

ORÇAMENTO: 2020 ORçamento de Estado
 SERVIÇO: 5911 REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE
 ORGÂNICA : 031031100 REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

PROGRAMA	MEDIDA	FUNCIONAL	ECONÓMICA	RUBRICA	ACTIVIDADE	PROJECTO	FONTE FIN.	PROPOSTO	APROVADO
003	062	3044	02 02 25	01.00	157	00000.00000	319	73.735	73.735
003	062	3044	04 01 02	01.00	157	00000.00000	319	4.120	4.120
003	062	3044	04 07 01	01.00	157	00000.00000	319	297.473	297.473
003	062	3044	04 08 02	B0.00	157	00000.00000	319	1.000	1.000
003	062	3044	06 02 03	00.00	157	00000.00000	319	37.790	37.790
003	062	3044	07 01 03	B0.B0	157	00000.00000	319	50.517	50.517
003	062	3044	07 01 07	B0.B0	157	00000.00000	319	5.000	5.000
003	062	3044	07 01 08	B0.B0	157	00000.00000	319	6.300	6.300
003	062	3044	07 01 09	B0.B0	157	00000.00000	319	4.900	4.900
003	062	3044	07 01 10	B0.B0	157	00000.00000	319	20.600	20.600
003	062	3044	07 01 11	B0.B0	157	00000.00000	319	1.000	1.000
003	062	3044	07 01 13	B0.00	157	00000.00000	319	200	200
003	062	3044	07 01 15	B0.00	157	00000.00000	319	500	500
TOTAL DA FONTE FINANCIAMENTO							4.197.597	4.197.597	4.197.597
003	062	3044	02 01 15	01.00	157	00000.00000	361	11.041	11.041
003	062	3044	02 01 21	01.00	157	00000.00000	361	1.625	1.625
003	062	3044	02 02 04	C0.00	157	00000.00000	361	10.500	10.500
003	062	3044	02 02 08	01.00	157	00000.00000	361	1.750	1.750
003	062	3044	02 02 09	F0.00	157	00000.00000	361	750	750
003	062	3044	02 02 10	01.00	157	00000.00000	361	4.606	4.606
003	062	3044	02 02 11	01.00	157	00000.00000	361	1.450	1.450
003	062	3044	02 02 12	B0.00	157	00000.00000	361	350	350
003	062	3044	02 02 13	01.00	157	00000.00000	361	3.675	3.675
003	062	3044	02 02 14	D0.00	157	00000.00000	361	100	100
003	062	3044	02 02 16	01.00	157	00000.00000	361	100	100
003	062	3044	02 02 17	B0.A0	157	00000.00000	361	54.382	54.382
003	062	3044	02 02 17	B0.B0	157	00000.00000	361	1.000	1.000
003	062	3044	02 02 20	E0.00	157	00000.00000	361	8.374	8.374

R_205
2019-11-21 04:11:49



ORÇAMENTO DE ESTADO
ORÇAMENTO DE DESPESA

2019/11/21

ORÇAMENTO: 2020
SERVICO: 5911
ORGÂNICA : 031031100 REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

Pág. 4 de 7

PROGRAMA	MEDIDA	FUNCIONAL	ECONÓMICA	RUBRICA	ACTIVIDADE	PROJECTO	FONTE FIN.	PROPOSTO	APROVADO
003	062	3044	02 02 25	01.00	157	00000.00000	361	9.007	9.007
003	062	3044	06 02 03	R0.00	957	00000.00000	361	2.787	2.787
TOTAL DA FONTE FINANCIAMENTO									
003	062	3044	02 01 15	01.00	157	00000.00000	369	6.000	6.000
003	062	3044	02 01 21	01.00	157	00000.00000	369	2.000	2.000
003	062	3044	02 02 03	01.00	157	00000.00000	369	100	100
003	062	3044	02 02 10	01.00	157	00000.00000	369	100	100
003	062	3044	02 02 11	01.00	157	00000.00000	369	100	100
003	062	3044	02 02 13	01.00	157	00000.00000	369	100	100
003	062	3044	02 02 14	D0.00	157	00000.00000	369	7.328	7.328
003	062	3044	02 02 17	B0.A0	157	00000.00000	369	26.100	26.100
003	062	3044	02 02 20	E0.00	157	00000.00000	369	11.400	11.400
003	062	3044	02 02 25	01.00	157	00000.00000	369	3.500	3.500
003	062	3044	04 05 01	B0.00	157	00000.00000	369	5.500	5.500
003	062	3044	04 07 01	01.00	157	00000.00000	369	53.875	53.875
003	062	3044	07 01 10	B0.B0	157	00000.00000	369	9.000	9.000
TOTAL DA FONTE FINANCIAMENTO									
003	062	3044	02 01 15	01.00	157	00000.00000	416	52.650	52.650
003	062	3044	02 01 21	01.00	157	00000.00000	416	3.700	3.700
003	062	3044	02 02 03	01.00	157	00000.00000	416	100	100
003	062	3044	02 02 04	C0.00	157	00000.00000	416	46.400	46.400
003	062	3044	02 02 08	01.00	157	00000.00000	416	9.500	9.500
003	062	3044	02 02 09	F0.00	157	00000.00000	416	12.175	12.175
003	062	3044	02 02 10	01.00	157	00000.00000	416	12.875	12.875
003	062	3044	02 02 11	01.00	157	00000.00000	416	3.500	3.500
003	062	3044	02 02 12	B0.00	157	00000.00000	416	2.250	2.250
003	062	3044	02 02 13	01.00	157	00000.00000	416	7.650	7.650
TOTAL DA FONTE FINANCIAMENTO									
125.103									



ORÇAMENTO DE ESTADO
ORÇAMENTO DE DESPESA

2019/11/21

ORÇAMENTO: 2020
SERVIÇO: 5911
ORGÂNICA : 031031100

Orcamento de Estado

REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE
REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

Pág. 5 de 7

PROGRAMA	MEDIDA	FUNCIONAL	ECONÓMICA	RUBRICA	ACTIVIDADE	PROJECTO	FONTE FIN.	PROPOSTO	APROVADO
003	062	3044	02 02 14	D0.00	157	00000.00000	416	1.200	1.200
003	062	3044	02 02 16	01.00	157	00000.00000	416	500	500
003	062	3044	02 02 17	B0.A0	157	00000.00000	416	99.879	99.879
003	062	3044	02 02 17	B0.B0	157	00000.00000	416	46.000	46.000
003	062	3044	02 02 20	E0.00	157	00000.00000	416	116.750	116.750
003	062	3044	02 02 25	01.00	157	00000.00000	416	63.227	63.227
TOTAL DA FONTE FINANCIAMENTO								478.356	478.356
003	062	3044	02 01 15	01.00	157	00000.00000	421	6.000	6.000
003	062	3044	02 01 21	01.00	157	00000.00000	421	1.575	1.575
003	062	3044	02 02 03	01.00	157	00000.00000	421	35.000	35.000
003	062	3044	02 02 10	01.00	157	00000.00000	421	5.525	5.525
003	062	3044	02 02 11	01.00	157	00000.00000	421	1.000	1.000
003	062	3044	02 02 13	01.00	157	00000.00000	421	6.750	6.750
003	062	3044	02 02 17	E0.A0	157	00000.00000	421	41.850	41.850
003	062	3044	02 02 20	E0.00	157	00000.00000	421	23.450	23.450
003	062	3044	02 02 25	01.00	157	00000.00000	421	13.153	13.153
003	062	3044	07 01 07	B0.B0	157	00000.00000	421	1.980	1.980
003	062	3044	07 01 08	B0.B0	157	00000.00000	421	1.800	1.800
003	062	3044	07 01 10	B0.B0	157	00000.00000	421	5.100	5.100
TOTAL DA FONTE FINANCIAMENTO								143.183	143.183
003	062	3044	02 01 04	01.00	157	00000.00000	513	950	950
003	062	3044	02 01 08	C0.00	157	00000.00000	513	750	750
003	062	3044	02 01 11	01.00	157	00000.00000	513	175	175
003	062	3044	02 01 18	01.00	157	00000.00000	513	75	75
003	062	3044	02 01 21	01.00	157	00000.00000	513	1.750	1.750
003	062	3044	02 02 02	01.00	157	00000.00000	513	100	100
003	062	3044	02 02 03	01.00	157	00000.00000	513	100	100


R_205
2019-11-21 04:14:49



ORÇAMENTO DE ESTADO
ORÇAMENTO DE DESPESA

2019/11/21

ORÇAMENTO: 2020
SERVICO: 5911
ORGÂNICA : 031031100

Orçamento de Estado

REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE
REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

Pág. 6 de 7

PROGRAMA	MEDIDA	FUNCIONAL	ECONÓMICA	RUBRICA	ACTIVIDADE	PROJECTO	FONTE FIN.	PROPOSTO	APROVADO
003	062	3044	02 02 04	C0.00	157	00000.00000	513	18.959	18.959
003	062	3044	02 02 09	F0.00	157	00000.00000	513	1.100	1.100
003	062	3044	02 02 10	01.00	157	00000.00000	513	100	100
003	062	3044	02 02 13	01.00	157	00000.00000	513	750	750
003	062	3044	02 02 20	E0.00	157	00000.00000	513	1.050	1.050
003	062	3044	02 02 25	01.00	157	00000.00000	513	100	100
003	062	3044	06 02 03	A0.00	157	00000.00000	513	100	100
003	062	3044	06 02 03	C0.00	157	00000.00000	513	187	187
003	062	3044	06 02 03	IV.00	157	00000.00000	513	24.800	24.800
003	062	3044	06 02 03	O0.00	157	00000.00000	513	100	100
003	062	3044	06 02 03	R0.00	957	00000.00000	513	2.227	2.227
003	062	3044	07 01 10	B0.B0	157	00000.00000	513	35.697	35.697
TOTAL DA FONTE FINANCIAMENTO							89.070		89.070
003	062	3044	02 01 15	01.00	157	00000.00000	540	22.000	22.000
003	062	3044	02 01 21	01.00	157	00000.00000	540	6.000	6.000
003	062	3044	02 02 04	C0.00	157	00000.00000	540	500	500
003	062	3044	02 02 08	01.00	157	00000.00000	540	500	500
003	062	3044	02 02 09	F0.00	157	00000.00000	540	500	500
003	062	3044	02 02 10	01.00	157	00000.00000	540	500	500
003	062	3044	02 02 13	01.00	157	00000.00000	540	500	500
003	062	3044	02 02 14	D0.00	157	00000.00000	540	20.900	20.900
003	062	3044	02 02 17	B0.A0	157	00000.00000	540	50.500	50.500
003	062	3044	02 02 17	B0.B0	157	00000.00000	540	1.500	1.500
003	062	3044	02 02 20	E0.00	157	00000.00000	540	41.000	41.000
003	062	3044	02 02 25	01.00	157	00000.00000	540	16.000	16.000
003	062	3044	04 01 02	01.00	157	00000.00000	540	229.650	229.650
003	062	3044	04 05 01	B0.00	157	00000.00000	540	174.600	174.600
003	062	3044	04 07 01	01.00	157	00000.00000	540	2.251.000	2.251.000



ORÇAMENTO DE ESTADO
ORÇAMENTO DE DESPESA

2019/11/21

ORÇAMENTO: 2020

Orcamento de Estado

REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE

SERVICO: 5911

ORGÂNICA : 031031100 REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

PROGRAMA	MEDIDA	FUNCIONAL	ECONÓMICA	RUBRICA	ACTIVIDADE	PROJECTO	FONTE FIN.	PROPOSTO	APROVADO
003	062	3044	07 01 10	B0.B0	157	00000.00000	540	30.000	30.000
TOTAL DA FONTE FINANCIAMENTO									
TOTAL DA ORGÂNICA									
TOTAL DO SERVIÇO									

Pág. 7 de 7

R_205
2019-11-21 04:11:49