

The background of the entire page is a photograph of a wide, sandy beach meeting a vast ocean at sunset. The sky is a deep orange and green gradient. The water is a bright turquoise color near the shore, transitioning to darker blues further out. Several small figures of people are scattered across the beach, appearing as tiny dots against the sand.

Plano de Atividades e Orçamento

2015

~~D~~
m
~~(AH)~~
~~Z~~

Índice Geral

b
w (AH)
Z

1. INTRODUÇÃO	11
2. CARACTERIZAÇÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA	12
2.1. Oferta turística	12
2.1.1. Alojamento	12
2.1.2. Golfe	15
2.1.3. Animação turística	17
2.2. Procura turística	19
2.2.1. Movimento de passageiros no aeroporto de Faro	19
2.2.2. Dormidas na hotelaria global	21
2.2.3. Hóspedes	23
2.2.4. Proveitos	26
2.2.5. Estada média	27
2.2.6. A atividade golfe no Algarve	28
2.2.7. Postos de turismo	29
3. EIXOS DE ATUAÇÃO	30
3.1. Planeamento	30
3.1.1. Fóruns de discussão	30
3.1.2. Plano de Marketing Estratégico e Plano de Desenvolvimento Regional para o Turismo do Algarve: 2014-2018	30
3.1.3. Selo <i>Birdwatching</i> Algarve	31
3.1.4. Candidatura de Sagres a património da UNESCO	31
3.1.5. Projeto transfronteiriço UMAYYAD	32
3.1.6. Projeto de turismo acessível	32

*S
L
CAB
S*

Índice Geral

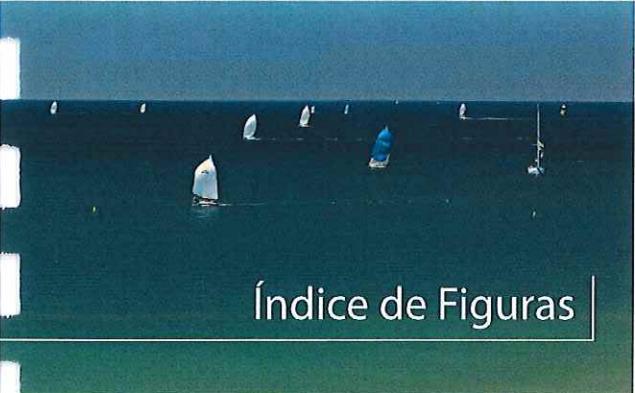
3.1.7. RAARA – Rede de Acolhimento ao Autocaravanismo no Algarve	33
3.1.8. Campanhas de sensibilização – cultura regional em prol do turismo	33
3.1.9. Prémio “Jovem Empreendedor de Turismo”	34
3.1.10. Avaliação do grau de satisfação dos turistas	34
3.1.11. Estatísticas relativas aos atendimentos nos postos de turismo	35
3.1.12. Monitorização da atividade turística do Algarve	35
3.1.13. Boletim “Algarve - Análise de Conjuntura”	35
3.1.14. Implementação de um Sistema de Indicadores de Avaliação da Sustentabilidade do Destino Turístico Algarve	36
3.1.15. Participação em comissões técnicas de trabalho	36
3.1.16. Participação na Rede de Judiarias de Portugal	36
3.1.17. Apoio ao investidor	37
3.1.18. Monitorização do investimento no Algarve	37
3.1.19. Boletim bibliográfico do CDI	37
3.1.20. Atualização do fundo bibliográfico do CDI	38
3.1.21. Sistema de gestão documental do CDI	38
3.1.22. Avaliação do grau de satisfação dos utentes do CDI	38
3.2. Gestão da qualidade	39
3.2.1. Sistema de Gestão da Qualidade dos postos de turismo – certificação	39
3.2.2. Alargamento do âmbito do SGQ às restantes áreas de atuação da RTA	39
3.3. Promoção e animação	40
3.3.1. Bolsa de Turismo de Lisboa	40
3.3.2. Feira “Algarve Convida”- Lisboa	40
3.3.3. Projeto “Redescobrir os Segredos do Algarve”	41
3.3.4. Incentivo “Segredos do Algarve”	41
3.3.5. Fam-trips e ações de promoção - Espanha	41
3.3.6. Fam-trips - Portugal	42
3.3.7. Feira das Viagens – Lisboa e Porto	42

Índice Geral

3.3.8. Feiras - Espanha	43
3.3.9. Expo Abreu - Lisboa	43
3.3.10. Mundo Abreu - Lisboa	43
3.3.11. Algarve Masters Pro-Am	44
3.3.12. Portugal Masters - Vilamoura	44
3.3.13. <i>Algarve Nature Week</i> - Feira de Turismo de Natureza	44
3.3.14. Articulação entre agentes do setor	45
3.3.15. Dia Mundial do Turismo	46
3.3.16. <i>Fam-trip</i> – Congresso Mundial de Turismo de Culinária	46
3.3.17. Festival de Gastronomia de Santarém	46
3.3.18. Projeto Dieta Mediterrâника	47
3.3.19. Apoio à nova rota Barcelona - Faro da Vueling	47
3.3.20. Concertos periódicos	47
3.3.21. Caravela Boa Esperança	48
3.3.22. Associação Turismo do Algarve	48
3.3.23. Associação Musical do Algarve	48
3.3.24. Apoio a Associações do Setor	48
3.4. Informação turística	49
3.4.1. Intervenções em postos de turismo	49
3.4.2. Remodelação do posto de turismo de Faro	49
3.4.3. Conhecer o Algarve	49
3.4.4. Merchandising - Vendas	50
3.5. Comunicação e Imagem	50
3.5.1. Banco de imagens - produção fotográfica	50
3.5.2. Merchandising	50
3.5.3. Campanhas de comunicação multimeios	51

Índice Geral

3.5.4. Estudo Webmarketing	51
3.5.5. Marketing digital – Portal Visitalgarve	51
3.5.6. Marketing digital – Redes sociais	52
3.5.7. Marketing digital – Implementação de uma ferramenta de CRM	52
3.5.8. Marketing digital – Roteiro cultural identificado por QR Codes	52
3.5.9. Imagem Algarve	53
3.5.10. Edições	53
3.6. Relações Externas	54
3.6.1. Assinatura de publicações	54
3.6.2. Clipping Eletrónico	54
3.6.3. Press Trips	55
3.6.4. Agências de comunicação (PT/ES)	55
3.6.5. Ação Comemorativa dos 45 anos da RTA	55
3.6.6. Produção de conteúdos editoriais	56
4. PROJETOS REGFIN	58
5. ORÇAMENTO	59
6. MAPA DE PESSOAL	103



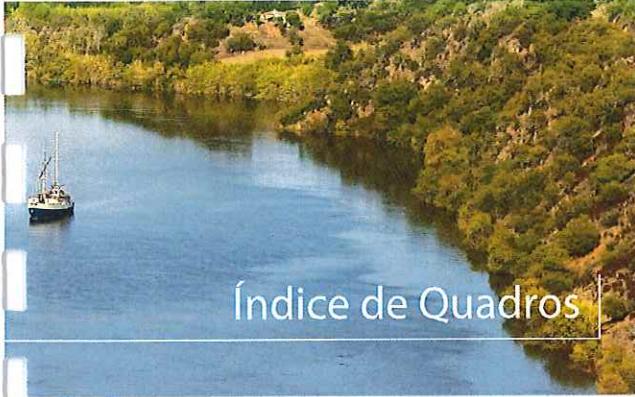
Índice de Figuras

Figura 1	Distribuição do número de estabelecimentos pelas várias categorias de alojamento, em novembro de 2014	12
Figura 2	Quota dos estabelecimentos hoteleiros, aldeamentos e apartamentos por região, em novembro de 2014	14
Figura 3	Quota do n.º de camas por região, até janeiro de 2014	15
Figura 4	Evolução do número de campos de golfe no Algarve	15
Figura 5	Evolução do número de buracos nos campos de golfe no Algarve	16
Figura 6	Distribuição geográfica dos campos de golfe, no Algarve	16
Figura 7	Agentes de animação turística registados no Algarve	17
Figura 8	Distribuição geográfica dos Operadores Marítimo Turísticos, no Algarve em novembro de 2014	18
Figura 9	Distribuição geográfica das Empresas de Animação Turística, no Algarve em novembro de 2014	18
Figura 10	Evolução mensal (janeiro a agosto) do movimento de passageiros no Aeroporto de Faro em 2004, 2008, 2012, 2013 e 2014	19
Figura 11	Movimento de passageiros no Aeroporto de Faro provenientes dos principais países, de janeiro a agosto em 2014 e 2013	20
Figura 12	Nº de dormidas na hotelaria global – janeiro a agosto – anos de 2012, 2013 e 2014	21

D
w
g
OAH

Índice de Figuras

Figura 13	N.º de dormidas na hotelaria global por país de residência até agosto de 2014	22
Figura 14	Quota de cada região nas dormidas na hotelaria global, em Portugal, de janeiro a agosto de 2014	22
Figura 15	Evolução dos hóspedes na hotelaria global, no Algarve, de janeiro a agosto – 2014 vs 2013	23
Figura 16	Distribuição dos hóspedes por tipologia de alojamento de janeiro a agosto – 2014 vs 2013	25
Figura 17	Quota de cada região quanto ao número de hóspedes na hotelaria global, em Portugal, de janeiro a agosto de 2014.	25
Figura 18	Proveitos na hotelaria global por regiões - janeiro a agosto 2013 e 2014	26
Figura 19	Quota de cada região nos proveitos globais nos empreendimentos turísticos – janeiro a agosto de 2014	27
Figura 20	Estada média dos hóspedes na hotelaria global do Algarve por país de origem em 2013 e 2012	27
Figura 21	Nº de voltas nos campos de golfe do Algarve – janeiro a agosto – 2014, 2013 e 2012	28
Figura 22	Atendimento nos postos de turismo – janeiro a outubro de 2014 e 2013	29



d
ur
JAH

Índice de Quadros

Quadro 1	Evolução do nº de empreendimentos turísticos no Algarve até novembro de 2014	13
Quadro 2	Evolução do nº de camas na hotelaria global até agosto de 2014	14
Quadro 3	Hóspedes na hotelaria global por país de origem de janeiro a agosto 2014 vs 2013	24
Quadro 4	Projetos no âmbito do REGFIN	58



D
ab
CAB
J

COORDENAÇÃO GERAL

Comissão Executiva da Região de Turismo do Algarve

COORDENAÇÃO OPERACIONAL

Núcleo de Planeamento, Comunicação, Imagem e Qualidade
Departamento Operacional
Departamento de Administração Geral

COMISSÃO CONSULTIVA

Núcleo Administrativo e Financeiro
Núcleo de Apoio, Relações Externas e Informática
Núcleo de Promoção, Animação e Informação Turística
Núcleo de Planeamento, Comunicação, Imagem e Qualidade

APOIO TÉCNICO

Núcleo de Planeamento, Comunicação, Imagem e Qualidade

GRAFISMO

Núcleo de Planeamento, Comunicação, Imagem e Qualidade

D
w (AH)
J

Introdução

Nos tempos que correm é fácil ser-se pessimista. A austeridade continua a fazer-se sentir e isso reflete-se na disponibilidade (ou falta dela) financeira orçamental e no sentimento de incerteza.

O turismo, felizmente, parece não partilhar esse estado de espírito. De facto, não obstante a diminuição nas verbas a transferir para as regiões de turismo e a certeza de que o Algarve continuará a ter verbas muito parcias ao seu dispor ao nível do novo Quadro Comunitário de Apoio, os resultados turísticos destes anos são animadores e deixam-nos numa espécie de "otimismo realista".

Esse estado de espírito é também resultado da forma como encaramos cada desafio e cada adversidade: não baixamos os braços, não nos conformamos, mas antes demonstramos que no Algarve há resiliência e que da adversidade fazemos força.

Há que assumir que não enfrentamos os desafios de ânimo leve. Para preparar o futuro (imediato e de médio prazo) foi elaborado um guia orientador – Plano de Marketing Estratégico do Turismo do Algarve - que nos apoiará (ao turismo Algarvio) nas opções a tomar a cada ano e cujas orientações estão já vertidas nas ações a desenvolver para 2015.

Isto porque comungamos da opinião do filósofo que afirma que "para o barco sem rumo, não há vento favorável"...

Desidério Silva

2. Caracterização da Atividade Turística

A RTA pretende em 2015 continuar a implementar ações que permitam desenvolver e valorizar o potencial turístico da região bem como dar um contributo para a gestão integrada do destino turístico como base territorial da principal atividade económica do Algarve.

É fundamental, para possibilitar uma melhor definição das ações a propor para 2015, ter o conhecimento do panorama atual do turismo regional, através da análise de indicadores de oferta e de procura turística.

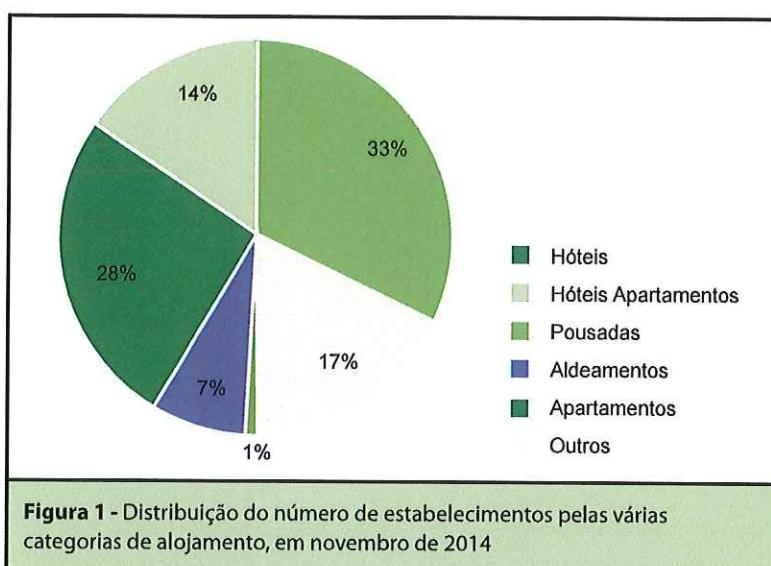
2.1. Oferta turística

Pretende-se neste ponto caracterizar a oferta turística regional, constituída pelos equipamentos e serviços disponibilizados pelo setor.

2.1.1. Alojamento

A oferta de equipamentos e serviços turísticos no Algarve é, atualmente, bastante diversificada, apresentando estabelecimentos de alojamento em todas as tipologias legalmente definidas.

Até novembro de 2014, e de acordo com os dados do RNET, existiam no Algarve 440 empreendimentos turísticos. As tipologias que mais se destacavam eram os "Hotéis" e os "Apartamentos turísticos" representando, respetivamente 33% e 28%, do total de estabelecimentos existentes (figura 1).



2. Caracterização da Atividade Turística

Analisando o Quadro 1 pode concluir-se que, apesar de terem existido ligeiras variações na última década, o número total de estabelecimentos de alojamento na hotelaria global manteve-se, em média, nos 420. As tipologias "Hotéis" e "Hotéis-Apartamentos" foram as que mais viram aumentar o seu número nos últimos anos, em detrimento da categoria "Outros" que integram Pensões, Estalagens e Motéis, estabelecimentos de tipologias que ainda se encontram em reconversão.

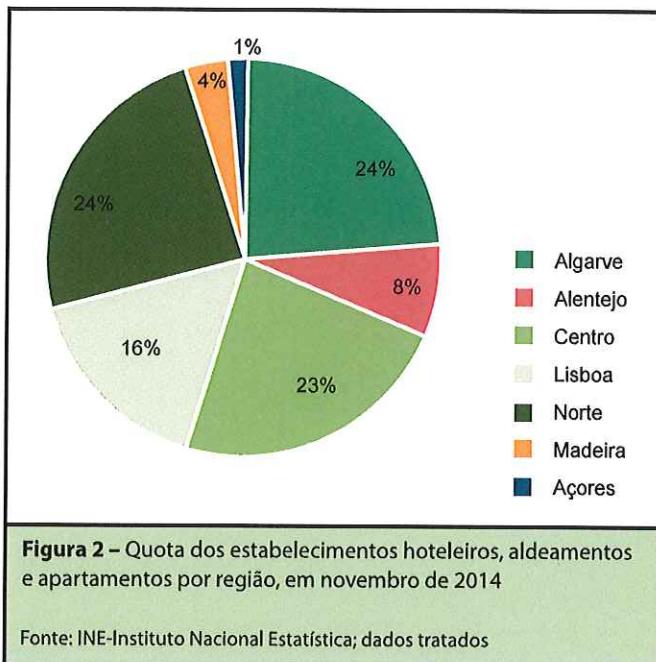
Quadro 1 - Evolução do número de empreendimentos turísticos no Algarve até novembro 2014							
Nº de Estabelecimentos de alojamento no Algarve							
Tipologia de Estabelecimento	2001	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Hotéis	74	93	102	112	116	120	146
Hotéis Apart.	49	57	65	72	75	73	74
Pousadas	3	2	3	3	3	3	3
Aldeamentos	30	29	27	27	34	34	31
Apartamentos	115	141	122	122	136	138	122
Outros	113	111	92	80	64	64	64
TOTAL GERAL	384	433	411	416	428	432	440

Fonte: Turismo de Portugal – RNET; dados tratados (última atualização – 20/11/2014)

Numa análise comparativa entre as diferentes regiões de Portugal, verifica-se que a região do país com mais empreendimentos turísticos era o Norte com 910, seguida do Centro e Algarve com 727 e 440, respetivamente.

L
W
G

2. Caracterização da Atividade Turística



Considerando somente a hotelaria global (estabelecimentos hoteleiros, aldeamentos e apartamentos turísticos) o Algarve detém 24% da oferta total nacional de estabelecimentos hoteleiros, aldeamentos e apartamentos turísticos (figura 2).

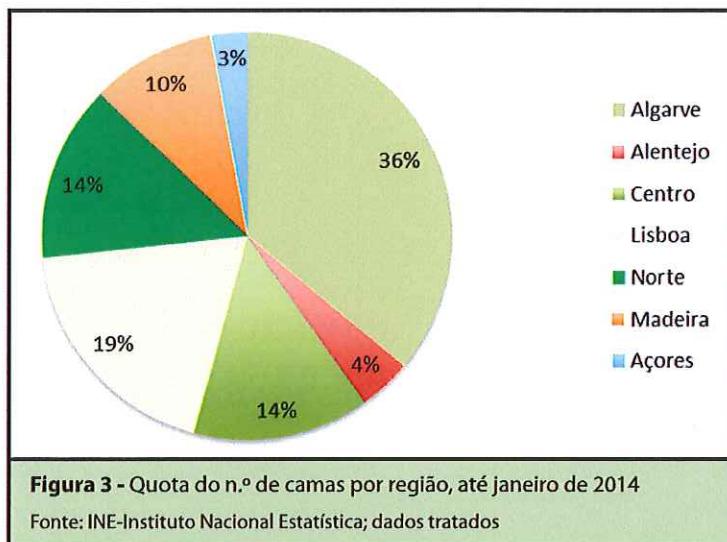
O número de camas na hotelaria global do Algarve, em 2013, aumentou ligeiramente, relativamente a 2012 (Quadro 2). A maior subida registou-se no número de camas disponíveis na tipologia "Hotéis" (+ 1352 camas). Esta tipologia de alojamento era a que apresentava mais camas, com cerca de 31% do número total de camas da hotelaria global.

Quadro 2 - Evolução do número de camas na hotelaria global do Algarve entre 2001 e 2013 (Estabelecimentos hoteleiros, aldeamentos e apartamentos)													
Tipologia	Nº de Camas nos estabelecimentos de alojamento do Algarve												
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hotéis	23 617	21 007	22 260	23 931	27 546	27 204	26 540	27 500	28 056	30 872	33 577	32 002	33 354
Hotéis Apart.	14 812	17 110	17 151	18 119	19 638	19 791	20 739	20 768	20 450	21 456	24 372	26 204	25 949
Pousadas	152	150	150	168	168	168	168	240	378	334	300	392	383
Aldeamentos	12 648	14 103	13 565	12 984	12 813	11 498	11 494	12 245	12 358	12 616	11 608	13 342	13 641
Apartamentos	29 934	35 953	36 583	35 524	34 360	33 278	31 725	32 608	29 549	29 397	28 572	31 726	31 282
Outros	5 588	5 766	5 792	5 761	5 457	5 585	5 514	5 363	5 119	4 628	4 033	2 959	2 730
TOTAL GERAL	86 751	94 089	95 501	96 487	99 982	97 524	96 180	98 724	95 910	99 303	102 462	106 625	107 339

Fonte: INE-Instituto Nacional Estatística; dados tratados

B
CE
Z

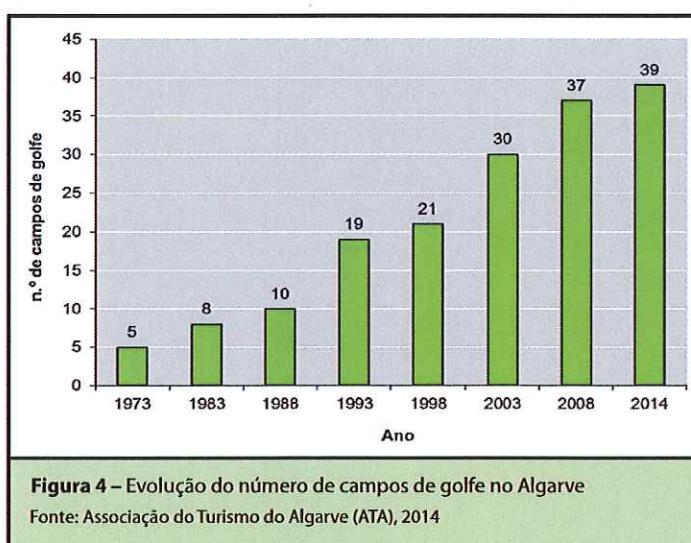
2. Caracterização da Atividade Turística



Relativamente à distribuição do número de camas da hotelaria global do país, em janeiro de 2014 (figura 3), verifica-se que o Algarve é, claramente, a região com maior oferta, disponibilizando 36% do número total de camas do país.

2.1.2. Golfe

Desde 2009 que o número de campos de golfe do Algarve se tem mantido estável. A região conta, atualmente, com 39 campos de golfe, alguns dos quais reconhecidos mundialmente pela sua excelência.



A evolução do número de buracos disponíveis tem acompanhado o crescimento do número de campos de golfe (figura 5), pelo que o Algarve tinha, até agosto de 2014, ao dispor dos praticantes da modalidade 675 buracos, distribuídos pelo total de campos existentes.

D
L
S
J

2. Caracterização da Atividade Turística

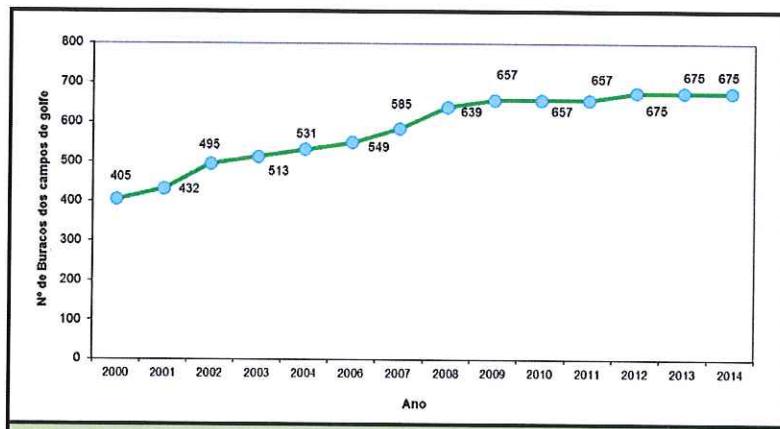


Figura 5 - Evolução do número de buracos nos campos de golfe no Algarve

Fonte: Associação do Turismo do Algarve (ATA); dados tratados

A distribuição geográfica dos campos de golfe no Algarve não é a mais equilibrada, verificando-se uma concentração nas zonas oeste (Barlavento) e central do Algarve, com 16 e 17 campos, respetivamente (figura 6). A zona este (Sotavento) é a que apresenta menor concentração (6 campos).



Figura 6 – Distribuição geográfica dos campos de golfe, no Algarve

Fonte: Sítio na Internet da Associação de Turismo do Algarve, 2013

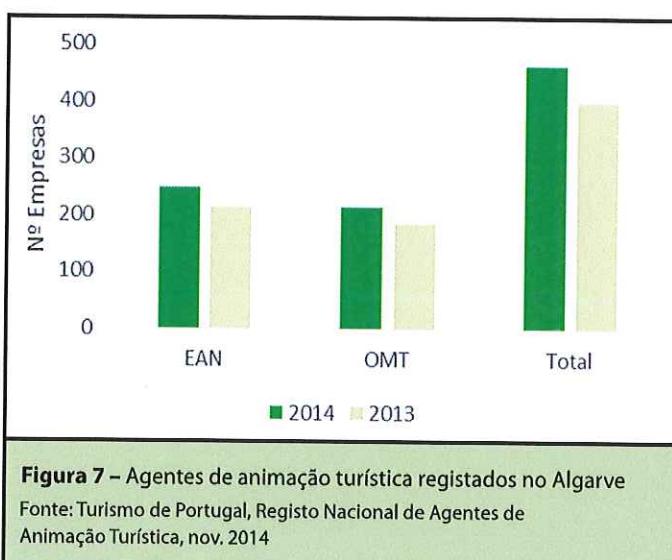
Luis Cott

2. Caracterização da Atividade Turística

2.1.3. Animação turística

A animação turística é, cada vez mais, uma componente essencial da atividade turística desenvolvida no Algarve, com um crescimento significativo, nos últimos anos, do número de agentes de animação turística a operar na região.

Em novembro de 2014 estavam registados no RNAAT e a exercer a sua atividade no Algarve, 463 agentes de animação turística (399 em 2013), divididos em 249 empresas de animação turística e 214 operadores marítimo-turísticos, contra 214 e 185 em 2013, respetivamente (figura 7).



Em 2014, acentuou-se a liderança das empresas de animação turística relativamente ao número total de agentes registados. Até outubro de 2013 havia mais operadores marítimo-turísticos registados do que empresas de animação turística no Algarve.

Em ambas as categorias acima descritas, 34,4% das empresas desenvolvem atividades relacionadas com o Turismo de Natureza.

No que diz respeito à distribuição geográfica das empresas, os operadores marítimo-turísticos estão sedeados especialmente nas localidades com marinas e portos de recreio (figura 8). As empresas de animação turística, pela natureza das suas atividades, já se encontram mais distribuídas pela região (figura 9).

✓ 25 (AH)

2. Caracterização da Atividade Turística



Figura 8 – Distribuição geográfica dos Operadores Marítimo Turísticos, no Algarve em novembro de 2014

Fonte: Turismo de Portugal, Registo Nacional de Turismo, novembro 2014



Figura 9 – Distribuição geográfica das Empresas de Animação Turística, no Algarve em novembro de 2014

Fonte: Turismo de Portugal, Registo Nacional de Turismo, novembro 2014

[Handwritten signature]

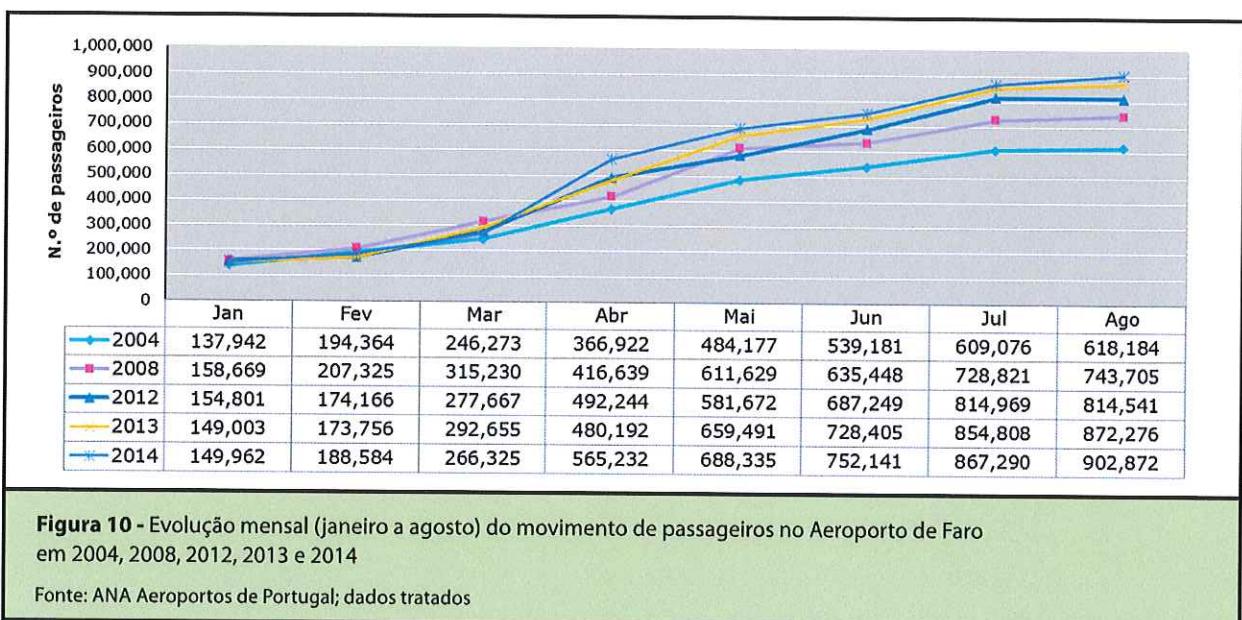
2. Caracterização da Atividade Turística

2.2. Procura turística

Para caracterizar a procura turística do Algarve em 2014 foram analisados alguns indicadores que permitem demonstrar o desempenho da região.

2.2.1. Movimento de passageiros no aeroporto de Faro

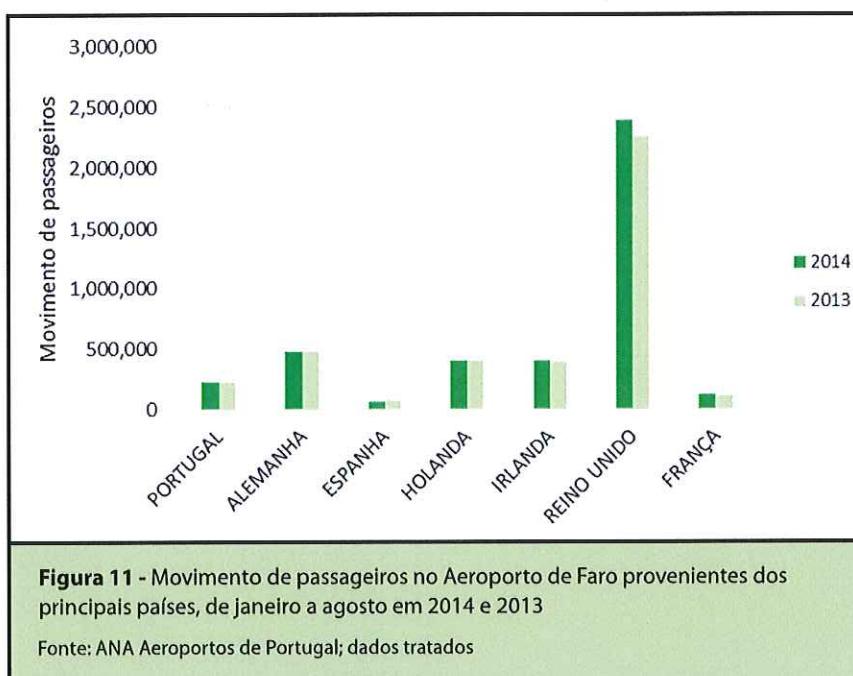
Nos primeiros oito meses de 2014, o movimento de passageiros provenientes dos principais mercados para o Algarve viu o seu número aumentar 170 432 em valor absoluto, representando um acréscimo de 4,1% em relação a 2013.



V
Luis
AH
J

2. Caracterização da Atividade Turística

O grande impulsionador deste acréscimo foi o Reino Unido, com um aumento de 6,4% (mais 143 000 passageiros). A França (+16%) e a Irlanda (+2,4%) também tiveram subidas a destacar. Espanha foi o país de origem que mais reduziu o número de passageiros movimentados (-2,2%), com estabilização dos restantes países mais significativos (figura 11).



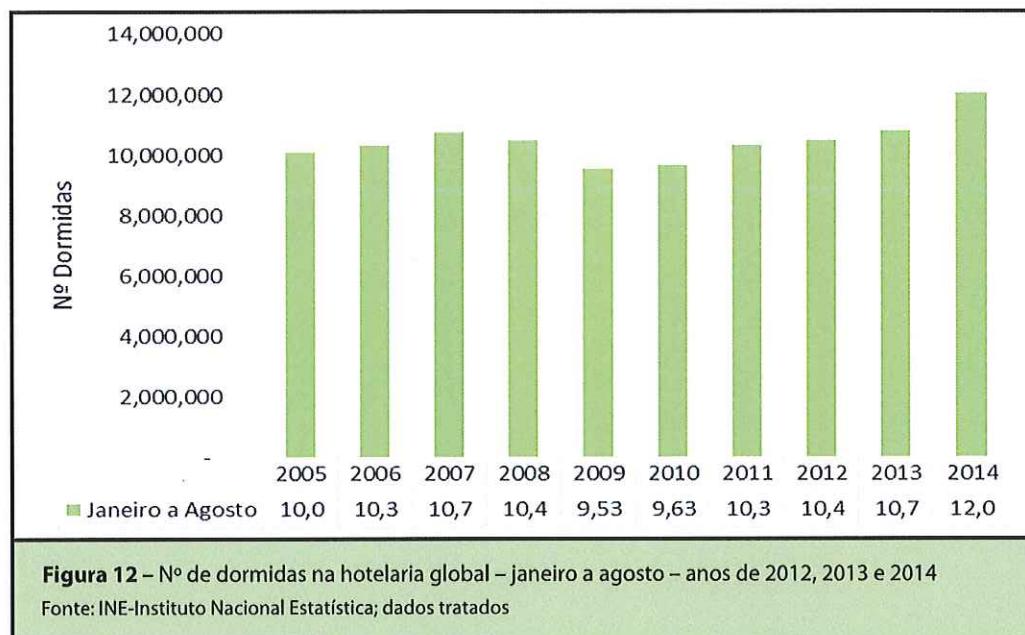
WT (AH)
J

2. Caracterização da Atividade Turística

2.2.2. Dormidas na hotelaria global

Em 2013, o número total de dormidas na hotelaria global atingiu o número de 14,78 milhões em unidades de alojamento (estabelecimentos hoteleiros, aldeamentos e apartamentos turísticos) do Algarve, com um aumento percentual de 3,1% face a período homólogo de 2012.

Em 2014, e considerando os dados conhecidos até agosto, verifica-se uma tendência de crescimento constante, com um aumento global nesses 8 meses de 11,6% (mais 1,25 milhões de dormidas), o que nos faz acreditar que, mantendo o desempenho dos dois últimos anos nos 4 meses restantes, podemos ultrapassar a barreira dos 16 milhões de dormidas no final de 2014, mantendo-se uma tendência de crescimento que se verifica desde 2010.



Analizando a origem dos turistas que pernoitaram no Algarve (figura 13) verificou-se que, até agosto de 2014, o mercado mais importante segundo o indicador "dormidas" continuou a ser o Reino Unido com uma quota de, aproximadamente, 30,7% face ao total. Em segundo lugar encontrava-se o mercado nacional com 26,8% do total de dormidas da região, o que representa uma subida percentual de 1,8% na quota de mercado.

Luis Gomes

2. Caracterização da Atividade Turística

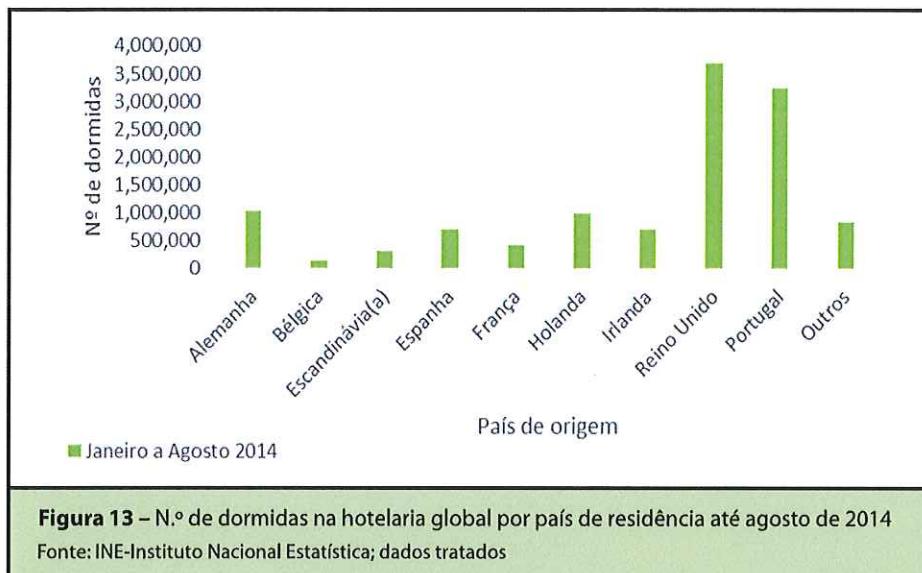


Figura 13 – N.º de dormidas na hotelaria global por país de residência até agosto de 2014

Fonte: INE-Instituto Nacional Estatística; dados tratados

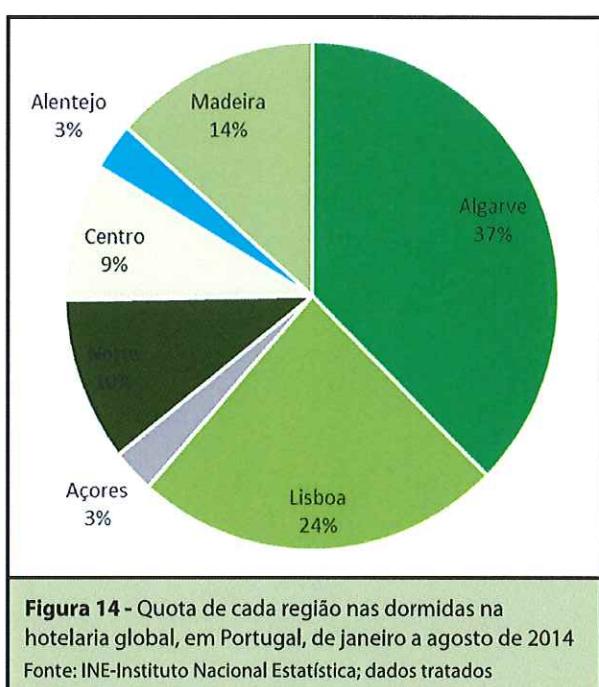


Figura 14 - Quota de cada região nas dormidas na hotelaria global, em Portugal, de janeiro a agosto de 2014

Fonte: INE-Instituto Nacional Estatística; dados tratados

Pela análise da figura 14, verifica-se que o Algarve é a região com a maior quota de dormidas de Portugal, com 38% do total (+ 2% que em 2013). Segue-se Lisboa, com 24%.

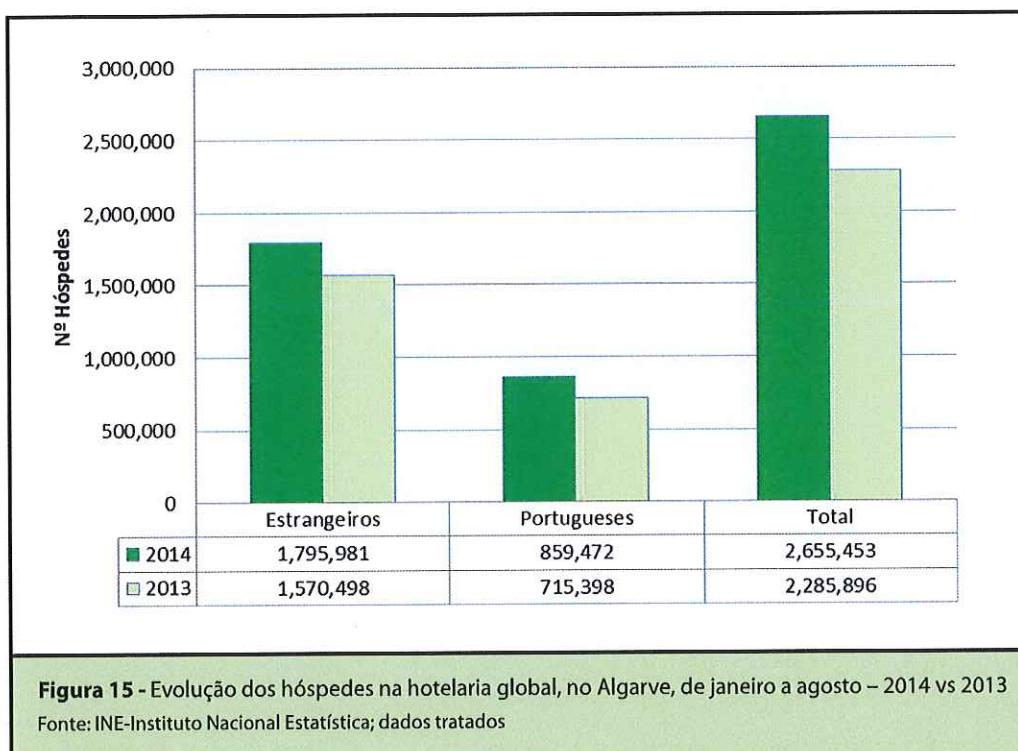
Out 2015

2. Caracterização da Atividade Turística

2.2.3. Hóspedes

Em 2013, o número total de hóspedes na hotelaria global aumentou 3,6% registando-se, aproximadamente, 3,154 milhões de turistas a pernoitar em unidades de alojamento.

Já nos oito primeiros meses de 2014 registou-se uma tendência de subida global no número de hóspedes, na ordem dos 16,2%, o que representa mais 369 557 hóspedes: 225 483 estrangeiros (+14,4%) e 144 074 nacionais (+20,1).



*Silva
Luis
Z
A*

2. Caracterização da Atividade Turística

Analizando o quadro infra, constata-se que os hóspedes estrangeiros representam 67,6% enquanto os nacionais têm uma quota de 32,4% do total.

Quadro 3 – Hóspedes na hotelaria global por país de origem – janeiro a agosto 2014 vs 2013					
País	2014	2013	Var%	Var Abs.	Quota 2014
Alemanha	192 113	176 951	8,57%	15 162	7,2%
Bélgica	29 902	26 951	10,95%	2 951	1,1%
Escandinávia(a)	61 483	54 043	13,77%	7 440	2,3%
Espanha	222 792	172 907	28,85%	49 885	8,4%
EUA	23 701	20 205	17,30%	3 496	0,9%
França	91 981	67 440	36,39%	24 541	3,5%
Holanda	152 624	163 811	-6,83%	-11 187	5,7%
Irlanda	123 252	116 750	5,57%	6 502	4,6%
Polónia	24 409	20 457	19,32%	3 952	0,9%
Reino Unido	705 336	607 208	16,16%	98 128	26,6%
Outros países	168 388	143 775	17,12%	24 613	6,3%
Portugal	859 472	715 398	20,14%	144 074	32,4%
Estrangeiros	1 795 981	1 570 498	14,36%	225 483	67,6%
Total	2 655 453	2 285 896	16,17%	369 557	100,0%

Fonte: Turismo de Portugal; dados tratados

O Reino Unido continuou a ser o país de origem da maioria dos hóspedes estrangeiros no Algarve, representando 26,6% do valor global. Em conjunto, os hóspedes de Portugal e do Reino Unido representam 59% do total de hóspedes.

Os mercados que registaram maiores subidas do número de hóspedes, face ao mesmo período de 2013, foram a Espanha (+8,4%), a Alemanha (+7,2%) e a Holanda (+5,7%) (quadro 3).

Relativamente à distribuição do número de hóspedes por tipologia de alojamento, entre janeiro e agosto de 2014, verificou-se uma variação positiva em quase todas as tipologias de alojamento (figura 16).

2. Caracterização da Atividade Turística

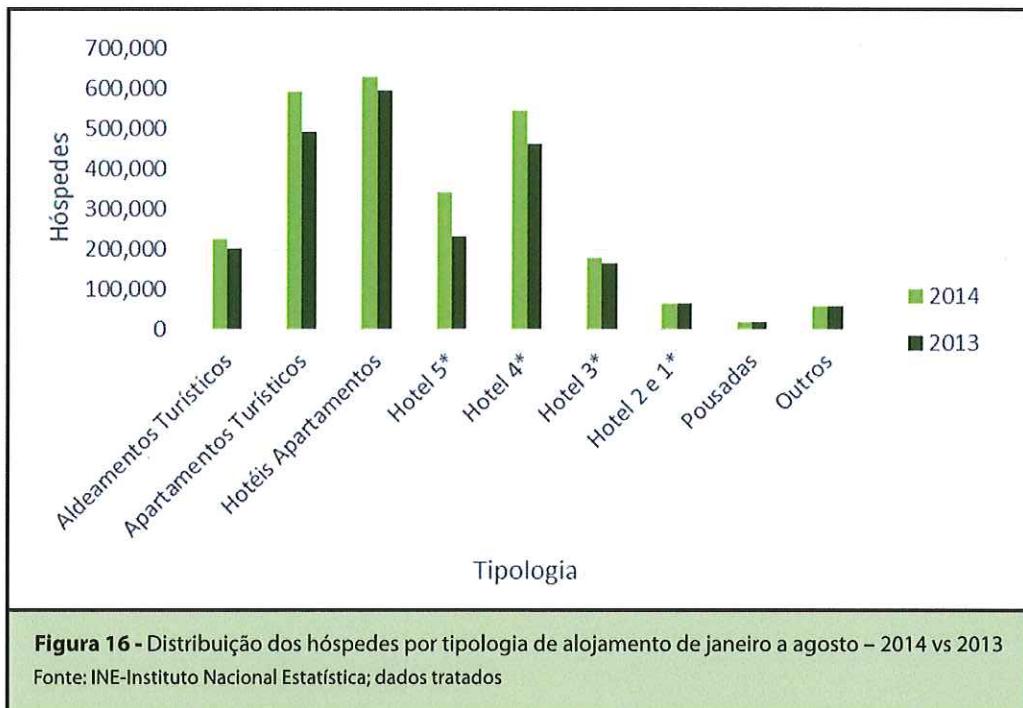


Figura 16 - Distribuição dos hóspedes por tipologia de alojamento de janeiro a agosto – 2014 vs 2013

Fonte: INE-Instituto Nacional Estatística; dados tratados

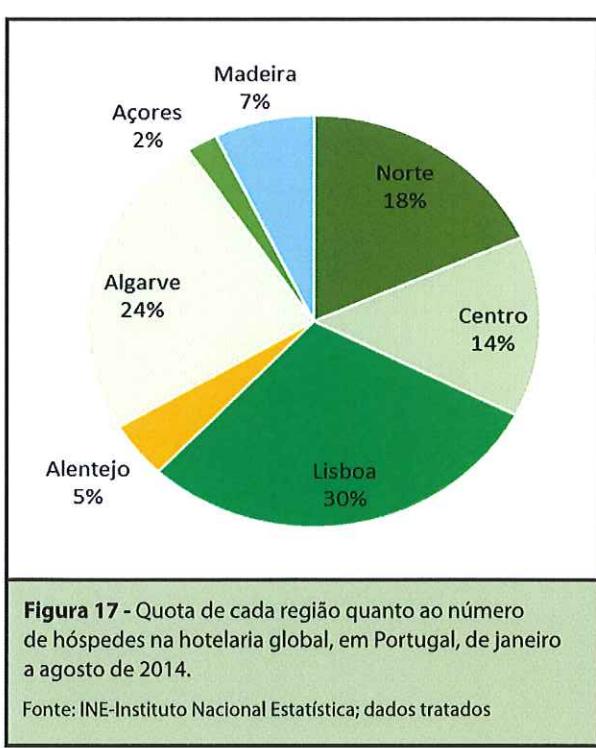


Figura 17 - Quota de cada região quanto ao número de hóspedes na hotelaria global, em Portugal, de janeiro a agosto de 2014.

Fonte: INE-Instituto Nacional Estatística; dados tratados

Fazendo uma análise à distribuição de todos os hóspedes pelo país, no período de janeiro a agosto de 2014, verifica-se que o Algarve é a segunda região que mais hóspedes recebeu (24%) depois de Lisboa (30%).

2. Caracterização da Atividade Turística

2.2.4. Proveitos

Os proveitos totais nos estabelecimentos hoteleiros do Algarve atingiram, em 2013, mais de 609 milhões de euros, o que se traduz num aumento de 3,5% comparativamente a 2012.

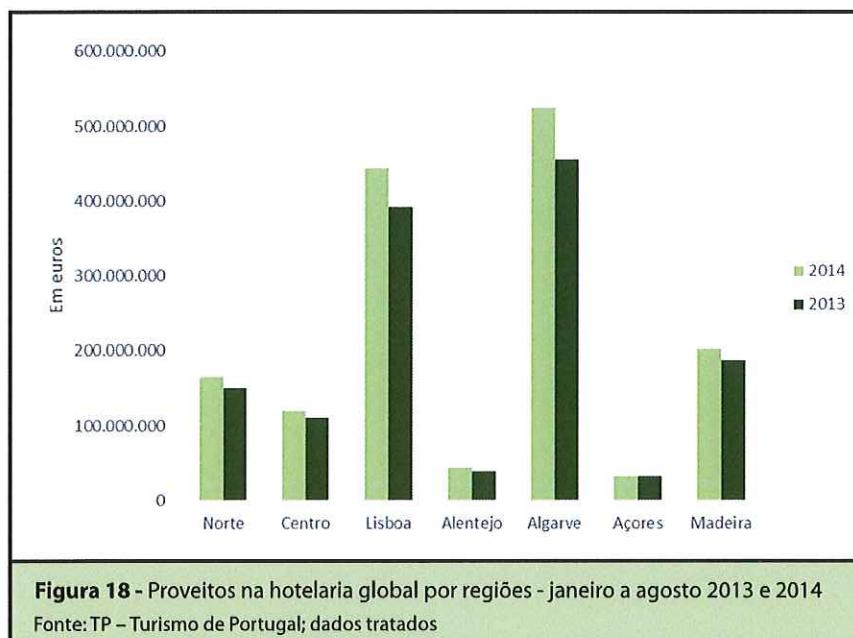


Figura 18 - Proveitos na hotelaria global por regiões - janeiro a agosto 2013 e 2014

Fonte: TP – Turismo de Portugal; dados tratados

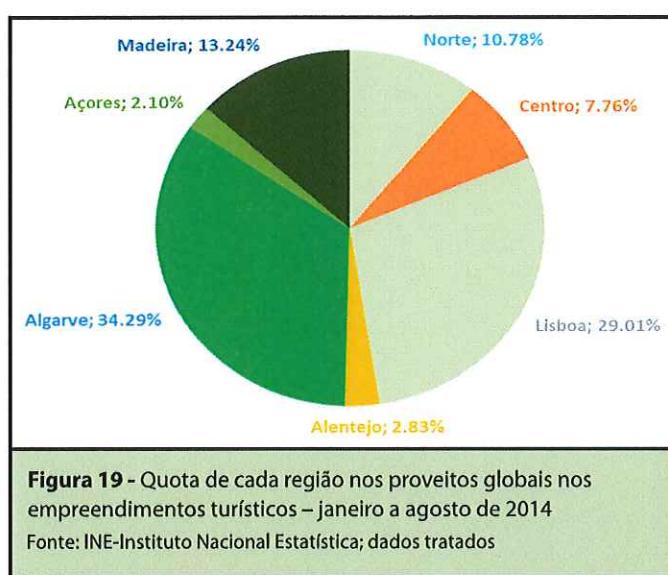


Figura 19 - Quota de cada região nos proveitos globais nos empreendimentos turísticos – janeiro a agosto de 2014

Fonte: INE-Instituto Nacional Estatístico; dados tratados

O Algarve continua a ser, nos primeiros oito meses de 2014, a região que consegue atingir o maior volume de proveitos totais na hotelaria (figura 18).

De janeiro a agosto de 2014, o Algarve subiu a sua quota do total nacional de proveitos globais nos estabelecimentos hoteleiros para 34% o que representou +1% que em igual período de 2013 (figura 19).

V
uk
OH
J

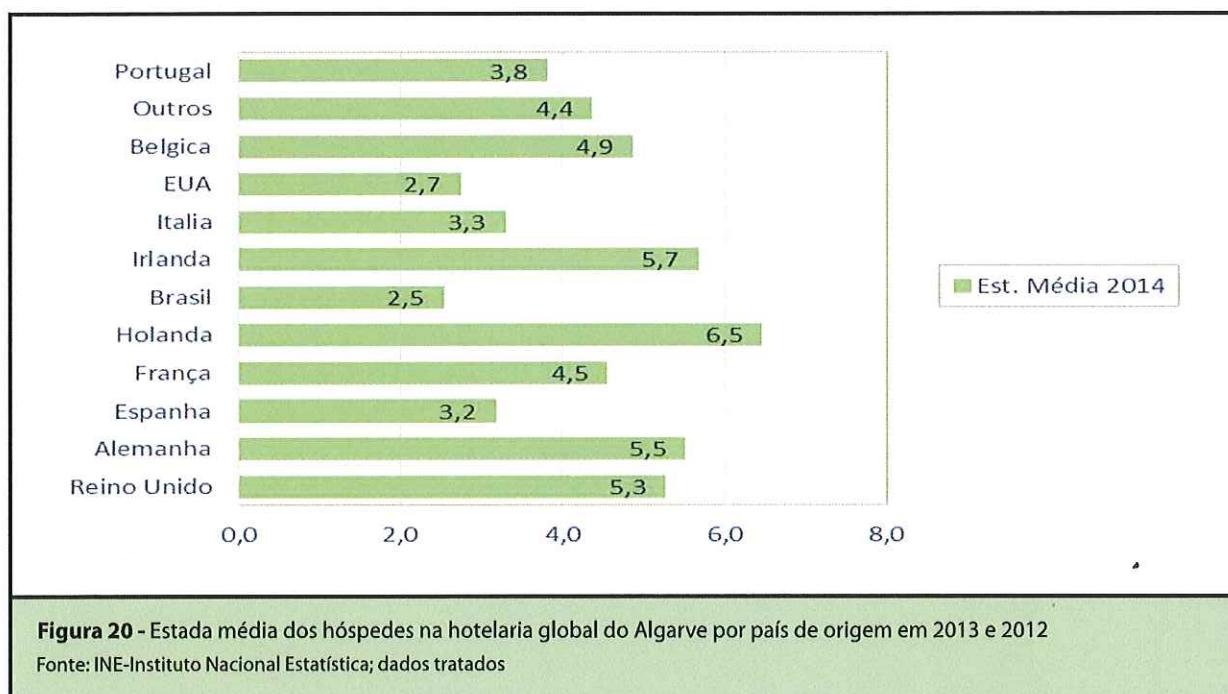
2. Caracterização da Atividade Turística

2.2.5. Estada média

De janeiro a setembro de 2014 a estada média dos hóspedes na hotelaria global foi de 4,6 noites, sendo a dos estrangeiros de 4,9 noites e a dos nacionais de 3,8 noites.

De salientar a subida da estada média dos hóspedes nacionais de 3,6 em 2013 para 3,8 em 2014.

Quanto aos hóspedes estrangeiros, note-se uma ligeira variação positiva nos irlandeses, holandeses, espanhóis (+0,1 noites) e belgas (+0,2 noites). Ao contrário, os hóspedes provenientes do Reino Unido (-0,2 noites), Alemanha (-0,2 noites) e França (-0,5 noites) diminuíram a sua estada média.



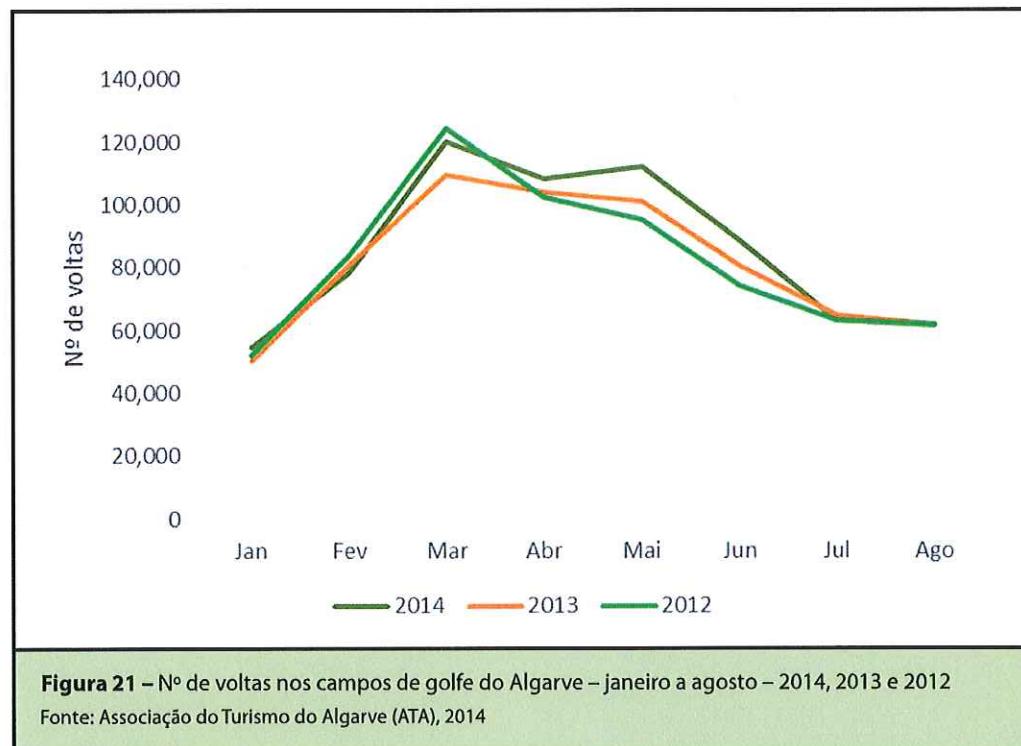
*✓ At
JG (AH)*

2. Caracterização da Atividade Turística

2.2.6. A atividade golfe no Algarve

No período de janeiro a agosto de 2014 o número de voltas de golfe no Algarve cifrou-se em 685 665, com um aumento de 5% face às 652 442 voltas registadas em 2013.

Os meses de março (120 mil voltas, + 9.6%), abril (109 mil voltas, + 4.3%) e maio (112 mil voltas, +10.8%) representam 50% do total destes 8 meses. Em sentido contrário está o desempenho verificado nos meses de Janeiro (54 400 voltas, +8%), julho (63 000 voltas, -2.7%) e agosto (51 000 voltas, -0.2%).



*W
J
OH*

2. Caracterização da Atividade Turística

2.2.7. Postos de turismo

A RTA gera vinte e um postos de turismo, que prestam serviços de informação turística e venda de produtos regionais e da marca Algarve.

2.2.8.1. Registo de Atendimento

O número de atendimentos de turistas nos postos de turismo, no período de janeiro a outubro de 2014, foi de 489 745 contra os 471 064 verificados em igual período de 2013, o que representa um aumento percentual de 3,97%.

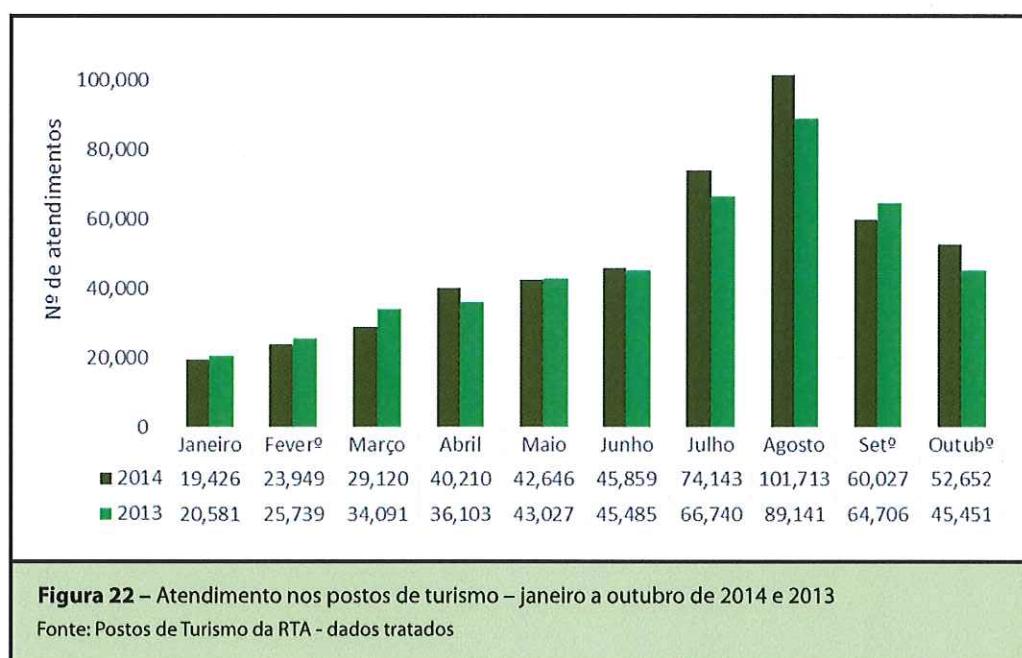


Figura 22 – Atendimento nos postos de turismo – Janeiro a outubro de 2014 e 2013

Fonte: Postos de Turismo da RTA - dados tratados

No que se refere ao tipo de atendimento, constata-se que, do total de utentes que utilizaram os serviços dos postos de turismo em 2014, 1,1% fizeram-no por via telefónica e 98,9% usufruíram de atendimento presencial.

Vinis (AH)



3. Eixos de Actuação

3.1. Planeamento

3.1.1. Fóruns de discussão

Descrição: Ao longo do ano 2015 serão organizados diversos fóruns de discussão subordinados a temas relacionados com o turismo. Estas iniciativas visam promover a troca de conhecimentos, a discussão e a concertação de estratégias relacionados com o desenvolvimento da atividade turística e sensibilizar os empresários da região para questões relacionadas com a área de investimento e desenvolvimento de produtos turísticos.

Destinatários: Profissionais do setor turístico público e privado e população em geral.

Calendarização: Ao longo de 2015.

PMETA/Plano de Ação: C-4 Marketing Intelligence - Fóruns de discussão.

3.1.2. Plano de Marketing Estratégico e Plano de Desenvolvimento Regional para o Turismo do Algarve: 2014-2018

Descrição: O Plano de Marketing Estratégico do Turismo do Algarve é um plano alinhado com a estratégia nacional definida no Plano Estratégico Nacional de Turismo, e inclui, também, uma componente de desenvolvimento regional. Tratando-se de um plano e enquanto documento dinâmico, será alvo de atualização.

Destinatários: Profissionais do setor turístico público e privado.

Calendarização: 2015.

PMETA/Plano de Ação: C-2 Marketing Intelligence – Estudos na área do turismo.

Candidatura REGFIN

V
AC
GA
J

3.1.3. Selo Birdwatching Algarve

Descrição: Terá inicio, em 2015, o processo de reconhecimento das entidades que trabalham, no Algarve, o subproduto turístico "Observação de Aves", seguindo critérios de excelência e sustentabilidade. O reconhecimento concretizar-se-á através da atribuição do Selo *Birdwatching Algarve*.

Será desenvolvido, com as entidades regionais acreditadas para o efeito, um programa de formação específico para peritos em aves que pretendam aumentar as suas competências na área do acolhimento e condução de grupos de turistas (nacionais e estrangeiros) em programas de observação de aves.

Também será constituída a equipa de trabalho que fará a análise das candidaturas ao Selo *Birdwatching Algarve*, produzirá as provas escritas e procederá à avaliação dos especialistas em turismo de observação de aves candidatos ao reconhecimento.

Estão igualmente previstas ações de comunicação e divulgação do Selo *Birdwatching Algarve*, de forma a potenciar e dar visibilidade à marca "*Birdwatching Algarve*" criada para a promoção turística da região no segmento Turismo de Natureza.

Destinatários: Empresas de animação turística e outras entidades relacionadas com a atividade de observação de aves.

Calendarização: Ao longo de 2015.

PMETA/Plano de Ação: G-3(VIII) Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos – Turismo de natureza.

3.1.4. Candidatura de Sagres a património da UNESCO

Descrição: Ao longo do ano 2015 serão retomados os trabalhos de dinamização de uma candidatura de Sagres a património da UNESCO. Os trabalhos decorrerão no âmbito de um Protocolo a estabelecer entre várias entidades das quais se destacam a Direção Regional de Cultura do Algarve, a Câmara Municipal de Vila do Bispo e outras entidades a definir. Deverão ser realizados estudos de caracterização e outros, visando a elaboração do dossier de candidatura.

Destinatários: Diversos.

Calendarização: Durante o ano 2015.

PMETA/Plano de Ação: G-3(VI) Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos – *Touring*.

3. Eixos de Actuação

3.1.5. Projeto transfronteiriço UMAYYAD

Descrição: O projeto UMAYYAD faz parte de uma candidatura, a 3 anos, ao programa de financiamento ENPI CBC Med e reúne 14 entidades de 7 países do mediterrâneo com objetivo de desenvolver um itinerário turístico-cultural com base no património Omíada. Esse itinerário deverá ser o mote para a criação de um produto comercializável pelos operadores turísticos e ao mesmo tempo para a criação de uma rede de parcerias entre entidades do setor (animação turística, alojamento, restauração...)

2015 será o 3º ano do projeto, prevendo-se a implementação do itinerário, a impressão do roteiro Omíada no Algarve e a realização de uma fam-trip para divulgação e promoção do mesmo.

Destinatários: Municípios, entidades regionais de cultura e turismo, agentes de animação turística, unidades de alojamento, restauração, operadores turísticos e turistas.

Calendarização: 2015.

PMETA/Plano de Ação: G-3(VI) Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos – *Touring*.

3.1.6. Projeto de turismo acessível

Descrição: Considerando o turismo acessível ou turismo para todos um contributo para a competitividade e sustentabilidade do setor, a Região de Turismo do Algarve promoverá, no âmbito do enriquecimento da oferta e da valorização dos recursos e produtos turísticos, ações visando o seu desenvolvimento: levantamento de equipamentos e recursos acessíveis e sensibilização de agentes públicos e privados.

Destinatários: Agentes do setor, entidades públicas, turistas e residentes.

Calendarização: 2015.

PMETA/Plano de Ação: G-3(XI) Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos – Turismo séniior/acessível.

3. Eixos de Actuação

3.1.7. RAARA – Rede de Acolhimento ao Autocaravanismo no Algarve

Descrição: Pretende-se operacionalizar em 2015 o projeto de criação, manutenção e promoção da Rede de Acolhimento ao Autocaravanismo da Região do Algarve (RAARA).

A rede reunirá Áreas de Serviço Autocaravanismo e Parques de Campismo e Caravanismo que detenham as condições legalmente exigidas e que primem pela prestação de um serviço de qualidade, bem como as entidades regionais com responsabilidades no planeamento, gestão do território e promoção turística.

No âmbito de uma parceria estabelecida em protocolo entre a Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve (CCDRAlg) a Região de Turismo do Algarve (RTA), a Associação Turismo do Algarve (ATA) e a Comunidade Intermunicipal do Algarve (AMAL), caberá à RTA desenvolver ações de promoção turística do autocaravanismo e de divulgação da Rede.

Assim, em 2015, deverá ser criada a imagem corporativa e os materiais necessários à promoção e divulgação da Rede, deverão ser produzidos give aways, será criada uma área de informação especializada sobre a Rede, a alojar no portal da RTA. A promoção da Rede será ainda efetuada através da participação em eventos regionais, nacionais e internacionais.

Destinatários: Áreas de serviço de autocaravanismo, parques de campismo e caravanismo, turistas.

Calendarização: 2015.

PMETA/Plano de Ação: G-3(XII) Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos – Autocaravanismo.

3.1.8. Campanhas de sensibilização – cultura regional em prol do turismo

Descrição: Pretende-se desenvolver uma cultura regional que favoreça o turismo e, nesse sentido, serão promovidas campanhas de sensibilização alertando para o contributo deste setor de atividade para o desenvolvimento regional e qualidade de vida da população local, fomentando o reforço do habitual bom acolhimento aos turistas por parte de residentes e profissionais de contacto com os turistas como são os taxistas, lojistas, forças de segurança, entre outros.

A comunidade estudantil da região será outro público-alvo de ações de sensibilização para a importância do turismo, com o objetivo de dar a conhecer os recursos e produtos turísticos e de despertar o seu interesse por carreiras profissionais no setor.

(Assinatura)

Destinatários: População residente, população estudantil e profissionais de contacto com turistas.

Calendarização: 2015.

PMETA/Plano de Ação: B-1; B-3; Desenvolvimento de uma cultura regional em prol do turismo – Ações de sensibilização; E-3 Qualificação dos serviços e recursos humanos – Promoção das carreiras profissionais em turismo.

3.1.9. Prémio "Jovem Empreendedor de Turismo"

Descrição: De forma a premiar projetos inovadores no turismo, em 2014 irá implementar-se o "Prémio Jovem Empreendedor de Turismo", em parceria com entidades a definir.

Destinatários: Jovens empreendedores de turismo.

Calendarização: 2º semestre de 2014.

PMETA/Plano de Ação: E-3 Qualificação dos serviços e recursos humanos – Promoção das carreiras profissionais em turismo.

3.1.10. Avaliação do grau de satisfação dos turistas

Descrição: À semelhança de anos anteriores, serão realizados inquéritos aos turistas que utilizam os Postos de Turismo de forma a avaliar o seu grau de satisfação pelos serviços prestados nesses serviços, bem como da sua satisfação face ao destino turístico Algarve.

Essa avaliação será feita duas vezes por ano, na época alta e na época baixa.

Serão produzidos relatórios com as conclusões da avaliação em três momentos: época alta, época baixa e final do ano.

Destinatários: Turistas.

Calendarização: Época alta e época baixa do turismo.

PMETA/Plano de Ação: E-1 Qualificação dos serviços e recursos humanos – Certificação.



P. J. C. (AP)

3. Eixos de Actuação

3.1.11. Estatísticas relativas aos atendimentos nos postos de turismo

Descrição: Mensalmente será compilado e tratado estatisticamente o registo mensal de atendimento dos Postos de Turismo, com a finalidade de conhecer o perfil dos utentes dos postos de turismo e visando a optimização do serviço de informação e vendas prestado nos Postos de Turismo.

Destinatários: Diversos.

Calendarização: Mensalmente.

PMETA/Plano de Ação: C-1 *Marketing Intelligence* – Mecanismos de monitorização da atividade turística.

3.1.12. Monitorização da atividade turística do Algarve

Descrição: Monitorizar a atividade turística da região revela-se importante para a implementação de adequadas estratégias de dinamização do destino turístico.

Nesse sentido, será realizado o levantamento e sistematização de dados estatísticos relativos ao turismo, visando a caracterização, avaliação e análise das perspetivas de desenvolvimento do turismo regional. Para além disso, a referida monitorização contemplará informação sobre abertura/cancelamentos de empreendimentos turísticos em articulação com os dados disponibilizados pelo Turismo de Portugal e Câmaras Municipais.

Destinatários: Diversos.

Calendarização: Ao longo de 2015.

PMETA/Plano de Ação: C-1 *Marketing Intelligence* – Mecanismos de monitorização da atividade turística.

3.1.13. Boletim "Algarve - Análise de Conjuntura"

Descrição: Durante o ano de 2015 será dada continuidade à edição do boletim digital "Algarve - Análise de Conjuntura", através do qual se efetua a análise do comportamento da atividade turística na região, abrangendo um conjunto de indicadores estatísticos de desempenho do setor.

Destinatários: População em geral.

Calendarização: Periodicidade trimestral.

PMETA/Plano de Ação: C-1 *Marketing Intelligence* – Mecanismos de monitorização da atividade turística.

3.1.14. Implementação de um Sistema de Indicadores de Avaliação da Sustentabilidade do Destino Turístico Algarve

Descrição: A Região de Turismo do Algarve continuará a colaborar com o Turismo de Portugal (TP) na definição e avaliação regional dos indicadores do Sistema Nacional de Indicadores de Turismo Sustentável.

Destinatários: Diversos.

Calendarização: Ao longo de 2015.

PMETA/Plano de Ação: C-5 *Marketing Intelligence – Monitorização da sustentabilidade do destino.*

3.1.15. Participação em comissões técnicas de trabalho

Descrição: A RTA participa em diversas comissões técnicas, grupos de trabalho e júris no âmbito da atividade turística, designadamente nas sub-comissões dinamizadas pelo Turismo de Portugal que visam a implementação de normas para a certificação da oferta turística nacional (turismo de saúde e bem-estar, alojamento, praias, entre outras).

Destinatários: Entidades públicas e privadas

Calendarização: Ao longo de 2015.

PMETA/Plano de Ação: E-1(II) Qualificação dos serviços e recursos humanos – Certificação – Referenciais de qualidade.

3.1.16. Participação na Rede de Judiarias de Portugal

Descrição: A RTA participa, enquanto membro fundador, na Rede de Judiarias de Portugal, associação que visa a defesa do património urbanístico, arquitetónico, ambiental, histórico e cultural, relacionado com a herança judaica e que pretende conjugar a valorização histórica e patrimonial com a promoção turística.

Em 2015, a RTA continuará a acompanhar e a participar no trabalho da Rede de Judiarias de Portugal no sentido do enriquecimento e diversificação da oferta de turismo cultural desta região.

Destinatários: Diversos.

Calendarização: Ao longo de 2015.

PMETA/Plano de Ação: G-3(VI) Enriquescimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos – *Touring.*

[Handwritten signature]

3.1.17. Apoio ao investidor

Descrição: A RTA dará continuidade ao trabalho de atendimento dos investidores com o objetivo de os esclarecer (ou encaminhar para as entidades competentes) sobre questões legais e financeiras relacionadas com os seus projetos de investimento.

Destinatários: Investidores.

Calendarização: Ao longo de 2015.

PMETA/Plano de Ação: C-1 *Marketing Intelligence* – Mecanismos de monitorização da atividade turística.

3.1.18. Monitorização do investimento no Algarve

Descrição: Será dada continuidade ao projeto de registo dos investimentos previstos e realizados, tendo como base informações da comunicação social e outras entidades.

Destinatários: Profissionais do setor turístico público e privado e outros.

Calendarização: Ao longo de 2015.

PMETA/Plano de Ação: C-1 *Marketing Intelligence* – Mecanismos de monitorização da atividade turística.

3.1.19. Boletim bibliográfico do CDI

Descrição: O CDI continuará a editar um boletim bibliográfico para divulgação do fundo documental disponível para consulta dos utentes.

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: Seis edições ao longo de 2015.

PMETA/Plano de Ação: NA.

[Handwritten signatures]

3.1.20. Atualização do fundo bibliográfico do CDI

Descrição: Ao longo de 2015 continuará a proceder-se ao enriquecimento do fundo documental da biblioteca da Região de Turismo do Algarve através da aquisição de bibliografia especializada na área do turismo de modo a responder eficazmente às necessidades documentais dos utilizadores internos e externos do serviço.

Destinatários: Utentes do CDI.

Calendarização: Ao longo do ano.

PMETA/Plano de Ação: NA.

3.1.21. Sistema de gestão documental do CDI

Descrição: Será dada continuidade ao funcionamento da base de dados bibliográfica do CDI, permitindo a consulta e pesquisa pública do respetivo catálogo, sendo, para isso, necessário manter o contrato de manutenção. Deverá ainda adotar-se a nova versão do sistema, procedendo-se à necessária migração dos dados.

Destinatários: Utentes do CDI.

Calendarização: Ao longo do ano.

PMETA/Plano de Ação: NA.

3.1.22. Avaliação do grau de satisfação dos utentes do CDI

Descrição: De forma a avaliar o grau de satisfação dos utentes do CDI pelos serviços prestados, serão elaborados inquéritos aos utentes que utilizam esses serviços.

Destinatários: Utentes do CDI.

Calendarização: Janeiro.

PMETA/Plano de Ação: E-1(I) Qualificação dos serviços e recursos humanos – Certificação – Serviços da RTA.

3. Eixos de Actuação

3.2. Gestão da qualidade

3.2.1. Sistema de Gestão da Qualidade dos postos de turismo – certificação

Descrição: Constituindo os postos de turismo um elemento fundamental na definição da imagem do destino Algarve, uma vez que são o ponto de contacto e de apoio de primeira linha com a população que visita a região, a Região de Turismo do Algarve implementou um Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) nos postos de turismo, no âmbito da NP EN ISO 9001:2008, na perspetiva da obtenção de uma melhoria qualitativa dos serviços prestados pelos mesmos.

Depois de, em 2014, ter sido obtida a certificação desse Sistema de Gestão da Qualidade, deverá, em 2015, ocorrer uma auditoria externa de seguimento à referida certificação dos postos de turismo, sendo necessário contratar os serviços de uma entidade certificadora acreditada para o efeito.

Destinatários: Utentes dos postos de turismo.

Calendarização: Março de 2015.

PMETA/Plano de Ação: E-1(I) Qualificação dos serviços e recursos humanos – Certificação – Serviços da RTA.

3.2.2. Alargamento do âmbito do SGQ às restantes áreas de atuação da RTA

Após a implementação do Sistema de Gestão da Qualidade nos postos de turismo, no âmbito da NP EN ISO 9001:2008, a Região de Turismo do Algarve pretende alargar o seu âmbito às restantes áreas de atuação da entidade, retirando-se sinergias daquele que foi considerado o projeto-piloto.

O principal objetivo é melhorar os métodos de trabalho, simplificar os procedimentos, economizando recursos, eliminando custos de contexto, bem como promover a comunicação interna e a cooperação intersectorial, com o fim último da melhoria dos serviços prestados pela Região de Turismo do Algarve.

Os trabalhos visando o alargamento do âmbito do SGQ aos restantes serviços da RTA, iniciados em 2014, deverão prosseguir em 2015, com o apoio de uma empresa de consultoria que orientará o desenvolvimento e implementação do projeto bem como a elaboração e revisão de documentos.

Destinatários: Utentes dos serviços da Região de Turismo do Algarve.

Calendarização: Março 2015.

PMETA/Plano de Ação: E-1(I) Qualificação dos serviços e recursos humanos – Certificação – Serviços da RTA.

*Out (AH)
J*

3. Eixos de Actuação

3.3. Promoção e animação

3.3.1. Bolsa de Turismo de Lisboa

Descrição: A Região de Turismo do Algarve participará, mais uma vez, na BTL, a maior feira de turismo em território nacional, contando com um stand próprio juntamente com os Municípios e trade. Os primeiros três dias deste certame destinam-se aos profissionais do setor e os dois últimos ao público consumidor. No stand do Algarve serão realizadas várias iniciativas, incluindo animação, ao longo dos 5 dias de feira, com destaque para a promoção da oferta existente na região.

Destinatários: Profissionais do setor e público em geral.

Calendarização: 25 de fevereiro a 1 de março 2015

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

Candidatura REGFIN

3.3.2. Feira "Algarve Convida"- Lisboa

Descrição: A RTA voltará a organizar esta feira exclusiva da região, que decorrerá na sala Tejo do MEO Arena em Lisboa, durante 2 dias, com entrada gratuita, e com a participação dos municípios e empresas privadas, que poderão vender pacotes de estadias e outros serviços com condições especiais. O objetivo deste certame é potenciar a região para a época de inverno a fim de atenuar a sazonalidade. Simultaneamente, será realizado um conjunto de campanhas publicitárias para promover o evento e a região. Esta ação promocional dirigida ao mercado interno pretende ser uma iniciativa onde será demonstrada a riqueza e diversidade do destino Algarve, ao nível da cultura, gastronomia, animação, desporto, artesanato, alojamento e de outras temáticas ligadas à atividade turística.

Destinatários: Consumidor final da área metropolitana de Lisboa.

Calendarização: 17 e 18 de outubro 2015.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

Candidatura REGFIN

*JLW
JG*

3. Eixos de Actuação

3.3.3. Projeto "Redescobrir os Segredos do Algarve"

Descrição: Em 2015 será dada continuidade a este projeto de visitas de familiarização, em parceria com os municípios, dirigidas a diferentes públicos da região do Algarve com o objetivo de proporcionar um conhecimento mais integrado do destino, bem como das infraestruturas, equipamentos e serviços de cada concelho do Algarve.

Destinatários: Jornalistas, *trade* e líderes de opinião.

Calendarização: Todo o ano (datas a definir).

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

3.3.4. Incentivo "Segredos do Algarve"

Descrição: Será organizada uma viagem educacional de incentivo de 2 a 3 dias com profissionais do setor, proporcionando-lhes a oportunidade de experienciarem o destino, através de um programa diversificado, abrangente e interativo. Esta iniciativa tem como objetivo principal premiar o volume de vendas realizado no ano anterior pretendendo ainda ser um estímulo ao incremento das mesmas e um apoio à comercialização do destino.

Destinatários: Agentes de viagens.

Calendarização: data a definir.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

Candidatura REGFIN

3.3.5. Fam-trips e ações de promoção - Espanha

Descrição: Ao longo de 2015 serão levadas a cabo diversas ações de promoção no mercado espanhol. Entre elas, destacam-se a assinatura de um convénio entre o Turismo de Badajoz e a RTA com o objetivo de promover a oferta da região na comunidade da Extremadura, conjuntamente com uma ação de relações públicas em Badajoz.

Out 09

3. Eixos de Actuação

Serão igualmente realizadas ações de Relações Públicas, com entidades oficiais, imprensa e *trade*, na Andaluzia e na Galiza. Estão também previstas diversas visitas educacionais de operadores turísticos espanhóis ao Algarve, abrangendo áreas de interesse promocional, equipamentos e infraestruturas turísticas da região. Duas dessas visitas educacionais serão organizadas em parceria com os municípios e incluirão a realização de um programa de rádio para a Cadena Cope, da Extremadura.

Destinatários: Profissionais do setor, comunicação social, entidades oficiais, líderes de opinião.

Calendarização: ao longo de 2015, em datas a definir.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

3.3.6. Fam-trips - Portugal

Descrição: Serão organizadas e apoiadas visitas educacionais de operadores turísticos à região para se familiarizarem com o destino, visitar áreas conhecidas e outras menos divulgadas mas de enorme interesse promocional, assim como conhecerem as infraestruturas existentes e incentivar as vendas.

Destinatários: Agentes de viagens.

Calendarização: ao longo de 2015, em datas a definir.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção

3.3.7. Feira das Viagens – Lisboa e Porto

Descrição: Perspetiva-se a participação da RTA, com um espaço próprio, na Feira das Viagens a realizar em Lisboa e no Porto. Estes são certames destinados a promover destinos de férias com preços especiais.

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: Lisboa: 8-10 de maio 2015; Porto 15-17 maio 2015.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

Candidatura REGFIN

OCT
JZ (AH)

3.3.8. Feiras - Espanha

Descrição: A Região de Turismo do Algarve participará na FITUR – Madrid com um módulo de destino no *stand* nacional do Turismo de Portugal, com o objetivo de promover a região e estabelecer contactos com os profissionais do setor e os meios de comunicação social no mercado espanhol. Ainda neste mercado, estará presente na FEHISPOR – Badajoz, principal feira de turismo da Extremadura, com um *stand* Algarve, promovendo a oferta turística da região.

Destinatários: Profissionais do setor, comunicação social e público em geral.

Calendarização: FITUR – 28 janeiro a 1 fevereiro 2015; FEHISPOR – novembro 2015.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

Candidatura REGFIN

3.3.9. Expo Abreu - Lisboa

Descrição: A Região de Turismo do Algarve estará presente nesta feira profissional de dois dias, organizada por um operador turístico português, com a participação de regiões de turismo do país, unidades hoteleiras e empresas de animação turística, com o objetivo de vender pacotes de férias com descontos significativos para o período de inverno.

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: Novembro 2015.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção

Candidatura REGFIN

3.3.10. Mundo Abreu - Lisboa

Descrição: A Região de Turismo do Algarve marcará presença nesta feira organizada por um operador turístico nacional, com um *stand* próprio, durante dois dias, agrupando as unidades hoteleiras e outras empresas do setor da região com o objetivo de promover o destino Algarve e proporcionar a venda de pacotes de férias com descontos significativos.

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: Abril 2015.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

Candidatura REGFIN

3. Eixos de Actuação

3.3.11. Algarve Masters Pro-Am

Descrição: Trata-se de um torneio de golfe cujo objetivo é promover a modalidade no mercado interno durante a época baixa dos campos de golfe e contribuir para diminuir a sazonalidade. A primeira e segunda equipa vencedora jogarão o Pro-Am do Portugal Masters organizado pelo European Tour com o alto patrocínio do Turismo de Portugal.

Destinatários: Profissionais e amadores de golfe, líderes de opinião, figuras públicas

Calendarização: Setembro 2015.

PMETA/Plano de Ação: G-3(II) Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos - Golfe.

Candidatura REGFIN

3.3.12. Portugal Masters - Vilamoura

Descrição: Trata-se da presença, com um *stand* próprio, no Portugal Masters, o principal evento da modalidade de golfe em Portugal, organizado pelo European Tour, com o objetivo de divulgar a oferta turística regional.

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: Outubro 2015.

PMETA/Plano de Ação: G-3(II) Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos - Golfe.

Candidatura REGFIN

3.3.13. Algarve Nature Week - Feira de Turismo de Natureza

Descrição: A Algarve Nature Week é uma iniciativa de animação e promoção turística que envolverá profissionais, turistas e a população local em torno de atividades de turismo de natureza e seu negócio. Durante o evento, que decorrerá durante 9 dias, de 11 a 19 de Abril de 2015, serão disponibilizadas por toda a região ofertas especiais de turismo de natureza propostas por agentes de animação turística ou alojamento de Turismo no Espaço Rural (TER) e Turismo de Habitação (TH) do Algarve.

3. Eixos de Actuação

*Bruno
Gomes
ATA*

O site www.algarvenatureweek.pt será o suporte comunicacional de todo o evento e divulgará os programas propostos pelas empresas aderentes.

Complementarmente às experiências que se poderão realizar durante toda a semana, decorrerá, nos últimos três dias da Algarve Nature Week (17 a 19 de abril), uma mostra/exposição com algumas empresas do setor para divulgação dos seus produtos e serviços.

A vertente empresarial da iniciativa será assegurada através da realização de uma *fam e press-trip*, bem como, através de uma bolsa de contactos entre operadores turísticos internacionais convidados e empresas participantes, no sentido de divulgar o evento, o produto e a região. Estas ações são organizadas em colaboração com a Associação Turismo do Algarve (ATA).

Destinatários: Agentes de animação turística (Turismo de Natureza) Alojamentos de Turismo no Espaço Rural (TER) e Turismo de Habitação (TH), operadores turísticos nacionais e internacionais, população residente e turistas.

Calendarização: 11 a 19 de abril 2015.

PMETA/Plano de Ação: G-3(VIII) Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos – Turismo de natureza.

3.3.14. Articulação entre agentes do setor

Descrição: Prevê-se a criação de grupos de trabalho de diversos produtos identificados novo plano de marketing da RTA para desenvolvimento e definição estratégica de cada produto.

Destinatários: Agentes do setor, Diversos.

Calendarização: 2015.

PMETA/Plano de Ação: A-1 Articulação entre agentes do setor.

3. Eixos de Actuação

3.3.15. Dia Mundial do Turismo

Descrição: Serão levadas a cabo várias iniciativas para comemorar a efeméride do Dia Mundial do Turismo.

Destinatários: Turistas e residentes.

Calendarização: 27 de setembro 2015.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

3.3.16. Fam-trip – Congresso Mundial de Turismo de Culinária

Descrição: Por ocasião do Congresso Mundial de Turismo de Culinária que terá lugar no Estoril, em abril de 2015, a RTA organizará uma visita educacional ao Algarve, com a duração de três dias, para dar a conhecer a oferta existente e promover a experiência de várias atividades no âmbito da gastronomia regional e outros produtos complementares.

Destinatários: Profissionais do setor, líderes de opinião e comunicação social.

Calendarização: 8 a 11 de abril 2015

META/Plano de Ação: F-1 Promoção.

Candidatura REGFIN

3.3.17. Festival de Gastronomia de Santarém

Descrição: Em 2015 a RTA voltará a participar no Festival de Gastronomia de Santarém, evento dedicado à promoção da gastronomia de cada região do país. Para além de estar representada com uma tasca algarvia, a RTA organizará diversas iniciativas promocionais no dia dedicado ao Algarve.

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: outubro / novembro.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

3. Eixos de Actuação

3.3.18. Projeto Dieta Mediterrâника

Descrição: No âmbito do plano de promoção da Dieta Mediterrâника, declarada pela UNESCO património cultural imaterial da humanidade, e do estilo de vida associado à mesma, a RTA irá desenvolver um conjunto de iniciativas de divulgação, com destaque para a participação, com um *stand* próprio, na 3ª edição da Feira da Dieta Mediterrâника, que decorrerá em Tavira.

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: Setembro 2015.

PMETA/Plano de Ação: G-3(V) Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos – Gastronomia e vinhos.

3.3.19. Apoio à nova rota Barcelona - Faro da Vueling

Descrição: Será apoiada e dinamizada a nova rota aérea Barcelona-Faro através de campanhas conjuntas com a companhia aérea Vueling, visando a promoção da referida rota junto dos profissionais do setor e do público em geral. Em paralelo organizar-se-á uma ação de relações públicas em Barcelona para divulgar a abertura da nova rota junto dos profissionais do setor, comunicação social e líderes de opinião.

Destinatários: Profissionais do setor, comunicação social e público em geral.

Calendarização: 2015, em datas a definir.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção; D-1 Acessibilidade Aérea – Ligações diretas para os aeroportos mais importantes.

3.3.20. Concertos periódicos

Descrição: Com o intuito de acrescentar valor à oferta de animação da região, pretende-se realizar e promover concertos de média dimensão em períodos diversos, de forma a dinamizar espaços/equipamentos e, em simultâneo, contribuir para a notoriedade do destino Algarve.

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: Ao longo do ano.

PMETA/Plano de Ação: G-2 Enriquecimento da oferta – Animação.

Candidatura REGFIN

[Handwritten signatures]

3.3.21. Caravela Boa Esperança

Descrição: Considerada já um ex-libris promocional da região, a caravela será utilizada como complemento de ações de promoção e/ou relações públicas da Região de Turismo do Algarve ou integrada em projetos de parceria com outras entidades. Uma das atividades previstas será a receção, a bordo, aos participantes numa viagem a decorrer pelo país, revisitando os locais por onde passou o Infante Dom Henrique.

Destinatários: Entidades oficiais regionais e nacionais e público em geral.

Calendarização: 2015.

PMETA/Plano de Ação: G-3(VI) Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos - *Touring*.

3.3.22. Associação Turismo do Algarve

Descrição: Trata-se do apoio à promoção externa, no âmbito da atividade da Associação Regional de Promoção Turística – ARPT e da contratualização anual entre TdP/RTA/ARPT Algarve.

Destinatários: ATA.

Calendarização: Todo o ano.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

3.3.23. Associação Musical do Algarve

Descrição: Trata-se do apoio à atividade da Associação Musical do Algarve

Destinatários: Associação Musical do Algarve.

Calendarização: Todo o ano.

PMETA/Plano de Ação: G-3(VI) Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos - *Touring*.

3.3.24. Apoio a Associações do Setor

Descrição: Com esta rubrica visa-se o apoio a diversas associações ligadas à atividade turística.

Destinatários: AREAL – OMT (Organização Mundial do Turismo) – Outras.

Calendarização: Todo o ano.

PMETA/Plano de Ação: NA.

Dur
J...
OAH

3.4. Informação turística

3.4.1. Intervenções em postos de turismo

Descrição: Pretende-se melhorar as condições de funcionamento dos Postos de Turismo, visando uma melhoria das condições de trabalho e de atendimento dos visitantes. Para o efeito prevêem-se intervenções gerais e pequenos arranjos pontuais nos postos de turismo.

Destinatários: Turistas.

Calendarização: 2015.

PMETA/Plano de Ação: G-1(III) Enriquecimento da oferta – Valorização da visita – Serviços de informação ao turista.

3.4.2. Remodelação do posto de turismo de Faro

Descrição: No âmbito do protocolo estabelecido entre RTA e a Câmara Municipal de Faro, o posto de turismo desta cidade será alvo de remodelação.

Destinatários: Turistas e público em geral.

Calendarização: 1º semestre de 2015.

PMETA/Plano de Ação: G-1(III) Enriquecimento da oferta – Valorização da visita – Serviços de informação ao turista.

3.4.3. Conhecer o Algarve

Descrição: Serão organizadas visitas de familiarização na região com o objetivo de proporcionar aos colaboradores dos postos de turismo um conhecimento mais aprofundado das diversas atividades, infraestruturas, equipamentos, serviços e locais de interesse promocional de cada concelho da região, para poderem prestar um atendimento de excelência com conhecimentos atualizados sobre toda a área geográfica do Algarve.

Destinatários: Colaboradores dos PT

Calendarização: 2015, em datas a definir.

PMETA/Plano de Ação: G-1(III) Enriquecimento da oferta – Valorização da visita – Serviços de informação ao turista.

3. Eixos de Actuação

3.4.4. Merchandising - Vendas

Descrição: A área de Informação Turística da RTA coordenará a atividade de vendas nos Postos de Turismo, procedendo à seleção e aquisição de produtos à consignação e, em colaboração com a área de Comunicação e Imagem, de produtos de *merchandising* com marca Algarve.

Destinatários: Turistas.

Calendarização: Janeiro – dezembro 2015.

PMETA/Plano de Ação: G-1(III) Enriquecimento da oferta – Valorização da visita – Serviços de informação ao turista.

3.5. Comunicação e Imagem

3.5.1. Banco de imagens - produção fotográfica

Descrição: Pretende-se adquirir imagens diversas da região do Algarve, com vivência de experiências, para utilizar nos diversos suportes comunicacionais da RTA, principalmente nas novas brochuras (genérica e temáticas) e no portal Visitalgarve.

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: 1º semestre 2015.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

3.5.2. Merchandising

Descrição: No sentido de repor os stocks, pretende-se reeditar edições já existentes ou adquirir novos artigos para venda nos Postos de Turismo, tendo como objetivo aumentar o nível de vendas em 2015. Pretende-se ainda disponibilizar para venda um desdobrável com informação da Rota Vicentina.

Destinatários: Consumidor final.

Calendarização: Entre janeiro e dezembro 2015.

PMETA/Plano de Ação: G-1(III) Enriquecimento da oferta – Valorização da visita – Serviços de informação ao turista.

BW
JAH

3.5.3. Campanhas de comunicação multimeios

Descrição: De forma a atenuar a sazonalidade da procura turística pretende-se desenvolver campanhas promocionais multimeios no mercado interno alargado, durante a época baixa, alusivas por exemplo ao Fim de Ano, Carnaval e Páscoa, bem como de divulgação dos eventos e ações promocionais que a RTA organiza e/ou apoia.

Destinatários: Consumidor final.

Calendarização: janeiro a dezembro de 2015.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

Candidatura REGFIN

3.5.4. Estudo Webmarketing

Descrição: Pretende-se elaborar um estudo de impacto das novas ferramentas de *webmarketing* na imagem do destino. Esse estudo visará perceber qual a influência das novas tecnologias (*apps*, *e-mailing*, redes sociais...) na escolha de um destino de férias e, particularmente do Algarve.

Destinatários: Serviços da RTA e profissionais do setor.

Calendarização: 2015.

PMETA/Plano de Ação: C-2 *Marketing Intelligence* – Estudos na área do turismo.

3.5.5. Marketing digital – Portal Visitalgarve

Descrição: Pretende-se dar continuidade à presença da RTA na Web através do projeto Portal Promocional do Algarve – www.visitalgarve.pt, cuja total renovação (layout, funcionalidades, integração do site institucional da RTA - www.turismodoalgarve.pt, etc.) e atualização de conteúdos está em curso.

Destinatários: Público em geral (turistas, residentes e profissionais).

Calendarização: Entre janeiro e dezembro 2015.

PMETA/Plano de Ação: F-2(I) Promoção – Marketing digital.

Candidatura REGFIN

*Vw
BH
J*

3. Eixos de Actuação

3.5.6. Marketing digital – Redes sociais

Descrição: Prosseguirá a dinamização da presença do Algarve nas redes sociais (Blogger, Facebook, Twitter e YouTube), em português e espanhol, através da produção, difusão e partilha de conteúdos, bem como do desenvolvimento de passatempos interativos, que possibilitem o aumento da notoriedade da região nas referidas redes.

Proceder-se-á também à dinamização da página de Facebook relativa ao evento "Algarve Nature Week" (www.facebook.com/algarvenatureweek).

Destinatários: Público utilizador de redes sociais (turistas, residentes e profissionais).

Calendarização: janeiro a dezembro de 2015.

PMETA/Plano de Ação: F-2(II) Promoção – Marketing digital.

Candidatura REGFIN

3.5.7. Marketing digital – Implementação de uma ferramenta de CRM

Descrição: A RTA implementará uma ferramenta de *Customer Relationship Management* (CRM) que integre todas as bases de dados existentes nos seus serviços.

Destinatários: Público geral (turistas, residentes e profissionais).

Calendarização: 1º semestre 2015.

PMETA/Plano de Ação: F-2(I) Promoção – Marketing digital.

Candidatura REGFIN

3.5.8. Marketing digital – Roteiro cultural identificado por QR Codes

Descrição: Pretende-se elaborar um roteiro cultural, identificado via *QR Code*, pelos monumentos da região, criando sinergias entre os locais emblemáticos do Algarve e as novas tecnologias de acesso à informação. Para este projeto pretende-se criar parcerias entre diversas entidades públicas da região.

Destinatários: Público geral (turistas, residentes e profissionais)

Calendarização: 2º semestre 2015.

PMETA/Plano de Ação: G-1(III) Enriquecimento da oferta – Valorização da visita – serviços de informação ao turista.

Candidatura REGFIN

*Dinis
GAT
J*

3. Eixos de Actuação

3.5.9. Imagem Algarve

Descrição: No sentido de manter os *stocks*, serão produzidos diversos artigos para oferta (*give aways*), a utilizar nas ações e feiras promovidas e/ou apoiadas pela RTA. Pretende-se também levar a cabo uma operação de *refresh* do vídeo promocional assente na campanha “Algarve o segredo mais famoso da Europa”. A aquisição de novo fardamento para os colaboradores que prestam serviço de atendimento ao público está igualmente contemplada.

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: Entre janeiro e dezembro 2015.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção; G-1(III) Enriquecimento da oferta – Valorização da visita – serviços de informação ao turista.

3.5.10. Edições

Descrição: Pretende-se dar continuidade à publicação de edições para oferta (plantas turísticas de localidade, folhetos concelhios, Guia de Praias, Guia do Património, Guia de Turismo de Natureza, Guia de Observação de Aves, etc.), bem como a edição de novas publicações, livro de receitas de cataplana algarvia, mapa informativo da Ecovia, guia Via Algarviana, brochura genérica, brochuras temáticas, etc., para apoio às ações promocionais a desenvolver pela RTA em Portugal e Espanha. De destacar o Guia Algarve, enquanto importante meio de promoção e divulgação do calendário de eventos de toda a região, sendo uma forma privilegiada de comunicação, não só com os turistas que nos visitam, como também com os residentes no Algarve.

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: Entre janeiro e dezembro 2015.

PMETA/Plano de Ação: G-1(III) Enriquecimento da oferta – Valorização da visita – Serviços de informação ao turista; F-1 Promoção.

Candidatura REGFIN

[Handwritten signature]

3.6. Relações Externas

3.6.1. Assinatura de publicações

Descrição: Pretende-se efetuar a assinatura de edições de meios de comunicação social regionais e de publicações especializadas com relevância para a atividade turística.

Destinatários: Comissão Executiva, Gabinete de Relações Externas, CDI e colaboradores da Região de Turismo do Algarve (sede e postos de turismo) em geral.

Calendarização: Janeiro a dezembro 2015.

PMETA/Plano de Ação: NA.

3.6.2. Clipping Eletrónico

Descrição: Trata-se da aquisição de serviços de *clipping* eletrónico com as coberturas Imprensa + Internet + Audiovisuais, incluindo a disponibilização de gravações de Tv e Rádio sem custos adicionais, segundo um perfil ajustado à missão da RTA.

O *clipping* eletrónico é uma ferramenta fundamental para a monitorização da atividade do destino turístico, dos destinos concorrentes e de todo o setor e seus *players*. No caso corrente, para além da Área de Relações Externas – que gera e organiza o noticiário mais relevante para a entidade – e da Comissão Executiva, outras equipas da RTA recorrem regularmente ao *clipping* eletrónico (Planeamento; Comunicação e Imagem; Promoção e Animação).

Diariamente é ainda enviada uma seleção de notícias obtidas através do *clipping* eletrónico a todos os colaboradores da RTA e da ATA, que desta forma usufruem de informação relevante.

Destinatários: Colaboradores da RTA.

Calendarização: Janeiro a dezembro 2015.

PMETA/Plano de Ação: NA.

[Handwritten signatures]

3. Eixos de Actuação

3.6.3. Press Trips

Descrição: As visitas de familiarização do destino para a imprensa aumentam a sensibilidade do profissional de comunicação social face à região, enquanto originam peças jornalísticas que levarão o nome Algarve ao público consumidor do meio em causa (peças essas de alto valor publicitário, devido ao espaço que ocupam no respetivo órgão de comunicação em que são emitidas ou publicadas). Sugere-se então a realização de *press trips* no âmbito de produtos turísticos ainda a definir, por convite dirigido a jornalistas ou *bloggers* nacionais e espanhóis.

Destinatários: Imprensa nacional (PT/ES).

Calendarização: Setembro a dezembro 2015.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

3.6.4. Agências de comunicação (PT/ES)

Descrição: Trata-se da aquisição de serviços para prestação de assessoria mediática para os mercados de Portugal e Espanha, com o objetivo de aumentar a visibilidade do Algarve entre os portugueses e espanhóis, de reforçar o posicionamento da região como destino preferencial desses turistas para férias, bem como de introduzir a RTA como interlocutora preferencial e fonte credível para as questões setoriais junto dos media.

Destinatários: Imprensa nacional e espanhola.

Calendarização: Janeiro a dezembro 2015

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

3.6.5. Ação Comemorativa dos 45 anos da RTA

Descrição: Por ocasião do 45º aniversário da criação da RTA, que se assinala em março de 2015, serão promovidas, ao longo do ano, diversas ações alusivas à efeméride.

Assim, e no âmbito da divulgação do Algarve nas redes sociais, nomeadamente no Facebook, pretende-se levar a cabo um passatempo de caráter viral baseado numa coleção de cromos digitais alusivos à região, incitando à partilha do mesmo de forma gerar engagemente a aproximar as pessoas e o destino turístico.

*B
C
OAH*

3. Eixos de Actuação

Pretende-se também organizar uma iniciativa que promova o reconhecimento dos media (em todo o seu universo – imprensa, televisão e rádio) que mais se tenham destacado pela publicação/transmissão de peças originais sobre o Algarve.

Serão igualmente promovidas iniciativas de caráter institucional.

Destinatários: Entidades oficiais, associações do setor, empresários, *trade*, comunicação social e líderes de opinião e público em geral.

Calendarização: 2015.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção; B Desenvolvimento de uma cultura regional em prol do turismo.

3.6.6. Produção de conteúdos editoriais

Descrição: Serão produzidos conteúdos editoriais *online* e *offline*, incluindo:

A partilha diária de publicações para dinamização das redes sociais da RTA, em particular da página oficial no Facebook (<http://www.facebook.com/VisitAlgarve>);

A publicação regular de artigos diversos e de iniciativas temáticas para dinamização do *blog* da RTA (<http://blog.turismodoalgarve.pt>);

A publicação regular de conteúdos no canal institucional da Região de Turismo do Algarve na Internet (site institucional www.turismodoalgarve.pt ou área institucional do portal promocional www.visitalgarve.pt);

A edição de uma *newsletter* mensal, intitulada «Lugar ao Sol», agregada ao sítio www.visitalgarve.pt e dirigida aos turistas que visitam a região, que teriam de se registar no portal para receber os destaques e artigos especiais do seu destino turístico preferido;

A edição de uma *newsletter* mensal, intitulada «Shhhh», destinada aos colaboradores da RTA, que a receberiam via *e-mail*. Falar com o público interno é uma das regras do bom funcionamento da entidade, uma vez que dinamiza as estruturas, aproxima os colegas e fomenta o fluxo de informação, tornando comum a agenda das diversas equipas e da Comissão Executiva.

A edição de *press release*, de informações de agenda, de convites e de outros formatos para comunicação da atividade da RTA;

3. Eixos de Actuação

✓ws
JZ (AH)

A resposta a questionários e a edição de mensagens de boas-vindas, artigos de opinião e de outros formatos para comunicação de mensagens institucionais;

A edição de *copyright* e de outros conteúdos promocionais;

Reportagens fotográficas de reuniões na sede da RTA.

Destinatários: Colaboradores da RTA e imprensa de âmbito regional e nacional.

Calendarização: Janeiro a dezembro 2015.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

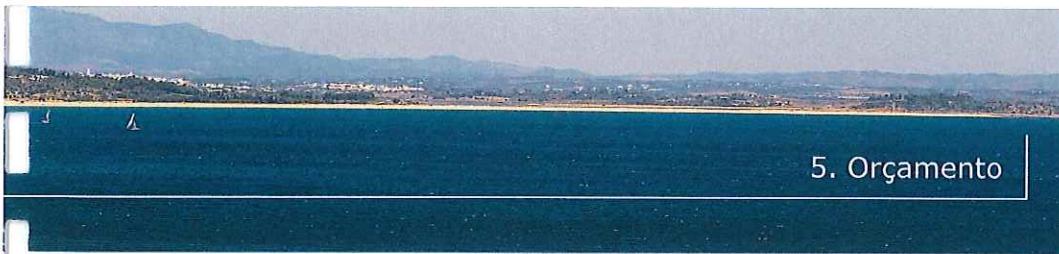
*✓ WS (AH)
JP*

4. Projetos REGFIN

Os projetos identificados no quadro infra, fazem parte de uma candidatura ao Regime Geral dos Financiamentos do Turismo de Portugal, I.P.- REGFIN.

Prevê-se que o investimento total seja na ordem de 1.013.710,00. Este programa terá um retorno previsível de 50%, estando o mesmo refletido no orçamento da receita.

Quadro 4 – Projetos no âmbito do REGFIN	
Projetos no âmbito REGFIN	Investimento previsto
Plano de Marketing Estratégico e Plano de Desenvolvimento Regional	45.000,00
Guia Algarve	102.960,00
Outras Edições	100.000,00
Marketing digital	45.750,00
Campanhas promocionais	82.500,00
Incentivo Segredos do Algarve	25.300,00
Mundo Abreu	36.300,00
Expo Abreu	18.600,00
Concertos periódicos	81.700,00
Bolsa de Turismo de Lisboa	52.500,00
Algarve Convida	266.400,00
Algarve Masters Pro am	27.875,00
Portugal Masters	7.875,00
Congresso Mundial Culinária	7.400,00
Fitur / Madrid	20.400,00
Fehispor / Badajoz	38.500,00
Rota Barcelona / Faro Vueling	54.650,00
Total	1.013.710,00



5. Orçamento

Os documentos previsionais que a seguir se apresentam, encontram enquadramento no n.º 1 do art.º 30º da Lei 33/2013 de 16 de maio, conjugado com o ponto 2.3. do Decreto-Lei 54-A/99 de 22 de Fevereiro, obedecendo assim às regras do Plano oficial de Contabilidade para as Autarquias Locais (POCAL), e espelham de forma clara e desagregada, as despesas e receitas da Região de Turismo do Algarve para o exercício de 2015, pela sua classificação económica, e ainda pelas ações a desenvolver e as orgânicas em que essas despesas estão enquadradas.

Os documentos que compõem o Orçamento são os seguintes:

Quadro 5 – Resumo do Orçamento para o ano de 2015

Quadro 6 – Orçamento para o ano de 2015 – Receita e Despesa

Quadro 7 – Orçamento para o ano de 2015 – Despesa (GOP + Extra GOP)

Quadro 8 – Grandes Opções do Plano para o ano de 2015

Quadro 9 – Síntese das atividades e Orçamento

O valor do Orçamento para 2015 ascende a 6.187.982 Euros, e diminui 515.275 Euros (-7,69%) face ao orçamento aprovado no ano transato (quadro 5).

Esta redução deve-se essencialmente à diminuição de 14,9% da dotação do Orçamento de Estado para o ano de 2015, calculado de acordo com as regras definidas pela Lei n.º 33/2013 de 16 de maio.

O orçamento das Grandes Opções do Plano para 2015 é de 3.578.244,65 Euros, uma redução de 4,61%, e traduz de forma evidente o esforço desenvolvido para, apesar das fortes restrições financeiras a que esta entidade se encontra sujeita, dar seguimento às suas atribuições estatutárias, no que respeita à promoção e valorização do destino. O quadro 9 assinala as atividades propostas e o seu orçamento previsto, de acordo com a sua natureza e enquadramento temático.

*JW
Z (AH)*

Quadro 5 – Resumo do Orçamento para o ano de 2015

Região de Turismo do Algarve

RESUMO DO ORÇAMENTO PARA O ANO 2015

Receitas	Montante (€)	Despesas	Montante (€)
Correntes	6.182.922	Correntes	6.021.802
Capital	5.060	Capital	166.180
Total:	6.187.982	Total:	6.187.982
Serviços Municipalizados	0	Serviços Municipalizados	0
Total Geral:	6.187.982	Total Geral:	6.187.982

ORGÃO DELIBERATIVO
Em 16 de DEZEMBRO de 2014
<i>[Signature]</i>

ORGÃO EXECUTIVO
Em 04 de DEZEMBRO de 2014
<i>[Signature]</i>

*✓ WS
CBH*

J

Quadro 6 – Orçamento para o ano de 2015 – Receita e Despesa

Kris (AH)

Região de Turismo do Algarve

ORÇAMENTO PARA O ANO 2015 - Receita

Código Class. Económica	Designação	Montante €
05	Rendimentos da propriedade	
0502	Juros-Sociedades financeiras	
050201	Bancos e outras instituições financeiras	500
06	Transferências correntes	
0602	Sociedades financeiras	
060201	Bancos e outras instituições financeiras	10
060202	Companhias de seguros e fundos de pensões	10
0603	Administração central	
060301	Estado	
06030199	Outras	5.537.615
060306	Estado-Particip.comunit.projectos co-financiados	197.549
060307	Serviços e fundos autónomos	
06030701	Eventos Regionais	10
06030702	Outras	7.000
0605	Administração local	
060501	Continente	1.000
0607	Instituições sem fins lucrativos	
060701	Instituições sem fins lucrativos	10
0608	Famílias	
060801	Famílias	10
0609	Resto do mundo	
060904	União Europeia-Países membros	90.000
07	Venda de bens e serviços correntes	
0701	Venda de bens	
070108	Mercadorias	130.000
070199	Outros	10
0702	Serviços	
070201	Aluguer de espaços e equipamentos	58.100
070208	Serv.sociais,recreativos,culturais e de desporto	
07020899	Outros	10
070209	Serviços específicos das autarquias	
07020999	Outros	
0702099901	Publicidade	5.000
0702099902	Eventos	30.027
070299	Outros	
07029999	Outros	123.500
0703	Rendas	

Região de Turismo do Algarve

ORÇAMENTO PARA O ANO 2015 - Receita

Código Class. Económica	Designação	Montante €
070302	Edifícios	61
08	Outras receitas correntes	
0801	Outras	
080199	Outras	
08019901	Indemniz.por deterior,roubo extravio bens patrim.	10
08019902	Indem.estrag.prov.outrém viat.outr.equip.aut.local	490
08019999	Diversas	2.000
	Total das Receitas Correntes:	6.182.922
09	Venda de bens de investimento	
0904	Outros bens de investimento	
090410	Famílias	
09041001	Equipamento de transporte	4.500
10	Transferências de capital	
1001	Sociedades e quase-sociedades não financeiras	
100102	Privadas	10
1003	Administração central	
100307	Estado-Particip.comunitária project.co-financiados	10
100308	Serviços e fundos autónomos	10
1005	Administração local	
100501	Continente	10
13	Outras receitas de capital	
1301	Outras	
130101	Indemnizações	500
130199	Outras	10
15	Rreposições não abatidas nos pagamentos	
1501	Rreposições não abatidas nos pagamentos	
150101	Rreposições não abatidas nos pagamentos	10
	Total das Receitas de Capital:	5.060
	Total do Orçamento da Receita:	6.187.982

Região de Turismo do Algarve

ORÇAMENTO PARA O ANO 2015 - Despesa

Código Class. Orgânica/Económica	Designação	Montante €
01	Administração Autárquica	
0100	OPERAÇÕES FINANCEIRAS	
0100 03	Juros e outros encargos	
0100 0303	Juros de locação financeira	
0100 030305	Material de transporte	10
0100 0305	Outros juros	
0100 030502	Outros	200
0100 0306	Outros encargos financeiros	
0100 030601	Outros encargos financeiros	10
		<u>Total das Despesas Correntes:</u>
		220
0100 10	Passivos financeiros	
0100 1005	Empréstimos a curto prazo	
0100 100503	Socied.financ.-Bancos e outras instit. financeiras	10
0100 1006	Empréstimos a médio e longo prazos	
0100 100603	Socied.financ.-Bancos e outras instit. financeiras	10
		<u>Total das Despesas de Capital:</u>
		20
		<u>Total da Divisão Orgânica 0100:</u>
		240
0102	FISCAL	
0102 01	Despesas com o pessoal	
0102 0101	Remunerações certas e permanentes	
0102 010102	Órgãos sociais	10.417
		<u>Total das Despesas Correntes:</u>
		10.417
		<u>Total da Divisão Orgânica 0102:</u>
		10.417
0103	COMISSÃO EXECUTIVA	
0103 01	Despesas com o pessoal	
0103 0101	Remunerações certas e permanentes	
0103 010102	Órgãos sociais	76.468
0103 010111	Representação	15.004
0103 010113	Subsídio de refeição	1.880
0103 010114	Subsídio de férias e de Natal	12.745
0103 0102	Abonos variáveis ou eventuais	
0103 010204	Ajudas de custo	500
0103 0103	Segurança social	
0103 010305	Contribuições para a segurança social	
0103 01030501	Assistência na doença dos funcionários públicos	1.303
0103 01030502	Segurança social dos funcionários públicos	
0103 0103050201	Caixa Geral de Aposentações	13.463

ORÇAMENTO PARA O ANO 2015 - Despesa

Código Class. Orgânica/Económica	Designação	Montante €
0103 0103050202	Regime Geral	11.289
0103 02	Aquisição de bens e serviços	
0103 0201	Aquisição de bens	
0103 020102	Combustíveis e lubrificantes	
0103 02010202	Gasóleo	1.700
0103 02010299	Outros	500
0103 020106	Alimentação-Géneros para confeccionar	600
0103 020107	Vestuário e artigos pessoais	4.000
0103 020114	Outro material-Peças	1.000
0103 020121	Outros bens	3.400
0103 0202	Aquisição de serviços	
0103 020202	Limpeza e higiene	520
0103 020209	Comunicações	2.000
0103 020210	Transportes	22.650
0103 020211	Representação dos serviços	24.499
0103 020214	Estudos, pareceres, projectos e consultadoria	10
0103 020219	Assistência técnica	50
0103 020220	Outros trabalhos especializados	14.000
0103 020225	Outros serviços	5.000
0103 06	Outras despesas correntes	
0103 0602	Diversas	
0103 060203	Outras	
0103 06020305	Outras	10
	Total das Despesas Correntes:	212.591
0103 07	Aquisição de bens de capital	
0103 0701	Investimentos	
0103 070107	Equipamento de informática	1.500
0103 070108	Software informático	1.100
0103 070110	Equipamento básico	
0103 07011002	Outro	2.500
	Total das Despesas de Capital:	5.100
	Total da Divisão Orgânica 0103:	217.691
	Total do Capítulo Orgânico 01:	228.348
02	DEPARTAMENTO OPERACIONAL	
0200	DEPARTAMENTO OPERACIONAL	
0200 01	Despesas com o pessoal	
0200 0101	Remunerações certas e permanentes	



Região de Turismo do Algarve

ORÇAMENTO PARA O ANO 2015 - Despesa

Código Class. Orgânica/Económica	Designação	Montante €
0200 010109	Pessoal em qualquer outra situação	33.433
0200 010111	Representação	3.483
0200 010113	Subsídio de refeição	939
0200 010114	Subsídio de férias e de Natal	5.572
0200 010115	Remunerações por doença e maternidade/paternidade	100
0200 0102	Abonos variáveis ou eventuais	
0200 010204	Ajudas de custo	500
0200 0103	Segurança social	
0200 010305	Contribuições para a segurança social	
0200 01030501	Assistência na doença dos funcionários públicos	532
0200 01030502	Segurança social dos funcionários públicos	
0200 0103050201	Caixa Geral de Aposentações	10.091
	Total das Despesas Correntes:	54.650
	Total da Divisão Orgânica 0200:	54.650
0201	NÚCLEO DE PLANEAMENTO, COMUNICAÇÃO, IMAGEM E C	
0201 01	Despesas com o pessoal	
0201 0101	Remunerações certas e permanentes	
0201 010104	Pessoal quadros-Regime contrato individ. trabalho	
0201 01010401	Contrato Indiv. de Trabalho - Pessoal em funções	205.460
0201 010108	Pessoal aguardando aposentação	10
0201 010109	Pessoal em qualquer outra situação	31.745
0201 010111	Representação	2.205
0201 010113	Subsídio de refeição	14.900
0201 010114	Subsídio de férias e de Natal	39.175
0201 010115	Remunerações por doença e maternidade/paternidade	750
0201 0102	Abonos variáveis ou eventuais	
0201 010202	Horas extraordinárias	2.700
0201 010204	Ajudas de custo	2.500
0201 010212	Indemnizações por cessação de funções	10
0201 0103	Segurança social	
0201 010303	Subsídio familiar a criança e jovens	500
0201 010305	Contribuições para a segurança social	
0201 01030501	Assistência na doença dos funcionários públicos	3.170
0201 01030502	Segurança social dos funcionários públicos	
0201 0103050201	Caixa Geral de Aposentações	52.200
0201 0103050202	Regime Geral	13.745
0201 010310	Outras despesas de segurança social	

Região de Turismo do Algarve

ORÇAMENTO PARA O ANO 2015 - Despesa

Código Class. Orgânica/Económica	Designação	Montante €
0201 01031001	Eventualidade maternidade, paternidade e adopção	100
0201 02	Aquisição de bens e serviços	
0201 0201	Aquisição de bens	
0201 020115	Prémios, condecorações e ofertas	42.100
0201 020116	Mercadorias para venda	
0201 02011603	Outras	112.000
0201 020118	Livros e documentação técnica	800
0201 020121	Outros bens	2.900
0201 0202	Aquisição de serviços	
0201 020203	Conservação de bens	100
0201 020204	Locação de edifícios	1.000
0201 020208	Locação de outros bens	1.400
0201 020210	Transportes	25.460
0201 020213	Deslocações e estadas	7.887
0201 020214	Estudos, pareceres, projectos e consultadoria	93.300
0201 020215	Formação	3.000
0201 020216	Seminários, exposições e similares	1.000
0201 020217	Publicidade	466.850
0201 020219	Assistência técnica	2.800
0201 020220	Outros trabalhos especializados	226.425
0201 020225	Outros serviços	12.610
0201 06	Outras despesas correntes	
0201 0602	Diversas	
0201 060203	Outras	
0201 06020301	Outras restituições	300
0201 06020305	Outras	825
Total das Despesas Correntes:		1.369.927
0201 07	Aquisição de bens de capital	
0201 0701	Investimentos	
0201 070110	Equipamento básico	
0201 07011002	Outro	12.000
0201 070113	Investimentos incorpóreos	1.600
Total das Despesas de Capital:		13.600
Total da Divisão Orgânica 0201:		1.383.527
0202	NÚCLEO DE PROMOÇÃO, ANIMAÇÃO E INFORMAÇÃO TUR	
0202 01	Despesas com o pessoal	
0202 0101	Remunerações certas e permanentes	

ORÇAMENTO PARA O ANO 2015 - Despesa

Código Class. Orgânica/Económica	Designação	Montante €
0202 010104	Pessoal quadros-Regime contrato individ. trabalho	
0202 01010401	Contrato Indiv. de Trabalho - Pessoal em funções	429.745
0202 010106	Pessoal contratado a termo	
0202 01010601	Contratado a termo - Pessoal em funções	195.000
0202 010108	Pessoal aguardando aposentação	2.500
0202 010109	Pessoal em qualquer outra situação	50.000
0202 010111	Representação	2.205
0202 010112	Suplementos e prémios	1.400
0202 010113	Subsídio de refeição	57.500
0202 010114	Subsídio de férias e de Natal	98.200
0202 010115	Remunerações por doença e maternidade/paternidade	5.400
0202 0102	Abonos variáveis ou eventuais	
0202 010202	Horas extraordinárias	11.000
0202 010204	Ajudas de custo	12.000
0202 010211	Subsídio de turno	10.450
0202 010212	Indemnizações por cessação de funções	10
0202 0103	Segurança social	
0202 010303	Subsídio familiar a criança e jovens	1.400
0202 010305	Contribuições para a segurança social	
0202 01030501	Assistência na doença dos funcionários públicos	8.482
0202 01030502	Segurança social dos funcionários públicos	
0202 0103050201	Caixa Geral de Aposentações	120.270
0202 0103050202	Regime Geral	44.704
0202 010310	Outras despesas de segurança social	
0202 01031001	Eventualidade maternidade, paternidade e adopção	10
0202 02	Aquisição de bens e serviços	
0202 0201	Aquisição de bens	
0202 020111	Material de consumo clínico	150
0202 020114	Outro material-Peças	1.000
0202 020115	Prémios, condecorações e ofertas	250
0202 020116	Mercadorias para venda	
0202 02011603	Outras	22.000
0202 020121	Outros bens	2.140
0202 0202	Aquisição de serviços	
0202 020201	Encargos das instalações	25.000
0202 020202	Limpeza e higiene	20.000
0202 020203	Conservação de bens	42.000

Região de Turismo do Algarve

ORÇAMENTO PARA O ANO 2015 - Despesa

Código Class. Orgânica/Económica	Designação	Montante €
0202 020204	Locação de edifícios	238.100
0202 020208	Locação de outros bens	100
0202 020209	Comunicações	8.500
0202 020210	Transportes	27.300
0202 020212	Seguros	1.700
0202 020213	Deslocações e estadas	39.650
0202 020219	Assistência técnica	6.000
0202 020220	Outros trabalhos especializados	296.450
0202 020225	Outros serviços	87.760
0202 04	Transferências correntes	
0202 0401	Sociedades e quase sociedades não financeiras	
0202 040102	Privadas	50.000
0202 0403	Administração central	
0202 040305	Serviços e fundos autónomos	
0202 04030599	Outros	10
0202 0407	Instituições sem fins lucrativos	
0202 040701	Instituições sem fins lucrativos	1.256.000
0202 0408	Famílias	
0202 040802	Outras	10.000
0202 06	Outras despesas correntes	
0202 0602	Diversas	
0202 060203	Outras	
0202 06020301	Outras restituições	500
0202 06020305	Outras	6.275
Total das Despesas Correntes:		3.191.161
0202 07	Aquisição de bens de capital	
0202 0701	Investimentos	
0202 070103	Edifícios	
0202 07010301	Instalações de serviços	38.000
0202 070107	Equipamento de informática	21.250
0202 070108	Software informático	4.500
0202 070109	Equipamento administrativo	24.500
0202 070110	Equipamento básico	
0202 07011002	Outro	4.200
0202 070115	Outros investimentos	

Região de Turismo do Algarve

ORÇAMENTO PARA O ANO 2015 - Despesa

Código Class. Orgânica/Económica	Designação	Montante €
0202 07011599	Outros	4.750
	Total das Despesas de Capital:	97.200
	Total da Divisão Orgânica 0202:	3.288.361
	Total do Capítulo Orgânico 02:	4.726.538
03	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO	
0300	DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO GERAL	
0300 01	Despesas com o pessoal	
0300 0101	Remunerações certas e permanentes	
0300 010109	Pessoal em qualquer outra situação	33.433
0300 010111	Representação	3.483
0300 010113	Subsídio de refeição	939
0300 010114	Subsídio de férias e de Natal	5.572
0300 010115	Remunerações por doença e maternidade/paternidade	10
0300 0102	Abonos variáveis ou eventuais	
0300 010204	Ajudas de custo	500
0300 0103	Segurança social	
0300 010305	Contribuições para a segurança social	
0300 01030502	Segurança social dos funcionários públicos	
0300 0103050202	Regime Geral	10.091
	Total das Despesas Correntes:	54.028
	Total da Divisão Orgânica 0300:	54.028
0301	NÚCLEO DE APOIO, RELAÇÕES EXTERNAS E INFORMÁTIC	
0301 01	Despesas com o pessoal	
0301 0101	Remunerações certas e permanentes	
0301 010104	Pessoal quadros-Regime contrato individ. trabalho	
0301 01010401	Contrato Indiv. de Trabalho - Pessoal em funções	52.728
0301 010106	Pessoal contratado a termo	
0301 01010601	Contratado a termo - Pessoal em funções	30.000
0301 010108	Pessoal aguardando aposentação	10
0301 010109	Pessoal em qualquer outra situação	17.500
0301 010111	Representação	1.103
0301 010113	Subsídio de refeição	6.000
0301 010114	Subsídio de férias e de Natal	16.500
0301 010115	Remunerações por doença e maternidade/paternidade	100
0301 0102	Abonos variáveis ou eventuais	
0301 010202	Horas extraordinárias	400
0301 010204	Ajudas de custo	1.000

Região de Turismo do Algarve

ORÇAMENTO PARA O ANO 2015 - Despesa

Código Class. Orgânica/Económica	Designação	Montante €
0301 0103	Segurança social	
0301 010305	Contribuições para a segurança social	
0301 01030501	Assistência na doença dos funcionários públicos	769
0301 01030502	Segurança social dos funcionários públicos	
0301 0103050201	Caixa Geral de Aposentações	10.045
0301 0103050202	Regime Geral	15.565
0301 02	Aquisição de bens e serviços	
0301 0201	Aquisição de bens	
0301 020108	Material de escritório	450
0301 020119	Artigos honoríficos e de decoração	200
0301 0202	Aquisição de serviços	
0301 020209	Comunicações	24.000
0301 020210	Transportes	700
0301 020213	Deslocações e estadas	4.450
0301 020220	Outros trabalhos especializados	135.374
0301 020225	Outros serviços	4.000
0301 06	Outras despesas correntes	
0301 0602	Diversas	
0301 060203	Outras	
0301 06020301	Outras restituições	600
Total das Despesas Correntes:		321.494
0301 07	Aquisição de bens de capital	
0301 0701	Investimentos	
0301 070107	Equipamento de informática	19.000
0301 070108	Software informático	21.500
0301 070109	Equipamento administrativo	1.000
0301 070110	Equipamento básico	
0301 07011002	Outro	1.000
0301 070113	Investimentos incorpóreos	1.000
Total das Despesas de Capital:		43.500
Total da Divisão Orgânica 0301:		364.994
0302	NÚCLEO ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO	
0302 01	Despesas com o pessoal	
0302 0101	Remunerações certas e permanentes	
0302 010104	Pessoal quadros-Regime contrato individ. trabalho	
0302 01010401	Contrato Indiv. de Trabalho - Pessoal em funções	195.400
0302 010106	Pessoal contratado a termo	



Região de Turismo do Algarve

ORÇAMENTO PARA O ANO 2015 - Despesa

Código Class. Orgânica/Económica	Designação	Montante €
0302 01010601	Contratado a termo - Pessoal em funções	21.764
0302 010108	Pessoal aguardando aposentação	10
0302 010109	Pessoal em qualquer outra situação	35.700
0302 010111	Representação	2.205
0302 010112	Suplementos e prémios	3.225
0302 010113	Subsídio de refeição	21.600
0302 010114	Subsídio de férias e de Natal	42.000
0302 010115	Remunerações por doença e maternidade/paternidade	7.000
0302 0102	Abonos variáveis ou eventuais	
0302 010202	Horas extraordinárias	1.800
0302 010204	Ajudas de custo	2.300
0302 010205	Abono para falhas	1.800
0302 0103	Segurança social	
0302 010303	Subsídio familiar a criança e jovens	10
0302 010305	Contribuições para a segurança social	
0302 01030501	Assistência na doença dos funcionários públicos	3.100
0302 01030502	Segurança social dos funcionários públicos	
0302 0103050201	Caixa Geral de Aposentações	52.405
0302 0103050202	Regime Geral	14.500
0302 010309	Seguros	
0302 01030901	Seguros acidentes trabalho doenças profissionais	10.500
0302 010310	Outras despesas de segurança social	
0302 01031001	Eventualidade maternidade, paternidade e adopção	10
0302 02	Aquisição de bens e serviços	
0302 0201	Aquisição de bens	
0302 020102	Combustíveis e lubrificantes	
0302 02010201	Gasolina	500
0302 02010202	Gasóleo	15.000
0302 02010299	Outros	10
0302 020104	Limpeza e higiene	5.000
0302 020107	Vestuário e artigos pessoais	1.750
0302 020108	Material de escritório	6.500
0302 020111	Material de consumo clínico	200
0302 020114	Outro material-Peças	5.000
0302 020115	Prémios, condecorações e ofertas	2.750
0302 020117	Ferramentas e utensílios	100
0302 020118	Livros e documentação técnica	300

Região de Turismo do Algarve

ORÇAMENTO PARA O ANO 2015 - Despesa

Código Class. Orgânica/Económica	Designação	Montante €
0302 020121	Outros bens	8.000
0302 0202	Aquisição de serviços	
0302 020201	Encargos das instalações	95.000
0302 020202	Limpeza e higiene	9.500
0302 020203	Conservação de bens	60.500
0302 020204	Locação de edifícios	18.000
0302 020206	Locação de material de transporte	26.000
0302 020208	Locação de outros bens	10
0302 020209	Comunicações	3.000
0302 020210	Transportes	10
0302 020212	Seguros	11.900
0302 020213	Deslocações e estadas	1.000
0302 020214	Estudos, pareceres, projectos e consultadoria	10
0302 020215	Formação	8.000
0302 020217	Publicidade	2.500
0302 020219	Assistência técnica	12.870
0302 020220	Outros trabalhos especializados	62.000
0302 020222	Serviços de saúde	4.710
0302 020225	Outros serviços	1.000
0302 03	Juros e outros encargos	
0302 0303	Juros de locação financeira	
0302 030305	Material de transporte	1.000
0302 0306	Outros encargos financeiros	
0302 030601	Outros encargos financeiros	55
0302 06	Outras despesas correntes	
0302 0602	Diversas	
0302 060203	Outras	
0302 06020301	Outras restituições	300
0302 06020302	IVA pago	27.500
0302 06020304	Serviços bancários	10
0302 06020305	Outras	2.000
Total das Despesas Correntes:		807.314
0302 07	Aquisição de bens de capital	
0302 0701	Investimentos	
0302 070106	Material de transporte	
0302 07010602	Outro	10
0302 070109	Equipamento administrativo	4.000



Região de Turismo do Algarve

ORÇAMENTO PARA O ANO 2015 - Despesa

Código Class. Orgânica/Económica	Designação	Montante €
0302 070110	Equipamento básico	
0302 07011002	Outro	2.500
0302 070115	Outros investimentos	
0302 07011599	Outros	250
	Total das Despesas de Capital:	6.760
	Total da Divisão Orgânica 0302:	814.074
	Total do Capítulo Orgânico 03:	1.233.096
	Total do Orçamento da Despesa:	6.187.982

ORGÃO EXECUTIVO

Em 04 de DEZEMBRO de 2014

.....

ORGÃO DELIBERATIVO

Em 16 de DEZEMBRO de 2014

.....



*Vicente
Gonçalves*

Quadro 7 – Orçamento para o ano de 2015–Despesa(GOP+Extra GOP)

Região de Turismo do Algarve
ORÇAMENTO INICIAL PARA O ANO 2015

Orgânica	Económica	Designação	Valor Extra-Plano	Valor em Plano	Total
01		Administração Autárquica	143.329,00	85.019,00	228.348,00
0100		OPERAÇÕES FINANCEIRAS	240,00	0,00	240,00
0100		DESPESAS CORRENTES	220,00	0,00	220,00
0100	03	Juros e outros encargos	220,00	0,00	220,00
0100	0303	Juros de locação financeira	10,00	0,00	10,00
0100	030305	Material de transporte	10,00	0,00	10,00
0100	0305	Outros juros	200,00	0,00	200,00
0100	030502	Outros	200,00	0,00	200,00
0100	0306	Outros encargos financeiros	10,00	0,00	10,00
0100	030601	Outros encargos financeiros	10,00	0,00	10,00
0100		DESPESAS DE CAPITAL	20,00	0,00	20,00
0100	10	Passivos financeiros	20,00	0,00	20,00
0100	1005	Empréstimos a curto prazo	10,00	0,00	10,00
0100	100503	Socied.financ.-Bancos e outras instit. financeiras	10,00	0,00	10,00
0100	1006	Empréstimos a médio e longo prazos	10,00	0,00	10,00
0100	100603	Socied.financ.-Bancos e outras instit. financeiras	10,00	0,00	10,00
0102		FISCAL	10.417,00	0,00	10.417,00
0102		DESPESAS CORRENTES	10.417,00	0,00	10.417,00
0102	01	Despesas com o pessoal	10.417,00	0,00	10.417,00
0102	0101	Remunerações certas e permanentes	10.417,00	0,00	10.417,00
0102	010102	Órgãos sociais	10.417,00	0,00	10.417,00
0103		COMISSÃO EXECUTIVA	132.672,00	85.019,00	217.691,00
0103		DESPESAS CORRENTES	132.672,00	79.919,00	212.591,00
0103	01	Despesas com o pessoal	132.652,00	0,00	132.652,00
0103	0101	Remunerações certas e permanentes	106.097,00	0,00	106.097,00
0103	010102	Órgãos sociais	76.468,00	0,00	76.468,00
0103	010111	Representação	15.004,00	0,00	15.004,00
0103	010113	Subsídio de refeição	1.880,00	0,00	1.880,00
0103	010114	Subsídio de férias e de Natal	12.745,00	0,00	12.745,00
0103	0102	Abonos variáveis ou eventuais	500,00	0,00	500,00
0103	010204	Ajudas de custo	500,00	0,00	500,00
0103	0103	Segurança social	26.055,00	0,00	26.055,00
0103	010305	Contribuições para a segurança social	26.055,00	0,00	26.055,00
0103	01030501	Assistência na doença dos funcionários públicos	1.303,00	0,00	1.303,00
0103	01030502	Segurança social dos funcionários públicos	24.752,00	0,00	24.752,00
0103	0103050201	Caixa Geral de Aposentações	13.463,00	0,00	13.463,00
0103	0103050202	Regime Geral	11.289,00	0,00	11.289,00
0103	02	Aquisição de bens e serviços	10,00	79.919,00	79.929,00
0103	0201	Aquisição de bens	0,00	11.200,00	11.200,00
0103	020102	Combustíveis e lubrificantes	0,00	2.200,00	2.200,00
0103	02010202	Gasóleo	0,00	1.700,00	1.700,00
0103	02010299	Outros	0,00	500,00	500,00

Região de Turismo do Algarve
ORÇAMENTO INICIAL PARA O ANO 2015

Orgânica	Económica	Designação	Valor Extra-Plano	Valor em Plano	Total
0103	020106	Alimentação-Géneros para confeccionar	0,00	600,00	600,00
0103	020107	Vestuário e artigos pessoais	0,00	4.000,00	4.000,00
0103	020114	Outro material-Peças	0,00	1.000,00	1.000,00
0103	020121	Outros bens	0,00	3.400,00	3.400,00
0103	0202	Aquisição de serviços	10,00	68.719,00	68.729,00
0103	020202	Limpeza e higiene	0,00	520,00	520,00
0103	020209	Comunicações	0,00	2.000,00	2.000,00
0103	020210	Transportes	0,00	22.650,00	22.650,00
0103	020211	Representação dos serviços	0,00	24.499,00	24.499,00
0103	020214	Estudos, pareceres, projectos e consultadoria	10,00	0,00	10,00
0103	020219	Assistência técnica	0,00	50,00	50,00
0103	020220	Outros trabalhos especializados	0,00	14.000,00	14.000,00
0103	020225	Outros serviços	0,00	5.000,00	5.000,00
0103	06	Outras despesas correntes	10,00	0,00	10,00
0103	0602	Diversas	10,00	0,00	10,00
0103	060203	Outras	10,00	0,00	10,00
0103	06020305	Outras	10,00	0,00	10,00
0103		DESPESAS DE CAPITAL	0,00	5.100,00	5.100,00
0103	07	Aquisição de bens de capital	0,00	5.100,00	5.100,00
0103	0701	Investimentos	0,00	5.100,00	5.100,00
0103	070107	Equipamento de informática	0,00	1.500,00	1.500,00
0103	070108	Software informático	0,00	1.100,00	1.100,00
0103	070110	Equipamento básico	0,00	2.500,00	2.500,00
0103	07011002	Outro	0,00	2.500,00	2.500,00
02		DEPARTAMENTO OPERACIONAL	1.474.896,00	3.251.642,00	4.726.538,00
0200		DEPARTAMENTO OPERACIONAL	54.650,00	0,00	54.650,00
0200		DESPESAS CORRENTES	54.650,00	0,00	54.650,00
0200	01	Despesas com o pessoal	54.650,00	0,00	54.650,00
0200	0101	Remunerações certas e permanentes	43.527,00	0,00	43.527,00
0200	010109	Pessoal em qualquer outra situação	33.433,00	0,00	33.433,00
0200	010111	Representação	3.483,00	0,00	3.483,00
0200	010113	Subsídio de refeição	939,00	0,00	939,00
0200	010114	Subsídio de férias e de Natal	5.572,00	0,00	5.572,00
0200	010115	Remunerações por doença e maternidade/paternidade	100,00	0,00	100,00
0200	0102	Abonos variáveis ou eventuais	500,00	0,00	500,00
0200	010204	Ajudas de custo	500,00	0,00	500,00
0200	0103	Segurança social	10.623,00	0,00	10.623,00
0200	010305	Contribuições para a segurança social	10.623,00	0,00	10.623,00
0200	01030501	Assistência na doença dos funcionários públicos	532,00	0,00	532,00
0200	01030502	Segurança social dos funcionários públicos	10.091,00	0,00	10.091,00
0200	0103050201	Caixa Geral de Aposentações	10.091,00	0,00	10.091,00

Região de Turismo do Algarve
ORÇAMENTO INICIAL PARA O ANO 2015



Orgânica	Económica	Designação	Valor Extra-Plano	Valor em Plano	Total
0201		NÚCLEO DE PLANEAMENTO, COMUNICAÇÃO, IMAGEM E QUALI	369.470,00	1.014.057,00	1.383.527,00
0201		DESPESAS CORRENTES	369.470,00	1.000.457,00	1.369.927,00
0201	01	Despesas com o pessoal	369.170,00	0,00	369.170,00
0201	0101	Remunerações certas e permanentes	294.245,00	0,00	294.245,00
0201	010104	Pessoal quadros-Regime contrato individ. trabalho	205.460,00	0,00	205.460,00
0201	01010401	Contrato Indiv. de Trabalho - Pessoal em funções	205.460,00	0,00	205.460,00
0201	010108	Pessoal aguardando aposentação	10,00	0,00	10,00
0201	010109	Pessoal em qualquer outra situação	31.745,00	0,00	31.745,00
0201	010111	Representação	2.205,00	0,00	2.205,00
0201	010113	Subsídio de refeição	14.900,00	0,00	14.900,00
0201	010114	Subsídio de férias e de Natal	39.175,00	0,00	39.175,00
0201	010115	Remunerações por doença e maternidade/paternidade	750,00	0,00	750,00
0201	0102	Abonos variáveis ou eventuais	5.210,00	0,00	5.210,00
0201	010202	Horas extraordinárias	2.700,00	0,00	2.700,00
0201	010204	Ajudas de custo	2.500,00	0,00	2.500,00
0201	010212	Indemnizações por cessação de funções	10,00	0,00	10,00
0201	0103	Segurança social	69.715,00	0,00	69.715,00
0201	010303	Subsídio familiar a criança e jovens	500,00	0,00	500,00
0201	010305	Contribuições para a segurança social	69.115,00	0,00	69.115,00
0201	01030501	Assistência na doença dos funcionários públicos	3.170,00	0,00	3.170,00
0201	01030502	Segurança social dos funcionários públicos	65.945,00	0,00	65.945,00
0201	0103050201	Caixa Geral de Aposentações	52.200,00	0,00	52.200,00
0201	0103050202	Regime Geral	13.745,00	0,00	13.745,00
0201	010310	Outras despesas de segurança social	100,00	0,00	100,00
0201	01031001	Eventualidade maternidade, paternidade e adopção	100,00	0,00	100,00
0201	02	Aquisição de bens e serviços	0,00	999.632,00	999.632,00
0201	0201	Aquisição de bens	0,00	157.800,00	157.800,00
0201	020115	Prémios, condecorações e ofertas	0,00	42.100,00	42.100,00
0201	020116	Mercadorias para venda	0,00	112.000,00	112.000,00
0201	02011603	Outras	0,00	112.000,00	112.000,00
0201	020118	Livros e documentação técnica	0,00	800,00	800,00
0201	020121	Outros bens	0,00	2.900,00	2.900,00
0201	0202	Aquisição de serviços	0,00	841.832,00	841.832,00
0201	020203	Conservação de bens	0,00	100,00	100,00
0201	020204	Locação de edifícios	0,00	1.000,00	1.000,00
0201	020208	Locação de outros bens	0,00	1.400,00	1.400,00
0201	020210	Transportes	0,00	25.460,00	25.460,00
0201	020213	Deslocações e estadas	0,00	7.887,00	7.887,00
0201	020214	Estudos, pareceres, projectos e consultadoria	0,00	93.300,00	93.300,00
0201	020215	Formação	0,00	3.000,00	3.000,00
0201	020216	Seminários, exposições e similares	0,00	1.000,00	1.000,00

Região de Turismo do Algarve
ORÇAMENTO INICIAL PARA O ANO 2015



Orgânica	Económica	Designação	Valor Extra-Plano	Valor em Plano	Total
0201	020217	Publicidade	0,00	466.850,00	466.850,00
0201	020219	Assistência técnica	0,00	2.800,00	2.800,00
0201	020220	Outros trabalhos especializados	0,00	226.425,00	226.425,00
0201	020225	Outros serviços	0,00	12.610,00	12.610,00
0201	06	Outras despesas correntes	300,00	825,00	1.125,00
0201	0602	Diversas	300,00	825,00	1.125,00
0201	060203	Outras	300,00	825,00	1.125,00
0201	06020301	Outras restituições	300,00	0,00	300,00
0201	06020305	Outras	0,00	825,00	825,00
0201		DESPESAS DE CAPITAL	0,00	13.600,00	13.600,00
0201	07	Aquisição de bens de capital	0,00	13.600,00	13.600,00
0201	0701	Investimentos	0,00	13.600,00	13.600,00
0201	070110	Equipamento básico	0,00	12.000,00	12.000,00
0201	07011002	Outro	0,00	12.000,00	12.000,00
0201	070113	Investimentos incorpóreos	0,00	1.600,00	1.600,00
0202		NÚCLEO DE PROMOÇÃO, ANIMAÇÃO E INFORMAÇÃO TURÍSTIC	1.050.776,00	2.237.585,00	3.288.361,00
0202		DESPESAS CORRENTES	1.050.776,00	2.140.385,00	3.191.161,00
0202	01	Despesas com o pessoal	1.050.276,00	0,00	1.050.276,00
0202	0101	Remunerações certas e permanentes	841.950,00	0,00	841.950,00
0202	010104	Pessoal quadros-Regime contrato individ. trabalho	429.745,00	0,00	429.745,00
0202	01010401	Contrato Indiv. de Trabalho - Pessoal em funções	429.745,00	0,00	429.745,00
0202	010106	Pessoal contratado a termo	195.000,00	0,00	195.000,00
0202	01010601	Contratado a termo - Pessoal em funções	195.000,00	0,00	195.000,00
0202	010108	Pessoal aguardando aposentação	2.500,00	0,00	2.500,00
0202	010109	Pessoal em qualquer outra situação	50.000,00	0,00	50.000,00
0202	010111	Representação	2.205,00	0,00	2.205,00
0202	010112	Suplementos e prémios	1.400,00	0,00	1.400,00
0202	010113	Subsídio de refeição	57.500,00	0,00	57.500,00
0202	010114	Subsídio de férias e de Natal	98.200,00	0,00	98.200,00
0202	010115	Remunerações por doença e maternidade/paternidade	5.400,00	0,00	5.400,00
0202	0102	Abonos variáveis ou eventuais	33.460,00	0,00	33.460,00
0202	010202	Horas extraordinárias	11.000,00	0,00	11.000,00
0202	010204	Ajudas de custo	12.000,00	0,00	12.000,00
0202	010211	Subsídio de turno	10.450,00	0,00	10.450,00
0202	010212	Indemnizações por cessação de funções	10,00	0,00	10,00
0202	0103	Segurança social	174.866,00	0,00	174.866,00
0202	010303	Subsídio familiar a criança e jovens	1.400,00	0,00	1.400,00
0202	010305	Contribuições para a segurança social	173.456,00	0,00	173.456,00
0202	01030501	Assistência na doença dos funcionários públicos	8.482,00	0,00	8.482,00
0202	01030502	Segurança social dos funcionários públicos	164.974,00	0,00	164.974,00
0202	0103050201	Caixa Geral de Aposentações	120.270,00	0,00	120.270,00

Região de Turismo do Algarve
ORÇAMENTO INICIAL PARA O ANO 2015



Orgânica	Económica	Designação	Valor Extra-Plano	Valor em Plano	Total
0202	0103050202	Regime Geral	44.704,00	0,00	44.704,00
0202	010310	Outras despesas de segurança social	10,00	0,00	10,00
0202	01031001	Eventualidade maternidade, paternidade e adopção	10,00	0,00	10,00
0202	02	Aquisição de bens e serviços	0,00	818.100,00	818.100,00
0202	0201	Aquisição de bens	0,00	25.540,00	25.540,00
0202	020111	Material de consumo clínico	0,00	150,00	150,00
0202	020114	Outro material-Peças	0,00	1.000,00	1.000,00
0202	020115	Prémios, condecorações e ofertas	0,00	250,00	250,00
0202	020116	Mercadorias para venda	0,00	22.000,00	22.000,00
0202	02011603	Outras	0,00	22.000,00	22.000,00
0202	020121	Outros bens	0,00	2.140,00	2.140,00
0202	0202	Aquisição de serviços	0,00	792.560,00	792.560,00
0202	020201	Encargos das instalações	0,00	25.000,00	25.000,00
0202	020202	Limpeza e higiene	0,00	20.000,00	20.000,00
0202	020203	Conservação de bens	0,00	42.000,00	42.000,00
0202	020204	Locação de edifícios	0,00	238.100,00	238.100,00
0202	020208	Locação de outros bens	0,00	100,00	100,00
0202	020209	Comunicações	0,00	8.500,00	8.500,00
0202	020210	Transportes	0,00	27.300,00	27.300,00
0202	020212	Seguros	0,00	1.700,00	1.700,00
0202	020213	Deslocações e estadas	0,00	39.650,00	39.650,00
0202	020219	Assistência técnica	0,00	6.000,00	6.000,00
0202	020220	Outros trabalhos especializados	0,00	296.450,00	296.450,00
0202	020225	Outros serviços	0,00	87.760,00	87.760,00
0202	04	Transferências correntes	0,00	1.316.010,00	1.316.010,00
0202	0401	Sociedades e quase sociedades não financeiras	0,00	50.000,00	50.000,00
0202	040102	Privadas	0,00	50.000,00	50.000,00
0202	0403	Administração central	0,00	10,00	10,00
0202	040305	Serviços e fundos autónomos	0,00	10,00	10,00
0202	04030599	Outros	0,00	10,00	10,00
0202	0407	Instituições sem fins lucrativos	0,00	1.256.000,00	1.256.000,00
0202	040701	Instituições sem fins lucrativos	0,00	1.256.000,00	1.256.000,00
0202	0408	Famílias	0,00	10.000,00	10.000,00
0202	040802	Outras	0,00	10.000,00	10.000,00
0202	06	Outras despesas correntes	500,00	6.275,00	6.775,00
0202	0602	Diversas	500,00	6.275,00	6.775,00
0202	060203	Outras	500,00	6.275,00	6.775,00
0202	06020301	Outras restituições	500,00	0,00	500,00
0202	06020305	Outras	0,00	6.275,00	6.275,00
0202		DESPESAS DE CAPITAL	0,00	97.200,00	97.200,00
0202	07	Aquisição de bens de capital	0,00	97.200,00	97.200,00
0202	0701	Investimentos	0,00	97.200,00	97.200,00

Região de Turismo do Algarve
ORÇAMENTO INICIAL PARA O ANO 2015



Orgânica	Económica	Designação	Valor Extra-Plano	Valor em Plano	Total
0202	070103	Edifícios	0,00	38.000,00	38.000,00
0202	07010301	Instalações de serviços	0,00	38.000,00	38.000,00
0202	070107	Equipamento de informática	0,00	21.250,00	21.250,00
0202	070108	Software informático	0,00	4.500,00	4.500,00
0202	070109	Equipamento administrativo	0,00	24.500,00	24.500,00
0202	070110	Equipamento básico	0,00	4.200,00	4.200,00
0202	07011002	Outro	0,00	4.200,00	4.200,00
0202	070115	Outros investimentos	0,00	4.750,00	4.750,00
0202	07011599	Outros	0,00	4.750,00	4.750,00
03		DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO	991.512,00	241.583,65	1.233.095,65
0300		DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO GERAL	54.028,00	0,00	54.028,00
0300		DESPESAS CORRENTES	54.028,00	0,00	54.028,00
0300	01	Despesas com o pessoal	54.028,00	0,00	54.028,00
0300	0101	Remunerações certas e permanentes	43.437,00	0,00	43.437,00
0300	010109	Pessoal em qualquer outra situação	33.433,00	0,00	33.433,00
0300	010111	Representação	3.483,00	0,00	3.483,00
0300	010113	Subsídio de refeição	939,00	0,00	939,00
0300	010114	Subsídio de férias e de Natal	5.572,00	0,00	5.572,00
0300	010115	Remunerações por doença e maternidade/paternidade	10,00	0,00	10,00
0300	0102	Abonos variáveis ou eventuais	500,00	0,00	500,00
0300	010204	Ajudas de custo	500,00	0,00	500,00
0300	0103	Segurança social	10.091,00	0,00	10.091,00
0300	010305	Contribuições para a segurança social	10.091,00	0,00	10.091,00
0300	01030502	Segurança social dos funcionários públicos	10.091,00	0,00	10.091,00
0300	0103050202	Regime Geral	10.091,00	0,00	10.091,00
0301		NÚCLEO DE APOIO, RELAÇÕES EXTERNAS E INFORMÁTICA	204.070,00	160.923,65	364.993,65
0301		DESPESAS CORRENTES	204.070,00	117.423,65	321.493,65
0301	01	Despesas com o pessoal	151.720,00	0,00	151.720,00
0301	0101	Remunerações certas e permanentes	123.941,00	0,00	123.941,00
0301	010104	Pessoal quadros-Regime contrato individ. trabalho	52.728,00	0,00	52.728,00
0301	01010401	Contrato Indiv. de Trabalho - Pessoal em funções	52.728,00	0,00	52.728,00
0301	010106	Pessoal contratado a termo	30.000,00	0,00	30.000,00
0301	01010601	Contratado a termo - Pessoal em funções	30.000,00	0,00	30.000,00
0301	010108	Pessoal aguardando aposentação	10,00	0,00	10,00
0301	010109	Pessoal em qualquer outra situação	17.500,00	0,00	17.500,00
0301	010111	Representação	1.103,00	0,00	1.103,00
0301	010113	Subsídio de refeição	6.000,00	0,00	6.000,00
0301	010114	Subsídio de férias e de Natal	16.500,00	0,00	16.500,00
0301	010115	Remunerações por doença e maternidade/paternidade	100,00	0,00	100,00
0301	0102	Abonos variáveis ou eventuais	1.400,00	0,00	1.400,00
0301	010202	Horas extraordinárias	400,00	0,00	400,00

Região de Turismo do Algarve
ORÇAMENTO INICIAL PARA O ANO 2015



Orgânica	Económica	Designação	Valor Extra-Plano	Valor em Plano	Total
0301	010204	Ajudas de custo	1.000,00	0,00	1.000,00
0301	0103	Segurança social	26.379,00	0,00	26.379,00
0301	010305	Contribuições para a segurança social	26.379,00	0,00	26.379,00
0301	01030501	Assistência na doença dos funcionários públicos	769,00	0,00	769,00
0301	01030502	Segurança social dos funcionários públicos	25.610,00	0,00	25.610,00
0301	0103050201	Caixa Geral de Aposentações	10.045,00	0,00	10.045,00
0301	0103050202	Regime Geral	15.565,00	0,00	15.565,00
0301	02	Aquisição de bens e serviços	51.750,00	117.423,65	169.173,65
0301	0201	Aquisição de bens	0,00	650,00	650,00
0301	020108	Material de escritório	0,00	450,00	450,00
0301	020119	Artigos honoríficos e de decoração	0,00	200,00	200,00
0301	0202	Aquisição de serviços	51.750,00	116.773,65	168.523,65
0301	020209	Comunicações	24.000,00	0,00	24.000,00
0301	020210	Transportes	0,00	700,00	700,00
0301	020213	Deslocações e estadas	0,00	4.449,65	4.449,65
0301	020220	Outros trabalhos especializados	27.750,00	107.624,00	135.374,00
0301	020225	Outros serviços	0,00	4.000,00	4.000,00
0301	06	Outras despesas correntes	600,00	0,00	600,00
0301	0602	Diversas	600,00	0,00	600,00
0301	060203	Outras	600,00	0,00	600,00
0301	06020301	Outras restituições	600,00	0,00	600,00
0301		DESPESAS DE CAPITAL	0,00	43.500,00	43.500,00
0301	07	Aquisição de bens de capital	0,00	43.500,00	43.500,00
0301	0701	Investimentos	0,00	43.500,00	43.500,00
0301	070107	Equipamento de informática	0,00	19.000,00	19.000,00
0301	070108	Software informático	0,00	21.500,00	21.500,00
0301	070109	Equipamento administrativo	0,00	1.000,00	1.000,00
0301	070110	Equipamento básico	0,00	1.000,00	1.000,00
0301	07011002	Outro	0,00	1.000,00	1.000,00
0301	070113	Investimentos incorpóreos	0,00	1.000,00	1.000,00
0302		NÚCLEO ADMINISTRATIVO E FINANCIERO	733.414,00	80.660,00	814.074,00
0302		DESPESAS CORRENTES	733.414,00	73.900,00	807.314,00
0302	01	Despesas com o pessoal	415.329,00	0,00	415.329,00
0302	0101	Remunerações certas e permanentes	328.904,00	0,00	328.904,00
0302	010104	Pessoal quadros-Regime contrato individ. trabalho	195.400,00	0,00	195.400,00
0302	01010401	Contrato Indiv. de Trabalho - Pessoal em funções	195.400,00	0,00	195.400,00
0302	010106	Pessoal contratado a termo	21.764,00	0,00	21.764,00
0302	01010601	Contratado a termo - Pessoal em funções	21.764,00	0,00	21.764,00
0302	010108	Pessoal aguardando aposentação	10,00	0,00	10,00
0302	010109	Pessoal em qualquer outra situação	35.700,00	0,00	35.700,00
0302	010111	Representação	2.205,00	0,00	2.205,00
0302	010112	Suplementos e prémios	3.225,00	0,00	3.225,00

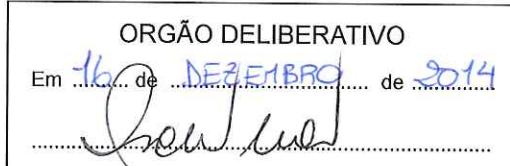
Região de Turismo do Algarve
ORÇAMENTO INICIAL PARA O ANO 2015

Orgânica	Económica	Designação	Valor Extra-Plano	Valor em Plano	Total
0302	010113	Subsidio de refeição	21.600,00	0,00	21.600,00
0302	010114	Subsídio de férias e de Natal	42.000,00	0,00	42.000,00
0302	010115	Remunerações por doença e maternidade/paternidade	7.000,00	0,00	7.000,00
0302	0102	Abonos variáveis ou eventuais	5.900,00	0,00	5.900,00
0302	010202	Horas extraordinárias	1.800,00	0,00	1.800,00
0302	010204	Ajudas de custo	2.300,00	0,00	2.300,00
0302	010205	Abono para falhas	1.800,00	0,00	1.800,00
0302	0103	Segurança social	80.525,00	0,00	80.525,00
0302	010303	Subsídio familiar a criança e jovens	10,00	0,00	10,00
0302	010305	Contribuições para a segurança social	70.005,00	0,00	70.005,00
0302	01030501	Assistência na doença dos funcionários públicos	3.100,00	0,00	3.100,00
0302	01030502	Segurança social dos funcionários públicos	66.905,00	0,00	66.905,00
0302	0103050201	Caixa Geral de Aposentações	52.405,00	0,00	52.405,00
0302	0103050202	Regime Geral	14.500,00	0,00	14.500,00
0302	010309	Seguros	10.500,00	0,00	10.500,00
0302	01030901	Seguros acidentes trabalho doenças profissionais	10.500,00	0,00	10.500,00
0302	010310	Outras despesas de segurança social	10,00	0,00	10,00
0302	01031001	Eventualidade maternidade, paternidade e adopção	10,00	0,00	10,00
0302	02	Aquisição de bens e serviços	314.720,00	46.400,00	361.120,00
0302	0201	Aquisição de bens	42.610,00	2.500,00	45.110,00
0302	020102	Combustíveis e lubrificantes	15.510,00	0,00	15.510,00
0302	02010201	Gasolina	500,00	0,00	500,00
0302	02010202	Gasóleo	15.000,00	0,00	15.000,00
0302	02010299	Outros	10,00	0,00	10,00
0302	020104	Limpeza e higiene	5.000,00	0,00	5.000,00
0302	020107	Vestuário e artigos pessoais	0,00	1.750,00	1.750,00
0302	020108	Material de escritório	6.500,00	0,00	6.500,00
0302	020111	Material de consumo clínico	200,00	0,00	200,00
0302	020114	Outro material-Peças	5.000,00	0,00	5.000,00
0302	020115	Prémios, condecorações e ofertas	2.000,00	750,00	2.750,00
0302	020117	Ferramentas e utensílios	100,00	0,00	100,00
0302	020118	Livros e documentação técnica	300,00	0,00	300,00
0302	020121	Outros bens	8.000,00	0,00	8.000,00
0302	0202	Aquisição de serviços	272.110,00	43.900,00	316.010,00
0302	020201	Encargos das instalações	95.000,00	0,00	95.000,00
0302	020202	Limpeza e higiene	9.000,00	500,00	9.500,00
0302	020203	Conservação de bens	20.000,00	40.500,00	60.500,00
0302	020204	Locação de edifícios	18.000,00	0,00	18.000,00
0302	020206	Locação de material de transporte	26.000,00	0,00	26.000,00
0302	020208	Locação de outros bens	10,00	0,00	10,00
0302	020209	Comunicações	3.000,00	0,00	3.000,00
0302	020210	Transportes	10,00	0,00	10,00

Região de Turismo do Algarve
ORÇAMENTO INICIAL PARA O ANO 2015

W
G
CAB

Orgânica	Económica	Designação	Valor Extra-Plano	Valor em Plano	Total
0302	020212	Seguros	9.000,00	2.900,00	11.900,00
0302	020213	Deslocações e estadas	1.000,00	0,00	1.000,00
0302	020214	Estudos, pareceres, projectos e consultadoria	10,00	0,00	10,00
0302	020215	Formação	8.000,00	0,00	8.000,00
0302	020217	Publicidade	2.500,00	0,00	2.500,00
0302	020219	Assistência técnica	12.870,00	0,00	12.870,00
0302	020220	Outros trabalhos especializados	62.000,00	0,00	62.000,00
0302	020222	Serviços de saúde	4.710,00	0,00	4.710,00
0302	020225	Outros serviços	1.000,00	0,00	1.000,00
0302	03	Juros e outros encargos	1.055,00	0,00	1.055,00
0302	0303	Juros de locação financeira	1.000,00	0,00	1.000,00
0302	030305	Material de transporte	1.000,00	0,00	1.000,00
0302	0306	Outros encargos financeiros	55,00	0,00	55,00
0302	030601	Outros encargos financeiros	55,00	0,00	55,00
0302	06	Outras despesas correntes	2.310,00	27.500,00	29.810,00
0302	0602	Diversas	2.310,00	27.500,00	29.810,00
0302	060203	Outras	2.310,00	27.500,00	29.810,00
0302	06020301	Outras restituições	300,00	0,00	300,00
0302	06020302	IVA pago	0,00	27.500,00	27.500,00
0302	06020304	Serviços bancários	10,00	0,00	10,00
0302	06020305	Outras	2.000,00	0,00	2.000,00
0302		DESPESAS DE CAPITAL	0,00	6.760,00	6.760,00
0302	07	Aquisição de bens de capital	0,00	6.760,00	6.760,00
0302	0701	Investimentos	0,00	6.760,00	6.760,00
0302	070106	Material de transporte	0,00	10,00	10,00
0302	07010602	Outro	0,00	10,00	10,00
0302	070109	Equipamento administrativo	0,00	4.000,00	4.000,00
0302	070110	Equipamento básico	0,00	2.500,00	2.500,00
0302	07011002	Outro	0,00	2.500,00	2.500,00
0302	070115	Outros investimentos	0,00	250,00	250,00
0302	07011599	Outros	0,00	250,00	250,00
Total geral:			2.609.737,00	3.578.244,65	6.187.981,65



*Vicente
Gómez*

Quadro 8 – Grandes Opções do Plano para o ano de 2015

Grandes Opções do Plano do ano 2015

Obj.	Prog.	Projeto		Designação	Código Clasificalção Orçamental	Forma de Realiz.	Fonte Financiamento (%)	Resp.	Datas (Mês/Año)	Fases de Exec.	Realizado (a)	Despesas						Total previsto ($i = (a+b)+$ $(e)+f)+(g)+(h)$)	
												2015			Anos seguintes				
												Total	Financiam. definido	Financiam. não definido	2016	2017	2018		
Obj.	Prog.	Año / Nº	Ação									(b)=(c)+(d)	(e)	(f)	(g)	(h)	(i)		
MELHORAMENTO DO PRODUTO TURÍSTICO REGIONAL																			
02	02	2015/1	2015/1	DINAMIZAÇÃO DE EVENTOS E ACTIVIDADES GÉNERICAS	0103 02010202	O	20	01/2015 12/2015	0	20	01/2015 12/2015	0	200	200	0	0	0	200	
02	02	2015/1	1	Gasoileo	0103 0201121	O	20	01/2015 12/2015	0	20	01/2015 12/2015	0	400	400	0	0	0	400	
02	02	2015/1	2	Aquisição de Outros Bens	0103 020210	O	20	01/2015 12/2015	0	20	01/2015 12/2015	0	9.000	9.000	0	0	0	9.000	
02	02	2015/1	3	Transportes	0103 020211	O	20	01/2015 12/2015	0	20	01/2015 12/2015	0	6.500	6.500	0	0	0	6.500	
02	02	2015/1	4	Despesas de representação	0201 020217	O	21	01/2015 12/2015	0	21	01/2015 12/2015	0	29.500	29.500	0	0	0	29.500	
02	02	2015/1	5	Divulgação	0201 020220	O	21	01/2015 12/2015	0	21	01/2015 12/2015	0	500	500	0	0	0	500	
02	02	2015/1	6	Trabalhos especializados	0201 070113	O	21	01/2015 12/2015	0	200	01/2015 12/2015	0	200	200	0	0	0	200	
02	02	2015/1	7	Registo de Marcas e patentes	0202 020115	O	22	01/2015 12/2015	0	22	01/2015 12/2015	0	250	250	0	0	0	250	
02	02	2015/1	8	Prémios e ofertas	0202 020220	O	22	01/2015 12/2015	0	22	01/2015 12/2015	0	500	500	0	0	0	500	
02	02	2015/1	9	Trabalhos especializados	0202 020225	O	22	01/2015 12/2015	0	22	01/2015 12/2015	0	4.500	4.500	0	0	0	4.500	
02	02	2015/1	10	Outros serviços	0202 040102	O	22	01/2015 12/2015	0	20.000	01/2015 12/2015	0	20.000	20.000	0	0	0	20.000	
02	02	2015/1	11	Apóio - Empresas privadas	0202 0403099	O	22	01/2015 12/2015	0	10	01/2015 12/2015	0	55.000	55.000	0	0	0	55.000	
02	02	2015/1	12	Apóio - Serviços e fundos autónomos	0202 040701	O	22	01/2015 12/2015	0	23	01/2015 12/2015	0	450	450	0	0	0	450	
02	02	2015/1	13	Apóio - Instituições sem fins lucrativos	0301 020108	O	23	01/2015 12/2015	0	23	01/2015 12/2015	0	500	500	0	0	0	500	
02	02	2015/1	14	Material escritório	0301 020213	O	23	01/2015 12/2015	0	23	01/2015 12/2015	0	6.000	6.000	0	0	0	6.000	
02	02	2015/1	15	Deslocações e Estadas	0301 020220	O	23	01/2015 12/2015	0	23	01/2015 12/2015	0	1.500	1.500	0	0	0	1.500	
02	02	2015/1	16	Trabalhos especializados	0301 020225	O	23	01/2015 12/2015	0	24	01/2015 12/2015	0	27.500	27.500	0	0	0	27.500	
02	02	2015/1	17	Outros Serviços	0302 06020302	O	20	01/2015 12/2015	0	21	01/2015 12/2015	0	1.500	1.500	0	0	0	1.500	
02	02	2015/1	18	Outras despesas IVA															
02	02	2015/2	1	COMEMORAÇÕES 45 ANOS RTA	0103 020211	O	20	01/2015 12/2015	0	500	01/2015 12/2015	0	500	500	0	0	0	500	
02	02	2015/2	2	Despesas de representação	0201 020121	O	21	01/2015 12/2015	0	1.500	01/2015 12/2015	0	3.900	3.900	0	0	0	1.500	
02	02	2015/2	3	Aquisição de Outros Bens	0201 020217	O	21	01/2015 12/2015	0	6.000	01/2015 12/2015	0	6.000	6.000	0	0	0	6.000	
02	02	2015/2	4	Divulgação	0201 020220	O	21	01/2015 12/2015	0	500	01/2015 12/2015	0	500	500	0	0	0	500	
02	02	2015/2	5	Trabalhos especializados	0201 020225	O	21	01/2015 12/2015	0	1.500	01/2015 12/2015	0	1.500	1.500	0	0	0	1.500	
02	02	2015/2	6	Outros Serviços	0201 0701102	O	22	01/2015 12/2015	0	1.000	01/2015 12/2015	0	1.000	1.000	0	0	0	1.000	
02	02	2015/2	7	Locação de espaços	0202 020204	O	22	01/2015 12/2015	0	500	01/2015 12/2015	0	500	500	0	0	0	500	
02	02	2015/2	8	Transportes	0202 020210	O	22	01/2015 12/2015	0	1.500	01/2015 12/2015	0	1.500	1.500	0	0	0	1.500	
02	02	2015/2	9	Deslocações e Estadas	0202 020213	O	22	01/2015 12/2015	0	2.500	01/2015 12/2015	0	2.500	2.500	0	0	0	2.500	
02	02	2015/2	10	Outros Serviços	0202 020225	O	22	01/2015 12/2015	0										

P. 25

Assinatura

Grandes Opcões do Plano do ano 2015

Obj.	Prog.	Projeto	Designação	Código Classificação Orçamental	Forma de Realiz.	Fonte Financiamento (%)	Resp.	Datas (Mês/Año)	Fases de Exec.	Realizado (a)	Despesas				Anos seguintes				Total previsto (i) = (a)+(b)+ (e)+(f)+(g)+(h)
											Total (b)=(c)+(d)	Financiam. definido (c)	Financiam. não definido (d)	2016 (e)	2017 (f)	2018 (g)	Outros (h)		
MELHORAMENTO DO PRODUTO TURÍSTICO REGIONAL																			
02	02	02	DINAMIZAÇÃO DE EVENTOS E ACTIVIDADES	0202 0202220	O	22	01/2015 12/2015	0		30.000	30.000								
02	02	2015/2	Trabalhos especializados	0301 020213	O	23	01/2015 12/2015	0		500	500							30.000	
02	02	2015/2	Destocações e Estradas	0301 0202220	O	23	01/2015 12/2015	0		2.000	2.000							500	
02	02	2015/2	Trabalhos especializados	0301 020225	O	23	01/2015 12/2015	0		2.000	2.000							2.000	
02	02	2015/2	Outros Serviços	0302 0202115	O	24	01/2015 12/2015	0		750	750							2.000	
																		750	
																		217.560	
																		217.560	
02	03	03	PLANEAMENTO, INVESTIMENTO E QUALIDADE	0202 0202110	O	22	01/2015 12/2015	0		1.000	1.000								
02	03	2015/3	COMISSÕES DE ACOMPANHAMENTO	0202 020213	O	22	01/2015 12/2015	0		1.000	1.000							1.000	
02	03	2015/3	Transportes	0202 0202220	O	22	01/2015 12/2015	0		1.000	1.000							1.000	
02	03	2015/3	Deslocações e Estradas	0202 020225	O	22	01/2015 12/2015	0		1.000	1.000							1.000	
02	03	2015/3	Trabalhos especializados															1.000	
02	03	2015/3	Outros serviços															4.500	
02	03	2015/4	CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO E INFORMAÇÃO																
02	03	2015/4	1 Aquisição de livros e outra documentação	0201 020118	O	21	01/2015 12/2015	0		800	800								
02	03	2015/4	2 Apoio DocBase	0201 020219	O	21	01/2015 12/2015	0		1.550	1.550							800	
02	03	2015/4	3 Software	0301 070108	O	23	01/2015 12/2015	0		1.500	1.500							1.550	
02	03	2015/5	FÓRUNS DE DISCUSSÃO																
02	03	2015/5	1 Despesas de representação	0103 0202211	O	20	01/2015 12/2015	0		150	150							150	
02	03	2015/5	2 Aquisição de Outros Bens	0201 020121	O	21	01/2015 12/2015	0		500	500							500	
02	03	2015/5	3 Locação de espaços	0201 020204	O	21	01/2015 12/2015	0		1.000	1.000							1.000	
02	03	2015/5	4 Locação de bens	0201 020208	O	21	01/2015 12/2015	0		1.400	1.400							1.400	
02	03	2015/5	5 Transportes	0201 020210	O	21	01/2015 12/2015	0		1.500	1.500							1.500	
02	03	2015/5	6 Deslocações e Estradas	0201 020213	O	21	01/2015 12/2015	0		1.000	1.000							1.000	
02	03	2015/5	7 Seminários, exposições e similares	0201 020216	O	21	01/2015 12/2015	0		1.000	1.000							1.000	
02	03	2015/5	8 Divulgação	0201 020217	O	21	01/2015 12/2015	0		1.000	1.000							1.000	
02	03	2015/5	9 Trabalhos especializados	0201 020220	O	21	01/2015 12/2015	0		300	300							300	
02	03	2015/5	10 Outros serviços	0201 020225	O	21	01/2015 12/2015	0		2.000	2.000							2.000	
02	03	2015/6	SUSTENTABILIDADE DO DESTINO TURÍSTICO ALGARVE																
02	03	2015/6	1 Estudos, pareceres, projetos e consultadoria	0201 020214	O	21	01/2015 12/2015	0		2.000	2.000							2.000	
02	03	2015/6	2 Trabalhos especializados	0201 020220	A	21	01/2015 12/2015	0		2.000	2.000							2.000	

Grandes Opções do Plano do ano 2015

Obj.	Prog. Ano / Nº	Projeto Ação	Designação	Código Classificação Orçamental	Forma de Realiz.	Fonte Financiamento (%)	Resp.	Datas (Mês/Año)	Fases de Exec.	Realizado			Despesas			Anos seguintes			Total previsto (i) = (a)+(b)+ (e)+(f)+(g)+(h)
										(a)		(b)=(c)+(d)	Total	Financiam. definido (c)	Financiam. não definido (d)	2016 (e)	2017 (f)	2018 (g)	
										Inicio	Fim								
MELHORAMENTO DO PRODUTO TURÍSTICO REGIONAL																			
02	03	2015/7	PLANEAMENTO, INVESTIMENTO E QUALIDADE																
02	03	2015/7	PLANO DE MARKETING																
02	03	2015/7	1 Estudos, pareceres, projetos e consultadoria	0201 020214	O			21 01/2015 12/2015	0				43.000	43.000					43.000
02	03	2015/7	2 Trabalhos especializados	0201 020220	O			21 01/2015 12/2015	0				1.900	1.900					1.900
02	03	2015/7	3 Outros serviços	0201 020225	O			21 01/2015 12/2015	0				100	100					100
02	03	2015/8	SAGRES PATRIMÓNIO DA UNESCO																
02	03	2015/8	1 Estudos, pareceres, projetos e consultadoria	0201 020214	O			21 01/2015 12/2015	0				3.900	3.900					3.900
02	03	2015/8	2 Trabalhos especializados	0201 020220	O			21 01/2015 12/2015	0				90	90					90
02	03	2015/8	3 Outros serviços	0201 020225	O			21 01/2015 12/2015	0				10	10					10
02	03	2015/9	TURISMO ACESSÍVEL																
02	03	2015/9	1 Estudos, pareceres, projetos e consultadoria	0201 020214	O			21 01/2015 12/2015	0				19.400	19.400					19.400
02	03	2015/9	2 Divulgação	0201 020217	O			21 01/2015 12/2015	0				500	500					500
02	03	2015/9	3 Trabalhos especializados	0201 020220	O			21 01/2015 12/2015	0				100	100					100
02	03	2015/10	CULTURA REGIONAL EM PROL DO TURISMO																
02	03	2015/10	1 Transportes	0201 020210	O			21 01/2015 12/2015	0				1.000	1.000					1.000
02	03	2015/10	2 Divulgação	0201 020217	O			21 01/2015 12/2015	0				6.000	6.000					6.000
02	03	2015/10	3 Trabalhos especializados	0201 020220	O			21 01/2015 12/2015	0				7.500	7.500					7.500
02	03	2015/10	4 Outros Serviços	0201 020225	O			21 01/2015 12/2015	0				1.500	1.500					1.500
02	03	2015/11	PRÉMIO JOVEM EMPREENDEDOR																
02	03	2015/11	1 Transferências correntes - Outras	0202 040802	O			22 01/2015 12/2015	0				10.000	10.000					10.000
02	03	2015/12	BIRDWATCHING																
02	03	2015/12	1 Formação	0201 020215	O			21 01/2015 12/2015	0				3.000	3.000					3.000
02	03	2015/12	2 Divulgação	0201 020217	O			21 01/2015 12/2015	0				1.500	1.500					1.500
02	03	2015/12	3 Trabalhos especializados	0201 020220	O			21 01/2015 12/2015	0				4.500	4.500					4.500
02	03	2015/13	IMAGEM ALGARVE																
02	03	2015/13	1 Give aways	0201 020115	O			21 01/2015 12/2015	0				30.000	30.000					30.000
02	03	2015/13	2 Meios Outdoor	0201 020203	O			21 01/2015 12/2015	0				100	100					100
02	03	2015/13	3 Divulgação	0201 020217	O			21 01/2015 12/2015	0				500	500					500
02	03	2015/13	4 Trabalhos especializados	0201 020220	O			21 01/2015 12/2015	0				65.000	65.000					65.000
02	03	2015/13	5 Registo de Marcas e patentes	0201 070113	O			21 01/2015 12/2015	0				200	200					200
02	03	2015/13	6 Vestuário	0302 020107	O			24 01/2015 12/2015	0				1.750	1.750					1.750
02	03	2015/13	7 Limpeza e Higiene	0302 020202	O			24 01/2015 12/2015	0				500	500					500

Grandes Opções do Plano do ano 2015

Obj.	Prog.	Projeto	Designação	Código Classificação Orçamental	Forma de Realiz.	Fonte Financiamento (%)	Resp.	Datas (Mês/Año)	Fases de Exec.	Realizado		Despesas		Anos seguintes				Total previsto (i) = (a)+(b)+(c)+(d)+(e)+(f)+(g)+(h)
										(a)	(b)=(c)+(d)	2015		2016		2017		(i) = (a)+(b)+(c)+(d)+(e)+(f)+(g)+(h)
												Total	Financiam. definido (c)	Financiam. não definido (d)	(e)	(f)	(g)	
MELHORAMENTO DO PRODUTO TURÍSTICO REGIONAL																		
02	03	2015/14	PLANEAMENTO, INVESTIMENTO E QUALIDADE															
02	03	2015/14	GUIA ALGARVE															
02	03	2015/14	Transpores	0201 020210	O			21	01/2015 12/2015	0		22.960	22.960					
02	03	2015/14	Divulgação	0201 020217	O			21	01/2015 12/2015	0		80.000	80.000					
02	03	2015/15	OUTRAS EDIÇÕES															
02	03	2015/15	Divulgação	0201 020217	O			21	01/2015 12/2015	0		50.000	50.000					
02	03	2015/15	Trabalhos especializados	0201 020220	O			21	01/2015 12/2015	0		50.000	50.000					
02	03	2015/15	MARKETING DIGITAL															
02	03	2015/16	Aquisição de Outros Bens	0201 020121	O			21	01/2015 12/2015	0		500	500					
02	03	2015/16	Estudos, pareceres, projetos e consultadoria	0201 020214	O			21	01/2015 12/2015	0		25.000	25.000					
02	03	2015/16	Divulgação	0201 020217	O			21	01/2015 12/2015	0		500	500					
02	03	2015/16	Assistência técnica	0201 020218	O			21	01/2015 12/2015	0		1.250	1.250					
02	03	2015/16	Trabalhos especializados	0201 020220	O			21	01/2015 12/2015	0		15.000	15.000					
02	03	2015/16	Equipamento Básico	0201 07011002	O			21	01/2015 12/2015	0		2.500	2.500					
02	03	2015/16	Registo de Marcas e patentes	0201 070113	O			21	01/2015 12/2015	0		1.000	1.000					
02	03	2015/17	ROTEIRO CULTURAL															
02	03	2015/17	Divulgação	0201 020217	O			21	01/2015 12/2015	0		5.000	5.000					
02	03	2015/17	Trabalhos especializados	0201 020220	O			21	01/2015 12/2015	0		20.000	20.000					
02	03	2015/18	CAMPAÑHAS PROMOCIONAIS															
02	03	2015/18	Divulgação	0201 020217	O			21	01/2015 12/2015	0		80.000	80.000					
02	03	2015/18	Outros serviços	0201 020225	O			21	01/2015 12/2015	0		2.500	2.500					
										Totais do Programa 03:		583.460	583.460					
02	04	CULTURA																
02	04	2013/5	UMAYYAD															
02	04	2013/5	Divulgação	0201 020217	O			90	21	01/2013 12/2015	2		30.000	30.000				
02	04	2013/5	Outros serviços	0201 020225	O			90	22	01/2013 12/2015	2		6.000	6.000				
02	04	2013/5	Trabalhos especializados	0201 020220	O			90	21	01/2013 12/2015	2		2.000	2.000				
02	04	2013/5	Outros serviços	0202 020225	O			90	22	01/2013 12/2015	2		14.000	14.000				
02	04	2013/5	Representação	0103 020211	O			90	20	01/2013 12/2015	0		149	149				
02	04	2013/5	Deslocações e Estadas	0201 020213	O			90	21	01/2013 12/2015	0		6.787	6.787				
02	04	2013/5	Transporte	0202 020210	O			90	22	01/2013 12/2015	0		3.500	3.500				
										Totais do Programa 03:		583.460	583.460					

Grandes Opções do Plano do ano 2015

Obj/Prog.	Projeto Ano / Nº Ação	Designação	Código Classificação Orçamental	Forma de Realiz.	Fonte Financiamento (%)	Resp. AC AA FC	Datas (Mês/Ano)	Fases de Exec. Início Fin	Despesas				Anos seguintes				Total previsto (i) = (a)+(b)+ (e)+(f)+(g)+(h)
									Realizado (a)	Total (b)=(c)+(d)	2015 Financiam. definido (c)	2016 Financiam. não definido (d)	2016 (e)	2017 (f)	2018 (g)	Outros (h)	
02	04	MELHORAMENTO DO PRODUTO TURÍSTICO REGIONAL	0202 040701	O			22	01/2015 12/2015	0	30.000	30.000						30.000
02	04	CULTURA	ASSOCIAÇÃO MUSICAL DO ALGARVE														
02	05	MODERNIZAÇÃO DOS SERVIÇOS															
02	05	POSTOS DE TURISMO	0202 07010301	E			65	22	01/2014 12/2015	0							38.000
02	05	Intervenções genéricas em Postos	0202 070109	O			65	22	01/2014 12/2015	0							38.000
02	05	Equipamento de apoio	0202 070107	O			65	22	01/2014 12/2015	0							24.000
02	05	Equipamento de Informática	0202 070108	O			65	22	01/2014 12/2015	0							20.500
02	05	Software	0202 070102	O			65	22	01/2014 12/2015	0							4.000
02	05	Equipamento básico	0202 0701199	O			65	22	01/2014 12/2015	0							3.700
02	05	Outros Investimentos	0202 07020220	O			65	22	01/2014 12/2015	0							4.500
02	05	Trabalhos especializados					22	01/2014 12/2015	0								12.000
02		Totais do Programa 04:															92.436
03	01	PROJECTOS E ACTIVIDADES DE PROMOÇÃO TURÍSTICAS															
03	01	DINAMIZAÇÃO PRODUTOS TURÍSTICOS/ COMISSÕES E VISITAS DE INSPECÇÃO CONHECER O ALGARVE	0202 020210	O			22	01/2015 12/2015	0								1.000
03	01	Transportes	0202 020213	O			22	01/2015 12/2015	0								1.000
03	01	Deslocações e Estadas	0202 020220	O			22	01/2015 12/2015	0								2.000
03	01	Trabalhos especializados	0202 020225	O			22	01/2015 12/2015	0								1.500
03	01	Outros serviços					22	01/2015 12/2015	0								500
03		Totais do Objetivo 02:															5.000
03	02	REQUALIFICAÇÃO E MELHORAMENTO SEDE															
03	02	REQUALIFICAÇÃO E MELHORAMENTO / EDIFÍCIO	0301 020220	O			23	01/2015 12/2015	0								12.300
03	02	Trabalhos especializados	0301 070107	O			23	01/2015 12/2015	0								19.000
03	02	Equipamento de Informática	0301 070108	O			23	01/2015 12/2015	0								20.000
03	02	Software	0301 070109	O			23	01/2015 12/2015	0								1.000
03	02	Equipamento Apoio administrativo	0301 0701002	O			23	01/2015 12/2015	0								1.000
03	02	Equipamento Básico															
03		Totais do Programa 01:															5.000

[Handwritten signature]

Grandes Opções do Plano do ano 2015

Obj/Prog.	Projeto	Designação	Código Classificação Orçamental	Forma de Realiz.	Fonte Financiamento (%)	Resp.	Datas (Mês/Año)	Fases de Exec.	Despesas				Anos seguintes				Total previsto (I) = (a)+ (b)+ (c)+ (d)+ (e)+ (f)+ (g)+ (h)
									Realizado (a)	Total (b)=(c)+(d)	Financiam. definido (c)	Financiam. não definido (d)	2016 (e)	2017 (f)	2018 (g)	Outros (h)	
PROJETOS E ACTIVIDADES DE PROMOÇÃO TURÍSTICAS																	
03 02	2015/21	6 REQUALIFICAÇÃO E MELHORAMENTO	0301 070113	O	23	01/2015 12/2015	0	1.000	1.000								
03 02	2015/21	7 Registo de Marcas e patentes	0302 070109	O	24	01/2015 12/2015	0	4.000	4.000								
03 02	2015/21	8 Equipamento Básico	0302 07011002	O	24	01/2015 12/2015	0	2.500	2.500								
03 02	2015/21	9 Outros Investimentos	0302 07011599	O	24	01/2015 12/2015	0	250	250								
03 02	2015/21	10 Material de transporte	0302 07010502	O	24	01/2015 12/2015	0	10	10								
03 02	2015/22	1 REQUALIFICAÇÃO E MELHORAMENTO / RESTAURANTES POSTOS DE TURISMO	0202 020111	O	22	01/2015 12/2015	0	150	150								
03 02	2015/22	2 Material 1% socorros	0202 020114	O	22	01/2015 12/2015	0	1.000	1.000								
03 02	2015/22	3 Outro material-Pecas	0202 020121	O	22	01/2015 12/2015	0	1.000	1.000								
03 02	2015/22	4 Aquisição de Outros Bens	0202 020201	O	22	01/2015 12/2015	0	25.000	25.000								
03 02	2015/22	5 Encargos das instalações	0202 020202	O	22	01/2015 12/2015	0	20.000	20.000								
03 02	2015/22	6 Limpeza e higiene	0202 020203	O	22	01/2015 12/2015	0	42.000	42.000								
03 02	2015/22	7 Conservação de Bens	0202 020204	O	22	01/2015 12/2015	0	26.000	26.000								
03 02	2015/22	8 Instalações - rendas	0202 020209	O	22	01/2015 12/2015	0	8.500	8.500								
03 02	2015/22	9 Comunicações	0202 020210	O	22	01/2015 12/2015	0	200	200								
03 02	2015/22	10 Transportes	0202 020213	O	22	01/2015 12/2015	0	50	50								
03 02	2015/22	11 Deslocações e Estadas	0202 020219	O	22	01/2015 12/2015	0	6.000	6.000								
03 02	2015/22	12 Assistência técnica	0202 020220	O	22	01/2015 12/2015	0	5.000	5.000								
03 02	2015/22	13 Trabalhos especializados	0202 020225	O	22	01/2015 12/2015	0	1.000	1.000								
03 02	2015/22	14 Outros serviços	0202 06020305	O	22	01/2015 12/2015	0	50	50								
03 02	2015/22	15 Outras Despesas	0202 070109	O	22	01/2015 12/2015	0	500	500								
03 02	2015/22	16 Equipamento Apoio administrativo	0202 070107	O	22	01/2015 12/2015	0	750	750								
03 02	2015/22	17 Equipamento de Informática	0202 070108	O	22	01/2015 12/2015	0	500	500								
03 02	2015/22	18 Software	0202 070102	O	22	01/2015 12/2015	0	500	500								
03 02	2015/22	19 Equipamento Básico	0202 0701599	O	22	01/2015 12/2015	0	250	250								
03 02	2015/23	19 Outros Investimentos	CARAVELA														
03 02	2015/23	1 Gasóleo	0103 02010202	O	20	01/2015 12/2015	0	1.500	1.500								
03 02	2015/23	2 Combustíveis Outros	0103 02010299	O	20	01/2015 12/2015	0	500	500								
03 02	2015/23	3 Produtos alimentares	0103 020106	O	20	01/2015 12/2015	0	600	600								
03 02	2015/23	4 Vestuário	0103 020107	O	20	01/2015 12/2015	0	4.000	4.000								

Grandes Opções do Plano do ano 2015

Obj. Prog.	Projeto	Designação	Código Classificação Orçamental	Forma de Realiz.	Fonte Financiamento (%)	Resp.	Datas (Mês/Año)	Fases de Exec.	Despesas				Total previsto				
									Realizado (a)	Total (b)=(c)+(d)	Financiam. definido (c)	Financiam. não definido (d)	2015 (e)	2016 (f)	2017 (g)	2018 (h)	Outros (i)
Obj. / Nº	Ano / Nº	Ação															
PROJETOS E ACTIVIDADES DE PROMOÇÃO TURÍSTICAS																	
03 02	2015/23	5	REQUALIFICAÇÃO E MELHORAMENTO	01000 020114	0		20	01/2015 12/2015	0	1.000	1.000						
03 02	2015/23	6	Outro material-Peças	01000 020121	0		20	01/2015 12/2015	0	3.000	3.000						
03 02	2015/23	7	Aquisição de Outros Bens	01000 020202	0		20	01/2015 12/2015	0	520	520						
03 02	2015/23	8	Limpeza e higiene	01000 020209	0		20	01/2015 12/2015	0	2.000	2.000						
03 02	2015/23	9	Comunicações	01000 020219	0		20	01/2015 12/2015	0	50	50						
03 02	2015/23	9	Assistência técnica	01000 020219	0		20	01/2015 12/2015	0	50	50						
03 02	2015/23	10	Equipamento de informática	01000 070107	0		20	01/2015 12/2015	0	1.500	1.500						
03 02	2015/23	11	Software	01000 070108	0		20	01/2015 12/2015	0	1.100	1.100						
03 02	2015/23	12	Equipamento Básico	01000 07011002	0		20	01/2015 12/2015	0	2.500	2.500						
03 02	2015/23	13	Trabalhos especializados	01000 020220	0		20	01/2015 12/2015	0	14.000	14.000						
03 02	2015/23	14	Outros serviços	01000 020225	0		20	01/2015 12/2015	0	5.000	5.000						
03 02	2015/23	15	Outros serviços Ação de promoção Infante D. Henrique	02002 020225	0		22	01/2015 12/2015	0	2.500	2.500						
03 02	2015/23	16	Outras despesas correntes	02002 06020305	0		22	01/2015 12/2015	0	10	10						
03 02	2015/23	17	Conservação de Bens	03002 020203	0		24	01/2015 12/2015	0	40.500	40.500						
03 02	2015/23	18	Seguros	03002 020212	0		24	01/2015 12/2015	0	2.900	2.900						
Totais do Programa 02:										282.690	282.690						
MULTIPROJECTOS																	
03 03	2015/24	1	REDESCOBRIR OS SEGREDOSS	02005 020211	0		22	01/2015 12/2015	0	100	100						
03 03	2015/24	2	Aquisição de Outros Bens	02005 020210	0		22	01/2015 12/2015	0	600	600						
03 03	2015/24	3	Transportes	02005 020220	0		22	01/2015 12/2015	0	5.000	5.000						
03 03	2015/24	4	Trabalhos especializados	02005 020225	0		22	01/2015 12/2015	0	200	200						
INCENTIVO SEGREDOSS DO ALGARVE																	
03 03	2015/25	1	Despesas de representação	01003 020211	0		20	01/2015 12/2015	0	300	300						
03 03	2015/25	2	Divulgação	02001 020217	0		21	01/2015 12/2015	0	50	50						
03 03	2015/25	3	Aquisição de Outros Bens	02002 020212	0		22	01/2015 12/2015	0	50	50						
03 03	2015/25	4	Transportes	02002 020210	0		22	01/2015 12/2015	0	2.500	2.500						
03 03	2015/25	5	Seguros	02002 020212	0		22	01/2015 12/2015	0	1.000	1.000						
03 03	2015/25	6	Deslocações e Estadas	02002 020213	0		22	01/2015 12/2015	0	13.900	13.900						
03 03	2015/25	7	Trabalhos especializados	02002 020220	0		22	01/2015 12/2015	0	3.750	3.750						
03 03	2015/25	8	Outros serviços	02002 020225	0		22	01/2015 12/2015	0	3.750	3.750						
Totais do Programa 02:										282.690	282.690						

Região de Turismo do Algarve

Grandes Opções do Plano do ano 2015

Obj./Prog.	Projeto	Designação	Código Classificação Orçamental	Fonte Financiamento (%)	Resp.	Datas (Mês/Año)	Realizado			Despesas			Anos seguintes			Total previsto (i) = (a)+(b)+(c)+(d)+(e)+(f)+(g)+(h)													
							(a)	2015		Total	Financiam. definido (c)	Financiam. não definido (d)	2016 (e)	2017 (f)	2018 (g)	Outros (h)													
								(b)=(c)+(d)	Início / Fim																				
(valores em euros)																													
PROJECTOS E ACTIVIDADES DE PROMOÇÃO TURÍSTICAS																													
MULTIPROJETOS																													
PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES																													
03 03	2015/26	1	Associação Turismo do Algarve	0202 040701	0	22	01/2015 12/2015	0		1.171.000	1.171.000																		
03 03	2015/26	1/1	Contrato de Financiamento	0202 06020305	0	22	01/2015 12/2015	0		1.080	1.080																		
03 03	2015/26	12/	Quota	0202 06020305	0	22	01/2015 12/2015	0		1.500	1.500																		
03 03	2015/26	2	Areal	0202 06020305	0	22	01/2015 12/2015	0		2.400	2.400																		
03 03	2015/26	3	WTO	0202 06020305	0	22	01/2015 12/2015	0		750	750																		
03 03	2015/26	4	Judiciárias	0201 06020305	0	21	01/2015 12/2015	0		75	75																		
03 03	2015/26	5	SPEA	0201 06020305	0	21	01/2015 12/2015	0		75	75																		
03 03	2015/26	6	Outras	0202 06020305	0	22	01/2015 12/2015	0		1.235	1.235																		
03 03	2015/27	1	MERCHANDISING	0201 02011603	0	21	01/2015 12/2015	0		112.000	112.000																		
03 03	2015/27	1	Edições/Artigos Marca Algarve	0202 02011603	0	22	01/2015 12/2015	0		22.000	22.000																		
03 03	2015/27	2	Produtos à consignação																										
Totais do Programa 03:																1.343.240													
																1.343.240													
GASTRONOMIA E VINHOS																													
DIETA MEDITERRÂNICA/PLANO DE SALVAGUARDA																													
03 06	2014/44	1	Divulgação	0201 020217	0	70	01/2014 12/2015	0		20.000	20.000																		
03 06	2014/44	2	Trabalho especializado	0201 020220	0	21	01/2014 12/2015	0		20.000	20.000																		
03 06	2014/46	1	CATAPLANIA ALGARVIA	0201 020217	0	01/2014 12/2015	4		18.000	18.000																			
03 06	2014/46	1	Divulgação																										
Totais do Programa 06:																58.000													
																58.000													
OUTRAS ACÇÕES																													
AUTOCARAVANISMO																													
03 07	2014/49	1	Give aways	0201 020115	0	21	01/2014 12/2015	0		2.500	2.500																		
03 07	2014/49	2	Divulgação	0201 020217	0	21	01/2014 12/2015	0		12.800	12.800																		
03 07	2014/49	3	Trabalhos especializados	0201 020220	0	21	01/2014 12/2015	0		1.500	1.500																		
03 07	2014/49	4	Registo de marca	0201 070113	0	21	01/2014 12/2015	0		200	200																		
Totais do Programa 07:																17.000													
																17.000													
GESTÃO DA QUALIDADE																													
Certificação Serviços																													

Grandes Opções do Plano do ano 2015

Obj.Proj.	Projeto	Designação	Código Orçamental	Forma de Realiz.	Fonte Financiamento (%)	Resp.	Datas (Mes/Ano)	Fases de Exec.	Realizado		2015		Despesas		Total previs			
									(a)	(b)=(c)+(d)	Total	Financiam. definido (c)	Financiam. não definido (d)	2016 (e)	2017 (f)	2018 (g)	Outros (h)	
03 15	03 15	2013/34	1	GESTÃO DA QUALIDADE			0201/020220	O	65	21	01/2013 12/2015	3	9.535	9.535	9.535	9.535	9.535	
				PROJECTOS E ACTIVIDADES DE PROMOÇÃO TURÍSTICA							Totais do Programa 15:		0	1.715.465	1.715.465	0	0	0
											Totais do Objetivo 03:		0					
04	04 01	DINAMIZAÇÃO DO MERCADO INTERNO E EXTERNO																
	04 01	DINAMIZAÇÃO DO MERCADO INTERNO																
	04 01	2015/28	1	PARTICIPAÇÃO NA FEIRA DAS VIAGENS LISBOA E PORTO			0103 020210	O	20	01/2015 12/2015	0	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500
	04 01	2015/28	2	Transportes			0103 020211	O	20	01/2015 12/2015	0	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500
	04 01	2015/28	3	Despesas de representação			0202 020121	O	22	01/2015 12/2015	0	100	100	100	100	100	100	100
	04 01	2015/28	4	Aquisição de Outros Bens			0202 020224	O	22	01/2015 12/2015	0	2.700	2.700	2.700	2.700	2.700	2.700	2.700
	04 01	2015/28	5	Lotação de espaços			0202 020210	O	22	01/2015 12/2015	0	500	500	500	500	500	500	500
	04 01	2015/28	6	Transportes			0202 020213	O	22	01/2015 12/2015	0	750	750	750	750	750	750	750
	04 01	2015/28	6	Deslocações e Estadas			0202 020220	O	22	01/2015 12/2015	0	250	250	250	250	250	250	250
	04 01	2015/28	7	Trabalhos especializados			0202 020225	O	22	01/2015 12/2015	0	100	100	100	100	100	100	100
	04 01	2015/28	8	Outros serviços														
	04 01	2015/29	1	PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EVENTOS DIVERSOS EM PORTUGAL														
	04 01	2015/29	1	Transportes			0103 020210	O	20	01/2015 12/2015	0	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
	04 01	2015/29	2	Despesas de representação			0103 020211	O	20	01/2015 12/2015	0	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
	04 01	2015/29	3	Lotação de espaços			0202 020204	O	22	01/2015 12/2015	0	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
	04 01	2015/29	4	Transportes			0202 020210	O	22	01/2015 12/2015	0	500	500	500	500	500	500	500
	04 01	2015/29	5	Deslocações e Estadas			0202 020213	O	22	01/2015 12/2015	0	500	500	500	500	500	500	500
	04 01	2015/29	6	Trabalhos especializados			0202 020220	O	22	01/2015 12/2015	0	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
	04 01	2015/29	7	Outros serviços			0202 020225	O	22	01/2015 12/2015	0	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
	04 01	2015/29	8	Transportes			0301 020210	O	22	01/2015 12/2015	0	200	200	200	200	200	200	200
	04 01	2015/29	9	Deslocações e Estadas			0301 020213	O	23	01/2015 12/2015	0	500	500	500	500	500	500	500
	04 01	2015/29	10	Trabalhos especializados			0301 020220	O	23	01/2015 12/2015	0	36.520	36.520	36.520	36.520	36.520	36.520	36.520
	04 01	2015/30	1	MUNDO AREU														
	04 01	2015/30	1	Transportes			0103 020210	O	20	01/2015 12/2015	0	500	500	500	500	500	500	500
	04 01	2015/30	2	Despesas de representação			0103 020211	O	20	01/2015 12/2015	0	500	500	500	500	500	500	500
	04 01	2015/30	3	Lotação de espaços			0202 020204	O	22	01/2015 12/2015	0	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000



Grandes Opções do Plano do ano 2015

Obj./Prog.	Projeto	Designação	Classificação Orçamental	Código Financiamento	Fonte Financiamento (%)	Realizado	Despesas			Anos seguintes			Total previsto (i) = (a)+(b)+ (e)+(f)+(g)+(h)
							(a)	(b)=(c)+(d)	Total	Financiam. definido (c)	Financiam. não definido (d)	2016 (e)	(j)
DINAMIZAÇÃO DO MERCADO INTERNO E EXTERNO													
04 01	2015/30 4	Transportes		0202 020210	0	22	01/2015 12/2015	0	200	200	500	500	200
04 01	2015/30 5	Deslocações e Estadas		0202 020213	0	22	01/2015 12/2015	0	500	500	4.500	4.500	500
04 01	2015/30 6	Trabalhos especializados		0202 020220	0	22	01/2015 12/2015	0	4.500	4.500	100	100	100
04 01	2015/30 7	Outros serviços		0202 020225	0	22	01/2015 12/2015	0	100	100			
04 01	2015/31	EXPO ABREU											
04 01	2015/31 1	Despesas de representação		0103 020211	0	20	01/2015 12/2015	0	300	300			
04 01	2015/31 2	Locação de espaços		0202 020204	0	22	01/2015 12/2015	0	15.000	15.000			
04 01	2015/31 3	Transportes		0202 020210	0	22	01/2015 12/2015	0	200	200			
04 01	2015/31 4	Deslocações e Estadas		0202 020213	0	22	01/2015 12/2015	0	500	500			
04 01	2015/31 5	Trabalhos especializados		0202 020220	0	22	01/2015 12/2015	0	2.500	2.500			
04 01	2015/31 6	Outros serviços		0202 020225	0	22	01/2015 12/2015	0	100	100			
04 01	2015/32	CONCERTOS MUSICAIS											
04 01	2015/32 1	Despesas de representação		0103 020211	0	20	01/2015 12/2015	0	600	600			
04 01	2015/32 2	Divulgação		0201 020217	0	21	01/2015 12/2015	0	5.000	5.000			
04 01	2015/32 3	Aquisição de Outros Bens		0202 020211	0	22	01/2015 12/2015	0	100	100			
04 01	2015/32 4	Transportes		0202 020210	0	22	01/2015 12/2015	0	2.500	2.500			
04 01	2015/32 5	Seguros		0202 020212	0	22	01/2015 12/2015	0	500	500			
04 01	2015/32 6	Deslocações e Estadas		0202 020213	0	22	01/2015 12/2015	0	2.500	2.500			
04 01	2015/32 7	Trabalhos especializados		0202 020220	0	22	01/2015 12/2015	0	60.000	60.000			
04 01	2015/32 8	Outros serviços		0202 020225	0	22	01/2015 12/2015	0	10.000	10.000			
04 01	2015/32 9	Deslocações e Estadas		0301 020213	0	23	01/2015 12/2015	0	500	500			
BOLSA DE TURISMO DE LISBOA													
04 01	2015/33 1	Transportes		0103 020210	0	20	01/2015 12/2015	0	500	500			
04 01	2015/33 2	Despesas de representação		0103 020211	0	20	01/2015 12/2015	0	500	500			
04 01	2015/33 3	Deslocações e Estadas		0201 020213	0	21	01/2015 12/2015	0	100	100			
04 01	2015/33 4	Aquisição de Outros Bens		0202 020211	0	22	01/2015 12/2015	0	100	100			
04 01	2015/33 5	Locação de espaços		0202 020204	0	22	01/2015 12/2015	0	13.500	13.500			
04 01	2015/33 6	Transportes		0202 020210	0	22	01/2015 12/2015	0	500	500			
04 01	2015/33 7	Deslocações e Estadas		0202 020213	0	22	01/2015 12/2015	0	1.500	1.500			
04 01	2015/33 8	Trabalhos especializados		0202 020220	0	22	01/2015 12/2015	0	30.000	30.000			
04 01	2015/33 9	Outros Serviços		0202 020225	0	22	01/2015 12/2015	0	5.100	5.100			

[Handwritten signatures]

Grandes Opções do Plano do ano 2015

Obj. Prog. Ano / Nº Ação	Projeto	Designação	Código Classificação Orçamental	Fonte de Realiz.	Fonte Financiamento (%)	Fases de Exec.	Realizado (a)	Despesas			Anos seguintes			Total previsto (i) = (a)+(b)+ (c)+(d)+(e)+(f)+(g)+(h)	
								Total (b)=(c)+(d)	Financiam. definido (c)	Financiam. não definido (d)	2015 (e)	2016 (e)	2017 (f)	2018 (g)	
								2015 (b)=(c)+(d)	2016 (c)	2017 (d)	2015 (e)	2016 (e)	2017 (f)	2018 (g)	
DINAMIZAÇÃO DO MERCADO INTERNO E EXTERNO															
04 01	2015/33	10 Transportes	0301 020210	O	23	01/2015 12/2015	0	500	500						500
04 01	2015/33	11 Deslocações e Estadas	0301 020213	O	23	01/2015 12/2015	0	200	200						200
04 01	2015/34	ALGARVE CONVIDA	0103 020211	O	20	01/2015 12/2015	0	1.000	1.000						1.000
04 01	2015/34	1 Despesas de representação	0201 020115	O	21	01/2015 12/2015	0	7.000	7.000						7.000
04 01	2015/34	2 Give aways	0201 020217	O	21	01/2015 12/2015	0	90.000	90.000						90.000
04 01	2015/34	3 Divulgação	0202 020121	O	22	01/2015 12/2015	0	100	100						100
04 01	2015/34	4 Aquisição de Outros Bens	0202 020204	O	22	01/2015 12/2015	0	55.000	55.000						55.000
04 01	2015/34	5 Locação de espaços	0202 020208	O	22	01/2015 12/2015	0	100	100						100
04 01	2015/34	6 Locação de bens	0202 020210	O	22	01/2015 12/2015	0	100	100						100
04 01	2015/34	7 Transportes	0202 020212	O	22	01/2015 12/2015	0	1.000	1.000						1.000
04 01	2015/34	8 Seguros	0202 020213	O	22	01/2015 12/2015	0	200	200						200
04 01	2015/34	9 Deslocações e Estadas	0202 020220	O	22	01/2015 12/2015	0	1.500	1.500						1.500
04 01	2015/34	10 Trabalhos especializados	0202 020225	O	22	01/2015 12/2015	0	100.000	100.000						100.000
04 01	2015/34	11 Outros serviços	0301 020213	O	23	01/2015 12/2015	0	10.000	10.000						10.000
04 01	2015/34	12 Deslocações e Estadas	0301 020213	O	23	01/2015 12/2015	0	500	500						500
04 01	2015/35	ALGARVE NATURE WEEK	0103 020211	O	20	01/2015 12/2015	0	500	500						500
04 01	2015/35	1 Despesas de representação	0201 020217	O	21	01/2015 12/2015	0	31.100	31.100						31.100
04 01	2015/35	2 Divulgação	0201 020220	O	21	01/2015 12/2015	0	15.500	15.500						15.500
04 01	2015/35	3 Trabalhos especializados	0201 07011002	O	21	01/2015 12/2015	0	8.000	8.000						8.000
04 01	2015/35	4 Equipamento Básico	0202 020121	O	22	01/2015 12/2015	0	500	500						500
04 01	2015/35	5 Aquisição de Outros Bens	0202 020204	O	22	01/2015 12/2015	0	30.000	30.000						30.000
04 01	2015/35	6 Locação de espaços	0202 020210	O	22	01/2015 12/2015	0	10.000	10.000						10.000
04 01	2015/35	7 Transportes	0202 020213	O	22	01/2015 12/2015	0	3.500	3.500						3.500
04 01	2015/35	8 Destocações e Estadas	0202 020225	O	22	01/2015 12/2015	0	1.500	1.500						1.500
04 01	2015/35	9 Outros serviços	0301 020220	O	23	01/2015 12/2015	0	1.200	1.200						1.200
04 01	2015/35	10 Trabalhos especializados	ALGARVE MASTERS PRO AM - GOLF												
04 01	2015/36	1 Prémios e ofertas	0201 020115	O	21	01/2015 12/2015	0	1.500	1.500						1.500
04 01	2015/36	2 Trabalhos especializados	0201 020220	O	21	01/2015 12/2015	0	5.000	5.000						5.000
04 01	2015/36	3 Trabalhos especializados	0202 020220	O	22	01/2015 12/2015	0	15.000	15.000						15.000
04 01	2015/36	4 Outros serviços	0202 020225	O	22	01/2015 12/2015	0	6.000	6.000						6.000

Grandes Opções do Plano do ano 2015

Obj.Prog.	Projeto Ano / N° Ação	Designação	Código Classificação Orcamental	Forma de Realiz. AC AA FC	Fonte Financiamento (%)	Resp.	Datas (Mês/Ano)	Fases de Exec. (b)=(c)+(d)	Realizado (a)	Despesas						Total previsto (i) = (a)+(b)+ (c)+(d)+(g)+(h)		
										2015		2016		2017		2018		
										Total	Financeiram. definido (c)	Financeiram. não definido (d)	(e)	(f)	(g)	(f)	(e)	
DINAMIZAÇÃO DO MERCADO INTERNO E EXTERNO																		
04	01	2015/36	5	Trabalhos especializados	0301 020220	0		23	01/2015 12/2015	0			375	375				
04	01	2015/37	1	POR TUGAL MASTERS- GOLF	0202 020204	0		22	01/2015 12/2015	0			3.500	3.500				
04	01	2015/37	2	Locação de espelhos	0202 020220	0		22	01/2015 12/2015	0			4.000	4.000				
04	01	2015/37	3	Trabalhos especializados	0301 020220	0		23	01/2015 12/2015	0			375	375				
04	01	2015/38	-	FESTIVAL GASTRONOMIA DE SANTARÉM - GASTRONOMIA E VINHOS	0103 020210	0		20	01/2015 12/2015	0			400	400				
04	01	2015/38	1	Transportes	0103 020211	0		20	01/2015 12/2015	0			500	500				
04	01	2015/38	2	Despesas de representação	0202 020121	0		22	01/2015 12/2015	0			40	40				
04	01	2015/38	3	Aquisição de Outros Bens	0202 020204	0		22	01/2015 12/2015	0			3.900	3.900				
04	01	2015/38	4	Locação de espaços	0202 020210	0		22	01/2015 12/2015	0			100	100				
04	01	2015/38	5	Transportes	0202 020213	0		22	01/2015 12/2015	0			100	100				
04	01	2015/38	6	Deslocações e Estadas	0202 020220	0		22	01/2015 12/2015	0			3.750	3.750				
04	01	2015/38	7	Trabalhos especializados	0202 020225	0		22	01/2015 12/2015	0			10	10				
04	01	2015/38	8	Outros Serviços	0202 020225	0		22	01/2015 12/2015	0								
04	01	2015/39	1	PRE TOUR - CONGRESSO MUNDIAL CULINÁRIA	0103 020211	0		20	01/2015 12/2015	0			750	750				
04	01	2015/39	2	Despesas de representação	0201 020215	0		21	01/2015 12/2015	0			100	100				
04	01	2015/39	3	Give aways	0201 020217	0		21	01/2015 12/2015	0			500	500				
04	01	2015/39	3	Divulgação	0202 020121	0		22	01/2015 12/2015	0			50	50				
04	01	2015/39	4	Aquisição de Outros Bens	0202 020210	0		22	01/2015 12/2015	0			600	600				
04	01	2015/39	5	Transportes	0202 020213	0		22	01/2015 12/2015	0			1.500	1.500				
04	01	2015/39	6	Deslocações e Estadas	0202 020220	0		22	01/2015 12/2015	0			1.500	1.500				
04	01	2015/39	7	Trabalhos especializados	0202 020225	0		22	01/2015 12/2015	0			1.400	1.400				
04	01	2015/39	8	Outros Serviços	0301 020220	0		23	01/2015 12/2015	0			500	500				
04	01	2015/39	9	Trabalhos especializados	0301 020225	0		23	01/2015 12/2015	0			500	500				
04	01	2015/39	10	Outros Serviços	0301 020225	0		23	01/2015 12/2015	0			500	500				
Totais do Programa 01:																667.870	667.870	667.870
04	02	2015/40																
04	02	2015/40	1	Transportes	0103 020210	0		20	01/2015 12/2015	0			2.000	2.000				
04	02	2015/40	2	Despesas de representação	0103 020211	0		20	01/2015 12/2015	0			2.000	2.000				



Grandes Opções do Plano do ano 2015

Obj./Prog.	Projeto Ano / N° Ação	Designação	Código Classificação Orçamental	Forma de Realiz.	Fonte Financiamento (%)	Resp.	Datas (Mes/Ano)	Fases de Exec.	Despesas				Anos seguintes				Total previsto ($i = (a)+(b)+(c)+(d)+(e)+(f)+(g)+(h)$)
									Realizado		2015		2016		2017		Total previsto ($i = (a)+(b)+(c)+(d)+(e)+(f)+(g)+(h)$)
									Total (a)	(b)=(c)+(d)	Total (a)	Financiam. definido (c)	Financiam. não definido (d)	(e)	(f)	(g)	
DINAMIZAÇÃO DO MERCADO INTERNO E EXTERNO																	
04	02	2015/40	3	Locação de espaços	0202	020204	0		22	01/2015 12/2015	0	13.500	13.500				13.500
04	02	2015/40	4	Transportes	0202	020210	0		22	01/2015 12/2015	0	800	800				800
04	02	2015/40	5	Deslocações e Estadas	0202	020213	0		22	01/2015 12/2015	0	1.800	1.800				1.800
04	02	2015/40	6	Deslocações e Estadas	0301	020213	0		23	01/2015 12/2015	0	300	300				300
04	02	2015/41	FEHISPOR / BADA-QZ														
04	02	2015/41	1	Transportes	0103	020210	0		20	01/2015 12/2015	0	2.000	2.000				2.000
04	02	2015/41	2	Despesas de representação	0103	020211	0		20	01/2015 12/2015	0	2.000	2.000				2.000
04	02	2015/41	3	Locação de espaços	0202	020204	0		22	01/2015 12/2015	0	25.000	25.000				25.000
04	02	2015/41	4	Deslocações e Estadas	0202	020213	0		22	01/2015 12/2015	0	2.300	2.300				2.300
04	02	2015/41	5	Trabalhos especializados	0202	020220	0		22	01/2015 12/2015	0	2.000	2.000				2.000
04	02	2015/41	6	Outros serviços	0202	020225	0		22	01/2015 12/2015	0	5.000	5.000				5.000
04	02	2015/41	7	Deslocações e Estadas	0301	020213	0		23	01/2015 12/2015	0	200	200				200
04	02	2015/42	ROTA BARCELONA / FARO VUELING														
04	02	2015/42	1	Transportes	0103	020210	0		20	01/2015 12/2015	0	750	750				750
04	02	2015/42	2	Despesas de representação	0103	020211	0		20	01/2015 12/2015	0	750	750				750
04	02	2015/42	3	Give aways	0201	020115	0		21	01/2015 12/2015	0	1.000	1.000				1.000
04	02	2015/42	4	Divulgação	0201	020217	0		21	01/2015 12/2015	0	1.000	1.000				1.000
04	02	2015/42	5	Apoio - Empresas privadas,	0202	040102	0		22	01/2015 12/2015	0	30.000	30.000				30.000
04	02	2015/42	6	Locação de espaços	0202	020204	0		22	01/2015 12/2015	0	5.000	5.000				5.000
04	02	2015/42	7	Transportes	0202	020210	0		22	01/2015 12/2015	0	1.100	1.100				1.100
04	02	2015/42	8	Deslocações e Estadas	0202	020213	0		22	01/2015 12/2015	0	2.250	2.250				2.250
04	02	2015/42	9	Trabalhos especializados	0202	020220	0		22	01/2015 12/2015	0	3.200	3.200				3.200
04	02	2015/42	10	Outros serviços	0202	020225	0		22	01/2015 12/2015	0	9.000	9.000				9.000
04	02	2015/42	11	Deslocações e Estadas	0301	020213	0		23	01/2015 12/2015	0	600	600				600
04	02	2015/43	OUTRAS FEIRAS E EVENTOS														
04	02	2015/43	1	Transportes	0103	020210	0		20	01/2015 12/2015	0	4.000	4.000				4.000
04	02	2015/43	2	Despesas de representação	0103	020211	0		20	01/2015 12/2015	0	4.000	4.000				4.000
04	02	2015/43	3	Locação de espaços	0202	020204	0		22	01/2015 12/2015	0	9.000	9.000				9.000
04	02	2015/43	4	Deslocações e Estadas	0202	020213	0		22	01/2015 12/2015	0	2.000	2.000				2.000
04	02	2015/43	5	Trabalhos especializados	0202	020220	0		22	01/2015 12/2015	0	9.000	9.000				9.000
04	02	2015/43	6	Outros serviços	0202	020225	0		22	01/2015 12/2015	0	4.000	4.000				4.000



Grandes Opcões do Plano do ano 2015

Obj.	Prog.	Projeto	Designação	Código Classificação Orçamental	Forma de Realiz.	Fonte Financiamento (%)	Resp.	Datas (Mês/Año)	Fases de Exec.	Realizado		Despesas		Anos seguintes				Total previsio (i) = (a)+(b)+ (e)+(f)+(g)+(h)
										(a)	(b)=(c)-(d)	Total	Financiam. definido (c)	Financiam. não definido (d)	2016 (e)	2017 (f)	2018 (g)	Outros (h)
DINAMIZAÇÃO DO MERCADO INTERNO E EXTERNO																		
04 02	2015/43	7	Artigos hortofiticos e de decoração	0301 020119	O	23	01/2015 12/2015	0		200	200	200						200
04 02	2015/43	8	Deslocações e Estadas	0301 020213	O	23	01/2015 12/2015	0		650	650	650						650
04 02	2015/43	9	Trabalhos especializados	0301 020220	O	23	01/2015 12/2015	0		48.354	48.354	48.354						48.354
										Totais do Programa 02:	194.754	194.754						194.754
										Totais do Objetivo 04:								
										Total Geral:	0	862.624	862.624	0	0	0	0	862.624
											0	3.578.245	3.578.245	0	0	0	0	3.578.245



[Handwritten signatures]

Quadro 9 – Síntese das atividades e Investimento associado

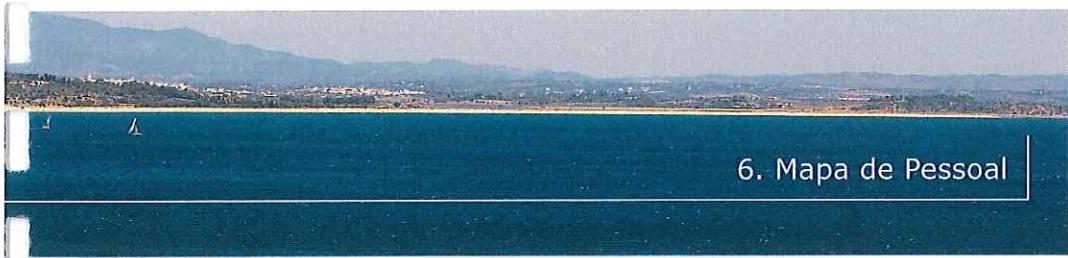
ATIVIDADES COM DESPESA ASSOCIADA	PERSPECTIVA DE INVESTIMENTO
Fóruns de discussão	PLANEAMENTO
Plano de Marketing Estratégico e Plano de Desenvolvimento Regional	209.386,00
Selo Birdwatching Algarve	9.850,00
Candidatura de Sagres a Património da Unesco	45.000,00
Projeto Transfronteiriço Umayyad	9.000,00
Projeto Turismo acessível	4.000,00
RAARA - Rede de Acolhimento ao Autocaravanismo no Algarve	62.436,00
Campanhas de sensibilização - cultura regional em prol do turismo	20.000,00
Prémio "Jovem Empreendedor de Turismo"	17.000,00
Implementação de um Sistema de Indicadores de Avaliação da Sustentabilidade do Destino Turístico Algarve	16.000,00
Participação em comissões técnicas de trabalho	10.000,00
Participação na Rede de Judarias de Portugal	4.000,00
Atualização do fundo bibliográfico do CDI	7.500,00
Sistema de gestão documental do CDI	750,00
Sistema de Gestão da Qualidade dos postos de turismo - certificação	GESTÃO DA QUALIDADE
Bolsa de Turismo de Lisboa	2.300,00
Feira "Algarve Convida" - Lisboa	1.550,00
Projeto "Redescobrir os Segredos do Algarve"	9.535,00
Incentivo "Segredos do Algarve"	9.535,00
Ações de promoção - Espanha	2.157.419,65
Ações de promoção - Portugal	52.500,00
Feira das Viagens - Lisboa e Porto	266.400,00
Feiras - Espanha	5.900,00
Expo- Abreu	25.300,00
Mundo - Abreu	58.900,00
Algarve - Masters Pro-AM	14.700,00
Portugal Masters - Vilamoura	14.700,00
Algarve Nature Week - Feira de Turismo de Natureza	7.400,00
Fam-trip - Congresso Mundial de Turismo de Culinária	32.849,65
Feira da Dieta Mediterrânica / Gastronomia	18.600,00
	36.300,00
	101.800,00
	7.875,00
	7.875,00
	101.800,00
	7.400,00
	66.800,00

*W
C
S
J*

Apoio à nova rota Barcelona - Faro da Vueling	54.650,00
Concertos Periódicos	81.700,00
Caravela Boa Esperança	83.180,00
Associação Turismo do Algarve	1.171.000,00
Associação Musical do Algarve	30.000,00
Apoio a Associações do Setor	6.290,00
INFORMAÇÃO TURÍSTICA	
Intervenções em postos de turismo	138.450,00
Remodelação do posto de turismo de Faro	106.700,00
Conhecer o Algarve	5.000,00
Merchandising - Vendas	112.000,00
COMUNICAÇÃO E IMAGEM	
Merchandising	22.000,00
Campanhas de comunicação multimeios	82.500,00
Marketing Digital	45.750,00
Marketing digital - Roteiro cultural identificado por QR Codes	25.000,00
Imagen Algarve	98.050,00
Atribuições de apoios	104.510,00
Edições	202.960,00
RELAÇÕES EXTERNAS	
Agência de comunicação (PT/ES)	84.874,00
Ação comemorativa dos 45 anos da RTA	55.050,00
OUTRAS INICIATIVAS	
Requalificação do Edifício Sede	119.060,00
Dinamização de outros eventos e atividades genéricas	61.060,00
TOTAL	3.578.244,65

A handwritten signature in blue ink, appearing to be a stylized 'J' or 'S' followed by other cursive strokes.

V 05
CAB
J



6. Mapa de Pessoal

Mapa de Pessoal da Região de Turismo do Algarve

Atribuições / competências /actividades	Unidade orgânica / centros de competência ou de produto/área de actividades	Cargos/carreiras/categorias						Área de formação	Postos de Trabalho	OBS
		Presidente	Vice-Presidente	Presidente do Departamento	Director de Núcleo	Técnico superior de Informática	Assistente técnico	Coordenador	Assistente operacional	
Atribuições	Comissão Executiva	1	1							Total
	Subtotal									
Competências	Departamento Operacional			1					Mestrado	0
	Subtotal			1						
Competências	Núcleo de Planeamento, Comunicação, Imagem e Qualidade				1					
	Subtotal				1					
Actividades	Área de Planeamento					1				
	Subtotal					1				
Actividades	Área de Comunicação e Imagem					4				
	Subtotal					4				
Actividades	Área de Qualidade						1			
	Subtotal						1			
Actividades	Núcleo de Promoção, Animação e Informação Turística					1				
	Subtotal					1				
Actividades	Área de Promoção e Animação							1		
	Subtotal							1		
Actividades	Área de Informação Turística									
	Subtotal									

Wesley



Mapa de Pessoal da Região do Turismo do Algarve

Mapa de Pessoal da Região de Turismo do Algarve

Atribuições/ competências /actividades	Unidade orgânica / centros de competência ou de produto/área de actividades	Cargos/carreiras/categorias						Postos de Trabalho	OBS
		Presidente o Vice- Presidente	Director de Departamento	Técnico Superior	Técnico de Informática	Assistente técnico	Assistente operacional	Outros	
Actividades	Área Administrativa			1	1			Licenciatura	1
				1	1	1		Bacharelato	1
					1			Licenciatura	1
						1		Ensino Complementar	1
							4	Ensino Básico	4
		<i>Subtotal</i>		2	2	1	4		9
	Actividades	<i>Subtotal</i>		3	2	2	1		9
	Área Financeira				2	2		Licenciatura	2
						1		Ensino Complementar	2
							1	Ensino Complementar	2
								Ensino Básico	1
		<i>Subtotal</i>		3	2	2			1
		Total do Departamento		1	2	9	1		9
		Totais gerais		1	1	34	1	4	27
					38	8	4		
								82	16
									98

- a) 4 lugares para contrato individual de trabalho por tempo indeterminado com parecer prévio autorizado (Albufeira, Armação de Pera, Carvoeiro e Monte Gordo)
 b) 6 lugares para contrato de trabalho a termo resolutivo certo por seis meses (falta parecer prévio)
 c) 1 lugar para contrato individual de trabalho por tempo indeterminado com parecer prévio autorizado (Técnico de Informática)
 d) 1 lugar para contrato individual de trabalho por tempo indeterminado com parecer prévio autorizado (Técnico de Arquivo)
 e) 1 lugar para contrato individual de trabalho por tempo indeterminado com parecer prévio autorizado (Técnico contabilidade)
 f) 1 lugar para contrato individual de trabalho por tempo indeterminado com parecer prévio autorizado (Assistente Técnico)





PARECER DO FISCAL ÚNICO SOBRE OS INSTRUMENTOS DE GESTÃO PREVISIONAL

Introdução

1. Tendo sido solicitado pela **Região de Turismo do Algarve**, apresentamos o nosso parecer sobre os instrumentos de gestão previsional daquela entidade para o exercício de 2015, consistindo: no Plano Anual de Atividades, Orçamento Anual de Exploração (Receitas e Despesas) e Grandes Opções do Plano.

Responsabilidades

2. É da responsabilidade da Direcção a preparação e a apresentação da informação previsional, a qual inclui a identificação e divulgação dos pressupostos mais significativos que lhe serviram de base.
3. A nossa responsabilidade consiste em verificar a consistência e adequação dos pressupostos e estimativas contidas nos instrumentos de gestão previsional acima referidos, competindo-nos emitir um relatório profissional e independente baseado no nosso trabalho.

Âmbito

4. O trabalho a que procedemos teve como objectivo obter uma segurança moderada quanto a se a informação previsional contida nos instrumentos de gestão previsional anteriormente referida está isenta de distorções materialmente relevantes. O nosso trabalho foi efectuado com base nas Normas Técnicas e Directrizes de Revisão emitidas pela Ordem dos Revisores Oficiais de Contas, planeado de acordo com aquele objectivo, e consistiu:
 - a) principalmente, em indagações e procedimentos analíticos destinados a rever:
 - a fiabilidade das asserções constantes da informação previsional;
 - a adequação das políticas contabilísticas adoptadas, tendo em conta as circunstâncias e a consistência da sua aplicação;
 - a apresentação da informação previsional;



- b) na verificação das previsões constantes dos documentos em análise, com o objectivo de obter uma segurança moderada sobre os seus pressupostos, critérios e coerência.
5. Entendemos que o exame efectuado proporciona uma base aceitável para a emissão do presente relatório sobre os instrumentos de gestão previsional.

Comentários

6. O total de receita prevista é de €6.187.982, dos quais €5.000.423, é a dotação que cabe a esta entidade da verba prevista no Orçamento de Estado para 2015, para o desenvolvimento do turismo regional, o qual não foi ainda publicado. Esta verba poderá ser ajustada caso haja alguma alteração no Orçamento de Estado, ou seja determinada alguma limitação à sua utilização.

Parecer

7. Com base no trabalho efectuado sobre a evidência que suporta os pressupostos da informação financeira previsional dos documentos acima referidos, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a concluir que tais pressupostos não proporcionem uma base aceitável para aquela informação e que tal informação não tenha sido preparada e apresentada de forma consistente com as políticas e princípios contabilísticos normalmente adoptados pela entidade.
8. Devemos contudo advertir que frequentemente os acontecimentos futuros não ocorrem de forma esperada, pelos que os resultados reais poderão vir a ser diferentes dos previstos e as variações poderão ser materialmente relevantes.

Faro, 11 de Dezembro de 2014

O Fiscal Único
Isabel Paiva, Miguel Galvão & Associados, SROC, Lda

ISABEL PAIVA, MIGUEL GALVÃO & ASSOCIADOS, LDA.
Sociedade de Revisores Oficiais de Contas

Miguel

Representada por:
(João Miguel Pinto Galvão, ROC nº 587)