



Plano de atividades e orçamento 2018

TURISMO DE
PORTUGAL



algarve

1. INTRODUÇÃO	9
2. CARACTERIZAÇÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA	10
2.1. Oferta Turística	10
2.1.1. Alojamento.....	10
2.1.2. Golfe	14
2.1.3. Animação turística.....	16
2.2. Procura Turística	18
2.2.1. Movimento de passageiros no aeroporto de Faro	18
2.2.2. Dormidas na hotelaria global	20
2.2.3. Hóspedes	22
2.2.4. Proveitos.....	25
2.2.5. Estada média.....	26
2.2.6. A atividade golfe no Algarve	27
2.2.7. Postos de Turismo.....	28
3. EIXOS DE ATUAÇÃO	31
3.1. Planeamento.....	31
3.1.1. Fóruns de discussão	31
3.1.2. Plano de Marketing Estratégico para o Turismo do Algarve	31
3.1.3. Cicloturismo e caminhadas - Projeto “Cycling & Walking”	32
3.1.4. “Lugares de Globalização” a Património Mundial da UNESCO	32
3.1.5. Projeto <i>Odyssea Blue Heritage</i> 2020.....	33
3.1.6. RAARA – Rede de Acolhimento ao Autocaravanismo no Algarve	34
3.1.7. Participação na Rede de Judiarias de Portugal.....	34
3.1.8. Gestão do CDI	34
3.1.9. Participação em comissões técnicas de trabalho	35
3.2. Gestão da qualidade	35

3.2.1. Sistema de Gestão da Qualidade dos postos de turismo – certificação	35
3.3. Comunicação e Imagem	36
3.3.1. Campanha de comunicação multimeios - Espanha.....	36
3.3.2. Algarve <i>Online</i>	36
3.3.3. Marketing digital	37
3.3.4. Atribuição de apoio na divulgação de eventos em meios próprios	37
3.3.5. Imagem Algarve	37
3.3.6. Guia Algarve.....	38
3.3.7. Outras edições.....	38
3.3.8. <i>Merchandising</i>	39
3.4. Promoção e Animação.....	39
3.4.1. Bolsa de Turismo de Lisboa	39
3.4.2. <i>Fam trips</i> “Redescobrir os Segredos do Algarve”	39
3.4.3. Incentivo Algarve	40
3.4.4. <i>Fam-trips</i> – Portugal e Espanha	40
3.4.5. Mundo Abreu – Feira de verão - Lisboa	40
3.4.6. Expo Abreu – Feira de inverno - Lisboa	41
3.4.7. FITUR – Madrid - Espanha.....	41
3.4.8. Feira FEHISPOR – Badajoz - Espanha	41
3.4.9. <i>Algarve Nature Week</i>	42
3.4.10. Dinamização de Eventos/Atividades.....	42
3.4.11. Dia Mundial do Turismo	43
3.4.12. Dieta Mediterrânica	43
3.4.13. Animação nos Postos de Turismo	44
3.4.14. Programa cultural “365 Algarve”	44
3.4.15. Caravela Boa Esperança.....	45
3.4.16. Associação Musical do Algarve	45
3.4.17. Apoio a Associações do setor turístico	46

3.5. Informação Turística	46
3.5.1. <i>Merchandising</i> e produtos à consignação - Vendas	46
3.6. Relações Externas	46
3.6.1. Assinatura de Publicações	46
3.6.2. <i>Clipping</i> Eletrónico	47
3.6.3. <i>Press e Blog Trips</i>	47
3.6.4. Agências de Comunicação - Portugal e Espanha	47
3.6.5. Ações de Relações Públicas	48
3.7. PROJETOS INTEGRADOS EM CANDIDATURAS APROVADAS E TRANSVERSAIS A DIVERSAS ÁREAS DE ATUAÇÃO DA RTA	48
3.7.1. Cicloturismo - Projeto <i>Atlantic on bike</i>	48
3.7.2. Projeto " <i>Algarve Cooking Vacations</i> "	49
3.7.3. Algarve Natural – valorização e promoção do património natural do Algarve	50
3.7.4. Projeto Património Cultural – Dieta Mediterrânica	50
3.7.5. Projeto de turismo acessível	51
3.7.6. Projeto MIT Algarve – Modernização da Infraestrutura tecnológica	51
3.7.7. Fomento da eficiência energética no edifício sede	52
3.7.8. Associação Turismo do Algarve	53
4. SÍNTESE DE INVESTIMENTO	54
5. MAPA DE PESSOAL	56
6. ORÇAMENTO	57

Índice de Figuras	Página
Figura 1 – Distribuição do número de estabelecimentos pelas várias categorias de alojamento, em dezembro de 2016.....	10
Figura 2 – Quota dos estabelecimentos hoteleiros, aldeamentos e apartamentos por região, em 2016	11
Figura 3 - Quota do n.º de camas por região, ano de 2016	12
Figura 4 - Quota do alojamento local registado, até setembro de 2017.....	13
Figura 5 - Quota do alojamento local registado, por tipologia, até outubro de 2017 .	13
Figura 6 – Evolução do número de campos de golfe no Algarve	14
Figura 7 - Evolução do número de buracos nos campos de golfe no Algarve.....	15
Figura 8 - Quota dos buracos nos campos de golfe, por região turística, em 2017....	15
Figura 9 – Distribuição geográfica dos campos de golfe, no Algarve	16
Figura 10 – Agentes de animação turística registados no Algarve.....	17
Figura 11 – Quota dos agentes de animação turística registados no Algarve no total nacional	17
Figura 12 – Distribuição geográfica dos Operadores Marítimo Turísticos, no Algarve em setembro de 2017	18
Figura 13 - Evolução mensal (janeiro a outubro) do movimento de passageiros no Aeroporto de Faro em 2012, 2014, 2016 e 2017	19
Figura 14 - Movimento de passageiros no Aeroporto de Faro provenientes dos principais países, de janeiro a agosto em 2017 e 2016	19
Figura 15 – N.º de dormidas na hotelaria global – 2012 a 2017 (estimativa).....	20
Figura 16 – N.º de dormidas na hotelaria global por país de residência até julho de 2017	21
Figura 17 - Quota de cada região nas dormidas na hotelaria global, em Portugal, de janeiro a junho de 2017	21
Figura 18 - Evolução dos hóspedes na hotelaria global, no Algarve, de janeiro a julho – 2017 e 2016.....	22
Figura 19 - Distribuição dos hóspedes por tipologia de alojamento de janeiro a julho – 2017 vs 2016	24

Figura 20 - Quota de cada região quanto ao número de hóspedes na hotelaria global, em Portugal, de janeiro a julho de 2017.....	24
Figura 21 - Proveitos na hotelaria global por regiões - janeiro a julho - 2017 e 2016.....	25
Figura 22 - Quota de cada região nos proveitos globais nos empreendimentos turísticos – janeiro a julho de 2017.....	26
Figura 23 - Estada média dos hóspedes na hotelaria global do Algarve por país de origem de janeiro a julho de 2017	26
27	
Figura 24 - Estada média dos hóspedes estrangeiros na hotelaria global, por região turística, de janeiro a julho de 2017	27
Figura 25 – Nº de voltas nos campos de golfe do Algarve – janeiro a junho – 2017, 2016 e 2015	28
Figura 26 – Atendimento nos postos de turismo – janeiro a outubro de 2015 e 2016.....	28
Figura 27 – Evolução nº atendimentos, nº de vendas e valor de vendas nos postos de turismo da RTA, de 2015 a 2017 (setembro)	29
Figura 28 – Rácio atendimentos/vendas e vendas/valor vendas.....	30

Quadro 1 – Evolução do nº de empreendimentos turísticos no Algarve 2004 a 2016.....	11
Quadro 2 – Evolução do nº de camas na hotelaria global entre 2004 e 2016.....	12
Quadro 3 – Hóspedes na hotelaria global por país de origem de janeiro a julho 2017 vs 2016.....	21
Quadro 4 – Síntese do investimento.....	55

FICHA TÉCNICA:

COORDENAÇÃO GERAL: Comissão Executiva da Região de Turismo do Algarve

COORDENAÇÃO OPERACIONAL: Núcleo de Planeamento, Comunicação, Imagem e Qualidade

Departamento Operacional

Departamento de Administração Geral

COMISSÃO CONSULTIVA: Núcleo Administrativo e Financeiro

Núcleo de Apoio, Relações Externas e Informática

Núcleo de Promoção, Animação e Informação Turística

Núcleo de Planeamento, Comunicação, Imagem e Qualidade

APOIO TÉCNICO: Núcleo de Planeamento, Comunicação, Imagem e Qualidade

DESIGN DA CAPA: Núcleo de Planeamento, Comunicação, Imagem e Qualidade

1. INTRODUÇÃO

Ao entrarmos naquele que será o último ano de mandato deste executivo, é impossível deixar de fazer uma pequena reflexão daquilo sobre aquilo que tem resultado do nosso (sempre articulado com outros atores, nacionais e regionais) modesto contributo para o setor.

Volvidos quase 5 anos, no Algarve:

- passámos de cerca de 13 milhões de dormidas, para mais de 18 milhões;
- partimos de cerca de 5,5 milhões de passageiros movimentados no aeroporto de Faro, para mais de 7,6 milhões;
- fomos considerados, em 2017, a melhor Região de Turismo Nacional (Publituris Travel Awards);
- somos considerados marca de confiança – Reader’s Digest – desde 2016 (ano de criação do galardão);
- vários dos nossos vídeos promocionais foram galardoados em festivais de cinema;
- fomos várias vezes considerados melhor destino de praia da Europa (World Travel Awards);
- temos 98 bandeiras azuis;
- por diversas vezes fomos considerados Melhor Destino de Golfe da Europa e do Mundo;
- comprovámos que o Algarve, tendo méritos reconhecidos no Sol e Mar e no Golfe, tendo uma vastíssima oferta complementar, como o atestam projetos como: Cycling & Walking; Cataplana Algarvia; Rota Omíada; Lugares da globalização; Algarve Nature Week; 365 Algarve...

Foi sem grande esforço que identificámos estes *facts & figures* que demonstram que a região assume, com vitalidade, o seu papel de principal destino turístico nacional. Infelizmente, é também sem grande esforço que nos lembramos que este papel não tem correspondência com o investimento público e verbas disponibilizadas para a Região, principalmente no que ao setor diz respeito.

2. CARACTERIZAÇÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA

A RTA pretende, em 2018, continuar a implementar ações que permitam desenvolver e valorizar o potencial turístico da região bem como dar um contributo para a gestão integrada do destino turístico como base territorial da principal atividade económica do Algarve.

É fundamental, para possibilitar uma melhor definição das ações a propor para 2018, ter o conhecimento do panorama atual do turismo regional, através da análise de indicadores de oferta e de procura turística.

2.1. Oferta Turística

Pretende-se neste ponto caracterizar a oferta turística regional, constituída pelos equipamentos e serviços disponibilizados pelo setor.

2.1.1. Alojamento

A oferta de equipamentos e serviços turísticos no Algarve é, atualmente, bastante diversificada, apresentando estabelecimentos de alojamento em todas as tipologias legalmente definidas.

Até dezembro de 2016, e de acordo com os dados do Turismo de Portugal, existiam no Algarve 419 empreendimentos turísticos. As tipologias que mais se destacavam eram os “Hotéis” e os “Apartamentos turísticos” representando, respetivamente 32,2% e 31,0%, do total de estabelecimentos existentes (figura 1).

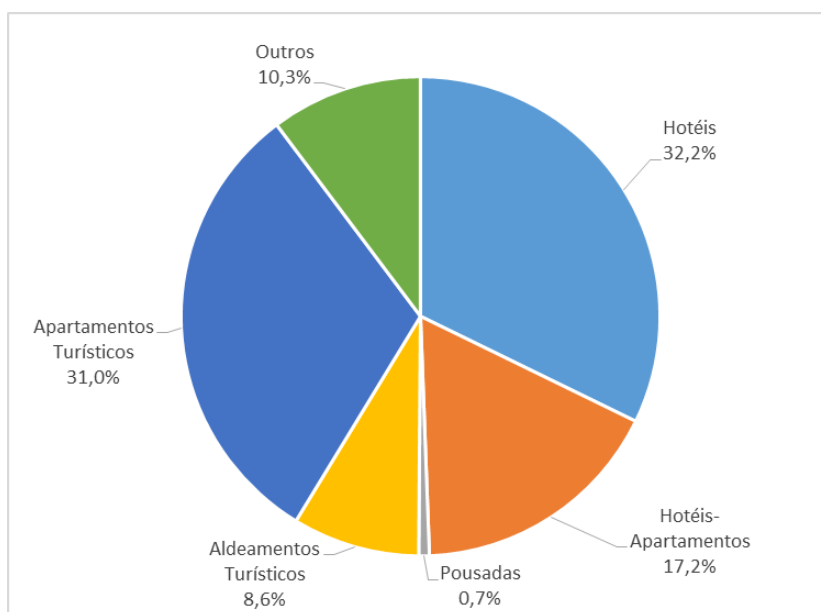


Figura 1 – Distribuição do número de estabelecimentos pelas várias categorias de alojamento, em dezembro de 2016

Analisando o Quadro 1 pode concluir-se que, apesar de terem existido ligeiras variações na última década, o número total de estabelecimentos de alojamento na hotelaria global é, em média, de 418. A tipologia “Hotéis” foi a que mais viu aumentar, de forma consistente, o seu número nos últimos anos.

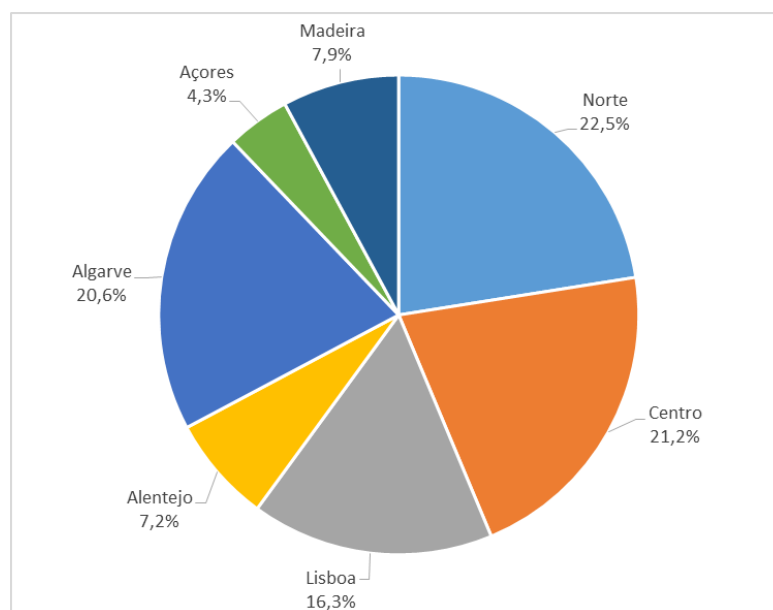
Quadro 1 - Evolução do número de empreendimentos turísticos no Algarve 2004 a 2016

Nº de estabelecimentos de alojamento no Algarve													
Tipologias	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Hotéis	85	93	94	91	90	91	103	112	116	120	126	129	135
5*	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	11	15	19	16	19	23	23	24
4*	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	41	43	46	45	47	49	50	53
3*	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	29	33	32	35	34	33	35	36
2* e 1*	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	10	12	15	20	20	21	21	22
Hotéis-Apartamentos	55	57	60	63	63	61	67	72	75	71	73	69	72
Pousadas	2	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3
Aldeamentos Turísticos	28	29	26	23	25	24	27	27	34	34	34	33	36
Apartamentos Turísticos	143	141	136	135	137	122	122	122	136	138	141	138	130
Outros	112	111	109	102	99	93	90	80	64	59	57	48	43
Total Global	425	433	427	416	417	395	412	416	428	425	434	420	419

Fonte: Turismo de Portugal

Numa análise comparativa entre as diferentes regiões de Portugal, verifica-se que a região do país com mais empreendimentos turísticos era o Norte com 457, seguida do Centro com 431, Algarve com 419.

Considerando a hotelaria global (estabelecimentos hoteleiros, aldeamentos e apartamentos turísticos) o Algarve detém 20,6% da oferta total nacional de estabelecimentos hoteleiros, aldeamentos e apartamentos turísticos (figura 2).



Fonte: Turismo de Portugal; dados tratados

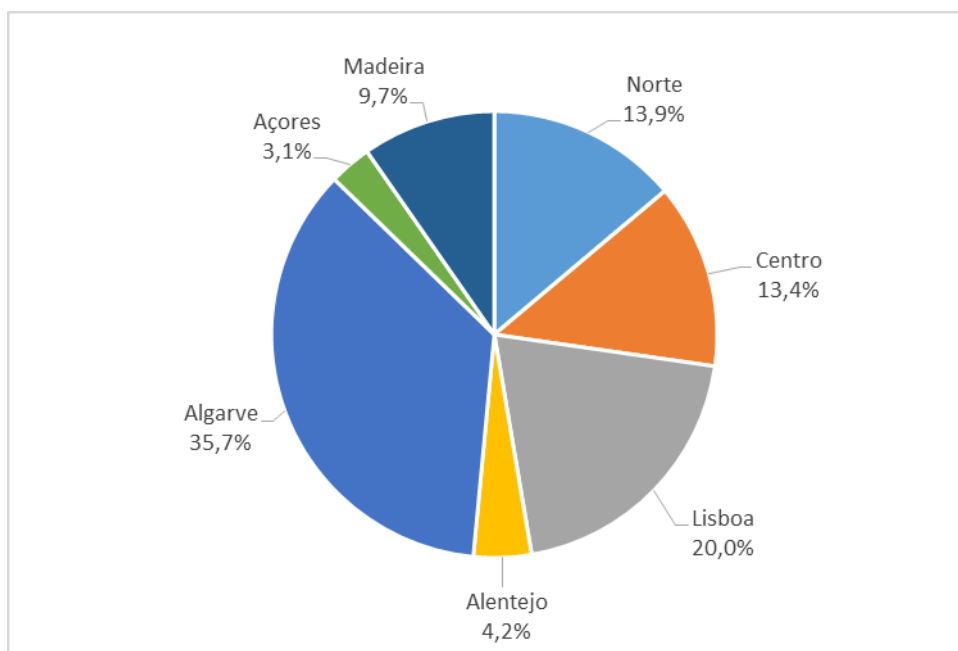
Figura 2 – Quota dos estabelecimentos hoteleiros, aldeamentos e apartamentos por região, em 2016

O número de camas na hotelaria global do Algarve, em 2016, registou um aumento de 2,4% relativamente a 2015 (Quadro 2). A maior subida registou-se no número de camas disponíveis na tipologia "Hotéis" (+9,9%). Esta tipologia de alojamento era a que apresentava mais camas, com cerca de 36,0% do número total de camas da hotelaria global.

Quadro 2 - Evolução do número de camas na hotelaria global do Algarve entre 2004 e 2016
(Estabelecimentos hoteleiros, aldeamentos e apartamentos)

Nº de camas nos estabelecimentos de alojamento do Algarve													
Tipologias	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Hotéis	23.931	27.546	27.204	26.540	27.500	28.056	30.424	33.577	32.002	33.354	37.671	37.864	40.375
5*	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	5.190	6.596	8.993	6.881	8.308	10.494	9.975	10.899
4*	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	15.886	16.436	17.281	17.975	17.877	19.066	19.127	20.427
3*	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	5.830	6.254	5.878	5.513	5.534	6.427	7.072	7.235
2* e 1*	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	1.150	1.138	1.425	1.633	1.635	1.684	1.690	1.312
Hotéis-Apartamentos	18.119	19.638	19.791	20.739	20.768	20.450	22.261	24.372	26.204	25.949	26.152	25.789	27.779
Pousadas	168	168	168	168	240	378	334	300	392	383	399	360	330
Aldeamentos Turísticos	12.984	12.813	11.498	11.494	12.245	12.358	12.552	11.608	13.342	13.641	14.196	13.939	28.488
Apartamentos Turísticos	35.524	34.360	33.278	31.725	32.608	29.549	28.970	28.572	31.726	31.282	32.087	32.492	27.779
Outros	5.761	5.457	5.585	5.514	5.363	5.119	4.439	4.033	2.959	2.730	2.612	2.285	2.108
Total Global	96.487	99.982	97.524	96.180	98.724	95.910	98.980	102.462	106.625	107.339	113.117	112.729	114.649

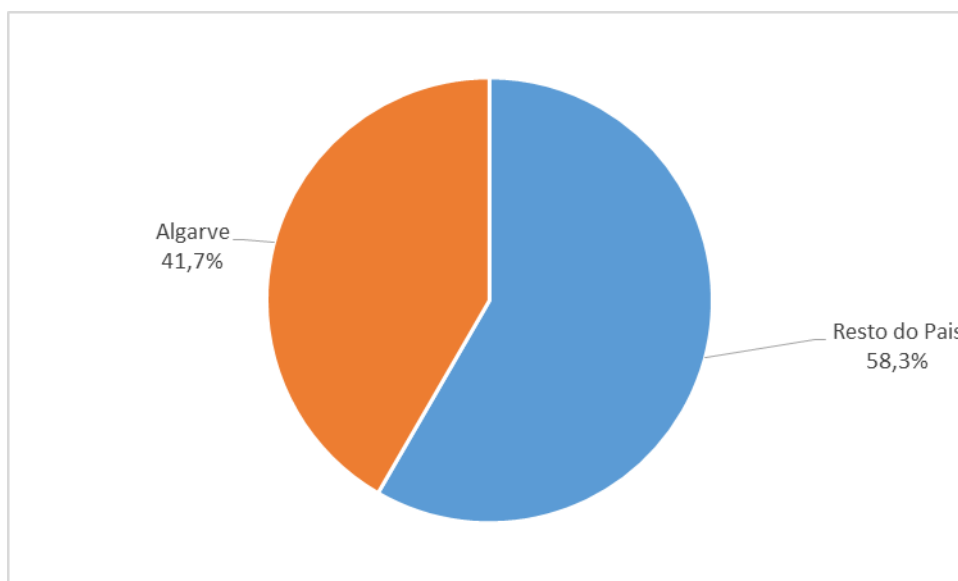
Fonte: Turismo de Portugal; dados tratados



Fonte: Turismo de Portugal; dados tratados

Figura 3 - Quota do n.º de camas por região, ano de 2016

Relativamente à distribuição do número de camas da hotelaria global do país, em setembro de 2017 (figura 3), verifica-se que o Algarve é, claramente, a região com maior oferta, disponibilizando 35,7% do número total de camas do país.

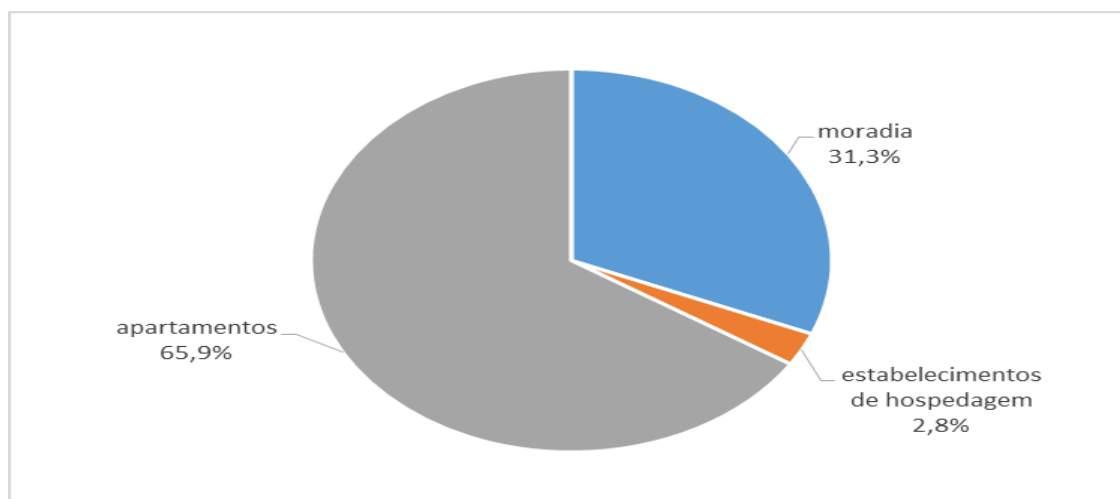


Fonte: Turismo de Portugal; dados tratados

Figura 4 - Quota do alojamento local registado, até setembro de 2017

No que concerne ao alojamento local, o Algarve representa, em 1 de outubro de 2017, 41,7% do total do alojamento local registado em Portugal (figura 4).

Por tipologia, os “apartamentos” tem uma quota de 65,9% da oferta na região, seguido da “moradia”, com 31,3% e “estabelecimentos de hospedagem”, com 2,8%. (figura 5).

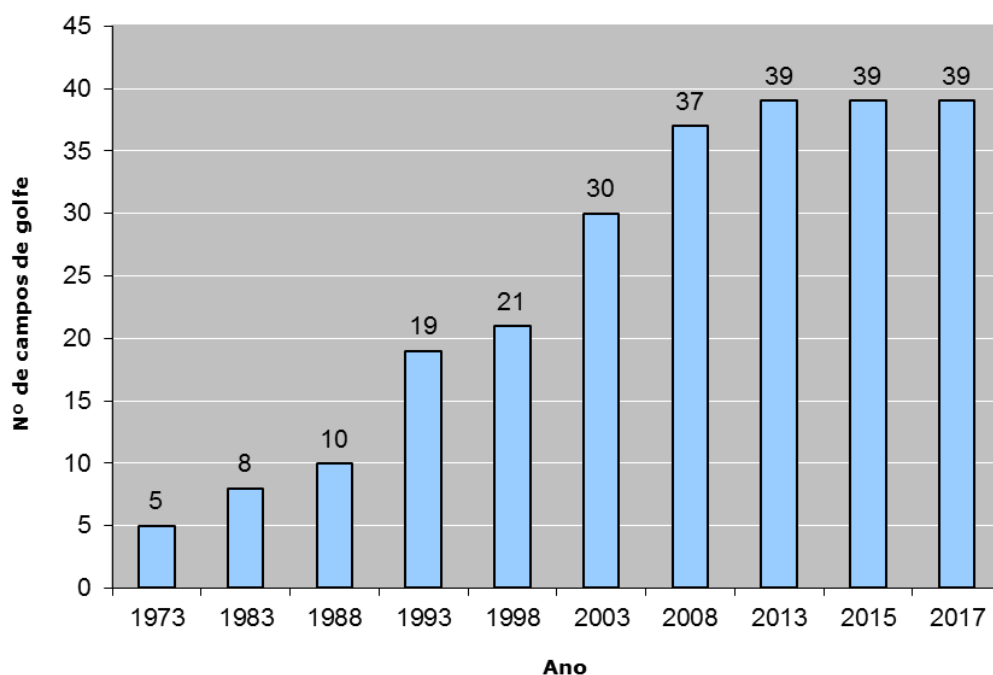


Fonte: Turismo de Portugal; dados tratados

Figura 5 - Quota do alojamento local registado, por tipologia, até outubro de 2017

2.1.2. Golfe

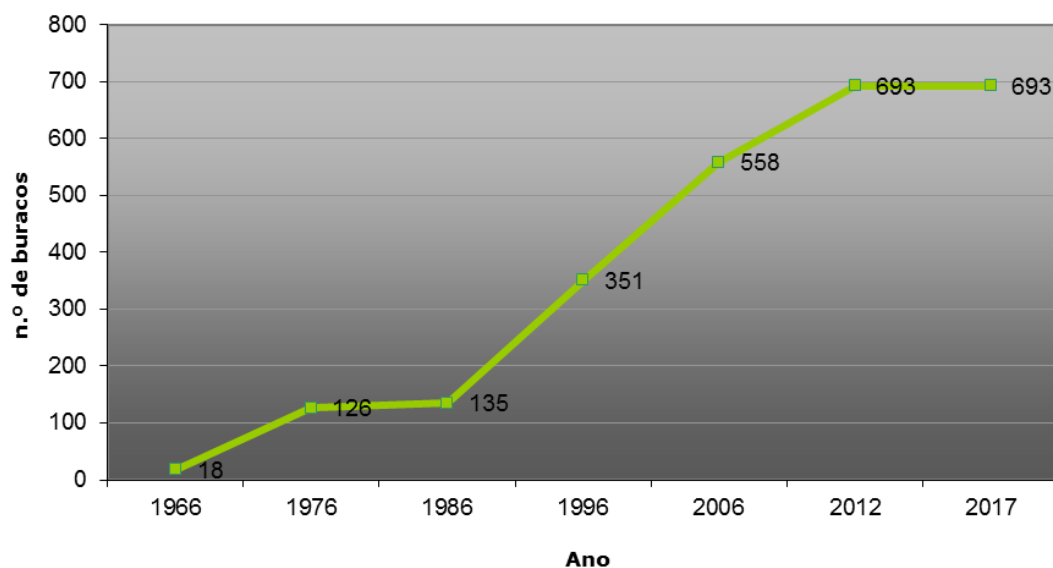
Desde 2009 que o número de campos de golfe do Algarve se tem mantido estável. A região conta, atualmente, com 39 campos de golfe, alguns dos quais reconhecidos mundialmente pela sua excelência (figura 6).



Fonte: Associação Turismo do Algarve (ATA), 2017

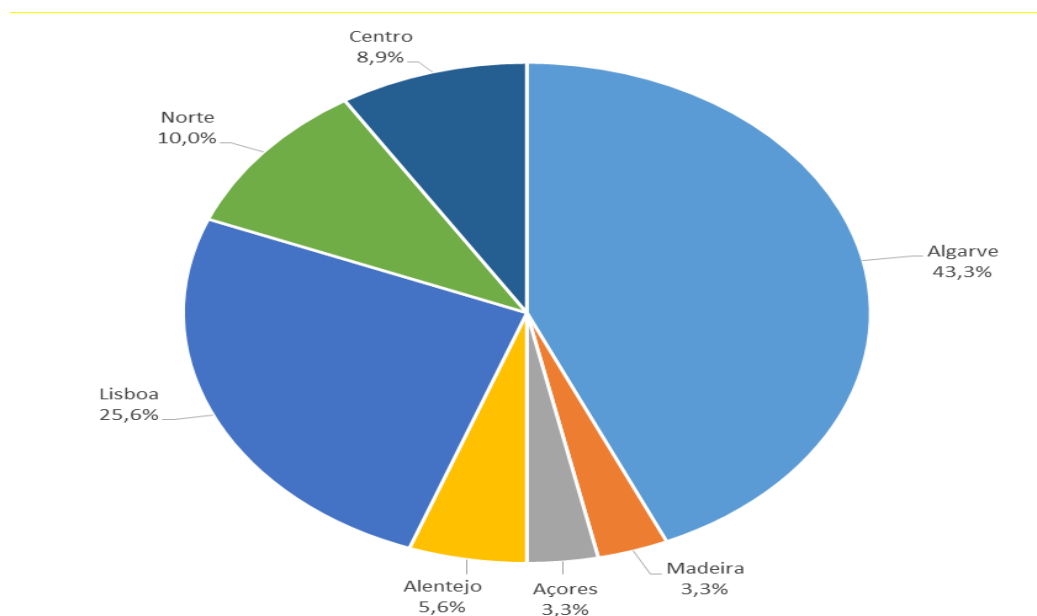
Figura 6 – Evolução do número de campos de golfe no Algarve

A evolução do número de buracos disponíveis tem acompanhado o crescimento do número de campos de golfe (figura 7), pelo que o Algarve tinha, até outubro de 2017, 693 buracos, distribuídos pelo total de campos existentes.



Fonte: Associação Turismo do Algarve (ATA); dados tratados
 Figura 7 - Evolução do número de buracos nos campos de golfe no Algarve

O Algarve representava, em dezembro de 2016, 43,5% do total dos buracos nos campos de golfe em Portugal e 43,3% do total de campos existentes no território nacional (figura 8).



Fonte: Turismo de Portugal; dados tratados

Figura 8 - Quota dos buracos nos campos de golfe, por região turística, em 2017.

A distribuição geográfica dos campos de golfe no Algarve não é a mais equilibrada, verificando-se uma concentração nas zonas oeste (Barlavento) e central do Algarve, com 16 e 17 campos, respetivamente (figura 9). A zona este (Sotavento) é a que apresenta menor concentração (6 campos).



Fonte: Sítio na internet da Região de Turismo do Algarve, 2017

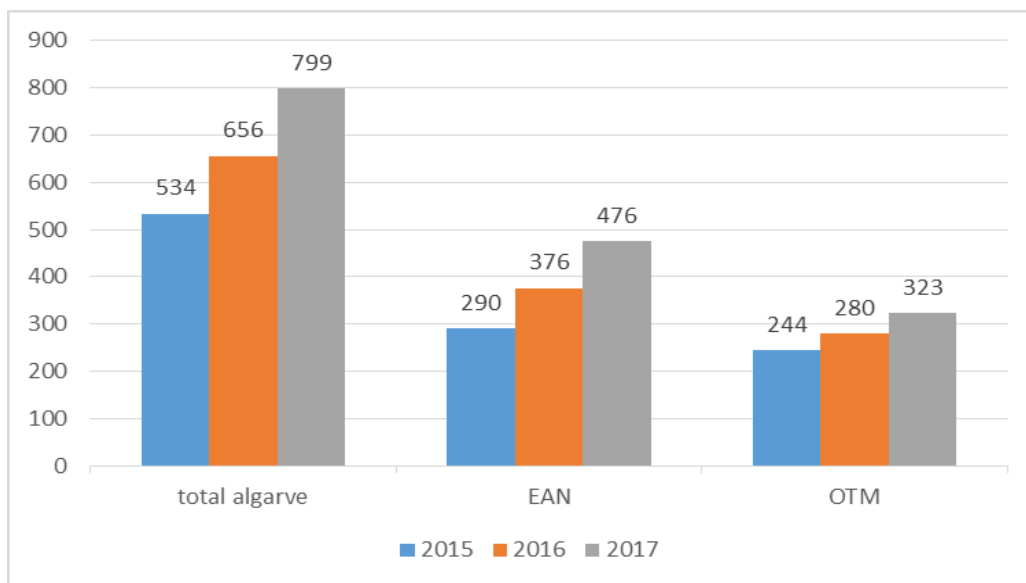
Figura 9 – Distribuição geográfica dos campos de golfe, no Algarve

2.1.3. Animação turística

A animação turística é, cada vez mais, uma componente essencial da atividade turística desenvolvida no Algarve, com um crescimento significativo, nos últimos anos, do número de agentes de animação turística a operar na região.

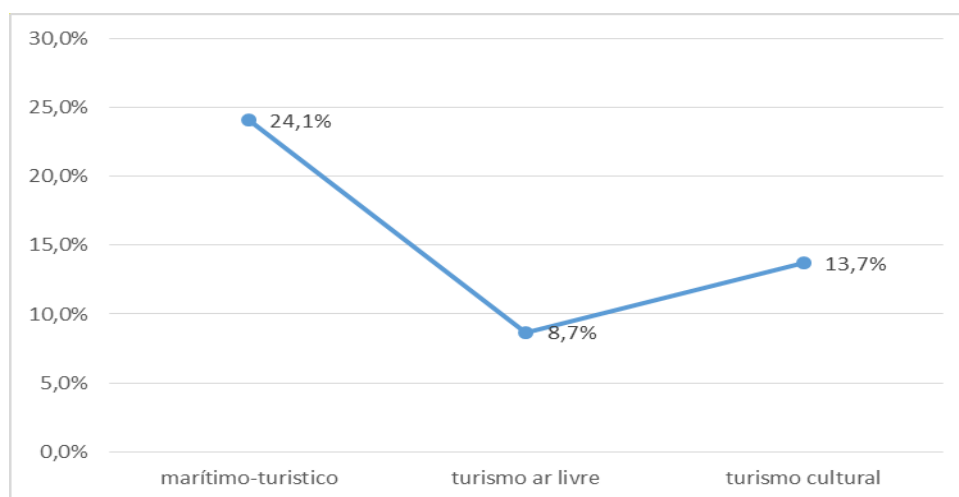
Em setembro de 2017 estavam registados no RNAAT e a exercer a sua atividade no Algarve, 799 agentes de animação turística (656 em 2016), divididos em 476 empresas de animação turística e 323 operadores marítimo-turísticos, contra 376 e 280 em 2016, respetivamente (figura 10). A quota do Algarve no total nacional é de 14,1%.

Constata-se, até setembro de 2017, que 58,9% das empresas de animação turística desenvolvem atividades no domínio marítimo-turístico, 40,2% tem atividades relacionadas com o turismo de ar livre, turismo de natureza e aventura e 30,5% centram a sua atividade nas áreas do turismo cultural, *touring* paisagístico e cultural.



Fonte: Turismo de Portugal, Registo Nacional de Agentes de Animação Turística, set. 2017

Figura 10 – Agentes de animação turística registados no Algarve

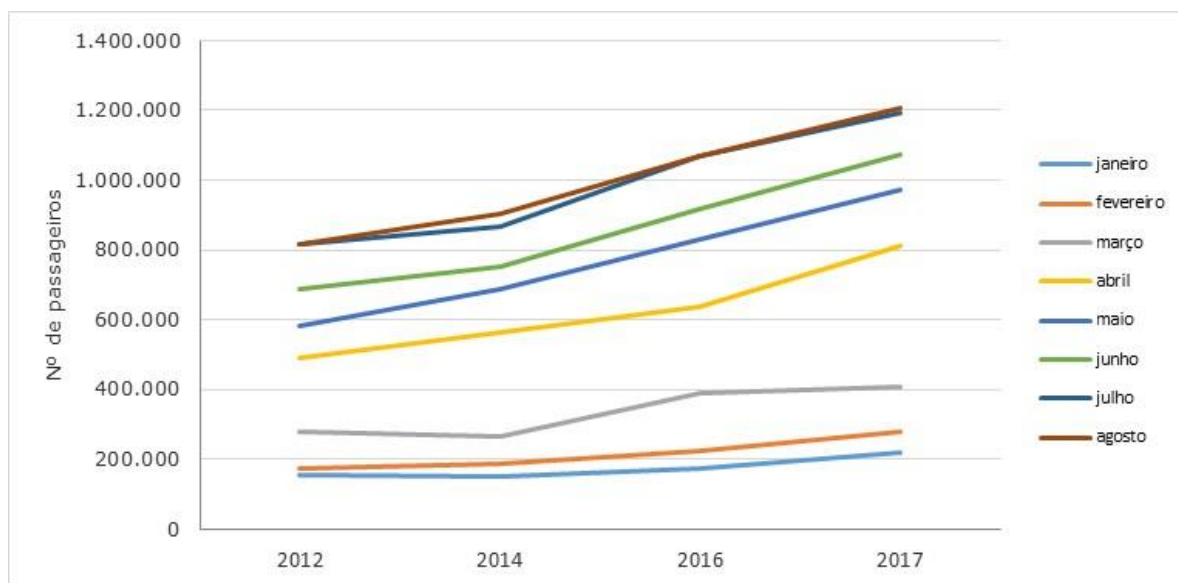


Fonte: Turismo de Portugal, Registo Nacional de Agentes de Animação Turística, set. 2017

Figura 11 – Quota dos agentes de animação turística registados no Algarve no total nacional

Os agentes de animação turística registados no Algarve representam 24,1% do total nacional nas atividades na vertente marítimo-turística, 8,7% do turismo de ar livre, natureza e aventura, e 13,7% do turismo cultural e *touring* paisagístico (figura 11).

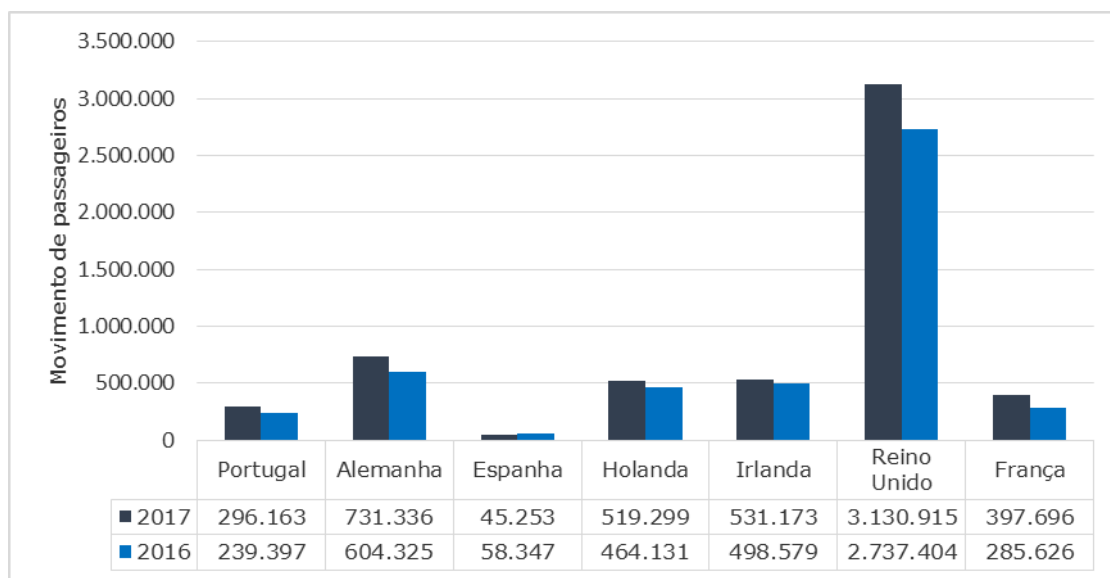
No que diz respeito à distribuição geográfica das empresas, os operadores com atividades marítimo-turísticos estão sediados especialmente nas localidades com marinas e portos de recreio (figura 12). As empresas com atividades nas áreas relacionada com a natureza ou cultural já se encontram mais distribuídas pela região.



Fonte: ANA Aeroportos de Portugal; dados tratados

Figura 13 - Evolução mensal (janeiro a outubro) do movimento de passageiros no Aeroporto de Faro em 2012, 2014, 2016 e 2017

O grande impulsionador deste acréscimo foi o Reino Unido, com um aumento de 393,5 mil passageiros (+14.4%). A destacar ainda o excelente desempenho da Alemanha (+127,0 mil / +21,0%) e a França (+112,0 mil / +39,2%) (figura 14).



Fonte: ANA Aeroportos de Portugal; dados tratados

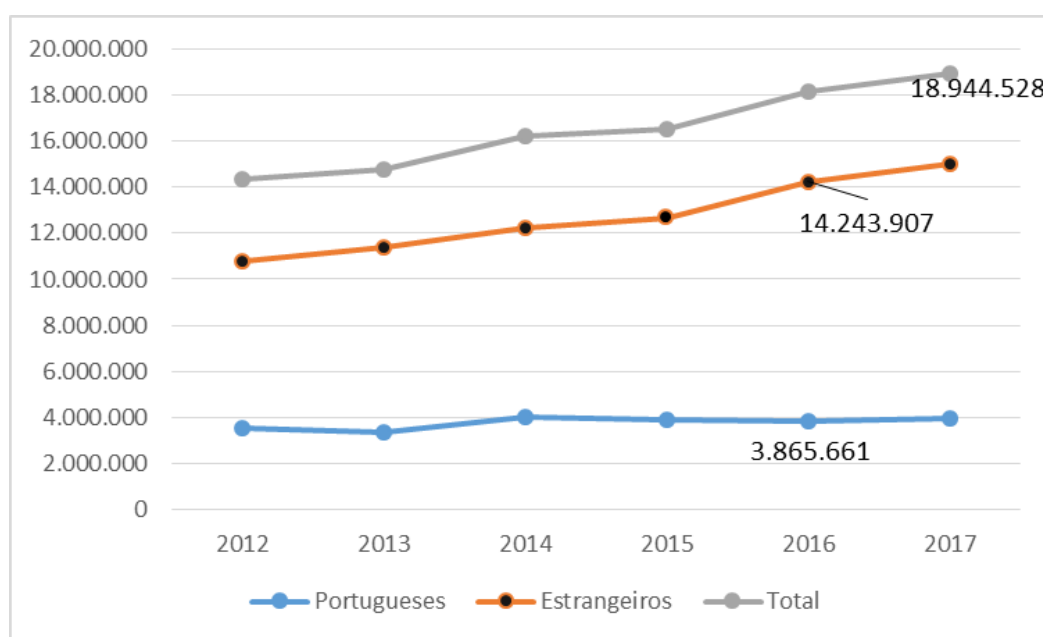
Figura 14 - Movimento de passageiros no Aeroporto de Faro provenientes dos principais países, de janeiro a agosto em 2017 e 2016

2.2.2. Dormidas na hotelaria global

Em 2016, o número total de dormidas na hotelaria global atingiu o número de 18,11 milhões em unidades de alojamento (estabelecimentos hoteleiros, aldeamentos e apartamentos turísticos) do Algarve, com um aumento percentual de 9,5% face a período homólogo.

Em 2017, e considerando os dados conhecidos até julho, verifica-se uma tendência de crescimento constante, com um aumento global nesses sete meses de 7,3% (mais 731,7 mil dormidas), o que nos faz acreditar que, mantendo-se até final do ano o desempenho verificado nos 7 meses anteriores, estão reunidas as condições para ultrapassar a barreira dos 19 milhões de dormidas no final de 2017.

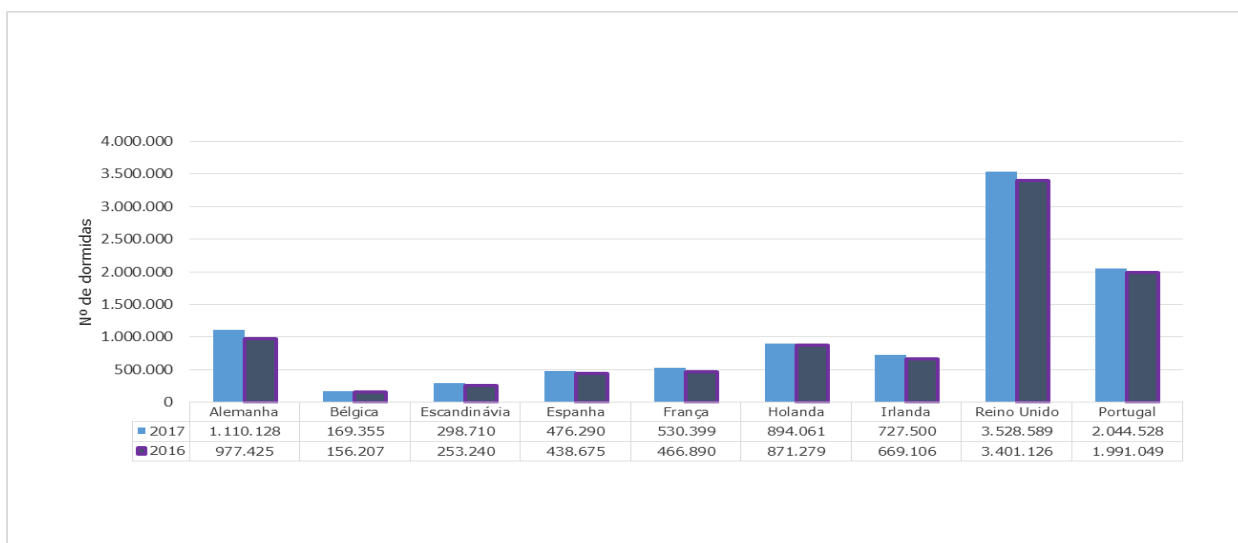
De 2012 a 2016 verifica-se uma subida constante nas dormidas dos estrangeiros e alguma oscilação nos portugueses, com descida de 2012 a 2013, subida em 2014 e, novamente, descida ligeira em 2015 e 2016. Até julho de 2017 a tendência de subida nas dormidas dos estrangeiros acentua-se (+8,5%) e a inverte-se a tendência de descida dos portugueses, com uma subida de 2,7% (figura 15).



Fonte: INE-Instituto Nacional Estatística; dados tratados

Figura 15 – Nº de dormidas na hotelaria global – 2012 a 2017 (estimativa)

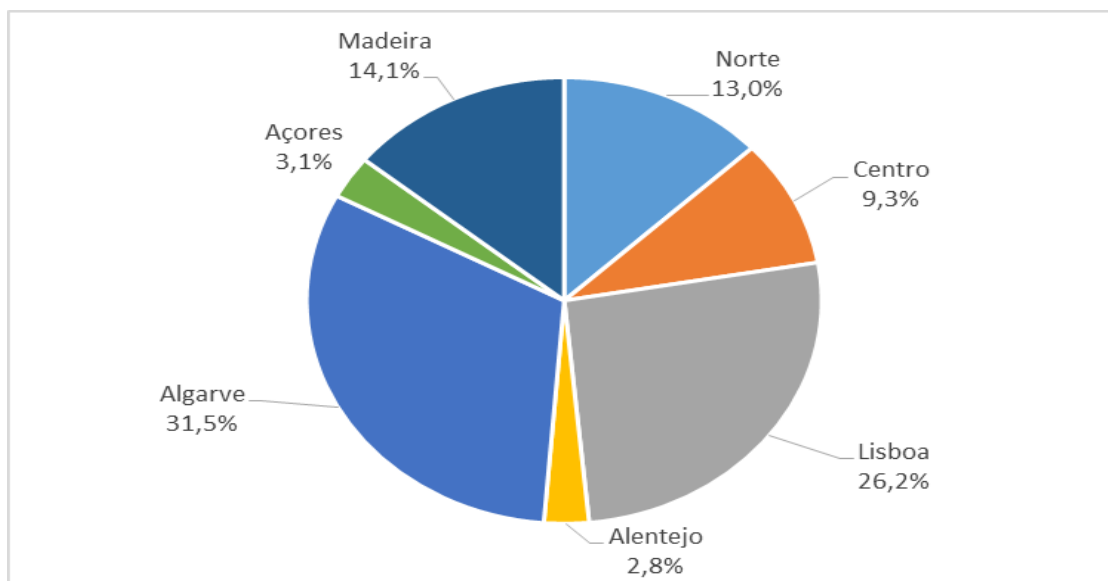
Analisando a origem dos turistas que pernoveram no Algarve (figura 16) verificou-se que, até julho de 2017, o mercado mais importante segundo o indicador “dormidas” continuou a ser o Reino Unido com uma quota de 32,9% face ao total. Em segundo lugar encontrava-se o mercado nacional com 19,0% do total de dormidas da região.



Fonte: INE-Instituto Nacional Estatística; dados tratados

Figura 16 – N.º de dormidas na hotelaria global por país de residência até julho de 2017

Pela análise da figura 17, verifica-se que o Algarve é a região com a maior quota de dormidas de Portugal, com 31,5% do total. Segue-se Lisboa, com 26,2% e Madeira, com 14,1%.



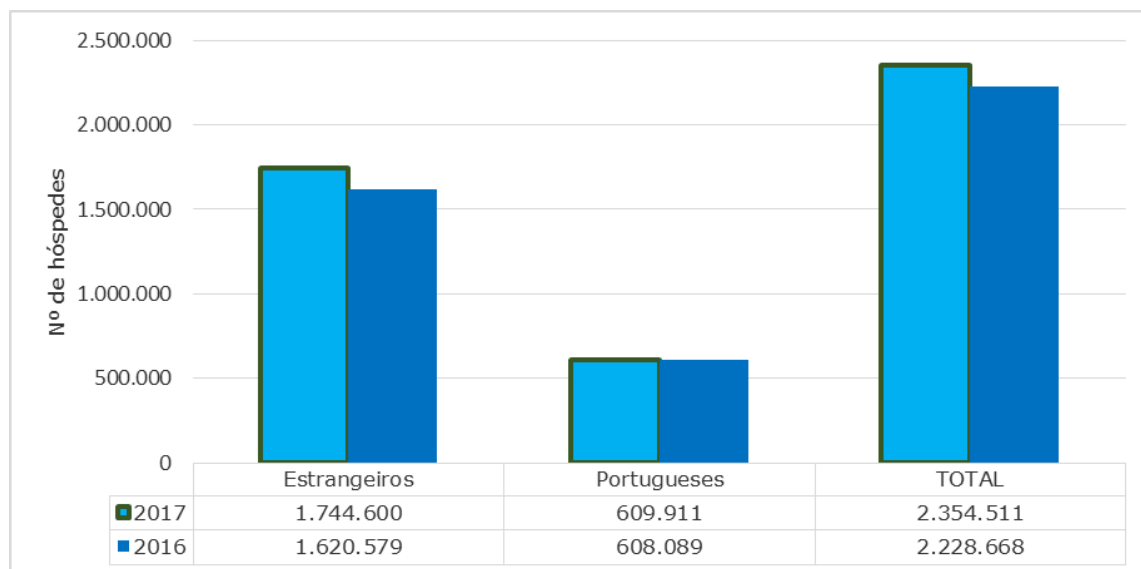
Fonte: INE-Instituto Nacional Estatística; dados tratados

Figura 17 - Quota de cada região nas dormidas na hotelaria global, em Portugal, de janeiro a junho de 2017

2.2.3. Hóspedes

Em 2016, o número total de hóspedes na hotelaria global situou-se nos 3,9 milhões.

De janeiro a julho de 2017 registou-se uma tendência de subida no número de hóspedes, na ordem dos 5,8%, o que representa mais 125,8 mil hóspedes, dos quais 124 mil estrangeiros (+12,9%) e uma subida residual de hóspedes nacionais (+1,8 mil hóspedes).



Fonte: INE-Instituto Nacional Estatística; dados tratados

Figura 18 - Evolução dos hóspedes na hotelaria global, no Algarve, de janeiro a julho – 2017 e 2016

Analisando o quadro infra, constata-se que os hóspedes estrangeiros representam 74,1% enquanto os nacionais têm uma quota de 25,9% do total.

Quadro 3 – Hóspedes na hotelaria global por país de origem – janeiro a julho 2017 vs 2016

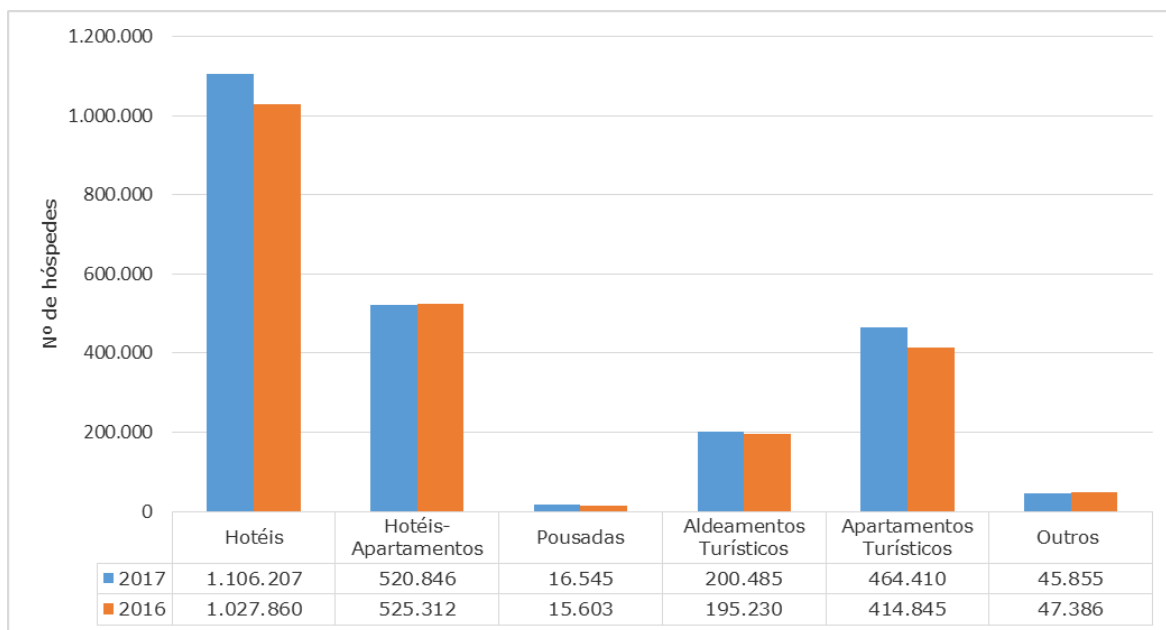
País de origem	2017	2016	Quota 2017	Quota 2016	Var. %	Var.abs.
Alemanha	198.540	179.295	8,4%	8,0%	10,7%	19.245
Bélgica	33.453	30.611	1,4%	1,4%	9,3%	2.842
Escandinávia	55.892	48.695	2,4%	2,2%	14,8%	7.197
Espanha	168.430	160.638	7,2%	7,2%	4,9%	7.792
EUA	33.269	26.201	1,4%	1,2%	27,0%	7.068
França	115.231	99.857	4,9%	4,5%	15,4%	15.374
Holanda	131.864	130.458	5,6%	5,9%	1,1%	1.406
Irlanda	130.534	120.318	5,5%	5,4%	8,5%	10.216
Polónia	32.023	27.613	1,4%	1,2%	16,0%	4.410
Reino Unido	661.524	649.944	28,1%	29,2%	1,8%	11.580
Outros	183.840	146.949	7,8%	6,6%	25,1%	36.891
Portugal	609.911	608.089	25,9%	27,3%	0,3%	1.822
Estrangeiros	1.744.600	1.620.579	74,1%	72,7%	7,7%	124.021
Total Global	2.354.511	2.228.668	100,0%	100,0%	5,6%	125.843

Fonte: Turismo de Portugal; dados tratados

O Reino Unido continuou a ser o país de origem da maioria dos hóspedes estrangeiros no Algarve, representando 28,1% do valor global. Em conjunto, os hóspedes de Portugal e do Reino Unido representam 54,0% do total de hóspedes.

Os mercados que, em termos absolutos, registaram maiores subidas do número de hóspedes, face ao mesmo período de 2015, foram a Alemanha (+19,4 mil / +10,7%), a França (+15,3 mil / +15,4%) e o Reino Unido (+11,5 mil / +1,8%) (quadro 3).

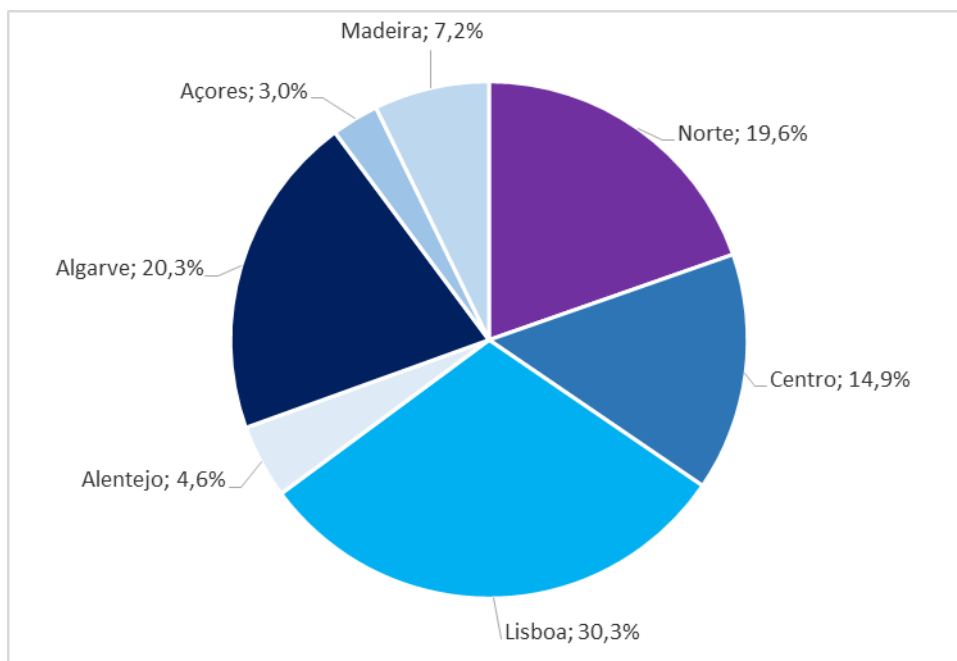
Relativamente à distribuição do número de hóspedes por tipologia de alojamento, entre janeiro e julho de 2017, verificou-se uma variação positiva nas tipologias “hotéis” (+7,6%), “apartamentos turísticos” (+11,9%) e “pousadas” (+6,0%) (figura 20).



Fonte: Turismo de Portugal; dados tratados

Figura 19 - Distribuição dos hóspedes por tipologia de alojamento de janeiro a julho – 2017 vs 2016

Fazendo uma análise à distribuição de todos os hóspedes pelo país, no período de janeiro a julho de 2017, verifica-se que o Algarve é a segunda região que mais hóspedes recebeu (20,3%) depois de Lisboa (30,3%).



Fonte: INE-Instituto Nacional Estatística; dados tratados

Figura 20 - Quota de cada região quanto ao número de hóspedes na hotelaria global, em Portugal, de janeiro a julho de 2017.

2.2.4. Proveitos

Os proveitos totais nos estabelecimentos hoteleiros do Algarve atingiram, em 2016, a cifra de 908,3 milhões de euros, o que se traduz num aumento de 150,6 milhões de euros (+19,9%) comparativamente a 2015. De janeiro a julho de 2017 os proveitos já ultrapassaram os 542,2 milhões de euros, com um aumento percentual de 15,1%, face a idêntico período de 2016, o que nos permite considerar que estão reunidas as condições para, no final do 2017, ultrapassarmos os 1.000 milhões de proveitos globais.

O Algarve, nos primeiros sete meses de 2017, a segunda região em termos de volume de proveitos totais na hotelaria (figura 21).

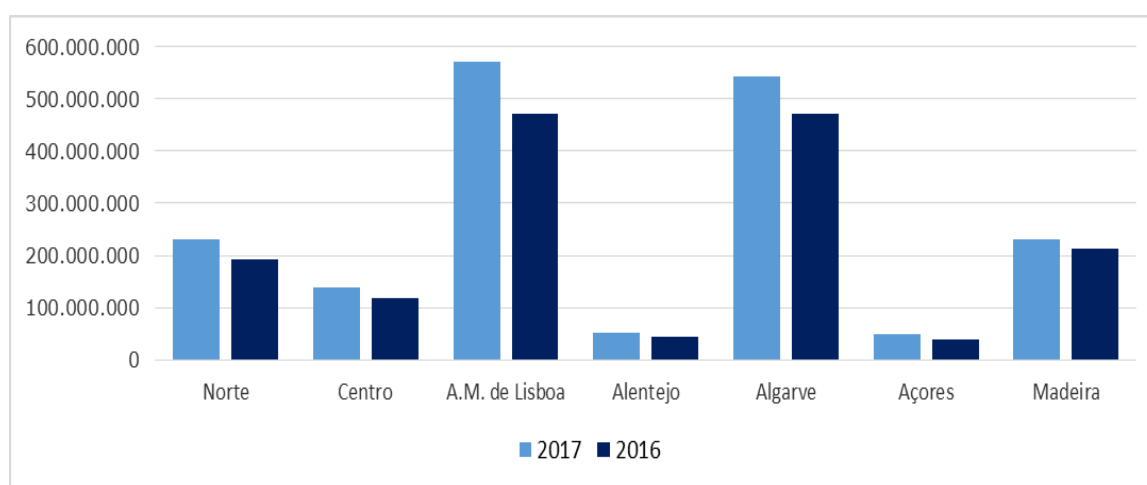
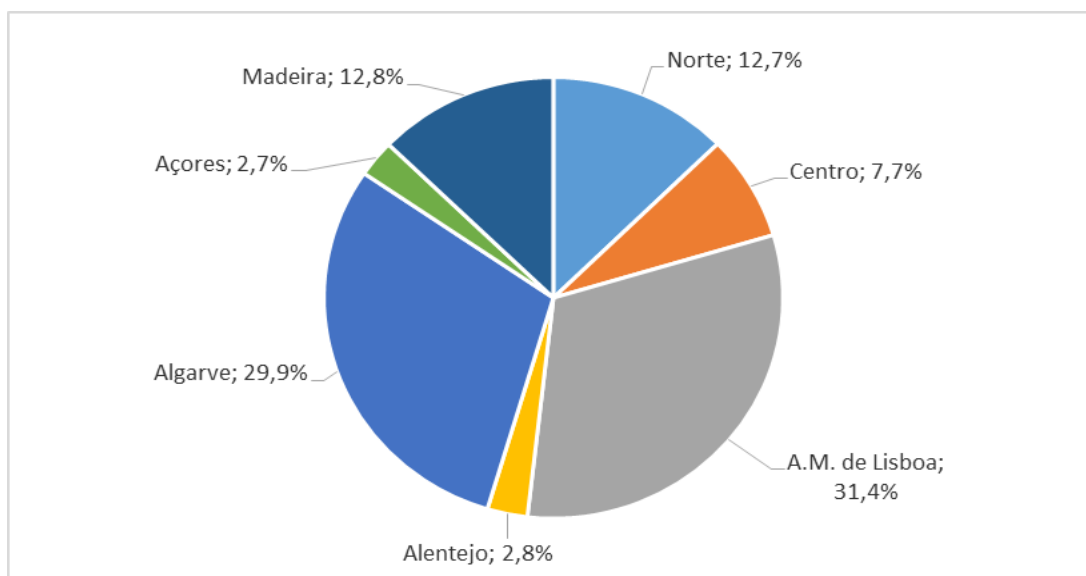


Figura 21 - Proveitos na hotelaria global por regiões - janeiro a julho - 2017 e 2016

Fonte: TP – Turismo de Portugal; dados tratados

De janeiro a julho de 2017, o Algarve subiu a sua quota do total nacional de proveitos globais nos estabelecimentos hoteleiros para 29,9% o que representou menos 0,6 p.p. que em igual período de 2016 (figura 22).



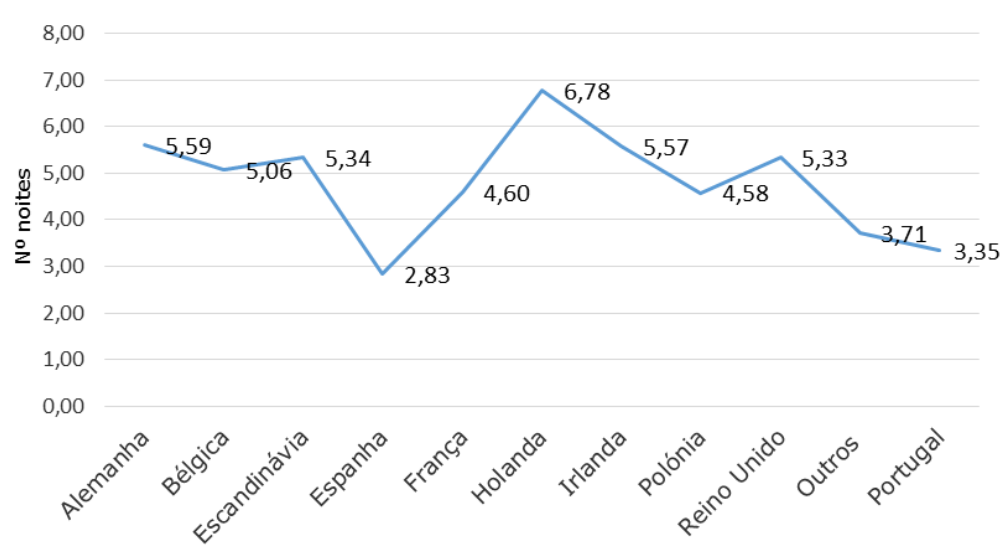
Fonte: INE-Instituto Nacional Estatística; dados tratados

Figura 22 - Quota de cada região nos proveitos globais nos empreendimentos turísticos – janeiro a julho de 2017

2.2.5. Estada média

De janeiro a julho de 2017, a estada média dos hóspedes na hotelaria global foi de 4,5 noites, sendo a dos estrangeiros de 5,0 noites e a dos nacionais de 3,4 noites.

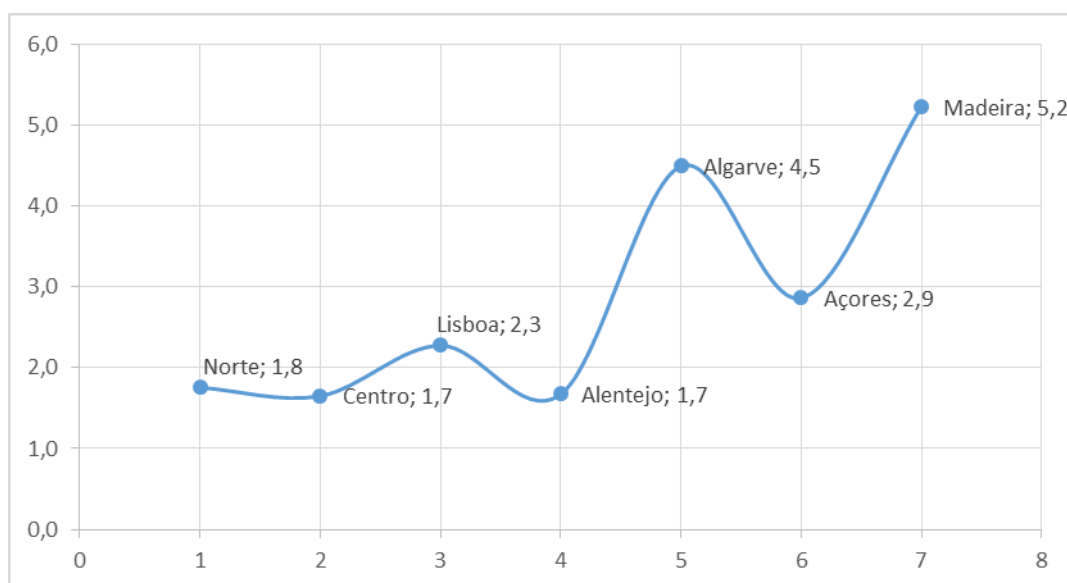
Quanto aos hóspedes estrangeiros, verifica-se uma variação positiva nos holandeses (+0,2 noites), e, em sentido contrário, os hóspedes provenientes da Polónia (-0,2 noites) e Portugal (-0,2 noites) registaram uma queda na sua estada média.



Fonte: INE-Instituto Nacional Estatística; dados tratados

Figura 23 - Estada média dos hóspedes na hotelaria global do Algarve por país de origem de janeiro a julho de 2017

De janeiro a julho de 2017 o Algarve é a segunda região do país, logo a seguir à Madeira, com a maior estada média de visitantes estrangeiros, com 4,5 noites de estada média.



Fonte: INE-Instituto Nacional Estatística; dados tratados

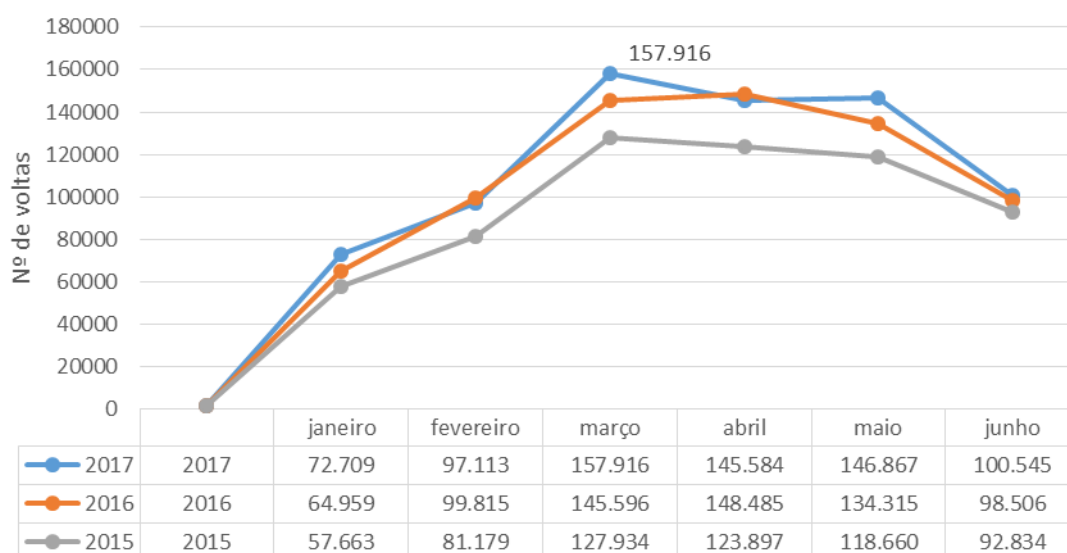
Figura 24 - Estada média dos hóspedes estrangeiros na hotelaria global, por região turística, de janeiro a julho de 2017

2.2.6. A atividade golfe no Algarve

No período de janeiro a julho de 2017 o número de voltas de golfe no Algarve cifrou-se em 720,7 mil, com um aumento de 4,2% face às 691,6 mil voltas registadas em 2016.

Em termos absolutos, o mês de março registou o maior número de voltas, com 157,9 mil (+8,5%), enquanto maio teve o maior aumento em número de voltas (+12,5 mil/+9,3%).

Abril (-2,9 mil voltas / -2,0%) é o mês com a quebra mais acentuada, enquanto, em termos absolutos, janeiro (+7,7 mil voltas/+11,9%) continua a ser o mês com menor número de voltas.

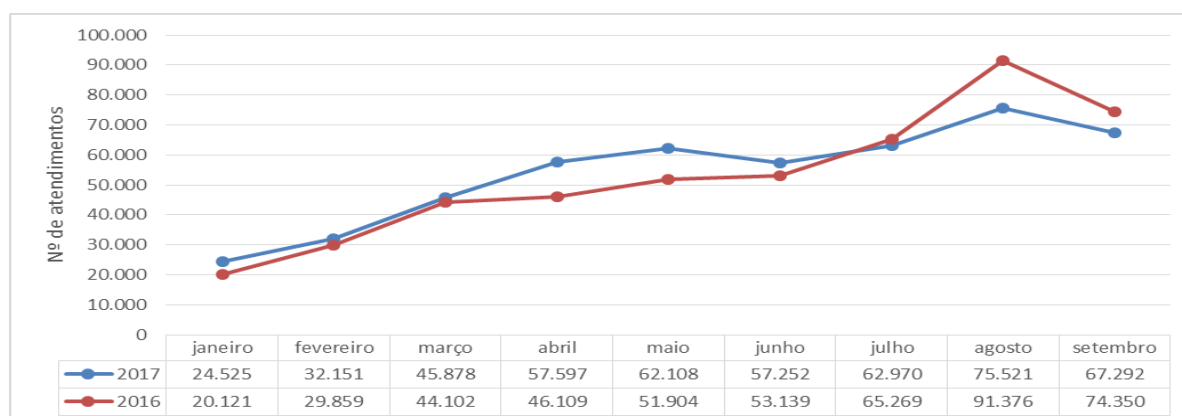


Fonte: Associação Turismo do Algarve (ATA), 2017
 Figura 25 – Nº de voltas nos campos de golfe do Algarve – janeiro a junho – 2017, 2016 e 2015

2.2.7. Postos de Turismo

No período em análise, a RTA geria vinte e um postos de turismo, que prestam serviços de informação turística e venda de produtos regionais e da marca Algarve.

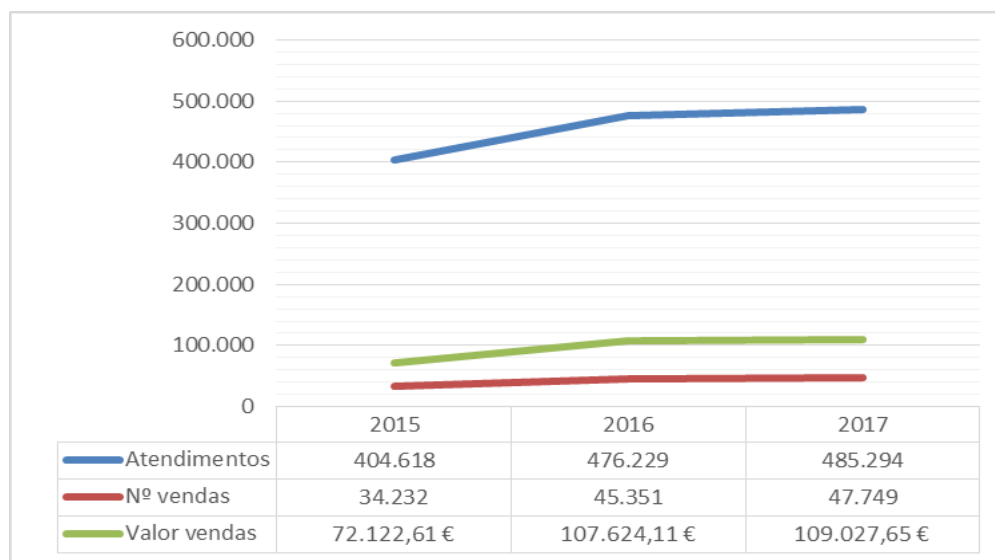
O número de atendimentos de turistas nos postos de turismo, no período de janeiro a setembro de 2017, foi de 485 294 contra os 476 229 verificados em igual período de 2016, o que representa uma subida percentual de 1,9%.



Fonte: Postos de Turismo da RTA - dados tratados
 Figura 26 – Atendimento nos postos de turismo – janeiro a outubro de 2015 e 2016

No que se refere ao país de origem, constata-se que, do total dos utentes que utilizaram os serviços dos postos de turismo de janeiro a setembro de 2017, 21,1% são oriundos do Reino Unido, França igualmente com 21,1% e 14,6% de Espanha. Os portugueses representam 6,9% do total de utilizadores dos postos de turismo.

O número de atendimentos nos postos de turismo sobe de 2015 até 2017, embora menos acentuadamente em 2017 do que no ano anterior.

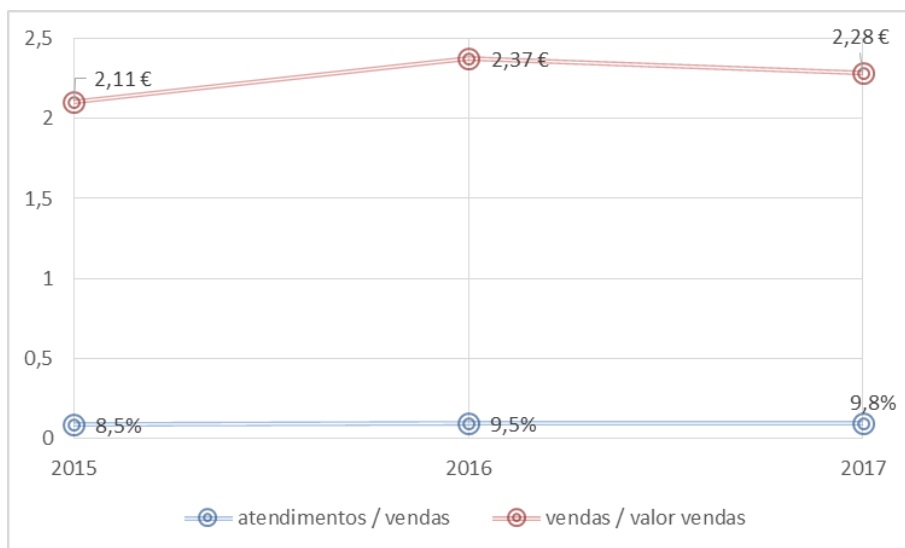


Fonte: Postos de Turismo da RTA - dados tratados

Figura 27 – Evolução nº atendimentos, nº de vendas e valor de vendas nos postos de turismo da RTA, de 2015 a 2017 (setembro)

O rácio entre o número de atendimentos e o número de vendas efetuadas permitem constatar que no presente ano se atingiu o valor mais alto dos últimos 3 anos, com 9,8% dos visitantes a efetuarem compras, contra os 9,5% de 2016.

O rácio vendas/valor de vendas de 2017, até outubro, de 2016 indica-nos que, não obstante o maior número de vendas, estas são de valor inferior ao ano de 2016 (2,37€ em 2016 contra 2,28€ em 2017).



Fonte: Postos de Turismo da RTA - dados tratados

Figura 28 – Rácio atendimentos/vendas e vendas/valor vendas

3. EIXOS DE ATUAÇÃO

3.1. Planeamento

3.1.1. Fóruns de discussão

Descrição: Ao longo do ano 2018 serão organizados diversos fóruns de discussão subordinados a temas relacionados com o turismo. Estas iniciativas visam promover a troca de conhecimentos, a discussão e a concertação de estratégias relacionados com o desenvolvimento da atividade turística e sensibilizar os empresários da região para questões relacionadas com a área de investimento e desenvolvimento de produtos turísticos.

Destinatários: Profissionais do setor turístico público e privado e população em geral.

Calendarização: Ao longo de 2018.

PMETA/Plano de Ação: C-4 *Marketing Intelligence* - Fóruns de discussão.

3.1.2. Plano de Marketing Estratégico para o Turismo do Algarve

Descrição: O Plano de Marketing Estratégico para o Turismo do Algarve é um plano alinhado com a estratégia nacional definida no Plano Estratégico Nacional de Turismo, e inclui, também, uma componente de desenvolvimento regional. Tratando-se de um documento dinâmico, será alvo de atualização e objeto de alargamento com o desenvolvimento de estudos complementares.

Destinatários: Profissionais do setor turístico público e privado.

Calendarização: 2018.

PMETA/Plano de Ação: C-2 *Marketing Intelligence* – Estudos na área do turismo.

3.1.3. Cicloturismo e caminhadas - Projeto “Cycling & Walking”

Descrição: No âmbito da estruturação do produto turismo de natureza, nas suas vertentes de cicloturismo e caminhadas, a Região de Turismo do Algarve promoverá, tendo em vista o enriquecimento da oferta e da valorização dos recursos e produtos turísticos, diversas ações visando a implementação no terreno das propostas decorrentes do estudo dinamizado pela ANA Aeroportos.

Destinatários: Agentes do setor, entidades públicas, turistas e residentes.

Calendarização: 2018.

PMETA/Plano de Ação: G-3(VIII) Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos – Turismo de Natureza.

3.1.4. “Lugares de Globalização” a Património Mundial da UNESCO

Descrição: O Bem “Lugares de Globalização” que a Região de Turismo do Algarve, com a Direção Regional de Cultura do Algarve e os municípios de Vila do Bispo, Lagos, Aljezur, Monchique, Portimão, Silves, Tavira e Castro Marim propuseram à Comissão Nacional da UNESCO, visando a sua inclusão na lista indicativa de Portugal ao Património Mundial, foi integrado na mesma em maio 2016.

Trata-se de uma candidatura que se enquadra no critério de «Paisagem Cultural» (Associativa), integrando elementos patrimoniais, mas também a história associada aos lugares, reconhecendo o seu valor universal. O Algarve alberga vários locais, símbolos, mitos e personagens, que é fundamental salvaguardar na narrativa da História de Portugal e do Mundo.

Estes «Lugares de Globalização», que se prendem com o período de abertura da expansão marítima das rotas comerciais, estão na génese de um novo modo de conceção do mundo e de relações entre os povos, e detêm assim um valor universal a preservar.

Para além dos 8 municípios do Algarve a candidatura envolve os Açores e a Madeira, Ceuta em Espanha, Alcacer Céguer em Marrocos, Arguim na Mauritânia (1ª feitoria na costa ocidental que já é Património Mundial) e conta já com a participação da Cidade Velha de Cabo Verde (já reconhecida como Património Mundial).

Conseguido o pré-requisito de integrar a lista indicativa de Portugal, indispensável à candidatura dos “Lugares de Globalização” a Património Mundial, a RTA e os parceiros envolvidos deverão prosseguir, em 2018, os trabalhos conducentes ao

aprofundamento dos elementos necessários à justificação do valor universal excecional do bem e da sua integridade.

Destinatários: Diversos.

Calendarização: Durante o ano 2018.

PMETA/Plano de Ação: G-3(VI) Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos – *Touring*.

3.1.5. Projeto *Odyssea Blue Heritage 2020*

Descrição: No âmbito do desenvolvimento e promoção do turismo cultural, a RTA integra o projeto “*Odyssea Blue Heritage 2020 - Desenvolvimento de um modelo comum de ecoturismo baseado na capitalização das boas práticas europeias para a valorização do potencial económico e o uso sustentável do património cultural e natural dos territórios costeiros, marítimos e rurais*”.

Trata-se de um projeto de cooperação transfronteiriça, candidatado ao comunitário INTERREG V – Espanha e Portugal – POCTEP, que tem como parceiros a Consejería de Turismo y Deporte Secretaria General para el Turismo da Andaluzia, a Diputación de Huelva, as Câmaras Municipais de Faro, Lagos, Mértola e Vila do Bispo e a Região de Turismo do Algarve.

O objetivo deste Projeto é posicionar as cidades portuárias costeiras como portas de acesso do território e elementos dinamizadores socioeconómicos que valorizam e integram a história, a cultura, os produtos locais e a identidade local com um modelo/referencial comum transfronteiriço, permitindo dinamizar os recursos históricos, culturais e naturais do espaço de cooperação transfronteiriço, com produtos atrativos e sustentáveis, que proporcionem experiências personalizadas e únicas.

Destinatários: Agentes do setor, entidades públicas, turistas e residentes.

Calendarização: 2018.

Nota: Trata-se de candidatura ainda dependente de aprovação das autoridades europeias (POCTEP)

PMETA/Plano de Ação: G-3(VI) Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos – *Touring*.

3.1.6. RAARA – Rede de Acolhimento ao Autocaravanismo no Algarve

Descrição: Dando continuidade ao projeto RAARA que visa a estruturação da atividade turística associada ao autocaravanismo no Algarve, a RTA desenvolverá ações para a promoção turística e para a divulgação da rede, seus pressupostos e entidades aderentes.

Destinatários: Áreas de serviço de autocaravanismo, parques de campismo e caravanismo, turistas.

Calendarização: 2018

PMETA/Plano de Ação: G-3(XII) Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos – Autocaravanismo.

3.1.7. Participação na Rede de Judiarias de Portugal

Descrição: A RTA participa, enquanto membro fundador, na Rede de Judiarias de Portugal, associação que visa a defesa do património urbanístico, arquitetónico, ambiental, histórico e cultural, relacionado com a herança judaica e que pretende conjugar a valorização histórica e patrimonial com a promoção turística.

Em 2018, a RTA continuará a acompanhar e a participar no trabalho da Rede de Judiarias de Portugal no sentido do enriquecimento e diversificação da oferta de turismo cultural desta região.

Destinatários: Diversos.

Calendarização: Ao longo de 2018.

PMETA/Plano de Ação: G-3(VI) Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos – *Touring*.

3.1.8. Gestão do CDI

Descrição: A RTA dispõe de um Centro de Documentação e Informação com um conjunto de recursos bibliográficos e materiais de apoio aos restantes serviços do organismo bem como a público externo.

Ao longo de 2018 procederá ao enriquecimento do seu fundo documental, atualizando-o através da **aquisição de bibliografia** especializada na área do turismo, a qual tratará integrando-a no **catálogo**, suportado por **aplicação de gestão documental** apropriada e disponível em linha, de modo a responder

eficazmente às necessidades documentais dos utilizadores internos e externos do serviço.

Proceder-se-á igualmente à difusão regular da documentação disponível, através da edição bimestral de um **boletim bibliográfico**.

Destinatários: Utentes do CDI.

Calendarização: Ao longo do ano.

PMETA/Plano de Ação: NA.

3.1.9. Participação em comissões técnicas de trabalho

Descrição: A RTA participa em diversas comissões técnicas, grupos de trabalho e júris no âmbito da atividade turística, designadamente nas subcomissões dinamizadas pelo Turismo de Portugal que visam a implementação de normas para a certificação da oferta turística nacional (turismo de saúde e bem-estar, alojamento, praias, entre outras).

Destinatários: Entidades públicas e privadas

Calendarização: Ao longo de 2018.

PMETA/Plano de Ação: E-1(II) Qualificação dos serviços e recursos humanos – Certificação – Referenciais de qualidade.

3.2. Gestão da qualidade

3.2.1. Sistema de Gestão da Qualidade dos postos de turismo – certificação

Descrição: Constituindo os postos de turismo um elemento fundamental na definição da imagem do destino Algarve, uma vez que são o ponto de contacto e de apoio de primeira linha com a população que visita a região, a Região de Turismo do Algarve implementou um Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) nos postos de turismo, no âmbito da NP EN ISO 9001:2008, na perspetiva da obtenção de uma melhoria qualitativa dos serviços prestados pelos mesmos.

Esse Sistema de Gestão da Qualidade encontra-se certificado desde 2014, tendo-se em 2017 procedido à renovação da mesma. Em 2018 avançar-se-á para a transição do SGQ para a NP EN ISO 9001:2015.

Destinatários: Utentes dos postos de turismo.

Calendarização: 2018.

PMETA/Plano de Ação: E-1(I) Qualificação dos serviços e recursos humanos – Certificação – Serviços da RTA.

3.3. Comunicação e Imagem

3.3.1. Campanha de comunicação multimeios - Espanha

Descrição: Campanha de comunicação multimeios, em Espanha, com o objetivo de incentivar a deslocação em férias ao Algarve.

Destinatários: Consumidor final.

Calendarização: 2018.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

3.3.2. Algarve Online

Descrição: Através do projeto “Algarve Online – reforço da presença *online* do destino turístico Algarve”, operação candidatada ao programa CRESC Algarve 2020, a RTA pretende contribuir para a valorização e aumento da notoriedade do destino Algarve, prosseguindo as suas competências de promoção e informação turística.

Com este projeto, pretende-se criar um novo **portal promocional** do Algarve – www.visitalgarve.pt, que se adapte a dispositivos móveis e que contemple funcionalidades como um *travel planner* e um **CRM** (*Customer Relationship Management*), tendo a vista a disponibilização de serviços digitais direcionados para todos os cidadãos (residentes e turistas) e empresas do setor turístico do Algarve. Para além de uma nova estrutura e novas funcionalidades, o portal apresentará conteúdos e *design* renovados.

Para além do portal na internet, este projeto integra igualmente a utilização de outros meios digitais para reforçar a visibilidade e acessibilidade da informação sobre o destino.

Destinatários: Público em geral (turistas, residentes e profissionais).

Calendarização: 2018

PMETA/Plano de Ação: F-2(I) Promoção – Marketing digital.

3.3.3. Marketing digital

Descrição: A RTA continuará, em 2018, a reforçar a sua presença nos meios *online*, tendo como principal objetivo aumentar a notoriedade do destino turístico Algarve.

Será ainda dada continuidade à implementação da app “**Rota Omíada**”, destinada à divulgação dos monumentos existentes no Algarve que integram a Rota Omíada; app “**Eventos algarve**”, destinada à divulgação exclusiva dos eventos que decorrem na região; e app “**Roteiro Cultural**”, aplicação móvel que integra todos os monumentos, museus e outros sítios históricos de interesse do Algarve, para que o visitante possa conhecer a região de uma forma independente, através de uma navegação com base na geolocalização.

Destinatários: Público geral (turistas, residentes e profissionais).

Calendarização: 2018.

PMETA/Plano de Ação: G-1(III) Enriquecimento da oferta – Valorização da visita – serviços de informação ao turista.

3.3.4. Atribuição de apoio na divulgação de eventos em meios próprios

Descrição: Pretende-se dar continuidade aos veículos de comunicação de cariz mais institucional da marca Algarve, nomeadamente através da gestão da rede regional de *outdoors* de modo a divulgar as diversas iniciativas, de cariz lúdico e recreativo organizadas e/ou promovidas por esta entidade e/ou por terceiros.

Neste âmbito também se procederá à atribuição de apoios em meios próprios, através da cedência, por parte da RTA, de estruturas *outdoor*, dos painéis existentes nos Postos de Turismo, do Guia Algarve, do Site Promocional e da Info Agenda, a municípios e a outras entidades que queiram aí divulgar atividades na região e que não tenham qualquer alusão comercial.

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: Entre janeiro e dezembro 2018.

PMETA/Plano de Ação: G-1(III) Enriquecimento da oferta – Valorização da visita – Serviços de informação ao turista; F-1 Promoção.

3.3.5. Imagem Algarve

Descrição: Com vista ao aumento da notoriedade da imagem turística do Algarve serão levadas a cabo, ao longo do ano e associadas a momentos de efemérides ou

eventos de promoção e animação do destino, inserções publicitárias em diversos meios. Serão igualmente produzidos diversos artigos para oferta (*give aways*), a utilizar nas ações e feiras promovidas e/ou apoiadas pela RTA.

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: Entre janeiro e dezembro 2018.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção; G-1(III) Enriquecimento da oferta – Valorização da visita – serviços de informação ao turista.

3.3.6. Guia Algarve

Descrição: Pretende-se dar continuidade à publicação do Guia Algarve, enquanto importante meio de promoção e divulgação do calendário de eventos de toda a região, sendo uma forma privilegiada de comunicação, não só com turistas que nos visitam, como também com os residentes no Algarve.

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: Entre janeiro e dezembro 2018.

PMETA/Plano de Ação: G-1(III) Enriquecimento da oferta – Valorização da visita – Serviços de informação ao turista; F-1 Promoção.

3.3.7. Outras edições

Descrição: Pretende-se dar continuidade à publicação de edições para oferta (plantas turísticas de localidade, folhetos concelhios, Guia de Praias, Guia do Património, Guia de Turismo de Natureza, Guia de Observação de Aves, Cataplana Algarvia – Tradições e Recriações, etc.).

Serão ainda editadas novas publicações, para apoio às ações promocionais a desenvolver em Portugal e Espanha, nomeadamente um Roteiro das Lendas Encantadas do Algarve, um Guia de Percursos Pedestres e um Guia de Turismo de Natureza Júnior, estes últimos integrados no projeto “Algarve Natural”.

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: Entre janeiro e dezembro 2018.

PMETA/Plano de Ação: G-1(III) Enriquecimento da oferta – Valorização da visita – Serviços de informação ao turista; F-1 Promoção.

3.3.8. Merchandising

Descrição: Deverão ser reeditadas publicações já existentes e poderão ser adquiridos novos artigos para venda nos Postos de Turismo, tendo como objetivo aumentar o nível de vendas em 2018.

Destinatários: Consumidor final.

Calendarização: Entre janeiro e dezembro 2018.

PMETA/Plano de Ação: G-1(III) Enriquecimento da oferta – Valorização da visita – Serviços de informação ao turista.

3.4. Promoção e Animação

3.4.1. Bolsa de Turismo de Lisboa

Descrição: A Região de Turismo do Algarve participará, em março 2018, na BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa, a maior feira de turismo que se realiza em território nacional. Este certame será destinado ao *trade* nos dois primeiros dias e ao público nos restantes.

A RTA avançou para a aquisição de um novo stand para 2018 e anos seguintes, integrando módulos de destino e de negócios, especialmente destinados à participação das câmaras municipais e das empresas do setor turístico algarvio.

A par da participação na feira, a RTA desenvolverá também ações de comunicação e ativação da marca Algarve.

Destinatários: Profissionais do setor e público em geral.

Calendarização: março 2018

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

3.4.2. Fam trips “Redescobrir os Segredos do Algarve”

Descrição: Será dada continuidade a este projeto de visitas de familiarização, em parceria com os municípios, destinadas a diferentes públicos da região do Algarve, nomeadamente *trade* regional. Meios de comunicação social regionais/nacionais, alojamento e restauração, postos de informação turística e outras entidades locais, com o objetivo de proporcionar um conhecimento mais integrado da oferta existente, tanto ao nível das infraestruturas, equipamentos e serviços como de projetos aprovados em cada concelho.

Destinatários: Jornalistas, *trade* e líderes de opinião.

Calendarização: Ao longo do ano 2018 (datas a definir).

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

3.4.3. Incentivo Algarve

Descrição: Será organizada uma visita educacional ao Algarve destinada a agentes de viagens. O objetivo é premiar as agências de viagens que efetuaram mais reservas de alojamento no corrente ano, oferecendo-lhes a possibilidade de participarem num programa especial de três dias na Região.

Destinatários: Agentes de viagens.

Calendarização: 2018 (data a definir).

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

3.4.4. Fam-trips – Portugal e Espanha

Descrição: Ao longo de 2018, serão organizadas e apoiadas visitas de familiarização de operadores turísticos e agentes de viagens nacionais e espanhóis, para lhes dar a conhecer a oferta turística da região. As visitas ao destino deverão incluir, para além de áreas conhecidas, outras menos divulgadas mas de enorme interesse promocional, assim como as infraestruturas existentes de modo a incentivar as vendas.

Destinatários: Profissionais do setor, comunicação social, entidades oficiais, líderes de opinião.

Calendarização: ao longo de 2018.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

3.4.5. Mundo Abreu – Feira de verão - Lisboa

Descrição: Trata-se de uma das maiores feiras de viagens de venda direta ao público que se realiza na Europa, destinada ao público consumidor português, com entrada gratuita.

A RTA participará nesta feira com um stand integrado num espaço ALGARVE, em que estarão também empresas algarvias (unidades hoteleiras) para promover o destino e as ofertas da região, com o objetivo de fomentar o *early booking* a preços competitivos e aumentar o número de reservas/vendas.

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: 10 e 11 de março de 2018.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

3.4.6. Expo Abreu – Feira de inverno - Lisboa

Descrição: Trata-se da 5ª edição da Expo Abreu – Mercado de Viagens de Inverno-2018, organizada pelo operador turístico Viagens Abreu onde o Algarve terá um *stand* próprio, juntamente com as unidades de alojamento inscritas no certame, para promover o destino e as ofertas da região.

O objetivo é aumentar as vendas para a época baixa, procurando atenuar a sazonalidade da procura turística.

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: Novembro 2018.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção

3.4.7. FITUR – Madrid - Espanha

Descrição: Trata-se da principal e maior feira de turismo espanhola, destinada aos profissionais do setor nos dois primeiros dias e ao público em geral nos três restantes.

O Algarve participará na FITUR, com um módulo de destino integrado no stand nacional do Turismo de Portugal, para prestar informação turística aos visitantes e estabelecer contactos com as agências de viagens, operadores turísticos, e demais *players* da indústria turística durante o evento.

Destinatários: Profissionais do setor, comunicação social e público em geral.

Calendarização: janeiro 2018.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

3.4.8. Feira FEHISPOR – Badajoz - Espanha

Descrição: A RTA irá participar na FEHISPOR, uma das maiores feiras ibéricas na comunidade autónoma espanhola da Extremadura, destinada ao público consumidor.

O Algarve estará representado com um *stand* personalizado juntamente com o Turismo de Portimão e Albufeira, e no qual disponibiliza módulos de negócio às empresas algarvias.

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: novembro 2018.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

3.4.9. Algarve Nature Week

Descrição: A Algarve Nature Week é uma iniciativa de animação e promoção turística que envolve profissionais, turistas e a população local em torno de atividades de turismo de natureza e respetivo negócio e terá, em 2018, a sua 4ª edição.

Durante o evento, serão disponibilizadas por toda a região ofertas especiais de turismo de natureza propostas por agentes de animação turística ou alojamento de Turismo no Espaço Rural (TER) e Turismo de Habitação (TH) do Algarve. O [site www.algarvenatureweek.pt](http://www.algarvenatureweek.pt) será o suporte comunicacional de todo o evento e divulgará as experiências e programas propostos pelas empresas aderentes.

A vertente empresarial da iniciativa será assegurada através da realização de uma *fam* e *press-trip*, bem como, através de uma bolsa de contactos entre operadores turísticos internacionais convidados e empresas participantes, no sentido de divulgar o evento, o produto e a região. Estas ações são organizadas em colaboração com a Associação Turismo do Algarve (ATA).

No âmbito desta ação será igualmente desenvolvida uma campanha de comunicação e produção de materiais de suporte à divulgação do evento.

Destinatários: Agentes de animação turística (Turismo de Natureza) Alojamentos de Turismo no Espaço Rural (TER) e Turismo de Habitação (TH), operadores turísticos nacionais e internacionais, população residente e turistas.

Calendarização: abril/maio 2018.

PMETA/Plano de Ação: G-3(VIII) Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos – Turismo de natureza.

3.4.10. Dinamização de Eventos/Atividades

Descrição: No âmbito da dinamização de eventos e atividades com reflexo no setor do turismo, de âmbito regional ou nacional, a RTA dará resposta a pedidos de apoio visando a comparticipação de iniciativas que se revistam de interesse promocional para o destino Algarve.

Destinatários: Agentes do setor público, privado e associativo; Público em geral.

Calendarização: 2018.

PMETA/Plano de Ação: G-2 Enriquecimento da oferta - Animação

3.4.11. Dia Mundial do Turismo

Descrição: Serão levadas a cabo várias iniciativas para comemorar a efeméride do Dia Mundial do Turismo.

Destinatários: Turistas e residentes.

Calendarização: 27 de setembro 2018.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

3.4.12. Dieta Mediterrânica

Descrição: A RTA irá prosseguir com a realização de ações de divulgação e promoção da dieta mediterrânica. Nesse âmbito, participará em diversos projetos:

- Integrará a comissão organizadora da **6ª edição da Feira da Dieta Mediterrânica**, que decorrerá em Tavira. Para além da participação no evento, com um *stand* próprio, a RTA assegurará a conceção e produção de materiais promocionais alusivos à temática da dieta mediterrânica e desenvolverá toda a campanha de comunicação e divulgação do certame;
- Continuará a participar na **Comissão da Dieta Mediterrânica** e a colaborar no Plano de Salvaguarda do Património Cultural e Imaterial da DM;
- Integrará o projeto **Património Cultural – Dieta Mediterrânica**, no âmbito de candidatura aprovada ao CRESC Algarve 2020, com ações de divulgação da dieta mediterrânica, nomeadamente com a produção de materiais informativos e visitas de familiarização;
- Acompanhará, enquanto parceiro associado, o **projeto Medfest – MED culinary heritage experiences: drivers of sustainable development and tourism**, que a associação In Loco, representando Portugal, irá desenvolver em parceria com entidades de mais sete países (Eslovénia, Croácia, França, Espanha, Grécia e Chipre), visando a criação de estratégias de turismo sustentável no âmbito da gastronomia tradicional, envolvendo experiências culinárias em zonas rurais de modo promover novos destinos sustentáveis na área do Mediterrâneo, reduzindo a sazonalidade, salvaguardando o património culinário, os produtos e saberes locais.

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: ao longo do ano.

PMETA/Plano de Ação: G-3(V) Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos – Gastronomia e vinhos.

3.4.13. Animação nos Postos de Turismo

Descrição: Projeto que pretende potenciar o papel dos postos de turismo no acolhimento aos visitantes e na promoção/animação do destino, dando a conhecer a região através de atividades diversas, quer do artesanato local, com a colocação nos Postos de Turismo com capacidade para o efeito, de artesãos a trabalharem ao vivo e a interagirem com o público, quer de atuações musicais, de folclore, entre outras.

Destinatários: Público em geral.

Calendarização: 2018.

PMETA/Plano de Ação: G-3 Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos.

3.4.14. Programa cultural “365 Algarve”

Descrição: O programa *365 Algarve* nasce de uma parceria entre a Secretaria de Estado da Cultura e a Secretaria de Estado do Turismo, através do Turismo de Portugal e com execução pela Região de Turismo do Algarve, em colaboração com a Associação Turismo do Algarve, os municípios e os agentes culturais da região. *365 Algarve* é uma proposta de intervenção e qualificação do território, materializada através de um programa cultural para desenvolver a competitividade do destino todo o ano, apostando na sua matriz identitária e criativa. Partindo da identidade da região, para construir uma simbiose perfeita entre território, comunidades, conhecimento, património, inovação, criação contemporânea, experiência e imersão.

O programa *365 Algarve* tem como objetivos:

- Dar vida à região através de uma programação cultural anual;
- Reforçar a Identidade cultural do território;
- Valorizar, qualificar, diferenciar e diversificar a oferta cultural e a criação artística como complemento aos produtos turísticos sol & mar, golfe e negócios;
- Construir um produto cultural consistente para estimular a procura do destino;
- Melhorar a experiência turística e a perceção internacional do destino integrando-lhe uma forte componente cultural;

- Construir uma oferta cultural nacional e internacional de relevância turística todo o ano;
- Construir um projeto estruturante e sustentável.

Os eixos condutores para a construção do programa *365 Algarve* são: a coesão territorial, a abrangência temática e artística e a abrangência temporal definida de 8 meses.

Este programa aposta nas épocas média e baixa da região, e para a segunda edição do *365 Algarve*, a iniciar em outubro de 2017 e que se prolonga até maio de 2018, estão programadas por todo o território algarvio mais de mil apresentações, de música, dança, teatro, exposições, animação de património, cinema, circo, gastronomia, entre outras.

Calendarização: até maio de 2018.

PMETA/Plano de Ação: G-2 Enriquecimento da oferta - Animação

3.4.15. Caravela Boa Esperança

Descrição: Considerada já um *ex-libris* promocional da região, a caravela será utilizada como complemento de ações de promoção e/ou relações públicas da Região de Turismo do Algarve ou integrada em projetos de parceria com outras entidades.

Destinatários: Entidades oficiais regionais e nacionais e público em geral.

Calendarização: 2018.

PMETA/Plano de Ação: G-3(VI) Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos - *Touring*.

3.4.16. Associação Musical do Algarve

Descrição: Trata-se do apoio à atividade da Associação Musical do Algarve

Destinatários: Associação Musical do Algarve.

Calendarização: Todo o ano.

PMETA/Plano de Ação: G-3(VI) Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos - *Touring*.

3.4.17. Apoio a Associações do setor turístico

Descrição: A RTA apoiará diversas associações ligadas à atividade turística.

Destinatários: AREAL; OMT (Organização Mundial do Turismo); SPEA; Outras.

Calendarização: Todo o ano.

PMETA/Plano de Ação: NA.

3.5. Informação Turística

3.5.1. Merchandising e produtos à consignação - Vendas

Descrição: A área de Informação Turística da RTA coordenará a atividade de vendas nos Postos de Turismo, procedendo à seleção e aquisição de produtos à consignação e, em colaboração com a área de Comunicação e Imagem, de produtos de *merchandising* com marca Algarve, tendo como objetivo aumentar o nível de vendas em 2018.

Destinatários: Turistas.

Calendarização: Janeiro – dezembro 2018.

PMETA/Plano de Ação: G-1(III) Enriquecimento da oferta – Valorização da visita – Serviços de informação ao turista.

3.6. Relações Externas

3.6.1. Assinatura de Publicações

Descrição: Pretende-se efetuar a assinatura de edições de meios de comunicação social regionais e de publicações especializadas com relevância para a atividade turística.

Destinatários: Comissão Executiva, Gabinete de Relações Externas, CDI e colaboradores da Região de Turismo do Algarve (sede e postos de turismo) em geral.

Calendarização: Janeiro a dezembro 2018.

PMETA/Plano de Ação: NA.

3.6.2. Clipping Eletrónico

Descrição: Trata-se da aquisição de serviços de *clipping* eletrónico com as coberturas Imprensa + Internet + Audiovisuais, incluindo a disponibilização de gravações de Tv e Rádio, segundo um perfil ajustado à missão da RTA, visando a monitorização do noticiário sobre a atividade do destino turístico, dos destinos concorrentes e de todo o setor e dos seus *players*.

Destinatários: Comissão Executiva, Gabinete de Relações Externas, CDI e colaboradores da Região de Turismo do Algarve (sede e postos de turismo) em geral.

Calendarização: Janeiro a dezembro 2018.

PMETA/Plano de Ação: NA.

3.6.3. Press e Blog Trips

Descrição: As visitas de jornalistas e *bloggers* a iniciativas promocionais da RTA realizadas fora do destino aumentam a sensibilidade do profissional de comunicação social face à ação da entidade regional, enquanto originam peças jornalísticas que levarão o bom nome da instituição ao público consumidor do meio em causa (peças essas de alto valor publicitário, devido ao espaço que ocupam [a título gratuito] no respetivo órgão de comunicação ou blogue em que são emitidas ou publicadas).

Em 2018, a RTA deverá realizar várias *press trips* no âmbito de determinados produtos turísticos e das ações de promoção programadas, por convite dirigido a jornalistas ou *bloggers* nacionais e espanhóis.

Ainda neste domínio, pretende-se apoiar *press trips* ao Algarve de **jornalistas ou bloggers independentes** de meios nacionais de Portugal e de Espanha, após avaliação dos pedidos de apoio recebidos.

Destinatários: jornalistas e *bloggers* de meios regionais, nacionais e espanhóis.

Calendarização: ao longo do ano 2018.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

3.6.4. Agências de Comunicação - Portugal e Espanha

Descrição: Serão adquiridos serviços de assessoria mediática nos mercados de Portugal e Espanha, com o objetivo de aumentar a visibilidade do Algarve entre os portugueses e espanhóis, de reforçar o posicionamento da região como destino preferencial desses turistas para férias, bem como de introduzir a RTA como

interlocutora preferencial e fonte credível para as questões setoriais referentes ao destino junto dos media.

Destinatários: Profissionais de comunicação social e público em geral.

Calendarização: Janeiro a dezembro 2018.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

3.6.5. Ações de Relações Públicas

Descrição: Ao longo do ano serão promovidas pela RTA, e devidamente acompanhadas, ações de charme e ações protocolares.

Destinatários: Entidades oficiais, *trade*, jornalistas e Órgãos Sociais da RTA.

Calendarização: 2018.

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

3.7. PROJETOS INTEGRADOS EM CANDIDATURAS APROVADAS E TRANSVERSAIS A DIVERSAS ÁREAS DE ATUAÇÃO DA RTA

3.7.1. Cicloturismo - Projeto *Atlantic on bike*

Descrição: A estruturação do produto Turismo de Natureza, na componente do cicloturismo continuará a ser realizada, a par de outras ações, pela parceria estabelecida entre entidades regionais, nacionais e internacionais, para desenvolvimento do projeto "*Atlantic on bike* - Rota da Costa do Atlântico".

O projeto foi aprovado no âmbito de uma candidatura ao programa Espaço Atlântico que inclui os países da rota Eurovelo 1: Portugal, Espanha, França, Reino Unido, Irlanda do Norte e Noruega. Por Portugal integram a parceria a Comunidade Intermunicipal do Algarve (AMAL), a Região de Turismo do Algarve (RTA), a Associação Turismo do Algarve (ATA) e o Turismo de Portugal (TP). O seu objetivo principal é dar visibilidade à rota criando uma comunidade internacional de ciclistas (Bike Community) através da cooperação e troca de experiências entre entidades de diversos países e áreas de atividades. Para atingir este objetivo serão desenvolvidas diversas ações como:

- Definição da situação atual, perfil do cicloturista e avaliação do potencial da região para o cicloturismo;

- Melhoria das condições de utilização da Eurovelo 1 em termos de sinalização, estruturas e serviços de apoio.
- Criação de uma plataforma de divulgação/promoção direcionada para o desenvolvimento de uma comunidade e de um estilo de férias tornando a Eurovelo 1 uma rota turística memorável.

Destinatários: Entidades do setor e cicloturistas.

Calendarização: durante o ano 2018 (conclusão do projeto em 2019)

PMETA/Plano de Ação: G-3(VIII) Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos – Turismo de Natureza.

3.7.2. Projeto “Algarve Cooking Vacations”

Descrição: No âmbito do desenvolvimento e promoção do produto turismo cultural, nomeadamente do turismo gastronómico, a RTA integra o projeto “Algarve Cooking Vacations”, com os parceiros Tertúlia Algarvia (líder do projeto) e Associação Turismo do Algarve, numa candidatura a financiamento do CRESC Algarve 2020.

O objetivo central deste projeto é o de afirmar o Algarve como destino de excelência para programas de aprendizagem culinária e enológica, através da criação de rotas e pacotes turísticos para o efeito.

Estão previstas várias atividades, entre as quais:

- Estudo sobre tendências, oportunidades, perfil do turista, análise da cadeia de valor, *benchmarking* da oferta nacional, europeia e mundial no que se refere a turismo culinário e enológico;
- Desenvolvimento de programas/rotas de férias culinárias e enológicas;
- Realização de *workshops* temáticos;
- Edição de livros de gastronomia e de vinhos do Algarve;
- Campanhas de marketing e promoção nacional e internacional.

Destinatários: agentes do setor turístico, turistas, público em geral.

Calendarização: 2018

Nota: Trata-se de candidatura já aprovada ao CRESC Algarve 2020.

PMETA/Plano de Ação: G-3(V) Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos – Gastronomia e vinhos.

3.7.3. Algarve Natural – valorização e promoção do património natural do Algarve

Descrição: No âmbito da estruturação do produto turismo de natureza, a Região de Turismo do Algarve desenvolverá o projeto “Algarve Natural – promoção e valorização do património natural da região do Algarve”.

No quadro deste projeto estão previstas ações de dinamização e promoção de atividades relacionadas com o turismo de natureza, como é o caso do evento “Algarve Nature Week”, a produção de materiais de apoio e divulgação e a realização de campanhas de sensibilização dirigidas à comunidade escolar, à população residente e aos turistas.

Destinatários: Agentes do setor turístico, entidades públicas turistas e residentes.

Calendarização: 2018.

Nota: Trata-se de candidatura já aprovada ao CRESC Algarve 2020.

PMETA/Plano de Ação: G-3(V) Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos – Turismo de Natureza e B-1; B-3; Desenvolvimento de uma cultura regional em prol do turismo – Ações de sensibilização.

3.7.4. Projeto Património Cultural – Dieta Mediterrânica

Descrição: No âmbito do desenvolvimento do produto turismo cultural, nomeadamente do turismo gastronómico, com incidência particular na Dieta Mediterrânica, a RTA integrou uma candidatura ao CRESC Algarve 2020, com outros parceiros regionais, no âmbito do aviso ALG-14-2016-08 – Património Cultural.

O objetivo é a implementação de ações no âmbito do Plano de Salvaguarda do Património Cultural e Imaterial da Dieta Mediterrânica.

Destinatários: agentes do setor turístico, turistas, público em geral.

Calendarização: 2018 (projeto termina em 2019)

Nota: Trata-se de candidatura já aprovada ao CRESC Algarve 2020.

PMETA/Plano de Ação: G-3(V) Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos – Gastronomia e vinhos.

3.7.5. Projeto de turismo acessível

Descrição: Considerando o turismo acessível ou turismo para todos um contributo para a competitividade e sustentabilidade do setor, a Região de Turismo do Algarve promoverá, no âmbito do enriquecimento da oferta e da valorização dos recursos e produtos turísticos, ações visando o seu desenvolvimento.

Neste âmbito a RTA pretende promover intervenções visando a acessibilidade dos seus próprios produtos e serviços, nomeadamente na adaptação dos seus suportes de informação (por exemplo no âmbito de criação do seu novo portal na internet) e dos seus postos de turismo, no âmbito da Linha de Apoio ao Turismo Acessível, do Turismo de Portugal.

Destinatários: Agentes do setor, entidades públicas, turistas e residentes.

Calendarização: 2018.

PMETA/Plano de Ação: G-3(XI) Enriquecimento da oferta – Valorização dos recursos/produtos – Turismo sénior/acessível.

3.7.6. Projeto MIT Algarve – Modernização da Infraestrutura tecnológica

Esta candidatura, submetida em julho de 2016 (aviso de abertura ALG-50_2016-04), foi aprovada no final do mesmo ano, tendo os trabalhos inerentes ao projeto arrancado em março de 2017. Está enquadrada no Eixo Prioritário 8 – Modernizar e capacitar a Administração, do Programa Operacional Regional do Algarve, contribuindo para a prossecução do objetivo específico definido para a prioridade de investimento 2.3. no Programa Operacional do Algarve, a saber “Reforçar a disponibilidade de serviços em rede por parte da administração e serviços públicos, contribuindo para uma melhoria do desempenho das funções de interação do Estado com os cidadãos e com os agentes económicos”.

O projeto MIT_Algarve - Modernização da Infraestrutura Tecnológica incide na criação de um centro de dados (DATACENTER), e respetivos recursos tecnológicos, para reforçar a estrutura da Região de Turismo do Algarve, permitindo-lhe maior robustez na disponibilização de informação. Este Centro de Dados permitirá dar cobertura ao funcionamento dos Postos de Turismo alocados na região, ampliando a sua capacidade de resposta, e dotando-a de uma infraestrutura que possa dar suporte a novas soluções para interação com o seu público-alvo.

O principal objetivo desta intervenção prende-se essencialmente na modernização da infraestrutura que atualmente potencia a prestação dos serviços de atendimento aos

utentes da Região de Turismo do Algarve. Esse atendimento é potenciado na sede da entidade, assim como na rede de postos de turismo, distribuídos nos 16 concelhos da região. Os equipamentos informáticos disponíveis para este efeito estão todos ligados ao servidor fisicamente instalado na sede. A procura crescente de informação, e consequente disponibilização de conteúdos informativos, em formato digital, tem aumentado a pressão na capacidade de resposta dos equipamentos atualmente disponíveis. Essa pressão tem resultado numa cada vez maior desadequação da infraestrutura face às necessidades atuais. Com este investimento, será possível colocar em funcionamento um centro de dados que propicie o devido suporte à Região de Turismo do Algarve. O investimento total do projeto ascende a 201.500 euros, tendo parte do mesmo iniciado em 2017, prevendo-se a sua conclusão em março de 2018.

Com este projeto será possível:

- Modernizar os equipamentos e soluções que potenciam o armazenamento e acesso de dados da entidade;
- Fomentar o aumento da eficiência e eficácia das soluções implementadas;
- Reduzir os custos de funcionamento;
- Aumentar a segurança e robustez no armazenamento, acesso e disponibilização da informação aos seus diversos utilizadores (colaboradores que prestem atendimento ao público, utentes, entidades públicas com ligações a esta entidade – Câmaras Municipais, entidades que operam na regulamentação e acesso à atividade, etc.).

Destinatários: Colaboradores da RTA, agentes do setor, entidades públicas, turistas e residentes.

Calendarização: 2018

PMETA/Plano de Ação: NA

3.7.7. Fomento da eficiência energética no edifício sede

A Região de Turismo do Algarve apresentou no final de 2016 uma candidatura ao Fundo de Eficiência Energética. Esse projeto visava essencialmente potenciar a aquisição ou renovação de equipamentos relacionados com a gestão corrente do edifício (iluminação, climatização e Sistema de Gestão Técnica Centralizada – SGTC).

Essa candidatura ainda não obteve resposta da parte da sua entidade gestora. No entanto, face às necessidades identificadas, foram encetados esforços logo em 2017 no sentido de dar suprimento a algumas dessas necessidades, recorrendo ao orçamento próprio desta entidade.

Para 2018 encontram-se previstos investimentos que visem finalizar a substituição do SGTC que controla a iluminação e climatização do edifício. Prevê-se igualmente a substituição do sistema de iluminação por um sistema de lâmpadas tubulares por Turbo LED durante o ano de 2017, o que deverá se refletir numa diminuição dos consumos energéticos, um objetivo há muito desejado pela comissão executiva desta entidade.

Destinatários: Colaboradores da RTA, agentes do setor, entidades públicas, turistas e residentes.

Calendarização: 2018

PMETA/Plano de Ação: NA

3.7.8. Associação Turismo do Algarve

Descrição: Trata-se do apoio à promoção externa, no âmbito da atividade da Associação Regional de Promoção Turística – ARPT e da contratualização anual entre TP/RTA/ARPT Algarve.

Destinatários: ATA.

Calendarização: 2018

PMETA/Plano de Ação: F-1 Promoção.

4. SÍNTESE DE INVESTIMENTO

ATIVIDADES COM DESPESA ASSOCIADA	
3.1. Planeamento	131.310 €
3.1.1. Fóruns de discussão	3.000 €
3.1.2. Plano de Marketing Estratégico para o Turismo do Algarve	39.000 €
3.1.3. Cicloturismo e caminhadas - Projeto "Cycling & Walking"	5.000 €
3.1.4. "Lugares de Globalização" a Património Mundial da Unesco	10.000 €
3.1.5. Projeto Odyssey Blue Heritage 2020	59.760 €
3.1.6. RAARA - Rede de Acolhimento ao Autocaravanismo no Algarve	1.000 €
3.1.7. Participação na rede de Judiarias de Portugal	750 €
3.1.8. Gestão do CDI	1.600 €
3.1.9. Participação em comissões técnicas de trabalho	11.200 €
3.2. Gestão da qualidade	7.347 €
3.2.1. Sistema de Gestão da Qualidade dos postos de turismo - certificação	7.347 €
3.3. Comunicação e Imagem	526.800 €
3.3.1. Campanha de comunicação multimeios - Espanha	70.000 €
3.3.2. Algarve Online	76.800 €
3.3.3. Marketing digital	10.000 €
3.3.4. Atribuição de apoio na divulgação de eventos em meios próprios	30.000 €
3.3.5. Imagem Algarve	50.000 €
3.3.6. Guia Algarve	120.000 €
3.3.7. Outras Edições	100.000 €
3.3.8. Merchandising	70.000 €
3.4. Promoção e Animação	1.515.831 €
3.4.1. Bolsa de Turismo de Lisboa	240.000 €
3.4.2. Fam trips "Redescobrir os Segredos do Algarve"	2.000 €
3.4.3. Incentivo Algarve	25.000 €
3.4.4. Fam-trips - Portugal e Espanha	5.000 €
3.4.5. Mundo Abreu - Feira de verão - Lisboa	3.000 €
3.4.6. Expo Abreu - Feira de inverno - Lisboa	3.000 €
3.4.7. Fitur - Madrid - Espanha	142.000 €
3.4.8. Feira FEHISPOR - Badajoz - Espanha	5.000 €
3.4.9. Algarve Nature Week	106.250 €
3.4.10. Dinamização de Eventos/Atividades	150.000 €
3.4.11. Dia Mundial do Turismo	1.500 €
3.4.12. Dieta Mediterrânica	15.000 €
3.4.13. Animação nos Postos de Turismo	2.000 €
3.4.14. Programa cultural "365 Algarve"	729.501 €
3.4.15. Caravela Boa Esperança	50.000 €
3.4.16. Associação Musical do Algarve	30.000 €
3.4.17. Apoio a Associações do setor turístico	6.580 €
3.5. Informação Turística	20.000 €
3.5.1. Merchandising e produtos à consignação - Vendas	20.000 €
3.6. Relações Externas	114.039 €
3.6.1. Assinatura de Publicações	471 €
3.6.2. Clipping Eletrónico	6.933 €
3.6.3. Press e Blog Trips	8.235 €
3.6.4. Agências de Comunicação - Portugal e Espanha	86.400 €
3.6.5. Ações de Relações Públicas	12.000 €
3.7. Projetos integrados em candidaturas aprovadas, submetidas e a submeter, transversais a diversas áreas de atuação da RTA	1.783.137 €
3.7.1. Cicloturismo - Projeto <i>Atlantic on Bike</i>	53.200 €
3.7.2. Projeto <i>"Algarve Cooking Vacations"</i>	111.304 €
3.7.3. Algarve Natural - valorização e promoção do património natural do Algarve	107.010 €
3.7.4. Projeto Património Cultural - Dieta Mediterrânica	16.000 €
3.7.5. Projeto de turismo acessível	91.500 €
3.7.6. MIT - Modernização da infraestrutura tecnológica	126.000 €
3.7.7. Alargamento do SGTC e iluminação - modernização energética	107.000 €
3.7.6. Associação Turismo do Algarve	1.171.123 €
CUSTOS DE FUNCIONAMENTO	
Despesas com pessoal	2.398.375 €
Custos de funcionamento - postos de turismo, sede e armazém	688.273 €
Componente extraorçamental (circular 1387 de 03.08.2017)	567.405 €
TOTAL GLOBAL	7.752.518 €

5. MAPA DE PESSOAL

APROVO

____ / ____ / ____

MAPA DE PESSOAL DA REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE - 2018						
Unidade orgânica	Atividades/Procedimentos	AREA FUNCIONAL	Carreira/categoria	Nº de Postos de trabalho	Hab. Literárias	OBS
COMISSÃO EXECUTIVA	Exercer todos os poderes necessários à execução das atribuições da Região de Turismo do Algarve	GESTÃO EXECUTIVA	Presidência	1		
			Vice Presidente	1		
Departamento Operacional	Assegurar o desenvolvimento e a gestão integrada das atividades tendentes à definição estratégica da atividade, bem como da componente operacional da mesma, nomeadamente através da dinamização e estruturação dos produtos turísticos e da oferta turística de âmbito regional, ações de comunicação e valorização da marca Algarve, assim como informação, promoção e animação turística, a desenvolver no mercado interno alargado, com o objetivo de alcançar o mais adequado aproveitamento da oferta turística da Região de Turismo do Algarve e ainda gerir de forma integrada o sistema de gestão da qualidade	Direção Intermédia de 1.º grau	Diretor Departamentio	1	Mestrado	
Núcleo de Planeamento, Comunicação, Imagem e Qualidade	Realizar e difundir estudos e análises sobre o Algarve e a problemática turística, com incidência tanto na componente de ordenamento do território como no tratamento de dados estatísticos, monitorização da evolução e dinâmica da Atividade turística regional, nacional e internacional, divulgação de programas e projectos de incentivo ao investimento turístico e estudo e divulgação das medidas de política regional, nacional e comunitária; Assegurar o desenvolvimento e execução da estratégia de comunicação e marketing do TA; Criar e implementar um Sistema de Gestão da Qualidade dos serviços do TA, fomentando boas práticas administrativas que contribuam para a qualidade do destino.	Direção Intermédia de 2.º grau	Diretor de Núcleo	1	Licenciatura	
		Planeamento, Comunicação, Imagem e Qualidade	Técnico Superior	9	Licenciatura	
			Assistente Técnico	3	12.º ano	
Núcleo de Promoção, Animação e Informação Turística	Assegurar o desenvolvimento e a execução das ações de promoção e animação turística do Algarve, visando alcançar o mais adequado aproveitamento da oferta turística; Gerir os postos de turismo e assegurar a prestação de informação turística bem como o acolhimento e assistência aos turistas e ainda venda de produtos.	Direção intermédia de 2.º grau	Diretor de Núcleo	1	Licenciatura	
		Promoção, Animação e Informação Turística	Técnico Superior	13	Licenciatura	
			Assistente Técnicos	44	12.º Ao	
			Assistente Operacional	2	9.º ano	
Departamento de Administração Geral	Prestar apoio técnico-administrativo e jurídico às atividades desenvolvidas pelos órgãos e serviços da Região de Turismo do Algarve garantido a gestão dos recursos humanos, coordenar e superintender nos domínios da atividade administrativa em cumprimento de diretivas e orientações da assembleia geral e do executivo, e compete-lhe também prestar apoio contabilístico e financeiro à entidade, aos seus serviços e órgãos, assegurar a gestão dos recursos financeiros e patrimoniais e coordenar e superintender a atividade financeira, controlar o cumprimento dos planos de atividade, os resultados obtidos e eficiência dos serviços.	Direção intermédia de 1.º grau	Diretor de Departamwnto	1	Licenciatura	
Núcleo de Apoio, Relações Externas e Informática	Prestar assessoria e apoio aos órgãos e atividade operacional da Região de Turismo do Algarve; Assegurar a divulgação de informação sobre o Turismo do Algarve, facilitando a ligação da entidade com os seus públicos externos e internos, na óptica das relações públicas; Gestão do parque informático e das comunicações e assegurar os meios necessários à segurança da informação.	Direção intermédia de 2.º grau	Diretor de Núcleo	1	Licenciatura	Excluído do somatório do total de lugares do mapa de pessoal
		Apoio, Relações Públicas e Informática	Técnico Superior	3	Licenciatura	
			Técnico de Informática	1	Nível V	
			Assistente Técnicos	1	12.º Ao	

MAPA DE PESSOAL DA REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE - 2018

Unidade orgânica	Atividades/Procedimentos	AREA FUNCIONAL	Carreira/categoria	Nº de Postos de trabalho	Hab. Literárias	OBS
Núcleo Administrativo e Financeiro	Apoio jurídico aos órgãos e serviços; Apoio técnico administrativo à gestão em matérias relacionadas com gestão documental, arquivo, serviços gerais, gestão de recursos humanos, formação, avaliação de desempenho, segurança e saúde no trabalho; Assegurar a gestão contabilística, a administração dos recursos financeiros e patrimoniais, de acordo com as disposições legais aplicáveis, normas internas estabelecidas e critérios de boa gestão.	Direção intermédia de 2.º grau	Diretor de Núcleo	1	Licenciatura	
		Administrativo e Financeiro	Técnico Superior	6	Licenciatura	
			Coordenador Técnico	4	12.º Ao	
			Assistente Técnicos	5	12.º Ao	
			Assistente Operacional	6	9.º ano	
TOTAL				104		

Mapa resumo dos postos de trabalho por cargo/carreira/categoria - 2016

Cargo/Carreira/categoria	Nº de postos de trabalho
Presidente	1
Vice-Presidente	1
Diretor de Departamento	2
Diretor de Núcleo	3
Chefe de Equipa Multidisciplinar	0
Técnico superior	31
Inspetor	0
Coordenador técnico	4
Assistente técnico	53
Assistente operacional	8
Especialista informática	0
Técnico de informática	1
Total	104

6. ORÇAMENTO

DESENVOLVIMENTO DAS RECEITAS DOS SERVIÇOS E FUNDOS AUTÓNOMOS

Ministério: 14 - ECONOMIA
Secretaria: 1 - MEC - ACTIVIDADES - SFA
Capítulo: 03 - SERVICOS NA AREA DA ECONOMIA
Divisão: 11 - REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

PROG	MED	CLASS. ECONÓMICA	RECEITA	FONTES DE FINANCIAMENTO								TOTAL RECEITAS (EM EUROS)
				RECEITAS GERAIS	RECEITA PRÓPRIA	TRANSFERÊNCIAS AP	FEDER	FUNDO COESÃO	FSE	FEOGA	OUTRAS	
015	062		ECONOMIA									
			COMÉRCIO E TURISMO - TURISMO									
		07.02.08.99	SERVIÇOS SOCIAIS, RECREATIVOS, CULTURAIS E DESPORTO		10							10
		07.02.09	SERVIÇOS ESPECÍFICOS DAS AUTARQUIAS									
		07.02.09.99	SERVIÇOS ESPECÍFICOS DAS AUTARQUIAS									
		07.02.09.99.01	SERVIÇOS ESPECÍFICOS DAS AUTARQUIAS		2 696							2 696
		07.02.09.99.02	SERVIÇOS ESPECÍFICOS DAS AUTARQUIAS		8 503							8 503
		07.02.09.99.99	SERVIÇOS ESPECÍFICOS DAS AUTARQUIAS		2 000							2 000
		07.02.99	OUTROS									
		07.02.99.99	OUTROS		130 500							130 500
		07.03	RENDAS:									
		07.03.02	EDIFÍCIOS									
		07.03.02.01	EDIFÍCIOS		61							61
			Total do capítulo		346 890							346 890
		08	OUTRAS RECEITAS CORRENTES:									
		08.01	OUTRAS:									
		08.01.99	OUTRAS									
		08.01.99.01	OUTRAS		10							10
		08.01.99.02	OUTRAS		500							500
		08.01.99.99	OUTRAS		10							10
			Total do capítulo		520							520
		09	VENDA DE BENS DE INVESTIMENTO:									
		09.04	OUTROS BENS DE INVESTIMENTO:									
		09.04.10	FAMÍLIAS									
		09.04.10.01	FAMILIAS		1 000							1 000
			Total do capítulo		1 000							1 000
		10	TRANSFERÊNCIAS DE CAPITAL:									
		10.01	SOCIEDADES E QUASE SOC. NÃO FINANCEIRAS:									
		10.01.02	PRIVADAS									
		10.01.02.01	PRIVADAS		10							10
		10.05	ADMINISTRAÇÃO LOCAL:									
		10.05.01	CONTINENTE									
		10.05.01.01	CONTINENTE		30							30
			Total do capítulo		40							40
		13	OUTRAS RECEITAS DE CAPITAL:									
		13.01	OUTRAS:									
		13.01.01	INDEMNIZAÇÕES									
		13.01.01.01	INDEMNIZAÇÕES		1 000							1 000
			Total do capítulo		1 000							1 000
		15	REPOSIÇÕES NÃO ABATIDAS NOS PAGAMENTOS:									
		15.01	REPOSIÇÕES NÃO ABATIDAS NOS PAGAMENTOS:									
		15.01.01	REPOSIÇÕES NÃO ABATIDAS NOS PAGAMENTOS									
		15.01.01.01	REPOSIÇOES NAO ABATIDAS NOS PAGAMENTOS		10							10

DESENVOLVIMENTO DAS RECEITAS DOS SERVIÇOS E FUNDOS AUTÓNOMOS

Ministério: 14 - ECONOMIA
Secretaria: 1 - MEC - ACTIVIDADES - SFA
Capítulo: 03 - SERVICOS NA AREA DA ECONOMIA
Divisão: 11 - REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

PROG	MED	CLASS. ECONÓMICA	RECEITA	FONTES DE FINANCIAMENTO								TOTAL RECEITAS (EM EUROS)
				RECEITAS GERAIS	RECEITA PRÓPRIA	TRANSFERÊNCIAS AP	FEDER	FUNDO COESÃO	FSE	FEOGA	OUTRAS	
015	062		ECONOMIA COMÉRCIO E TURISMO - TURISMO									
			Total do capitulo		10							10
		17	OPERAÇÕES EXTRAORÇAMENTAIS:									
		17.01	OPERAÇÕES DE TESOURARIA - RETENÇÃO DE RECEITAS DO ESTADO									
		17.01.00	OPERAÇÕES DE TESOURARIA - RETENÇÃO DE RECEITAS DO ESTADO									
		17.01.00.01	OPERAÇÕES DE TESOURARIA - RETENÇÃO DE RECEITAS DO ESTADO - CGA			121 578						121 578
		17.01.00.02	OPERAÇÕES DE TESOURARIA - RETENÇÃO DE RECEITAS DO ESTADO - SS			78 016						78 016
		17.01.00.03	OPERAÇÕES DE TESOURARIA - RETENÇÃO DE RECEITAS DO ESTADO - IRS			296 652						296 652
		17.01.00.04	OPERAÇÕES DE TESOURARIA - RETENÇÃO DE RECEITAS DO ESTADO - ADSE			54 618						54 618
		17.01.00.05	OPERAÇÕES DE TESOURARIA - RETENÇÃO DE RECEITAS DO ESTADO - COFRE			77						77
		17.01.00.06	OPERAÇÕES DE TESOURARIA - RETENÇÃO DE RECEITAS DO ESTADO - IRS INDEP			4 572						4 572
		17.01.00.07	OPERAÇÕES DE TESOURARIA - RETENÇÃO DE RECEITAS DO ESTADO - IRS PRED			7 919						7 919
		17.02	OUTRAS OPERAÇÕES DE TESOURARIA - RETENÇÃO DE RECEITAS DO ESTADO									
		17.02.00	OUTRAS OPERAÇÕES DE TESOURARIA - RETENÇÃO DE RECEITAS DO ESTADO									
		17.02.00.01	OUTRAS OPERAÇÕES DE TESOURARIA - RETENÇÃO DE RECEITAS DO ESTADO - S			2 222						2 222
		17.02.00.02	OUTRAS OPERAÇÕES DE TESOURARIA - RETENÇÃO DE RECEITAS DO ESTADO - S			404						404
		17.02.00.03	OUTRAS OPERAÇÕES DE TESOURARIA - RETENÇÃO DE RECEITAS DO ESTADO - P			1 270						1 270
		17.02.00.05	OUTRAS OPERAÇÕES DE TESOURARIA - RETENÇÃO DE RECEITAS DO ESTADO - C			77						77
			Total das operações extra-orçamentais			567 405						567 405
			Total da medida		350 000	6 245 451	589 662					7 185 113
			Total do programa		350 000	6 245 451	589 662					7 185 113
			Total das Atividades		350 000	6 245 451	589 662					7 185 113
			Total do organismo		350 000	6 245 451	589 662					7 185 113

DESENVOLVIMENTO DAS DESPESAS DOS SERVIÇOS E FUNDOS AUTÓNOMOS

Ministério: 14 - ECONOMIA
Secretaria: 1 - MEC - ACTIVIDADES - SFA
Capítulo: 03 - SERVICOS NA AREA DA ECONOMIA
Divisão: 11 - REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

PROG	MED	FUNC	CLASS. ECONÓMICA	DESPESA	FONTES DE FINANCIAMENTO							TOTAL DESPESAS (EM EUROS)	
					RECEITAS GERAIS	RECEITA PRÓPRIA	TRANSFERÊNCIAS AP	FEDER	FUNDO COESÃO	FSE	FEOGA		OUTRAS
015	062			ECONOMIA COMÉRCIO E TURISMO - TURISMO									
			01	DESPESAS COM O PESSOAL									
			01.01	REMUNERAÇÕES CERTAS E PERMANENTES									
			01.01.02	ÓRGÃOS SOCIAIS									
		3044	01.01.02.01	ÓRGÃOS SOCIAIS			94 470						94 470
			01.01.04	PESSOAL DOS QUADROS-REG DE CONTRATO INDIVIDUAL TRABALHO									
			01.01.04.01	PESSOAL DOS QUADROS-REG DE CONTRATO INDIVIDUAL T			1 164 554						1 164 554
			01.01.04.04	PESSOAL DOS QUADROS-REG DE CONTRATO INDIVIDUAL T			50 833						50 833
			01.01.06	PESSOAL CONTRATADO A TERMO									
			01.01.06.01	PESSOAL CONTRATADO A TERMO			48 160						48 160
			01.01.08	PESSOAL AGUARDANDO APOSENTAÇÃO									
			01.01.08.01	PESSOAL AGUARDANDO APOSENTAÇÃO			10						10
			01.01.09	PESSOAL EM QUALQUER OUTRA SITUAÇÃO									
			01.01.09.01	PESSOAL EM QUALQUER OUTRA SITUAÇÃO			166 477						166 477
			01.01.11	REPRESENTAÇÃO									
			01.01.11.01	REPRESENTAÇÃO			30 729						30 729
			01.01.12	SUPLEMENTOS E PRÉMIOS									
			01.01.12.01	SUPLEMENTOS E PRÉMIOS			4 250						4 250
			01.01.13	SUBSIDIO DE REFEIÇÃO									
			01.01.13.01	SUBSÍDIO DE REFEIÇÃO			111 719						111 719
			01.01.14	SUBSIDIO DE FERIAS E DE NATAL									
			01.01.14.SF	SUBSIDIO FERIAS			123 407						123 407
			01.01.14.SN	SUBSIDIO NATAL			123 406						123 406
			01.01.15	REMUNERAÇÕES POR DOENÇA E MATERNIDADE/PATERNIDADE									
			01.01.15.01	REMUNERAÇÕES POR DOENÇA E MATERNIDADE/PARENTALIDADE			1 450						1 450
			01.02	ABONOS VARIÁVEIS OU EVENTUAIS									
			01.02.02	HORAS EXTRAORDINÁRIAS									
			01.02.02.01	HORAS EXTRAORDINÁRIAS			9 050						9 050
			01.02.04	AJUDAS DE CUSTO									
			01.02.04.01	AJUDAS DE CUSTO			6 550						6 550
			01.02.05	ABONO P/ FALHAS									
			01.02.05.01	ABONO P/FALHAS			1 250						1 250
			01.02.11	SUBSIDIO DE TURNO									
			01.02.11.01	SUBSIDIO DE TURNO			11 349						11 349
			01.02.12	INDEMNIZAÇÕES POR CESSAÇÃO DE FUNÇÕES									
			01.02.12.01	INDEMNIZAÇÕES POR CESSAÇÃO DE FUNÇÕES			25						25
			01.03	SEGURANÇA SOCIAL									
			01.03.03	SUBSIDIO FAMILIAR A CRIANÇAS E JOVENS									
			01.03.03.01	PENSÕES DE RESERVA			3 528						3 528
			01.03.05	CONTRIBUIÇÕES P/ A SEGURANÇA SOCIAL									
			01.03.05.A0	CONTRIBUICOES PARA A SEGURANCA SOCIAL									
			01.03.05.A0.A0	CAIXA GERAL DE APOSENTACOES			265 151						265 151
			01.03.05.A0.B0	SEGURANCA SOCIAL			164 650						164 650
			01.03.09	SEGUROS									
			01.03.09.01	SEGUROS			17 357						17 357

DESENVOLVIMENTO DAS DESPESAS DOS SERVIÇOS E FUNDOS AUTÓNOMOS

Ministério: 14 - ECONOMIA
Secretaria: 1 - MEC - ACTIVIDADES - SFA
Capítulo: 03 - SERVICOS NA AREA DA ECONOMIA
Divisão: 11 - REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

PROG	MED	FUNC	CLASS. ECONÓMICA	DESPESA	FONTES DE FINANCIAMENTO							TOTAL DESPESAS (EM EUROS)		
					RECEITAS GERAIS	RECEITA PRÓPRIA	TRANSFERÊNCIAS AP	FEDER	FUNDO COESÃO	FSE	FEOGA		OUTRAS	
015	062			ECONOMIA										
				COMÉRCIO E TURISMO - TURISMO										
				Total do agrupamento			2 398 375							2 398 375
				02	AQUISIÇÃO DE BENS E SERVIÇOS CORRENTES									
				02.01	AQUISIÇÃO DE BENS									
				02.01.02	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES									
				02.01.02.02	COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES	100	18 812							18 912
				02.01.02.99	COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES	100	1 000							1 100
				02.01.04	LIMPEZA E HIGIENE									
				02.01.04.01	LIMPEZA E HIGIENE	4 000	100							4 100
				02.01.06	ALIMENTACAO-GENEROS P/ CONFECCIONAR									
				02.01.06.01	ALIMENTAÇÃO-GENEROSOS P/ CONFECCIONAR		100							100
				02.01.07	VESTUÁRIO E ARTIGOS PESSOAIS									
				02.01.07.01	VESTUÁRIO E ARTIGOS PESSOAIS	500	7 800							8 300
				02.01.08	MATERIAL DE ESCRITÓRIO									
				02.01.08.C0	OUTROS	5 500	570							6 070
				02.01.11	MATERIAL DE CONSUMO CLINICO									
				02.01.11.01	MATERIAL DE CONSUMO CLINICO	200	100							300
				02.01.12	MATERIAL DE TRANSPORTE-PECAS									
				02.01.12.01	MATERIAL DE TRANSPORTE-PEÇAS	500								500
				02.01.13	MATERIAL DE CONSUMO HOTELEIRO									
				02.01.13.01	MATERIAL DE CONSUMO HOTELEIRO		500							500
				02.01.14	OUTRO MATERIAL-PECAS									
				02.01.14.01	OUTRO MATERIAL-PEÇAS	7 000	500							7 500
				02.01.15	PRÊMIOS, CONDECORAÇÕES E OFERTAS									
				02.01.15.01	PRÊMIOS, CONDECORAÇÕES E OFERTAS		38 425	6 700						45 125
				02.01.16	MERCADORIAS PARA A VENDA									
				02.01.16.01	ALIMENTAÇÃO-GENEROS P/ CONFECCIONAR		90 000							90 000
				02.01.17	FERRAMENTAS E UTENSÍLIOS									
				02.01.17.01	VESTUÁRIO E ARTIGOS PESSOAIS	350								350
				02.01.18	LIVROS E DOCUMENTAÇÃO TÉCNICA									
				02.01.18.01	LIVROS E DOCUMENTAÇÃO TÉCNICA	100	100							200
				02.01.19	ARTIGOS HONORÍFICOS E DE DECORAÇÃO									
				02.01.19.01	ARTIGOS HONORÍFICOS E DE DECORAÇÃO		200							200
				02.01.21	OUTROS BENS									
				02.01.21.01	OUTROS BENS	7 300	8 825	4 300						20 425
				02.02	AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS									
				02.02.01	ENCARGOS DAS INSTALAÇÕES									
				02.02.01.B0	ENCARGOS DAS INSTALAÇÕES	100 059	44 529							144 588
				02.02.02	LIMPEZA E HIGIENE									
				02.02.02.01	LIMPEZA E HIGIENE	10 123	25 565							35 688
				02.02.03	CONSERVAÇÃO DE BENS									
				02.02.03.01	CONSERVAÇÃO DE BENS	31 576	60 000	22 000						113 576
				02.02.04	LOCAÇÃO DE EDIFÍCIOS									
				02.02.04.C0	OUTROS	21 882	139 671	500						162 053
				02.02.06	LOCAÇÃO DE MATERIAL DE TRANSPORTE									
				02.02.06.01	LOCAÇÃO DE MATERIAL DE TRANSPORTE	200	21 276							21 476

DESENVOLVIMENTO DAS DESPESAS DOS SERVIÇOS E FUNDOS AUTÓNOMOS

Ministério: 14 - ECONOMIA
Secretaria: 1 - MEC - ACTIVIDADES - SFA
Capítulo: 03 - SERVICOS NA AREA DA ECONOMIA
Divisão: 11 - REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

PROG	MED	FUNC	CLASS. ECONÓMICA	DESPESA	FONTES DE FINANCIAMENTO								TOTAL DESPESAS (EM EUROS)
					RECEITAS GERAIS	RECEITA PRÓPRIA	TRANSFERÊNCIAS AP	FEDER	FUNDO COESÃO	FSE	FEOGA	OUTRAS	
015	062			ECONOMIA									
			COMÉRCIO E TURISMO - TURISMO										
		02.02.08	LOCAÇÃO DE OUTROS BENS										
		02.02.08.01	LOCAÇÃO DE OUTROS BENS		300	16 340	6 400						23 040
		02.02.09	COMUNICAÇÕES										
		02.02.09.F0	OUTROS SERVICOS DE COMUNICACOES		31 382	33 162	3 200						67 744
		02.02.10	TRANSPORTES										
		02.02.10.01	TRANSPORTES		100	20 913	4 270						25 283
		02.02.11	REPRESENTAÇÃO DOS SERVIÇOS										
		02.02.11.01	REPRESENTAÇÃO DOS SERVIÇOS			10 525	2 210						12 735
		02.02.12	SEGUROS										
		02.02.12.B0	OUTRAS		8 674	4 300	240						13 214
		02.02.13	DESLOCAÇÕES E ESTADAS										
		02.02.13.01	DESLOCAÇÕES E ESTADAS		1 900	6 860	7 600						16 360
		02.02.14	ESTUDOS, PARECERES, PROJETOS E CONSULTADORIA										
		02.02.14.D0	OUTROS		50	53 000	21 000						74 050
		02.02.15	FORMAÇÃO										
		02.02.15.B0	OUTRAS		50	14 118							14 168
		02.02.16	SEMINÁRIOS, EXPOSIÇÕES E SIMILARES										
		02.02.16.01	SEMINÁRIOS, EXPOSIÇÕES E SIMILARES				2 000	3 000					5 000
		02.02.17	PUBLICIDADE										
		02.02.17.A0	PUBLICIDADE OBRIGATORIA		2 500	1 500							4 000
		02.02.17.B0	PUBLICIDADE INSTITUCIONAL										
		02.02.17.B0.A0	EM TERRITORIO NACIONAL				289 027	38 885					327 912
		02.02.17.B0.B0	ESTRANGEIRO				90 000	15 237					105 237
		02.02.19	ASSISTÊNCIA TÉCNICA										
		02.02.19.A0	EQUIPAMENTO INFORMATICO - HARDWARE		27 612								27 612
		02.02.19.B0	SOFTWARE INFORMATICO		24 336	1 500							25 836
		02.02.19.C0	OUTROS		3 515								3 515
		02.02.20	OUTROS TRABALHOS ESPECIALIZADOS										
		02.02.20.A0	SERVICOS DE NATUREZA INFORMATICA				64 967	61 500					126 467
		02.02.20.E0	OUTROS		29 882	436 529	135 683						602 094
		02.02.20.01	OUTROS TRABALHOS ESPECIALIZADOS					36 200					36 200
		02.02.22	SERVIÇOS DE SAÚDE										
		02.02.22.H0	OUTROS				7 200						7 200
02.02.25	OUTROS SERVIÇOS												
02.02.25.01	OUTROS SERVIÇOS		1 598	161 532	50 800						213 930		
				Total do agrupamento	321 389	1 671 546	419 725				2 412 660		
		04		TRANSFERÊNCIAS CORRENTES									
		04.01		SOCIEDADES E QUASE SOC NÃO FINANCEIRAS									
		04.01.02		PRIVADAS		18 000					18 000		
		04.05		ADMINISTRAÇÃO LOCAL									
		04.05.01		CONTINENTE									
		04.05.01.B0		MUNICIPIOS		156 002					156 002		
		04.07		INSTITUIÇÕES S/ FINS LUCRATIVOS									
		04.07.01		INSTITUIÇÕES S/ FINS LUCRATIVOS									

DESENVOLVIMENTO DAS DESPESAS DOS SERVIÇOS E FUNDOS AUTÓNOMOS

Ministério: 14 - ECONOMIA
Secretaria: 1 - MEC - ACTIVIDADES - SFA
Capítulo: 03 - SERVICOS NA AREA DA ECONOMIA
Divisão: 11 - REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

PROG	MED	FUNC	CLASS. ECONÓMICA	DESPESA	FONTES DE FINANCIAMENTO							TOTAL DESPESAS (EM EUROS)			
					RECEITAS GERAIS	RECEITA PRÓPRIA	TRANSFERÊNCIAS AP	FEDER	FUNDO COESÃO	FSE	FEOGA		OUTRAS		
015	062			ECONOMIA COMÉRCIO E TURISMO - TURISMO											
			04.07.01.01	INSTITUIÇÕES S/FINS LUCRATIVOS			1 866 622						1 866 622		
			04.08	FAMÍLIAS											
			04.08.02	OUTRAS											
			04.08.02.B0	OUTRAS			10 000						10 000		
			Total do agrupamento						2 050 624					2 050 624	
			06	OUTRAS DESPESAS CORRENTES											
			06.02	DIVERSAS											
			06.02.03	OUTRAS											
			06.02.03.R0	RESERVA		8 750							8 750		
			06.02.03.01	OUTRAS RESTITUIÇÕES		50	1 300						1 350		
			06.02.03.02	SERVIÇOS BANCARIOS		150	10						160		
			06.02.03.03	OUTRAS		3 361	74 301						77 662		
			Total do agrupamento					12 311	75 611					87 922	
			07	AQUISIÇÃO DE BENS DE CAPITAL											
			07.01	INVESTIMENTOS											
			07.01.03	EDIFÍCIOS											
			07.01.03.B0	ADMINISTRACAO CENTRAL - SERVICOS E FUNDOS AUTONOMOS											
			07.01.03.B0.B0	CONSERVACAO OU REPARACAO				25 200	100 000						125 200
			07.01.07	EQUIPAMENTO DE INFORMÁTICA											
			07.01.07.B0	ADMINISTRACAO CENTRAL - SERVICOS E FUNDOS AUTONOMOS											
			07.01.07.B0.B0	IMPRESSORAS/FOTOCOPIADORAS/SCANNER				16 594	1 938						18 532
			07.01.08	SOFTWARE INFORMÁTICO											
			07.01.08.B0	ADMINISTRACAO CENTRAL - SERVICOS E FUNDOS AUTONOMOS											
			07.01.08.B0.B0	OUTROS				5 000	2 900						7 900
			07.01.09	EQUIPAMENTO ADMINISTRATIVO											
			07.01.09.B0	ADMINISTRACAO CENTRAL - SERVICOS E FUNDOS AUTONOMOS											
			07.01.09.B0.B0	OUTROS			11 000	1 000							12 000
			07.01.10	EQUIPAMENTO BÁSICO											
			07.01.10.B0	ADMINISTRACAO CENTRAL - SERVICOS E FUNDOS AUTONOMOS											
			07.01.10.B0.B0	OUTROS			5 000	1 000	100						6 100
			07.01.11	FERRAMENTAS E UTENSÍLIOS			300								300
			07.01.13	INVESTIMENTOS INCORPÓREOS											
			07.01.13.01	INVESTIMENTOS INCORPÓREOS					250						250
			07.01.15	OUTROS INVESTIMENTOS					250	65 000					65 250
			Total do agrupamento					16 300	49 294	169 938					235 532
			12	OPERAÇÕES EXTRAORÇAMENTAIS											
				12.01	OPERAÇÕES DE TESOURARIA - ENTREGA DE RECEITAS DO ESTADO										
				12.01.00	OPERAÇÕES DE TESOURARIA - ENTREGA DE RECEITAS DO ESTADO										
				12.01.00.01	OPERAÇÕES DE TESOURARIA - ENTREGA DE RECEITAS DO ESTADO - CGA			121 578							121 578
				12.01.00.02	OPERAÇÕES DE TESOURARIA - ENTREGA DE RECEITAS DO ESTADO - SS			78 016							78 016
				12.01.00.03	OPERAÇÕES DE TESOURARIA - ENTREGA DE RECEITAS DO ESTADO - IRS			296 652							296 652
				12.01.00.04	OPERAÇÕES DE TESOURARIA - ENTREGA DE RECEITAS DO ESTADO - ADSE			54 618							54 618
				12.01.00.05	OPERAÇÕES DE TESOURARIA - ENTREGA DE RECEITAS DO ESTADO - COFRE			77							77

DESENVOLVIMENTO DAS DESPESAS DOS SERVIÇOS E FUNDOS AUTÓNOMOS

Ministério: 14 - ECONOMIA
Secretaria: 1 - MEC - ACTIVIDADES - SFA
Capítulo: 03 - SERVICOS NA AREA DA ECONOMIA
Divisão: 11 - REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

PROG	MED	FUNC	CLASS. ECONÓMICA	DESPESA	FONTES DE FINANCIAMENTO								TOTAL DESPESAS (EM EUROS)
					RECEITAS GERAIS	RECEITA PRÓPRIA	TRANSFERÊNCIAS AP	FEDER	FUNDO COESÃO	FSE	FEOGA	OUTRAS	
015	062			ECONOMIA COMÉRCIO E TURISMO - TURISMO									
		12.01.00.06 12.01.00.07 12.02 12.02.00 12.02.00.01 12.02.00.02 12.02.00.03 12.02.00.05	OPERAÇÕES DE TESOURLARIA - ENTREGA DE RECEITAS DO ESTADO - IRA INDEPE OPERAÇÕES DE TESOURLARIA - ENTREGA DE RECEITAS DO ESTADO - IRS PREDIA OUTRAS OPERAÇÕES DE TESOURLARIA OUTRAS OPERAÇÕES DE TESOURLARIA OUTRAS OPERAÇÕES DE TESOURLARIA - SINDICATOS OUTRAS OPERAÇÕES DE TESOURLARIA - SAD/GNR OUTRAS OPERAÇÕES DE TESOURLARIA - PENHORAS OUTRAS OPERAÇÕES DE TESOURLARIA - COFRE			4 572						4 572	
						7 919						7 919	
						2 222						2 222	
						404						404	
						1 270						1 270	
						77						77	
			Total das operações extra-orçamentais			567 405						567 405	
			Total da medida		350 000	6 245 450	589 663					7 185 113	
			Total do programa		350 000	6 245 450	589 663					7 185 113	
			Total das Atividades		350 000	6 245 450	589 663					7 185 113	
			Total do organismo		350 000	6 245 450	589 663					7 185 113	
			Total do ministério - receita		350 000	6 245 451	589 662					7 185 113	
			Total do ministério - despesa		350 000	6 245 450	589 663					7 185 113	

ORÇAMENTO DE DESPESA

ORÇAMENTO: 2018 Orçamento de Estado
 SERVIÇO: 5911 REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE
 ORGÂNICA : 141031100 REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

PROGRAMA	MEDIDA	FUNCIONAL	ECONÓMICA	RUBRICA	ACTIVIDADE	PROJECTO	FONTE FIN.	PROPOSTO	APROVADO
015	062	3044	01 01 02	01.00	157	00000.00000	319	94.470	94.470
015	062	3044	01 01 04	01.00	157	00000.00000	319	1.164.554	1.164.554
015	062	3044	01 01 04	04.00	157	00000.00000	319	50.833	50.833
015	062	3044	01 01 06	01.00	157	00000.00000	319	48.160	48.160
015	062	3044	01 01 08	01.00	157	00000.00000	319	10	10
015	062	3044	01 01 09	01.00	157	00000.00000	319	166.477	166.477
015	062	3044	01 01 11	01.00	157	00000.00000	319	30.729	30.729
015	062	3044	01 01 12	01.00	157	00000.00000	319	4.250	4.250
015	062	3044	01 01 13	01.00	157	00000.00000	319	111.719	111.719
015	062	3044	01 01 14	SF.00	157	00000.00000	319	123.406	123.406
015	062	3044	01 01 14	SN.00	157	00000.00000	319	123.406	123.406
015	062	3044	01 01 15	01.00	157	00000.00000	319	1.450	1.450
015	062	3044	01 02 02	01.00	157	00000.00000	319	9.050	9.050
015	062	3044	01 02 04	01.00	157	00000.00000	319	6.550	6.550
015	062	3044	01 02 05	01.00	157	00000.00000	319	1.250	1.250
015	062	3044	01 02 11	01.00	157	00000.00000	319	11.349	11.349
015	062	3044	01 02 12	01.00	157	00000.00000	319	25	25
015	062	3044	01 03 03	01.00	157	00000.00000	319	3.528	3.528
015	062	3044	01 03 05	A0.A0	157	00000.00000	319	265.151	265.151
015	062	3044	01 03 05	A0.B0	157	00000.00000	319	164.650	164.650
015	062	3044	01 03 09	01.00	157	00000.00000	319	17.357	17.357
015	062	3044	02 01 02	02.00	157	00000.00000	319	18.812	18.812
015	062	3044	02 01 02	99.00	157	00000.00000	319	1.000	1.000
015	062	3044	02 01 04	01.00	157	00000.00000	319	100	100
015	062	3044	02 01 06	01.00	157	00000.00000	319	100	100
015	062	3044	02 01 07	01.00	157	00000.00000	319	7.800	7.800
015	062	3044	02 01 08	C0.00	157	00000.00000	319	570	570
015	062	3044	02 01 11	01.00	157	00000.00000	319	100	100
015	062	3044	02 01 13	01.00	157	00000.00000	319	500	500

ORÇAMENTO DE DESPESA

ORÇAMENTO: 2018 Orçamento de Estado
 SERVIÇO: 5911 REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE
 ORGÂNICA : 141031100 REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

PROGRAMA	MEDIDA	FUNCIONAL	ECONÓMICA	RUBRICA	ACTIVIDADE	PROJECTO	FONTE FIN.	PROPOSTO	APROVADO
015	062	3044	02 01 14	01.00	157	00000.00000	319	500	500
015	062	3044	02 01 15	01.00	157	00000.00000	319	38.425	38.425
015	062	3044	02 01 16	01.00	157	00000.00000	319	90.000	90.000
015	062	3044	02 01 18	01.00	157	00000.00000	319	100	100
015	062	3044	02 01 19	01.00	157	00000.00000	319	200	200
015	062	3044	02 01 21	01.00	157	00000.00000	319	8.825	8.825
015	062	3044	02 02 01	B0.00	157	00000.00000	319	44.529	44.529
015	062	3044	02 02 02	01.00	157	00000.00000	319	25.565	25.565
015	062	3044	02 02 03	01.00	157	00000.00000	319	60.000	60.000
015	062	3044	02 02 04	C0.00	157	00000.00000	319	139.671	139.671
015	062	3044	02 02 06	01.00	157	00000.00000	319	21.276	21.276
015	062	3044	02 02 08	01.00	157	00000.00000	319	16.340	16.340
015	062	3044	02 02 09	F0.00	157	00000.00000	319	33.162	33.162
015	062	3044	02 02 10	01.00	157	00000.00000	319	20.913	20.913
015	062	3044	02 02 11	01.00	157	00000.00000	319	10.525	10.525
015	062	3044	02 02 12	B0.00	157	00000.00000	319	4.300	4.300
015	062	3044	02 02 13	01.00	157	00000.00000	319	6.860	6.860
015	062	3044	02 02 14	D0.00	157	00000.00000	319	53.000	53.000
015	062	3044	02 02 15	B0.00	157	00000.00000	319	14.118	14.118
015	062	3044	02 02 16	01.00	157	00000.00000	319	2.000	2.000
015	062	3044	02 02 17	A0.00	157	00000.00000	319	1.500	1.500
015	062	3044	02 02 17	B0.A0	157	00000.00000	319	289.028	289.028
015	062	3044	02 02 17	B0.B0	157	00000.00000	319	90.000	90.000
015	062	3044	02 02 19	B0.00	157	00000.00000	319	1.500	1.500
015	062	3044	02 02 20	A0.00	157	00000.00000	319	64.967	64.967
015	062	3044	02 02 20	E0.00	157	00000.00000	319	436.529	436.529
015	062	3044	02 02 22	H0.00	157	00000.00000	319	7.200	7.200
015	062	3044	02 02 25	01.00	157	00000.00000	319	161.532	161.532
015	062	3044	04 01 02	00.00	157	00000.00000	319	18.000	18.000

ORÇAMENTO: 2018 Orçamento de Estado
SERVIÇO: 5911 REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE
ORGÂNICA : 141031100 REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

PROGRAMA	MEDIDA	FUNCIONAL	ECONÓMICA	RUBRICA	ACTIVIDADE	PROJECTO	FONTE FIN.	PROPOSTO	APROVADO
015	062	3044	04 07 01	01.00	157	00000.00000	319	1.293.123	1.293.123
015	062	3044	04 08 02	B0.00	157	00000.00000	319	10.000	10.000
015	062	3044	06 02 03	01.00	157	00000.00000	319	1.300	1.300
015	062	3044	06 02 03	02.00	157	00000.00000	319	10	10
015	062	3044	06 02 03	03.00	157	00000.00000	319	74.301	74.301
015	062	3044	07 01 03	B0.B0	157	00000.00000	319	25.200	25.200
015	062	3044	07 01 07	B0.B0	157	00000.00000	319	16.594	16.594
015	062	3044	07 01 08	B0.B0	157	00000.00000	319	5.000	5.000
015	062	3044	07 01 09	B0.B0	157	00000.00000	319	1.000	1.000
015	062	3044	07 01 10	B0.B0	157	00000.00000	319	1.000	1.000
015	062	3044	07 01 13	01.00	157	00000.00000	319	250	250
015	062	3044	07 01 15	00.00	157	00000.00000	319	250	250
015	062	3044	12 01 00	01.00	157	00000.00000	319	121.578	121.578
015	062	3044	12 01 00	02.00	157	00000.00000	319	78.016	78.016
015	062	3044	12 01 00	03.00	157	00000.00000	319	296.652	296.652
015	062	3044	12 01 00	04.00	157	00000.00000	319	54.618	54.618
015	062	3044	12 01 00	05.00	157	00000.00000	319	77	77
015	062	3044	12 01 00	06.00	157	00000.00000	319	4.572	4.572
015	062	3044	12 01 00	07.00	157	00000.00000	319	7.919	7.919
015	062	3044	12 02 00	01.00	157	00000.00000	319	2.222	2.222
015	062	3044	12 02 00	02.00	157	00000.00000	319	404	404
015	062	3044	12 02 00	03.00	157	00000.00000	319	1.270	1.270
015	062	3044	12 02 00	05.00	157	00000.00000	319	77	77
TOTAL DA FONTE FINANCIAMENTO								6.083.354	6.083.354
015	062	3044	02 01 15	01.00	157	00000.00000	416	6.200	6.200
015	062	3044	02 01 21	01.00	157	00000.00000	416	3.800	3.800
015	062	3044	02 02 03	01.00	157	00000.00000	416	22.000	22.000
015	062	3044	02 02 04	C0.00	157	00000.00000	416	500	500

ORÇAMENTO DE DESPESA

ORÇAMENTO: 2018 Orçamento de Estado
 SERVIÇO: 5911 REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE
 ORGÂNICA : 141031100 REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

PROGRAMA	MEDIDA	FUNCIONAL	ECONÓMICA	RUBRICA	ACTIVIDADE	PROJECTO	FONTE FIN.	PROPOSTO	APROVADO
015	062	3044	02 02 08	01.00	157	00000.00000	416	6.400	6.400
015	062	3044	02 02 09	F0.00	157	00000.00000	416	3.200	3.200
015	062	3044	02 02 10	01.00	157	00000.00000	416	2.420	2.420
015	062	3044	02 02 11	01.00	157	00000.00000	416	500	500
015	062	3044	02 02 12	B0.00	157	00000.00000	416	240	240
015	062	3044	02 02 13	01.00	157	00000.00000	416	2.100	2.100
015	062	3044	02 02 14	D0.00	157	00000.00000	416	21.000	21.000
015	062	3044	02 02 16	01.00	157	00000.00000	416	3.000	3.000
015	062	3044	02 02 17	B0.A0	157	00000.00000	416	32.060	32.060
015	062	3044	02 02 17	B0.B0	157	00000.00000	416	10.687	10.687
015	062	3044	02 02 20	A0.00	157	00000.00000	416	61.500	61.500
015	062	3044	02 02 20	E0.00	157	00000.00000	416	135.683	135.683
015	062	3044	02 02 25	01.00	157	00000.00000	416	24.300	24.300
015	062	3044	07 01 03	B0.B0	157	00000.00000	416	100.000	100.000
015	062	3044	07 01 07	B0.B0	157	00000.00000	416	400	400
015	062	3044	07 01 08	B0.B0	157	00000.00000	416	400	400
015	062	3044	07 01 15	00.00	157	00000.00000	416	65.000	65.000
TOTAL DA FONTE FINANCIAMENTO								501.390	501.390
015	062	3044	02 01 15	01.00	157	00000.00000	421	500	500
015	062	3044	02 01 21	01.00	157	00000.00000	421	500	500
015	062	3044	02 02 10	01.00	157	00000.00000	421	1.850	1.850
015	062	3044	02 02 11	01.00	157	00000.00000	421	1.710	1.710
015	062	3044	02 02 13	01.00	157	00000.00000	421	5.500	5.500
015	062	3044	02 02 17	B0.A0	157	00000.00000	421	6.825	6.825
015	062	3044	02 02 17	B0.B0	157	00000.00000	421	4.550	4.550
015	062	3044	02 02 20	01.00	157	00000.00000	421	36.200	36.200
015	062	3044	02 02 25	01.00	157	00000.00000	421	26.500	26.500
015	062	3044	07 01 07	B0.B0	157	00000.00000	421	1.538	1.538

ORÇAMENTO: 2018 Orçamento de Estado
SERVIÇO: 5911 REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE
ORGÂNICA : 141031100 REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

PROGRAMA	MEDIDA	FUNCIONAL	ECONÓMICA	RUBRICA	ACTIVIDADE	PROJECTO	FONTE FIN.	PROPOSTO	APROVADO
015	062	3044	07 01 08	B0.B0	157	00000.00000	421	2.500	2.500
015	062	3044	07 01 10	B0.B0	157	00000.00000	421	100	100
TOTAL DA FONTE FINANCIAMENTO									88.273
015	062	3044	02 01 02	02.00	157	00000.00000	513	100	100
015	062	3044	02 01 02	99.00	157	00000.00000	513	100	100
015	062	3044	02 01 04	01.00	157	00000.00000	513	4.000	4.000
015	062	3044	02 01 07	01.00	157	00000.00000	513	500	500
015	062	3044	02 01 08	C0.00	157	00000.00000	513	5.500	5.500
015	062	3044	02 01 11	01.00	157	00000.00000	513	200	200
015	062	3044	02 01 12	01.00	157	00000.00000	513	500	500
015	062	3044	02 01 14	01.00	157	00000.00000	513	7.000	7.000
015	062	3044	02 01 17	01.00	157	00000.00000	513	350	350
015	062	3044	02 01 18	01.00	157	00000.00000	513	100	100
015	062	3044	02 01 21	01.00	157	00000.00000	513	7.300	7.300
015	062	3044	02 02 01	B0.00	157	00000.00000	513	100.059	100.059
015	062	3044	02 02 02	01.00	157	00000.00000	513	10.123	10.123
015	062	3044	02 02 03	01.00	157	00000.00000	513	31.576	31.576
015	062	3044	02 02 04	C0.00	157	00000.00000	513	21.882	21.882
015	062	3044	02 02 06	01.00	157	00000.00000	513	200	200
015	062	3044	02 02 08	01.00	157	00000.00000	513	300	300
015	062	3044	02 02 09	F0.00	157	00000.00000	513	31.382	31.382
015	062	3044	02 02 10	01.00	157	00000.00000	513	100	100
015	062	3044	02 02 12	B0.00	157	00000.00000	513	8.674	8.674
015	062	3044	02 02 13	01.00	157	00000.00000	513	1.900	1.900
015	062	3044	02 02 14	D0.00	157	00000.00000	513	50	50
015	062	3044	02 02 15	B0.00	157	00000.00000	513	50	50
015	062	3044	02 02 17	A0.00	157	00000.00000	513	2.500	2.500
015	062	3044	02 02 19	A0.00	157	00000.00000	513	27.612	27.612

ORÇAMENTO DE DESPESA

ORÇAMENTO: 2018 Orçamento de Estado
SERVIÇO: 5911 REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE
ORGÂNICA : 141031100 REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

PROGRAMA	MEDIDA	FUNCIONAL	ECONÓMICA	RUBRICA	ACTIVIDADE	PROJECTO	FONTE FIN.	PROPOSTO	APROVADO
015	062	3044	02 02 19	B0.00	157	00000.00000	513	24.336	24.336
015	062	3044	02 02 19	C0.00	157	00000.00000	513	3.515	3.515
015	062	3044	02 02 20	E0.00	157	00000.00000	513	29.882	29.882
015	062	3044	02 02 25	01.00	157	00000.00000	513	1.598	1.598
015	062	3044	06 02 03	R0.00	157	00000.00000	513	8.750	8.750
015	062	3044	06 02 03	01.00	157	00000.00000	513	50	50
015	062	3044	06 02 03	02.00	157	00000.00000	513	150	150
015	062	3044	06 02 03	03.00	157	00000.00000	513	3.361	3.361
015	062	3044	07 01 09	B0.B0	157	00000.00000	513	11.000	11.000
015	062	3044	07 01 10	B0.B0	157	00000.00000	513	5.000	5.000
015	062	3044	07 01 11	00.00	157	00000.00000	513	300	300
TOTAL DA FONTE FINANCIAMENTO								350.000	350.000
015	062	3044	04 05 01	B0.00	157	00000.00000	540	156.002	156.002
015	062	3044	04 07 01	01.00	157	00000.00000	540	573.499	573.499
TOTAL DA FONTE FINANCIAMENTO								729.501	729.501
TOTAL DA ORGÂNICA								7.752.518	7.752.518
TOTAL DO SERVIÇO								7.752.518	7.752.518

ORÇAMENTO DE ESTADO

ORÇAMENTO DE RECEITA

ORÇAMENTO: 2018 Orçamento de Estado

SERVIÇO: 5911 REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE

ORGÂNICA : 141031100 REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

Prog/Med	Económica	Fonte	Aprovado	Diploma	Num. Diploma	Data Diploma	Descrição Diploma
015062	06 03 07 01.00	319	5.515.950 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	17 01 00 01.00	319	121.578 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	17 01 00 02.00	319	78.016 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	17 01 00 03.00	319	296.652 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	17 01 00 04.00	319	54.618 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	17 01 00 05.00	319	77 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	17 01 00 06.00	319	4.572 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	17 01 00 07.00	319	7.919 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	17 02 00 01.00	319	2.222 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	17 02 00 02.00	319	404 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	17 02 00 03.00	319	1.270 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	17 02 00 05.00	319	77 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
TOTAL DA FONTE FINANCIAMENTO			6.083.355				
015062	06 09 01 01.00	416	501.389 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
TOTAL DA FONTE FINANCIAMENTO			501.389				
015062	06 09 04 01.00	421	88.273 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
TOTAL DA FONTE FINANCIAMENTO			88.273				
015062	05 02 01 01.00	513	200 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	06 02 01 01.00	513	10 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	06 02 02 01.00	513	10 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	06 05 01 01.00	513	100 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	06 05 01 02.00	513	100 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT

ORÇAMENTO DE ESTADO
ORÇAMENTO DE RECEITA

ORÇAMENTO: 2018 Orçamento de Estado
SERVIÇO: 5911 REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE
ORGÂNICA : 141031100 REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

Prog/Med	Económica	Fonte	Aprovado	Diploma	Num. Diploma	Data Diploma	Descrição Diploma
015062	06 05 01 03.00	513	100 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	06 07 01 01.00	513	10 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	06 08 01 01.00	513	10 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	07 01 08 01.00	513	148.000 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	07 01 99 01.00	513	10 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	07 02 01 01.00	513	55.110 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	07 02 08 99.00	513	10 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	07 02 09 99.01	513	2.696 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	07 02 09 99.02	513	8.503 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	07 02 09 99.99	513	2.000 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	07 02 99 99.00	513	130.500 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	07 03 02 01.00	513	61 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	08 01 99 01.00	513	10 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	08 01 99 02.00	513	500 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	08 01 99 99.00	513	10 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	09 04 10 01.00	513	1.000 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	10 01 02 01.00	513	10 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	10 05 01 01.00	513	30 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	13 01 01 01.00	513	1.000 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
015062	15 01 01 01.00	513	10 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
TOTAL DA FONTE FINANCIAMENTO			350.000				
015062	06 03 07 02.00	540	729.501 Lei n.º		33	16/05/2013	LEI ORGANICA DAS ERT
TOTAL DA FONTE FINANCIAMENTO			729.501				

ORÇAMENTO DE ESTADO

ORÇAMENTO DE RECEITA

ORÇAMENTO: 2018 Orçamento de Estado

SERVIÇO: 5911 REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE

ORGÂNICA : 141031100 REGIAO DE TURISMO DO ALGARVE

Prog/Med	Económica	Fonte	Aprovado	Diploma	Num. Diploma	Data Diploma	Descrição Diploma
TOTAL DA ORGÂNICA			7.752.518				

TOTAL DO SERVIÇO 7.752.518