

## DESIGNAÇÃO DO PROJETO

ALGARVE CRAFT&FOOD  
Criar|Experimentar|Internacionalizar

## CÓDIGO DO PROJETO

41991

## OBJETIVO PRINCIPAL

Estimular o desenvolvimento e a internacionalização das indústrias culturais e criativas baseadas no artesanato e produtos agroalimentares locais do Algarve.

## REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Algarve

Região de Turismo do Algarve (Líder), Tertúlia Algarvia, QRER

## ENTIDADE BENEFICIÁRIA

## DATA DE APROVAÇÃO

2019-09-30

## DATA DE INÍCIO

2019-07-01

## DATA DE CONCLUSÃO

2022-06-30

## CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

724 234,80€

APOIO FINANCEIRO  
DA UNIÃO EUROPEIA

506 964,36€

APOIO FINANCEIRO  
PÚBLICO NAC./REG.\*

\* Quando aplicável

## OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

Este projeto pretende criar e promover experiências turísticas diferenciadoras e sustentáveis, potenciando a oferta de turismo cultural e criativo através da revitalização e internacionalização do artesanato e dos produtos alimentares locais do Algarve. Para o efeito deverão realizar-se sessões de apresentação e divulgação do projeto, benchmarking internacional, workshops técnicos para artesãos, designers, produtores agroalimentares e chefes de cozinha, levantamento e mapeamento de recursos, residências criativas, laboratórios de gastronomia, desenvolvimento de novos produtos de artesanato e turismo criativo, estabelecimento de parcerias entre artesãos, produtores alimentares e agentes turísticos. Serão também produzidos conteúdos físicos e digitais de suporte a ações de promoção nacional e internacional dos produtos e programas criados.

visit Algarve  
Portugal