



editorial

► Programa para o Desenvolvimento do *Cycling & Walking* no Algarve 2016-2019

O Turismo de Portugal (TP), a Região de Turismo do Algarve (RTA), a Associação Turismo do Algarve (ATA) e a Comunidade Intermunicipal do Algarve (AMAL) celebraram, a 17 de março, um protocolo de colaboração que tem por objetivo incrementar o número de turistas que viajam para o Algarve com uma motivação específica de prática de atividades de *cycling* e *walking*, fora da época alta.

Assentando numa forte articulação entre os *stakeholders* públicos e as empresas turísticas e tendo em vista a afirmação internacional da região como um destino de excelência para a prática daquelas atividades, o Plano de Ação, a desenvolver pelas entidades parceiras em 2016 e 2017, incidirá na manutenção e preservação das infraestruturas âncora, na estruturação e dinamização de produto e na promoção externa e apoio à comercialização.

O envolvimento e estreita articulação entre todos os agentes é determinante para capacitar a oferta instalada e posicionar a região para responder à procura internacional. Trimestralmente, esta newsletter levará até si o ponto de situação do Programa.

território e serviços

- **Intervenções prioritárias nos traçados**
- **Qualificação dos serviços – critérios “*cycling & walking friendly*”**

promoção

- **Operadores turísticos na *Algarve Nature Week***
- **Ações táticas- levantamento de oportunidades**
- **Feira Tour Natur**

parceiros

- **Envolvimento dos Agentes Turísticos**
- **Candidatura “Atlantic on Bike”**

breves

- ***Cycling, one of the main reasons for going on holiday in 2015***

agenda

- **12 de julho**
Sessão de apresentação dos resultados da *Algarve Nature Week* 2016 e anúncio da ANW 2017
- **13 e 14 de julho**
Reuniões de sensibilização dos agentes turísticos (alojamento, restauração e animação turística)



território e serviços

► Intervenções prioritárias nos traçados

Para que a experiência turística corresponda às expectativas dos turistas de *cycling* e de *walking* é imprescindível que os percursos “âncora” do território - Ecovia do Litoral (integrada na rota internacional Eurovelo 1), Via Algarviana, Rota Vicentina e Grande Rota do Guadiana, estejam qualificados, sinalizados e em perfeitas condições de segurança.

Foi efetuado o levantamento das principais intervenções a realizar e está em curso o respetivo acompanhamento, em articulação com os municípios, tendo sido realizadas visitas técnicas ao território (16 de março e 23 de junho), reuniões técnicas com municípios (5 e 6 de abril, 9 e 23 de junho) e com a direção da AMAL (2 de maio).

A resolução das intervenções consideradas prioritárias envolvem a colaboração dos municípios de Vila do Bispo, Faro, Olhão, Lagos, Portimão, Tavira e Castro Marim.

Outras entidades com competências na resolução dos problemas identificados estão envolvidas, como é o caso das Infraestruturas de Portugal, Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas (ICNF), a Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve (CCDR Alg.) e a Sociedade Polis Sudoeste Litoral.



► Qualificação dos serviços - critérios *cycling & walking friendly*

O posicionamento da região como destino de excelência para a prática das atividades de *cycling* e de *walking* tem subjacente o incremento da qualidade de serviço das empresas e dos programas disponíveis, alinhados com necessidades da procura. Neste sentido, foram identificados um conjunto de atributos que as empresas de animação/agências de viagens e as unidades de alojamento devem seguir no sentido de se tornarem mais competitivas para este público-alvo e assim melhorarem a experiência que proporcionam.

Tendo sido identificado um universo de cerca de 140 empresas de animação turística, agências de viagens e unidades de alojamento, está em curso a caracterização dos serviços disponibilizados.





promoção

► Operadores turísticos na *Algarve Nature Week*

A Associação Turismo do Algarve organizou, por ocasião do evento Algarve Nature Week, uma visita educacional de operadores turísticos internacionais e imprensa especializada nas datas de 10 a 14 Maio, semana que antecedeu o evento. O grupo realizou um programa de atividades por toda a região, em que o objetivo foi dar a conhecer as diferentes valências do destino, em termos do produto Natureza. O final da visita à região culminou com um encontro B2B, na manhã do dia 14 de Maio, no passeio das Dunas, em Quarteira. Na bolsa de contactos estiveram presentes 10 operadores turísticos internacionais (Reino Unido, Alemanha, Holanda, Suécia, Dinamarca, Irlanda e França) e empresas da região, tendo sido realizadas 92 reuniões de negócio.

► Ações Táticas- levantamento de oportunidades

Em articulação com as Equipas do Turismo de Portugal no estrangeiro, está em curso um trabalho de caracterização dos operadores internacionais que, nos principais mercados, poderão vir a trabalhar no Algarve, os segmentos *cycling* e *walking*.

Este levantamento visa conhecer as necessidades dos clientes e dos operadores na organização dos seus programas, bem como a identificação de oportunidades de realização de ações de promoção e comercialização pela ATA, em colaboração com o Turismo de Portugal.

► Feira Tour Natur

De 02 a 04 de setembro, a ATA participará na feira Tour Natur, que irá decorrer em Dusseldorf, na Alemanha. A Tour Natur é uma feira especializada no segmento Pedestrianismo, um dos segmentos de Turismo de Natureza que o Algarve pretende alavancar com a sua participação, contribuindo, desta forma, para que possa vir a constituir-se como um fator de decisão determinante para a escolha da região enquanto destino de férias. Parques e áreas naturais, rotas pedestres e cicláveis, são alguns dos temas presentes no stand do Algarve que visam estimular o objetivo de consolidar a região enquanto destino de referência para férias de Turismo de Natureza e Turismo Ativo junto deste mercado.





parceiros



Envolvimento dos Agentes Turísticos

O envolvimento e a mobilização dos agentes privados (empresas de animação turística, agências de viagens e alojamento) na organização de programas e na qualificação dos serviços é determinante para o sucesso deste Programa. Estão agendadas reuniões técnicas dirigidas às empresas de alojamento, restauração e animação turística, nos dias 13 e 14 de julho. Nestas reuniões técnicas será apresentado o reforço de capacidade aérea e de operação turística para o Algarve durante o Inverno 16/17, a evolução do Programa para o Desenvolvimento do *Cycling & Walking* no Algarve 2016-2019 e será promovida uma reflexão sobre o trabalho a desenvolver em matéria de promoção internacional.



Candidatura “Atlantic on Bike”

A Região de Turismo do Algarve (RTA) e a Comunidade Intermunicipal do Algarve (AMAL) integram uma candidatura ao Programa Espaço Atlântico, cujo intuito é dar visibilidade à Rota Eurovelo 1, criando uma comunidade internacional de ciclistas, através da cooperação e troca de experiências entre entidades de diversos países e aéreas de atividade.

Além das referidas entidades portuguesas, o projeto conta ainda com parceiros de Espanha, França, Reino Unido, Irlanda do Norte e Noruega e tem como principal objetivo a melhoria das condições de utilização da rota, tornando-a num recurso turístico de excelência.

A candidatura “Atlantic on Bike” foi submetida em maio de 2016, na sequência de uma reunião de trabalho que decorreu em Biarritz, prevendo-se uma decisão sobre a mesma em outubro deste ano.





breves

► **Cycling, one of the main reasons for going on holiday in 2015**

A Comissão Europeia publicou recentemente um *Flash Eurobarometer* que considera o cicloturismo uma das principais tendências do mercado de turismo europeu, sendo mesmo apontado, pelos participantes neste estudo, e pela primeira vez, como uma das motivações para ir de férias.

O mesmo estudo aponta que os cidadãos europeus, têm, também, cada vez mais em consideração fatores ecológicos na tomada de decisão sobre os seus planos de férias. Disponibilizar uma boa infraestrutura ciclovial, deve, portanto, ser uma prioridade, a fim de responder às necessidades do mercado e permitir um acesso fácil às atrações e serviços.

Saiba mais em » www.eurovelo.org/news/2016/04/15/cycling-one-of-the-main-reasons-for-going-on-holiday-in-2015

agenda

► **12 de julho**

Sessão de apresentação dos resultados da *Algarve Nature Week* 2016 e anúncio da ANW 2017, Auditório da Região de Turismo do Algarve, 12 de julho, 10h00.

► **13 e 14 de julho**

Reuniões de sensibilização dos agentes turísticos (alojamento, restauração e animação turística).

13 de julho, 11h30

Castro Marim, Auditório da Biblioteca Municipal de Castro Marim

14 de julho, 10h00

Faro, Auditório da Região de Turismo do Algarve

14 de julho, 15h30

Lagos, Auditório da Câmara Municipal de Lagos