



editorial

▶ **Algarve promove *fam trips* com operadores especializados da França e Escandinávia**

A Associação Turismo do Algarve (ATA) organiza, em parceria com o Turismo de Portugal e as suas Equipas de Turismo nos mercados externos, duas visitas educacionais destinadas a operadores turísticos (TO's) internacionais especializados em *cycling & walking*. As primeiras visitas realizar-se-ão de 26 a 30 de Outubro e de 9 a 13 de Novembro pelos TO's dos mercados francês e escandinavo, respetivamente.

O objetivo destas educacionais será dar a conhecer a estes operadores especializados, o que de melhor o Algarve tem para oferecer, nomeadamente no que se refere aos principais traçados da região e aos serviços das empresas, pelo que o grupo realizará um programa de atividades por toda a região do Algarve.

Em 2017, continuar-se-á a apostar na realização de *fam trips* de *cycling & walking* abrangendo outros mercados, como o Reino Unido, Alemanha e a Holanda.

território e serviços

- ▶ **Qualificação do eixo Cabo de S. Vicente/Sagres com luz verde para avançar**
- ▶ **Plano de capacitação para os agentes turísticos**
- ▶ **Modelos de gestão da Via Algarviana e Ecovia - resultados da reunião de 8 de setembro**

promoção

- ▶ **Participação da Associação Turismo do Algarve na TourNatur**

parceiros

- ▶ **Aeroporto de Faro cria novos espaços dedicados aos passageiros amantes do Cycling no Algarve**
- ▶ **Certificação internacional na Rota Vicentina**
- ▶ **Grande Rota do Guadiana**

breves

- ▶ **Norma de sinalética**
- ▶ **Projecto AtlanticOnBike**
- ▶ **Aplicação digital de *report***
- ▶ **Aer Lingus dá a conhecer a oferta de *cycling e walking* no Algarve**

agenda

- ▶ **outubro e novembro**
Fam trips cycling & walking
- ▶ **novembro**
Workshop técnico
- ▶ **dezembro**
Enterprise Europe Network Algarve B2B

território e serviços

► Qualificação do eixo Cabo de S. Vicente/Sagres com luz verde para avançar



As intervenções prioritárias definidas para a Ecovia implicam a resolução dos principais constrangimentos identificados em Vila do Bispo, Faro, Olhão, Lagos, Portimão, Tavira e Castro Marim.

Em Vila do Bispo, a intervenção a realizar visa qualificar, sinalizar e conferir condições de segurança para usufruto por utilizadores de bicicleta do eixo Cabo de S. Vicente/Sagres, de modo a consolidar este local como uma referência emblemática do interface das três Rotas âncora desta zona (Rota Vicentina, Via Algarviana e Ecovia do litoral). A qualificação deste eixo inclui a intervenção Pólis - Ecovias e Ciclovias, entre Sagres e Vila do Bispo, bem como o projeto de requalificação da entrada do Cabo de S. Vicente, da responsabilidade do Município.

Com o envolvimento e articulação estreita entre as entidades com competências na resolução dos problemas identificados, como é o caso das Infraestruturas de Portugal, Instituto de Conservação da Natureza e Florestas (ICNF), Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve (CCDR Alg.), Autoridade Marítima, Direção Regional da Cultura do Algarve e Sociedade Polis Litoral Sudoeste, foi possível agilizar os projetos de execução referentes às duas intervenções referidas. Os mesmos encontram-se em fase de conclusão e em condições de iniciar a sua concretização, logo que fiquem definidas as respetivas fontes de financiamento.

► Plano de capacitação para os agentes turísticos



Tendo por objetivo contribuir para a qualificação e melhoria do serviço prestado aos turistas que se deslocam à região para a prática de atividades de *cycling* e de *walking*, o Turismo de Portugal e a Região de Turismo do Algarve irão dinamizar um plano de capacitação técnica dirigido às empresas, que decorrerá entre Novembro de 2016 e Dezembro de 2017 e contemplará as seguintes iniciativas: *Workshops* técnicos; Ações de *networking*; Ações de *benchmarking*; Consultoria; e Formação à medida, a realizar pela Escola de Hotelaria e Turismo do Algarve.

Em Novembro terá lugar o primeiro *workshop*, dedicado aos mercados da Escandinávia e à comunicação das empresas.

O Turismo de Portugal e a RTA divulgarão o programa junto das empresas e irão solicitar, também, a sua colaboração na identificação das necessidades de formação, de modo a incluir no programa formativo as matérias que os agentes considerem mais relevantes.

território e serviços

► Modelos de gestão da Via Algarviana e Ecovia - resultados da reunião de 8 de setembro



Aconteceu a 8 de setembro, na RTA, uma reunião de trabalho com os agentes turísticos regionais para discussão dos modelos de gestão da Via Algarviana e da Ecovia. Estiveram presentes 30 empresas e 12 dos 16 municípios da região.

Neste contexto, foi abordada a estratégia de posicionamento destes traçados no quadro do *cycling & walking* da região, a liderança na sua gestão, a participação ativa das entidades públicas e empresas na valorização e qualificação dos traçados e na monitorização da utilização, bem como o desenvolvimento de produtos turísticos distintivos e sua sustentabilidade a longo prazo.

Foi, ainda, auscultada a sensibilidade das entidades presentes sobre as diferentes propostas de soluções e contributos. Neste contexto, segue-se a concertação de atuação entre Comunidade intermunicipal do Algarve (AMAL) que representa os municípios, Região de Turismo do Algarve (RTA), a Associação Turismo do Algarve (ATA) e Turismo de Portugal (TP) quanto ao envolvimento público na solução de gestão que responda aos desafios e expectativas das empresas após o que será retomado o contacto com as empresas.

promoção

► Participação da Associação Turismo do Algarve na TourNatur



A Associação Turismo do Algarve (ATA) participou na feira "TourNatur", que decorreu em Dusseldorf (Alemanha), de 02 a 04 de Setembro, integrando o stand de Portugal

Esta foi a primeira edição em que houve uma participação conjunta dos associados da ATA, o que proporcionou aos parceiros a possibilidade de divulgarem os seus programas a profissionais do sector e público em geral, dando assim uma maior visibilidade ao destino.

O stand apresentava diversas imagens alusivas ao Turismo de Natureza, principal motivação dos visitantes desta feira direccionada para o Turismo Ativo e considerada na Europa como bastante influente em produtos *hiking*.

Os associados da ATA presentes nesta feira foram: Aldeia da Pedralva, Domitour, Formosamar, Aldeamento Pedras da Rainha, Vale Fuzeiros Nature Guest House e Megasport.

Site da feira: www.tournatur.com



parceiros

▶ **Aeroporto de Faro cria novos espaços dedicados aos passageiros amantes do Cycling no Algarve**

Na perspetiva de apoiar a sustentabilidade do produto turístico *Cycling & Walking*, elevar a experiência do passageiro no Aeroporto de Faro e corresponder eficazmente às necessidades da procura e da oferta deste produto turístico em ascensão no Algarve, foram criadas 3 áreas dotadas com equipamentos para montagem e desmontagem de bicicletas (1 na área pública de *check-in* e 2 na sala de recolha de bagagens).

Os novos serviços visam fortalecer e elevar a experiência do passageiro amante do *cycling* na região do Algarve e vêm dar resposta ao Plano de Ação traçado para o desenvolvimento deste novo produto turístico, parte integrante do Programa *Cycling & Walking* no Algarve (2016-2019).

Estas áreas pretendem ser um contributo para a sustentabilidade de novos produtos de excelência na região, garantindo de forma inequívoca o apoio à diversificação da oferta turística, o que se alinha num contínuo empenho da ANA Aeroportos de Portugal no combate à sazonalidade do Algarve.

Fonte: ANA – Aeroporto de Faro

▶ **Certificação internacional na Rota Vicentina**

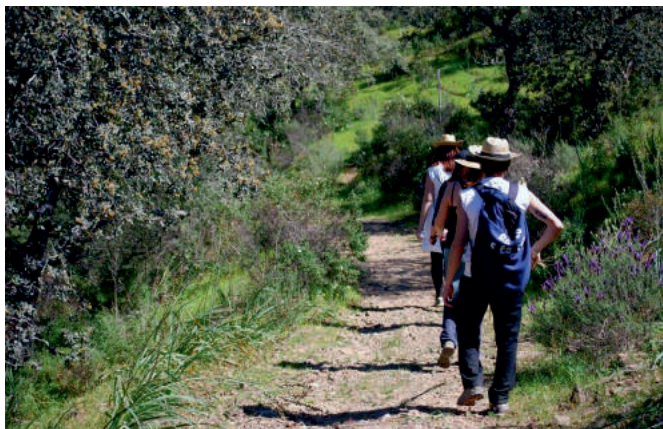
Alinhada com o novo desafio de investimento que prepara para os próximos anos, a Associação Rota Vicentina dedica-se, nesta fase, ao posicionamento internacional do projeto mas também à reflexão que, por todo o mundo, leva ao tema da sustentabilidade.

A recente certificação internacional “Leading Quality Trail – Best of Europe” reflete a preocupação com a qualidade e representa o repto por um trabalho conjunto com as outras rotas que conquistaram a mesma distinção da European Ramblers Association (ERA).

Em setembro, a Rota Vicentina participou no Adventure Travel World Summit, no Alasca, onde cerca de 800 profissionais de todo o mundo se reuniram no objetivo comum de liderar a responsabilidade do turismo de natureza sobre o futuro sustentável dos destinos mais frágeis do planeta.

Fonte: Associação Rota Vicentina





parceiros

▶ Grande Rota do Guadiana

A Grande Rota do Guadiana (GR15) é a primeira grande via implementada no Baixo Guadiana que permite a ligação a pé, do litoral ao interior num total de 65km's.

Apesar de recente, a GR15 beneficia do acompanhamento direto da Associação Odiana, que, sendo a sua entidade promotora, assegura o bom estado da sinalética, dos caminhos deteriorados, corte de vegetação, recolha de lixo, entre outros. O objetivo é promover o turismo de natureza e melhorar as condições de utilização reforçando o conforto e a segurança dos pedestrianistas, garantindo para isso a manutenção do trilho de forma periódica.

Fonte: Associação Odiana

breves

▶ Norma de sinalética

A AMAL promoveu, junto do Instituto Português da Qualidade (IPQ), o agendamento e preparação da reunião de lançamento da Comissão Técnica que irá desenvolver uma norma de sinalética de percursos.

▶ Projecto AtlanticOnBike

A candidatura recentemente apresentada ao programa Interreg Atlântico que agrega o conjunto dos países atravessados pela rota n.º 1 do Plano EuroVelo e que tem como parceiros em Portugal a AMAL e a RTA, passou à segunda fase da avaliação das candidaturas. O referido projeto tem por principais objetivos a qualificação da referida rota e da oferta associada, sendo a mesma materializada em Portugal pela Ecovia do Litoral.

▶ Aplicação digital de report

No âmbito do Programa Cycling & Walking Algarve, a AMAL e a RTA encontram-se a desenvolver uma aplicação digital (App) para registo de ocorrências nas rotas âncora (cicláveis e pedestres) com base na plataforma da AMAL "City as a Platform". A App, que pretende ser uma ferramenta de apoio à gestão do território, estará em fase de teste a partir do início de outubro, tendo como itinerário-piloto a Grande Rota do Guadiana.

▶ Aer Lingus dá a conhecer a oferta de *cycling* e *walking* no Algarve

Os operadores e as companhias aéreas começam a ter um foco sobre a oferta de *cycling* e *walking* no Algarve. Exemplo disso é a Aer Lingus que promove, desde agosto de 2016, um pacote de viagem entre Dublin e Faro, procurando atrair os turistas amantes da bicicleta que queiram descobrir Faro ou outros locais do Algarve, pedalando.

O artigo completo pode ser lido em: <http://blog.aerlingus.com/blog/2016/08/16/discover-a-new-side-to-portugal-sightsee-as-you-cycle>

agenda



2016

Fam trips cycling & walking:

Mercado francês – 26 e 30 outubro

Mercado escandinavo – 9 a 13 de novembro

Workshop técnico:

Mercados da Escandinávia e Comunicação das empresas – 14 de novembro

Enterprise Europe Network Algarve:

B2B Cycling and Tourism at European Conference of CycloSPORT

Ezcároz (Navarra - Espanha) – 2 a 3 de dezembro

Mais informações: <http://een.ec.europa.eu/tools/services/EVE/Event/Detail/c1234ea0-8b95-4c5b-b08d-56e9ea5aa404>