



editorial

▶ 3ª Edição Algarve Nature Week

A Algarve Nature Week é um evento dedicado ao turismo de natureza, com ofertas especiais e preços simpáticos em atividades ao ar livre e em alojamento.

A terceira edição decorre de 5 a 14 de maio e traz dez dias para desfrutar de mais de cem experiências. Caminhadas, observação de aves e de cetáceos, passeios de barco, de bicicleta, a cavalo ou de burro, batismos de mergulho, são algumas das propostas disponíveis e que podem ser consultadas no sítio oficial do evento, em www.algarvenatureweek.pt.

A iniciativa, organizada pela Região de Turismo do Algarve, com o apoio do Turismo de Portugal e a parceria de diversas entidades, inclui ainda uma mostra de natureza que se realiza no sítio das Quatro Águas, em Tavira, de 5 a 7 de maio. Além de ser uma excelente oportunidade para conhecer produtores locais, entidades e empresas algarvias da área da natureza, a mostra oferece ao público um programa intenso de atividades e animação. A entrada é livre. Ainda durante a semana tem lugar uma fam trip e um encontro B2B onde as empresas participantes poderão contactar com os operadores internacionais presentes para trocar contactos e apresentar os seus produtos e serviços.

território e serviços

- ▶ **Balanço da execução do programa "Cycling e Walking Algarve"**
- ▶ **Ação de sensibilização e Limpeza da Ecovia do Litoral**
- ▶ **Plano de Formação dirigido às empresas de cycling e de walking**

promoção

- ▶ **O Algarve nas feiras internacionais de Turismo**

parceiros

- ▶ **Provas internacionais de Ciclismo no Algarve**
- ▶ **Oficina de capacitação Federação Portuguesa de Ciclismo – Ciclismo e Dinamização da Atividade Turística"**

agenda

- ▶ **abril**
 - Fam trip* - Mercados Alemão e Francês
 - Matchmaking* - Formar parcerias e constituir produtos turísticos integrados
 - 5.º Walking Festival Ameixial*
- ▶ **maio**
 - Algarve Nature Week*
 - Smart Region Summit Algarve*

território e serviços

► **Balanço da execução do programa “Cycling e Walking Algarve”**



Realizou-se no passado dia 16 de fevereiro, em Faro, com a presença da Senhora Secretária de Estado do Turismo, uma ação de balanço do primeiro ano de execução do programa “Cycling e Walking Algarve”.

A reunião que contou com a presença dos 16 municípios algarvios e um conjunto alargado de entidades públicas, abordou, igualmente, as ações prioritárias a efetuar no traçado da Ecovia do Litoral, nomeadamente nos concelhos de Vila do Bispo, Olhão, Castro Marim e Tavira, tendo intervindo os municípios e as entidades públicas com competência na gestão do território.

Posteriormente, a 29 de março, foi realizada uma sessão de trabalho, especificamente dirigida às empresas, na qual se partilhou o trabalho desenvolvido tendo em vista posicionar o Algarve e o país como destino de Cycling e Walking, sob a marca Portuguese Trails. Na mesma ocasião foi apresentada a estrutura da Plataforma Portuguese Trails, a ser lançada até ao final do primeiro semestre de 2017, com conteúdos da região piloto Algarve. Estiveram presentes 21 empresas.

► **Ação de sensibilização e Limpeza da Ecovia do Litoral**



Está a decorrer entre Vila Real de Santo António e o Cabo de São Vicente, uma ação de sensibilização e Limpeza da Ecovia do Litoral, promovida e coordenada pela F.P.C.U.B. – Federação Portuguesa de Cicloturismo e Utilizadores de Bicicleta, com o apoio da AMAL, Turismo de Portugal, Associação Turismo do Algarve, Região de Turismo do Algarve.

Os municípios de Castro Marim, Lagoa, Lagos, Olhão e Tavira envolveram-se na iniciativa mobilizando meios técnicos e humanos para a divulgação e operacionalização da limpeza.

Já decorreram as ações de Castro Marim, Lagos, Olhão e Tavira. **A ação de Lagoa realiza-se dia 22 de abril de 2017, pelas 09:30h, tendo como ponto de encontro o centro de Congressos do Arade.**

O resultado das ações já realizadas foi muito positivo pelo número de envolvidos e pelo feedback conseguido. Para além da limpeza da Ecovia, a ação visava a sensibilização para a problemática do abandono de resíduos, a promoção e valorização das infraestruturas da Ecovia do Algarve, considerada estratégica para o desenvolvimento do turismo sustentável da região.



território e serviços

▶ Plano de Formação dirigido às empresas de cycling e de walking

Decorreu entre 22 de fevereiro e 4 de março na Escola de Hotelaria do Algarve, o primeiro módulo do Plano de Formação à medida para as empresas turísticas. A abordagem às “Tendências em Turismo: o Segmento Turístico Cycling & Walking”, contou com a participação de 15 formandos de empresas da região (lueexperiences, Bluefleet, Simplemove, Outdoor-Tours, Companhia das Culturas, Monte do Álamo, Vila Galé Albacora, Vicentina Hotel, Pedras D’El Rei, Água-Mãe, Tuktuktavira e Kiturz)

Está neste momento a decorrer o módulo de formação: “O marketing e a promoção do produto turístico”. Até ao final de 2017 serão realizados mais 3 módulos. Consulte o programa em:

<http://escolas.turismodeportugal.pt/destaque/programa-de-capacita-o-das-empresas-tur-sticas-curso-de-cycling-walking>

Breve testemunho de um formando:

«Cycling & Walking; temática que se quer estruturante e basilar ao nível dos produtos turísticos no Algarve numa perspectiva de complementaridade da oferta do destino, particularmente nas temporadas com menos afluência de visitantes. Uma nova atitude, uma nova prática e também uma nova linguagem técnica têm que estar articulados transversalmente entre todos os intervenientes neste processo. Daí a formação nesta temática ser tão importante para todos. Do meu ponto de vista meramente hoteleiro creio que se deveria dar mais ênfase à questão do cicloturismo (de lazer e parte lúdica) e não tao focado no BTT e ciclismo de estrada. Creio que, tendo em conta o primeiro módulo, como um todo o mesmo foi adequadamente concebido tendo em conta a multiplicidade das áreas dos formandos. Gostaria igualmente de ter visto mais empresas de ciclo e hoteleiras presentes.

Paulo Marques

Sales Manager / Chefe de Vendas

Pedras d'el Rei & Pedras da Rainha»

promoção

O Algarve nas feiras internacionais de Turismo

No primeiro trimestre de 2017, a Associação Turismo do Algarve (ATA) participou em diversas feiras de turismo onde promoveu o cycling & walking na região:

A Vakantiebeurs, realizada em janeiro em Utrecht, é a principal feira do sector do turismo nos Países Baixos, com uma área total de 30.000m², mais de 1100 expositores e de 12.000 visitantes. O Algarve integrou o stand de Portugal, com um total de 150m² onde os visitantes tiveram oportunidade de degustar alguns dos produtos locais como conservas "Saboreal", compotas "Quinta do Freixo" e licores "Campos Santos". Estiveram presentes as seguintes empresas: Penina, Zoomarine; Morgado da Lameira e Hotel Foz Atlântida.

A "Fiets & Wandelbeurs, considerada uma das maiores e mais influentes Europa em produtos de trekking e biking realizou-se, em fevereiro, em Utrecht (Holanda) e em Ghent (Bélgica). O Algarve esteve presente num stand conjunto com Alentejo, Porto e Norte, Madeira, Açores e Centro de Portugal e voltou a destacar a importância do pedestrianismo e dos passeios de bicicleta. Em Utrecht, a feira registou mais de 23.000 visitantes e cerca de 500 expositores e contou com a participação de empresas associadas da ATA: Proactivetur, Portugal 4U, Hotel Rural Quinta do Marco, Aldeamento Pedras da Rainha, Megasport e Tours & Tracks. Em Ghent, a ATA esteve presente com as empresas Hotel Rural Quinta do Marco, Megasport, Domitur e Algarve Cycling Holidays. Esta feira regista, normalmente mais de 14.000 visitantes e conta com a participação de cerca de 420 expositores.

Entre os dias 22 e 26 de fevereiro, o Algarve marcou também presença na Feira "F.re.e", que teve lugar em Messe München, na Alemanha.

Na ITB, considerada o maior certame europeu da atividade turística, que se realizou em março, em Berlim, a ATA, deu a conhecer, a profissionais e visitantes, o Algarve e as suas atrações turísticas.

Com a participação neste conjunto de eventos, a ATA pretendeu consolidar a imagem do Algarve como destino europeu e internacional de referência do Turismo de Natureza bem como para a prática do Turismo ativo. A grande adesão do público demonstra a tendência de crescimento destes segmentos e um aumento do interesse por parte do público.

No primeiro trimestre, a Associação de Turismo do Algarve apoiou ainda a visita à região de 10 agentes de viagens do operador turístico alemão Wikinger, que estiveram no Algarve com o objetivo de conhecer os locais contemplados nos programas comercializados pelo operador.



parceiros

▶ Provas internacionais de Ciclismo no Algarve

43ª Volta ao Algarve

Entre 19 de Fevereiro e 5 de Março o Algarve foi palco de duas provas internacionais de ciclismo que permitiram dar visibilidade e projeção ao Algarve enquanto destino de cycling. A 43.ª Volta ao Algarve, prova de categoria 2.HC, o segundo patamar mais elevado a nível internacional, contou com um pelotão de grande qualidade, tendo estado presentes 12 das 18 equipas WorldTour existentes. Este pelotão de 198 corredores integrou o campeão do Mundo de contrarrelógio, Tony Martin, e o campeão da Europa Jonathan Castroviejo, bem como outros ciclistas de 27 países.

A qualidade desportiva dos participantes atraiu milhares de espectadores às estradas algarvias e as peças jornalísticas produzidas resultaram num impacto mediático de mais de 6,1 milhões de euros. No estrangeiro, a Volta ao Algarve foi transmitida em direto pela Eurosport, mostrando a corrida e as paisagens algarvias em 68 milhões de lares, espalhados por 55 países. A transmissão em direto deveu-se ao investimento da Região de Turismo do Algarve (RTA) e da Associação Turismo do Algarve (ATA), em parceria com o Turismo de Portugal, que encararam a Volta ao Algarve, organizada pela Federação Portuguesa de Ciclismo, como um extraordinário meio de promoção internacional da região. O apoio dos municípios que recebem as partidas e chegadas foi também importante para que se desse este passo decisivo para o crescimento do evento.

Na sequência da Volta ao Algarve em bicicleta teve lugar o “Algarve Granfondo 2017” realizado no passado dia 19 de fevereiro, coincidindo com a última etapa da Volta ao Algarve. Esta prova organizada, também, pela Federação Portuguesa de Ciclismo contou com mais de 800 participantes de diversas nacionalidades.

Algarve Bike Challenge

Seguindo a mesma lógica de projeção do Algarve como destino de bicicleta, realizou-se entre os dias 3 e 5 de março de 2017 nos concelhos de Tavira e São Brás de Alportel a quinta edição do Algarve Bike Challenge (ABC). Esta prova de ciclismo todo o terreno integrou 2 categorias, a prova Elite UCI exclusiva a atletas de Elite federados na UCI e a prova Open Race aberta a todos os praticantes. O ABC contou, este ano, com 808 participantes de 18 diferentes nacionalidades, sendo, atualmente, o maior evento do género realizado em Portugal e considerado um dos mais importantes na Europa.





parceiros

► Oficina de capacitação Federação Portuguesa de Ciclismo – Ciclismo e Dinamização da Atividade Turística”

Teve lugar no dia 26 de janeiro na Região de Turismo do Algarve a Oficina de capacitação “Ciclismo e Dinamização da Atividade Turística”, organizada pela Federação Portuguesa de Ciclismo no âmbito do projeto “Cyclin’ Portugal”.

Durante a oficina que contou com cerca de 40 participantes foi apresentado o “Guia Orientador “Cyclin’ Portugal – Ciclismo e Dinamização da Atividade Turística”, desenvolvido com o apoio do Turismo de Portugal e que pretende ser uma ferramenta de trabalho para as empresas que desenvolvem ou venham a desenvolver atividades de cycling. Foi, igualmente, apresentado o levantamento e caracterização da oferta de alojamento turístico do Algarve para ciclismo profissional, uma ferramenta de trabalho para a captação de estágios de equipas de ciclismo.

O Guia Orientador “Cyclin’ Portugal pode ser consultado em:

<http://www.turismodeportugal.pt/Português/ÁreasAtividade/desenvolvimentoeinovacao1/Pages/TurismodeNatureza.aspx>

agenda

► Promoção:

Fam trip Mercados Alemão e Francês – 27 a 30 de abril

Matchmaking – Formar parcerias e constituir produtos turísticos integrados - 28 de abril, pelas 14h30

Fam Trip Algarve Nature Week – 07 a 11 de maio

► Eventos:

5.º Walking Festival Ameixial – Festival de Caminhadas do Algarve – 28 abril a 01 de maio

Algarve Nature Week – Mostra e Atividades de Natureza – 05 a 07 de maio - Quatro Águas, Tavira

Smart Region Summit Algarve – 18 a 19 maio