



## editorial

### ► **Balanço da Fam trip + networking com mercado francês e alemão**

A Associação Turismo do Algarve (ATA) organizou, no âmbito do Programa Cycling & Walking (componente de promoção externa e apoio à comercialização), uma visita educacional para diferentes operadores turísticos (OT's) dos mercados francês e alemão, que decorreu entre 26 a 30 de Abril. Com o objetivo de dar conhecer e experienciar a diversidade da região em termos de percursos pedestres e cicláveis participaram na ação dois OT's de nacionalidade francesa e três de nacionalidade alemã, especializados na venda de programas de cycling e walking.

À semelhança das iniciativas anteriores, e seguindo o mesmo modelo organizativo, decorreu a par da fam trip um network entre os operadores estrangeiros e empresas locais, com o objetivo de dar a conhecer os serviços disponíveis na região e contribuir para o estabelecimento de novas parcerias.

O programa de visitas incluiu também a participação de alguns operadores no festival de Caminhadas de Ameixial contribuindo para a divulgação de um dos mais importantes eventos regionais cujo enfoque é o segmento Walking.

## território e serviços

### ► **Formação à medida para as empresas do Algarve**

### ► **Balanço da Algarve Nature Week**

## promoção

### ► **Plataforma digital portuguesetrails.com**

### ► **Lançamento do guia: "Algarve, percursos de ciclismo de estrada"**

## agenda

### ► **setembro**

*TourNatur – Dusseldorf (Alemanha)*

### ► **outubro**

*Fam trip + networking + workshop técnico*

## território e serviços

### ► Formação à medida para as empresas do Algarve volta em novembro

O programa de formação dirigido a empresas turísticas será retomado em novembro, na Escola de Hotelaria e Turismo do Algarve, em Faro, com os módulos Técnicas de Atendimento e Acolhimento Turístico e Estratégia e Gestão Empresarial. Consulte o programa em:

**<http://escolas.turismodeportugal.pt/destaque/programa-de-capacita-o-das-empresas-tur-sticas-curso-de-cycling-walking>**

Os primeiros módulos realizaram-se no primeiro semestre de 2017, tendo o módulo 3 “Marketing e Promoção do Produto Turístico” (28 de março a 27 de abril), contado com a participação de 13 formandos de diversas empresas de animação e empreendimentos turísticos da região.

Breve testemunho de um formando: “O marketing é uma disciplina que tem muito que se lhe diga. Este módulo focou bastante as novas ferramentas disponíveis online ajudando-nos a rentabilizar a nossa atividade diária.”

### ► Balanço da Algarve Nature Week 2017

A terceira edição da Algarve Nature Week, que decorreu de 05 a 14 de maio, proporcionou dez dias intensos de convívio com a natureza da região sul do país, num total de 130 atividades que as empresas participantes disponibilizaram a residentes e turistas que caminharam, mergulharam, pedalarão, passearam de barco e remaram em território algarvio, em plena primavera.

Nos 3 primeiros dias da Algarve Nature Week realizou-se também a Mostra de natureza ANW nas Quatro Águas, em Tavira, que contou com a presença de 26 empresas de animação turística, 20 expositores institucionais, 15 produtores regionais e centenas de visitantes, entre eles 500 crianças das escolas de ensino básico de Tavira. A organização da mostra teve a importante colaboração da Câmara Municipal de Tavira e de outros parceiros regionais.

Ainda no âmbito do evento, teve lugar, no dia 11 de maio, uma reunião de negócios (B2B), um dos momentos mais importantes para as empresas participantes. Este ano estiveram presentes 10 operadores estrangeiros que se reuniram com cerca de 50 empresas regionais parceiras da ANW 2017. Durante o B2B tiveram oportunidade de apresentar os seus serviços e produtos, na perspetiva de conseguir novos ou melhores negócios.

E a imprensa não ficou esquecida. A revista digital portuguesa NIT esteve no Algarve em maio para conhecer a nossa oferta verde. A press trip permitiu a divulgação da ANW e do Algarve em vários artigos online, estando ainda previstas mais visitas educacionais de natureza para jornalistas até final do ano.

O balanço da Algarve Nature Week 2017 é assim positivo.





## promoção

### ▶ Plataforma digital portuguesetrails.com

Está em curso o carregamento da informação na plataforma digital **portuguesetrails.com** que se encontra a ser desenvolvida pelo Turismo de Portugal.

A plataforma contemplará, numa primeira fase, apenas informação sobre percursos localizados na região do Algarve (região piloto), nomeadamente, Via Algarviana, Rota do Guadiana, Eurovelo 1- Rota da Costa Atlântica que integra a Ecovia do Litoral, Rota Vicentina e Rede de Percursos de Ciclismo de Estrada. O PortugueseTrails disponibilizará dados técnicos de todos os percursos, programas desenvolvidos pelas empresas nestas rotas e um diretório de serviços (empresas de animação e unidades de alojamento) bike e walk friendly, apurado através dos questionários realizados no âmbito deste projeto.

O lançamento da plataforma está previsto para Setembro.

### ▶ Lançamento do guia: “Algarve, percursos de ciclismo de estrada”

A Região de Turismo lançou em maio o primeiro guia de percursos de ciclismo de estrada do Algarve, desafiando principiantes e ciclistas experientes a pegarem na bicicleta para desbravarem dezasseis concelhos durante o ano.

O Guia publicado pela Região de Turismo do Algarve (RTA) em parceria com a Federação Portuguesa de Ciclismo, no âmbito do Programa Cycling & Walking Algarve, é inédito e pretende promover as excelentes condições do destino algarvio para atividades ao ar livre, em especial para o ciclismo e cicloturismo.

Os 41 percursos surgem organizados em três zonas (este, central e oeste) que abrangem todos os concelhos da região. E estão segmentados por níveis de dificuldade, do mais fácil ao mais exigente, para que os interessados saibam quais escolher antes de se fazerem à estrada. Os ciclistas regulares ou atletas de competição encontram um capítulo exclusivo com dezasseis zonas de subida para treino específico, onde distâncias, inclinação, altitude e desníveis estão devidamente assinalados.

Além da informação básica sobre os percursos, o guia disponibiliza um QR Code (código de barras bidimensional) para cada um deles, através do qual se poderá aceder a todos os detalhes do trajeto, a partir de um dispositivo móvel.

A publicação está atualmente disponível em português aguardando-se para breve e em parceria com a Associação Turismo do Algarve a sua edição em inglês, francês, alemão e Holandês.



## breves

### ▶ O Algarve na TourNatur

A ATA - Associação Turismo do Algarve marcará presença na feira alemã de turismo de natureza TourNatur que decorrerá em Dusseldorf, de 01 a 03 de setembro de 2017, na qual participarão também alguns dos seus associados.

## agenda

### ▶ 1 a 3 de setembro de 2017

*TourNatur – Dusseldorf (Alemanha)*

### ▶ 25 a 30 de outubro de 2017

*Fam trip + networking + workshop técnico*

*Mercados: Reino Unido, Holanda, Irlanda e Bélgica*