



editorial

▶ Portuguesetrails.com já está online

A plataforma **portuguesetrails.com**, foi oficialmente apresentada no passado dia 15 de dezembro, em São Bartolomeu de Messines. Exclusivamente dedicada à oferta nacional de *Cycling e Walking*, o **portuguesetrails.com** visa contribuir para posicionar o país como um destino internacional de excelência para a prática destas atividades, sendo o Algarve a sua região piloto. A plataforma disponibiliza já mais de 140 percursos para bicicleta e para passeios a pé, 111 empresas designadas *bike & walk friendly* e cerca de 60 programas dirigidos aos turistas nacionais e internacionais.

Disponível em cinco idiomas, esta plataforma é uma das ações do projeto *Portuguese Trails* que o Turismo de Portugal está a desenvolver em parceria com as sete regiões turísticas do país e com as comunidades intermunicipais, associações e empresas turísticas, numa atuação concertada entre entidades públicas e privadas. A plataforma integrará, em breve, as regiões do Centro de Portugal e Alentejo.

território e serviços

▶ **Ação de Networking entre empresas e operadores turísticos do Reino Unido, Irlanda, Bélgica e Holanda**

▶ **2.º workshop técnico "Conhecer os mercados. Captar os clientes"**

▶ **Intervenções prioritárias na Ecovia- Reuniões com Municípios e Empresas**

▶ **Visita técnica a Maiorca**

▶ **Ação de consultoria para capacitação de alojamentos Bike & Walk friendly**

promoção

▶ **Fam trip Cycling & Walking para os mercados: belga, holandês, inglês e irlandês**

agenda

▶ **Eventos - 2018**

▶ **Feiras de Turismo - 2018**

território e serviços

▶ Ação de Networking entre empresas e operadores turísticos do Reino Unido, Irlanda, Bélgica e Holanda



No âmbito do programa de capacitação do programa Cycling e Walking Algarve realizou-se, no dia 28 de outubro, uma ação de networking com 6 operadores turísticos do Reino Unido, Irlanda, Bélgica e Holanda que visitaram o Algarve durante 3 dias no âmbito de uma *fam trip* específica deste produto e 17 empresas que se inscreveram para o efeito.

As empresas tiveram a oportunidade de contactar com operadores turísticos especializados em cycling e walking num encontro informal que, em tom de magusto, serviu de mote para futuros negócios.

▶ 2.º workshop técnico “Conhecer os mercados. Captar os clientes”

Realizou-se a 30 de outubro, na Região de Turismo do Algarve, o 2.º workshop técnico “Conhecer os mercados. Captar os clientes” com mais de 50 participantes.

Do programa constou a apresentação do potencial do mercado e do perfil do turista nos mercados Inglaterra e Irlanda, Holanda e Bélgica e a partilha de experiências por parte das equipas do Turismo de Portugal presentes nestes mercados.

Foi ainda realizada a apresentação do *website* [portuguesetrails.com](http://www.portuguesetrails.com) e o balanço deste projeto que tem o Algarve como região piloto.

As apresentações realizadas estão disponíveis, para consulta, em

<http://www.turismodeportugal.pt/Português/ÁreasAtividade/desenvolvimentoeinovacao1/Pages/portuguese-trails.aspx>



território e serviços

► **Intervenções prioritárias na Ecovia Reuniões com Municípios e Empresas**



A 9 de novembro, teve lugar, na RTA, uma reunião de trabalho promovida pela Senhora Secretária de Estado de Turismo para balanço das Intervenções prioritárias na Eurovelo 1 – Rota da Costa Atlântica/Ecovia do Litoral. Estiveram presentes os municípios de Faro, Lagos, Portimão e Tavira, a Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve (CCDR Alg.), o Instituto de Conservação da Natureza e Florestas (ICNF), a Agência Portuguesa do Ambiente (APA), a Águas do Algarve e as Infraestruturas Portugal (IP), para além do Turismo de Portugal, Região de Turismo do Algarve (RTA) Associação turismo do Algarve (ATA) e Comunidade Intermunicipal do Algarve (AMAL).

Foram salientadas as preocupações das empresas com o traçado da Eurovelo e os constrangimentos que o seu estado acarreta para a atividade das mesmas. As entidades presentes reiteraram que a concretização das intervenções prioritárias na Eurovelo – Rota da Costa Atlântica/Ecovia do Litoral constitui uma prioridade.

Paralelamente, a Senhora Secretária de Estado de Turismo ouviu um conjunto de empresas sob a mesma matéria, tendo estas identificado um conjunto de pequenas intervenções que, sem prejuízo da concretização atempada das intervenções prioritárias, poderão ser executadas desde já. Esses contributos foram transmitidos à CCDR Alg. e AMAL para articulação com os respetivos municípios.

► **Visita técnica a Maiorca**



Realizou-se de 13 a 15 de novembro uma visita técnica a Maiorca para tomada de contacto com este importante destino de cycling e com a organização da oferta turística local.

Esta visita técnica organizada pelo Turismo de Portugal com o apoio do Turismo das Baleares, contou com a participação de 22 empresas de Cycling do Algarve (empresas de animação turística, agências de viagem e alojamento turístico) que, durante dois dias, realizaram visitas e promoveram contactos com empresas e entidades responsáveis pela organização e promoção deste produto turístico em Maiorca, no sentido de colher experiências e conhecimentos aplicáveis à realidade nacional.

território e serviços

▶ Ação de consultoria para capacitação de alojamentos Bike & Walk friendly

No âmbito do Programa Cycling & Walking Algarve 2016-2019, a Região de Turismo do Algarve organizou uma ação de capacitação em formato de consultoria dirigida aos alojamentos identificados como cycling e walking e/ou considerados como importantes para pernoita ao longo dos itinerários âncora pedestres e cicláveis do Algarve.

O objetivo da ação foi qualificar os referidos alojamentos no que diz respeito às suas condições para hospedar, informar e dar resposta às necessidades dos turistas de caminhada ou bicicleta, de acordo com os requisitos bike & Walk friendly definidos:

http://www.visitalgarve.pt/pressroom.file.php?fileID=238&file=alojamento_bike_cycle.pdf

A consultoria foi realizada pela empresa *A2Z Consulting* durante os meses de outubro e novembro de 2017 e consistiu num serviço personalizado de diagnóstico, documentação e apresentação de sugestões de melhoria relativamente aos equipamentos e serviços disponibilizados pelo alojamento ao cliente caminhante ou ciclista.

Inscreveram-se 31 alojamentos, distribuídos por várias áreas do Algarve e de diversas tipologias: Hotéis, Turismo em Espaço Rural (TER), Turismo de Habitação, Aldeamentos Turísticos, Pousadas e Alojamento Local.

Como resultado imediato conseguiu-se a sensibilização das unidades participantes para a importância deste segmento dentro da oferta turística regional, bem como para a necessidade de implementar as melhorias recomendadas e de estabelecer parcerias empresariais, dando escala ao negócio.



promoção

► **Fam trip Cycling & Walking para os mercados: belga, holandês, inglês e irlandês**

No âmbito do projeto CW, a Associação Turismo do Algarve (ATA) organizou uma visita educacional para Operadores Turísticos dos mercados belga, holandês, inglês e irlandês. A visita decorreu entre 24 e 28 de Outubro e teve como objetivo dar a conhecer e experienciar a diversidade da oferta regional, em termos de percursos pedestres e cicláveis aliados à cultura e gastronomia, como forma de incentivar a venda de viagens para o Algarve com esta motivação. Nesta iniciativa, estiveram presentes 2 Operadores Turísticos (OT's) do mercado inglês, 2 OT's do mercado belga, 1 OT do mercado irlandês e 1 OT do mercado holandês todos especializados na venda de programas de cycling e walking.



agenda

► **Eventos - 2018:**

- Volta ao Algarve em Bicicleta – 14 a 18 de fevereiro
- Algarve Granfondo (Tavira) – 17 de fevereiro
- Algarve Bike Challenge – 02 a 04 de março

► **Feiras de Turismo - 2018:**

- Vakantiebeurs, Utrecht (Holanda) – 09 a 14 janeiro
- Foire Vakank, Luxemburgo (Luxemburgo) – 12 a 14 janeiro
- Caravan - Motor - Touristik (CMT), Estugarda (Alemanha) – 13 a 21 janeiro
- FITUR, Madrid (Espanha) – 17 a 21 janeiro
- Fiets & Wandelbeurs:
 - Ghent (Belgica) – 10 e 11 fevereiro
 - Utrecht (Holanda) – 02 a 04 de março
- ITB, Berlim (Alemanha) – 07 a 11 de março
- Explore, Estocolmo (Suécia) – 09 a 11 de março
- Salon Destinations Nature, Paris (França) – 15 a 18 março