



editorial

► “Algarve, bonito por natureza” é assinatura de campanha ambiental

Aproveitar, Respeitar e Proteger são os três pilares da nova campanha multimeios de sensibilização ambiental da Região de Turismo do Algarve. Desde miúdos a graúdos, turistas e residentes, todos serão incentivados a adotar boas práticas ambientais no maior destino de férias do país. “Algarve, bonito por natureza” é a assinatura desta campanha que estará na rua até ao final de outubro, com foco na prevenção e na correta fruição do património natural da região algarvia.

A poluição atmosférica, a preocupação em manter as praias limpas, os comportamentos de risco junto às matas e florestas ou a correta fruição do cordão dunar são alguns dos temas da campanha, que enfatiza o papel crucial da população residente e dos turistas, apelando à boa conduta na natureza sobretudo no verão. A campanha insere-se no âmbito da candidatura «Algarve Natural – Promoção e Valorização do Património Natural do Algarve», projeto cofinanciado pelo FEDER, através do CRESC Algarve 2020 – Programa Operacional Regional do Algarve.

território e serviços

- **Algarve Walking Season (Alcoutim, Ameixial e Lagos)**
- **Projeto internacional “Atlantic on Bike”**
- **Cresc Algarve 2020 apoia projetos PAMUS**
- **Workshop Técnico - Portuguese Trails**

promoção

- **Feiras Internacionais**
- **Fam trip + B2B Algarve Nature week**

breves

- **Novo Guia de Percursos Pedestres do Algarve**

agenda

- **Feiras de turismo**
- **Fam trip Algarve**
- **Eventos**

território e serviços

▶ **Algarve Walking Season (Alcoutim, Ameixial e Lagos)**



O Algarve Walking Season (AWS) nasceu da necessidade de criar uma oferta estruturada dos festivais de caminhadas existentes na região, estabelecendo um calendário de eventos integrado e apoiado numa estratégia de promoção conjunta que permita atrair mais participantes e dar a conhecer os valores naturais e culturais dos territórios, potenciando uma oferta turística diferenciadora e sustentável das zonas do interior e em períodos de menor procura (Outono, Inverno e Primavera).

O AWS teve início em abril de 2018 com o Festival de Caminhadas de Alcoutim e o Festival de caminhadas de Ameixial e termina em novembro com o Festival de Caminhadas de Lagos (1 a 4 de Novembro de 2018).

Em Lagos, tal como aconteceu em Alcoutim e em Ameixial, em cada dia de festival vão existir caminhadas em simultâneo para diferentes público, nomeadamente para famílias, caminhantes de longas distâncias, públicos temáticos (ex. fotografia, observação da natureza, arqueologia, património, etc.) e/ou para público geral.

O Algarve Walking Season pretende constituir-se como uma marca regional responsável pela comunicação de um conjunto de eventos anuais dedicados às caminhadas no Algarve junto do mercado nacional e internacional, de modo a contribuir para a diversificação da oferta e atenuação dos efeitos da sazonalidade turística na região.

Informações sobre a iniciativa:

<http://www.algarvewalkingseason.com/>

território e serviços

► Projeto internacional “Atlantic on Bike”

O projeto “Atlantic on Bike” decorre de uma parceria entre 6 países que integram a rota ciclável Eurovelo1 (Noruega, Irlanda, Reino Unido, França, Espanha e Portugal) e visa transformar esta rota europeia, que se desenvolve ao longo de mais de 9 mil quilómetros, num recurso turístico de excelência. A EuroVelo 1 cruza o Algarve desde a fronteira com Espanha, em Vila Real de Santo António, até Sagres, num percurso de mais de 200 quilómetros de extensão designado por **Ecovia do Litoral**, conduzindo os cicloturistas às paisagens magníficas da costa algarvia

O objetivo principal do Atlantic on Bike é implementar uma estratégia transnacional de cicloturismo, baseada no património natural e cultural da Eurovelo 1, desenvolvendo um projeto europeu economicamente sustentável, amigo do ambiente, inovador e inclusivo.

O projeto teve início no 2º semestre de 2017 e começou por envolver os parceiros no diagnóstico da imagem atual da rota Eurovelo1 junto dos principais mercados emissores para o cicloturismo, com o objetivo de desenhar uma estratégia de marketing que oriente as ações e o investimento, durante e após a conclusão do projeto, contribuindo para a sua sustentabilidade.

O projeto AtlanticOnBike tem uma duração prevista de 3 anos e um orçamento global de 4,8 milhões de euros, co-financado, em 75%, pelo Programa Interreg – Atlantic área (2014-2020).

Os parceiros portugueses do projeto são a Região de Turismo do Algarve (RTA) e a Comunidade Intermunicipal do Algarve (AMAL) que contam com um orçamento individual de 175 mil euros.

Folheto sobre o projeto:

https://cms.visitalgarve.pt/upload_files/client_id_1/website_id_3/Projetos/Atlantic%20on%20Bike/AtlanticOnBike_folheto_projeto_PT.pdf

2017 | 2020

1 Atlantic on Bike



Espaço Atlântico,
*um património natural e cultural excecional
de Norte a Sul da Europa*

território e serviços

► **Cresc Algarve 2020 apoia projetos no âmbito do PAMUS do Algarve**

Na sequência da aprovação do Plano de Ação de Mobilidade Urbana Sustentável (PAMUS) do Algarve, foi publicado o Aviso n.º ALG-06-2018-16, destinado a operações no âmbito da prioridade Investimento 4.5. do Eixo 3 do Programa Operacional Regional CRESC ALGARVE 2020.

Visando a promoção da sustentabilidade e a utilização eficiente dos recursos, este aviso destina-se a operações previamente elencadas no PAMUS do Algarve direcionadas para a redução das emissões de CO₂ e a promoção da descarbonização da economia e da sociedade, apoiando o desenvolvimento de modelos e sistemas de transporte ecológicos com baixo teor de carbono, medidas de sequestro e novos padrões de consumo energético, elencadas em anexo ao aviso.

Em alinhamento com os objetivos específicos do CRESC ALGARVE 2020, podem ser beneficiários deste aviso a administração pública local e central desconcentrada, bem como outras entidades coletivas de direito público e privado envolvendo a realização de parcerias entre agentes públicos e privados.

Neste contexto, a título de exemplo, são elegíveis a construção de ciclovias ou vias pedonais, a melhoria da rede de interfaces de transportes urbanos coletivos, a melhoria de soluções de bilhética integrada, a estruturação de corredores urbanos de procura elevada, o desenvolvimento e aquisição de equipamento para sistemas de gestão e informação para soluções inovadoras e experimentais de transportes e outras ações que reduzam as emissões de gases de efeito de estufa em zonas de elevadas concentrações.

Para este aviso, o Programa Operacional Regional CRESC ALGARVE 2020 reservou uma dotação de € 7.000.000 (sete milhões de euros), sendo que a comparticipação pública de 50% da despesa elegível é proveniente do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, devendo as candidaturas ser submetidas no Balcão 2020 até às 18 horas do dia 1 de outubro de 2018 (1.ª fase) e 31 de dezembro de 2019 (2.ª fase), adicionalmente.

Desenvolvido pela Comunidade Intermunicipal do Algarve (AMAL), o PAMUS foi elaborado na sequência de concurso público para efeito lançado pelo CRESC ALGARVE 2020 em 11 de novembro de 2015 com o objetivo de se elaborarem três planos à escala subregional (Barlavento, Algarve Central e Sotavento).





território e serviços

▶ Workshop Técnico - Portuguese Trails “Monitorização de Rotas Âncora”

Decorreu no dia 15 de maio no Auditório da Escola de Hotelaria e Turismo de Setúbal o workshop técnico “Portuguese Trails - Monitorização de Rotas Âncora”.

Este workshop que teve como objetivo a partilha de experiências e conhecimento no que concerne a monitorização de traçados pedestres e cicláveis contou com a apresentação dos seguintes projetos, Rota Vicentina, Aldeias históricas de Portugal, Feel Nature e Grande Rota da Peneda Gerês. Foram ainda apresentados casos internacionais de monitorização de percursos pedestre pela empresa Upnorth.

Link apresentações:

http://business.turismodeportugal.pt/pt/Conhecer/Ativos_Estrategicos/programas-iniciativas/portuguese-trails/Paginas/workshop-tecnico-monitorizacao-de-tracados.aspx



promoção

► Feiras Internacionais

A Associação Turismo do Algarve participou, durante o primeiro semestre de 2018, num conjunto de feiras internacionais para promover o Algarve e o Turismo de Natureza, nas suas várias vertentes:

Vakantiebeurs - 09 a 14 de janeiro

Feira Internacional de Turismo, em Utrecht, na Holanda. A Vakantiebeurs é a principal feira do sector do turismo nos Países Baixos, onde participam operadores turísticos, companhias aéreas, destinos turísticos, entre outros. A feira conta com uma área total de 30.000m², sendo que na edição de 2017 estiveram presentes 1.100 expositores e 108.779 visitantes.

Fiets en Wandelbeurs - Fevereiro e março

As "Fiets en Wandelbeurs", decorreram em Ghent, na Bélgica, e em Utrecht, na Holanda. A ATA esteve presente numa participação conjunta com os seus associados num stand modular decorado com imagens da região alusivas ao Turismo de Natureza, principal motivação dos visitantes desta feira direccionada para o Turismo Activo e considerada uma das mais influentes da Europa em produtos de walking e biking.

The Outdoor Swedish Show - 09 a 11 de março

A Associação Turismo do Algarve marcou presença pela primeira vez na feira de Turismo Activo "EXPLORE - The Swedish Outdoor Show 2018", antes designada de "Vildmarksmässan", que decorreu em Estocolmo, na Suécia. A ação resultou na participação conjunta com os seus associados, no intuito de reforçar a promoção do destino e possibilitar aos parceiros a divulgação dos seus programas a profissionais do sector e público em geral.

A EXPLORE é uma das maiores feiras da Suécia dedicada a actividades ao ar livre, aventura, natureza e desportos com mais de 120 expositores, num espaço com cerca de 2400 m².

Salon Destinations Nature - 15 a 18 de março

A "Salon Destinations Nature 2018", decorreu na ExpoPorte de Versailles, em Paris. A feira contou, normalmente, com 5 sectores de exposição, com mais de 270 empresas participantes, onde marcaram presença mais de 67 mil visitantes.



promoção

► Fam trip + B2B Algarve Nature week

No âmbito da Algarve Nature Week 2018, foi organizado pela ATA uma visita educacional destinada a operadores turísticos e imprensa internacionais especializados em Turismo de Natureza.

O grupo de 13 operadores Turísticos (OT's) e 4 jornalistas especializados, esteve no Algarve entre 17 e 22 de abril e realizou um programa de actividades por toda a região, com o objectivo de conhecer o seu potencial em termos de turismo de Natureza.

O programa da visita incluía um encontro de negócios (B2B) entre os OT's internacionais e as empresas regionais que trabalham este segmento. O B2B decorreu no Hotel Vila Galé Lagos, no dia 21 de Abril e que foi organizado com a colaboração da CCDR Algarve. O resultado foi muito positivo tendo-se realizado 109 reuniões de negócios.

breves

► Nova edição do Guia de percursos pedestres do Algarve – RTA

Novo Guia de Percursos Pedestres do Algarve

A Região de Turismo do Algarve (RTA) vai reeditar o “Guia de percursos pedestres do Algarve”.

Decorridos mais de dez anos desde a primeira edição do guia e seis da sua última atualização afigurou-se pertinente e oportuna a sua reedição com conteúdos revistos e novos percursos. Esta “nova” publicação permitirá dotar a região de material de apoio à atividade de informação e promoção turística, dando resposta a uma crescente procura do segmento de Turismo de Natureza na vertente de caminhadas.

agenda

► Feiras de turismo:

Tour Natur:

A Associação Turismo do Algarve marcará presença na 15ª edição da feira “Tour Natur”, que decorrerá em Dusseldorf, de 30 de Agosto a 02 de Setembro.

► Fam trip Algarve:

A ATA organiza, de 6 a 10 de novembro, a visita à região de 7 operadores especializados do mercado alemão e austríaco, que se deslocam à região para conhecer a diversidade da oferta de percursos pedestres e cicláveis que o Algarve tem para oferecer.

► Eventos:

- Feira da Dieta Mediterrânica (Tavira) - 6 a 9 setembro
- Festival de Birdwatching de Sagres - 4 a 7 de outubro de 2018
- Festival de Caminhadas de Lagos - 1 a 4 de novembro 2018