

## DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Internacionalização do destino turístico Algarve em Espanha

## CÓDIGO DO PROJETO

10869

## OBJETIVO PRINCIPAL

Internacionalização do destino turístico Algarve em Espanha, através da implementação de ações de promoção, com incidência nos principais produtos turísticos identificados no Plano de Marketing Estratégico para o Turismo do Algarve.

## REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Algarve

## ENTIDADE BENEFICIÁRIA

Região de Turismo do Algarve

## DATA DE APROVAÇÃO

30-12-2015

## DATA DE INÍCIO

20-01-2016

## DATA DE CONCLUSÃO

12-12-2017

CUSTO TOTAL  
ELEGÍVEL

637.309,84

APOIO FINANCEIRO  
DA UNIÃO  
EUROPEIA

446.116,89

APOIO FINANCEIRO  
PÚBLICO NAC./REG.\*

\* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS  
ESPERADOS/ATINGIDOS

Foram implementadas as seguintes ações de promoção no mercado espanhol: Feira Internacional de Ornitologia (2016 e 2017); Roadshow Algarve, em Madrid e Barcelona (2016) e "Algarve Convida" na FITUR (2017). O projeto contribuiu para o reforço da notoriedade da marca Algarve no mercado espanhol, numa lógica de promoção conjunta com os diversos parceiros e *trade* turístico regional, de produtos considerados estratégicos para a região, com uma forte aposta em produtos complementares e em desenvolvimento (como o turismo de natureza), numa perspetiva de atenuação da sazonalidade.