

CISION®

PRESS BOOK

Clipping 2019-03-20

CISION®

Revista de Imprensa

1. Sobe e desce, Correio da Manhã - Correio da Manhã Algarve, 20/03/2019	1
2. Nomeação para prémios, Correio da Manhã - Correio da Manhã Algarve, 20/03/2019	2
3. Investimento de 10 milhões em Monchique, Jornal de Notícias, 20/03/2019	3
4. Millennium bcp tem 24 moradias novas para venda em Silves, Público - Imobiliário, 20/03/2019	4
5. "Livro de Reclamações", TVI - Jornal das 8, 19/03/2019	5
6. Ryanair supports Monchique Re-naturation project, Portugal News (The), 16/03/2019	6
7. Incerteza do "Brexit" condiciona vendas em resorts, Diário Imobiliário Online, 20/03/2019	7



SOBE
JOÃO
FERNANDES
PRES. REGIÃO DE TURISMO



A região foi nomeada para Melhor Destino de Praia da Europa 2019, nos prémios de turismo World Travel Awards (pág. 20).

DESCE
TERESA
COELHO
PRES. DOCAPECA



PSD Algarve denunciou o assoreamento da barra e porto de pesca da Fuzeta, que "coloca em risco a vida dos pescadores" (pág. 20).



TURISMO. MELHOR DESTINO

Nomeação para prémios

◀ O Algarve foi nomeado para a categoria Melhor Destino de Praia da Europa 2019, no âmbito dos prémios de turismo 'World Travel Awards', contando com 70 hotéis nomeados. A região está ainda representada para outros prémios, como o de melhor hotel da Europa. ●

Investimento de 10 milhões em Monchique

Quatro unidades hoteleiras vão criar 60 postos de trabalho

TURISMO A Unique Boutique Hotels irá gerir quatro unidades hoteleiras em Monchique, num investimento que totaliza 10,5 milhões de euros entre aquisição e renovações, disse o presidente executivo da rede hoteleira, Miguel Velez. “O investimento de

aquisição são nove milhões de euros”, disse Miguel Velez, que adiantou ainda que estão identificados, “entre renovações, redecorações, novos espaços e novos quartos, 1,5 milhões de euros de investimentos”, alguns já concretizados.

Miguel Velez espera que as unidades hoteleiras possam gerar cerca de 60 empregos, mas disse que está a ser difícil arranjar mão de obra na região. ●



Millennium bcp tem 24 moradias novas para venda em Silves

Ao todo são 24 as moradias que o Millennium bcp tem para venda na freguesia de Alcantarilha, em Silves. São habitações a estrear e localizadas em condomínio fechado. O preço para a aquisição global é de 5.875.000€ e o banco irá analisar as propostas recebidas até dia 5 de abril.

O Millennium bcp tem para venda 24 moradias a estrear, na freguesia de Alcantarilha, em Silves. Pela qualidade do produto, por ser um ativo novo e ter uma localização privilegiada – no sempre atractivo Algarve –, o banco está verdadeiramente convencido que o processo de venda será um sucesso e irá desenvolver-se de forma rápida. Carlos Nunes, responsável de vendas Retalho Sul da Direção de Crédito Especializado e Imobiliário do Millennium bcp, disse ao Público Imobiliário que será privilegiada a aquisição global, estimada em 5.875.000€, apesar de não estar excluída a venda peça a peça mas numa segunda fase. “Da mesma forma que o banco procura satisfazer o interesse dos seus clientes na compra de imóveis de forma isolada, temos igualmente que criar condições para que os nossos clientes investidores se possam posicionar para a compra total”, referiu.

Como é do conhecimento do mercado, o imobiliário não é o negócio core do Millennium bcp, apesar de, como refere o responsável, o banco ter vindo a desenvolver o que classifica de “bom trabalho” no contexto da venda de ativos imobiliários. Mas, salienta, a verdade é que ainda assim há quem seja mais especialista e que faz desta a sua atividade principal. “É a esses que destinamos este primeiro período de oferta, na procura de um promotor com interesse em agarrar este investimento como um todo e explorar as suas potencialidades de acordo com a realidade do mercado residencial local e procura existente”.

As tipologias

O “todo” a que Carlos Nunes se refere é então um conjunto de 24 moradias, sendo que 23 são em banda, das quais 11 são de tipologia V2 e 12 de tipologia V3. As moradias em banda V3 são compostas por garagem e arrumos na cave; por sala, cozinha, hall, wc no rés-do-chão e 2 quartos (inclui uma suite) e 2 wc e terraços no 1º piso.

Já as moradias de tipologia V2, são compostas por garagem e arrumos na cave; sala, cozinha, hall e wc no rés-do-chão e 2 quartos, wc, hall e terraço no 1º piso.



Foi ainda construída uma moradia isolada de tipologia V3, numa fração inicialmente destinada a um espaço de apoio ao condomínio. Esta moradia é composta por sala de estar e de jantar, hall, cozinha, 3 quartos (inclui uma suite), 2 wc e terraços.

O banco realça que todas as moradias têm, na sua composição, lazeira na sala, roupeiros embutidos, cozinha equipada, churrasqueira e porta de segurança.

Golfe, praia e acessibilidades

O empreendimento dispõe ainda de piscina comum, zonas verdes e garagens na cave e está a cerca de um quilómetro do campo de golfe do Grupo Oceânico – Amendoeira Resort Golf e a cinco quilómetros

da orla marítima e da Praia de Armação de Pera, com boas acessibilidades à A22, bem como às praias da zona.

“Pelo tipo de imóveis, localização e enquadramento, trata-se de um produto muito direcionado a clientes estrangeiros, que valorizam imóveis localizados em condomínios fechados, integrados em zona urbana e com proximidade de serviços, comércio, escolas, entre outras comodidades. Mas é igualmente um produto direcionado a nacionais e, nesta vertente, como primeira habitação”.

Para um promotor, um fator de atração é, desde logo, o facto de se estar precisamente a transacionar a totalidade do condomínio. “Ao contrário de outros que o banco tem tido em venda e também localizados

em condomínios fechados, temos aqui em Alcantarilha 100% das frações, situação distinta e que permitirá a um promotor ter toda a liberdade de uso ou de direcionar o seu investimento no sentido que considerar mais adequado e, sobretudo mais proveitoso”.

Inglêses e brasileiros são compradores

O preço de venda das casas no Algarve cresceu 13% no terceiro trimestre de 2018, abaixo do crescimento médio nacional de 15,6% registado no mesmo período. Valores claramente influenciados pela exposição do mercado residencial algarvio aos compradores internacionais, nomeadamente britânicos. E apesar da indefinição e incerteza quanto ao tema Brexit,

a verdade é que, diz Carlos Nunes, não se tem sentido um “divórcio” de investidores britânicos na compra de imóveis. “Mesmo que venha a retrair o interesse proveniente do Reino Unido, tem-se mantido a procura por parte de clientes de outras nacionalidades europeias, como franceses e holandeses. A nacionalidade brasileira também se tem destacado no conjunto dos clientes que procuram ativos da nossa carteira e, em especial com as características dos que estamos aqui a destacar”. O responsável reforça que estes são clientes com alguma capacidade de investimento e que veem em Portugal e, em particular no Algarve, um local apropriado para quem decide sair do seu país e desenvolver algo num ambiente com segurança.



"Livro de Reclamações"

<http://pt.cision.com/cp2013/ClippingDetails.aspx?id=18f5dc4f-93a0-4e52-87c1-223452212a36&userId=20bb6b56-ec51-42d3-b11d-421913ecc5ae>

No "Livro de Reclamações" de hoje vamos viajar de avião. Conhece os seus direitos cada vez que embarca? Sabe o que pode ou não reclamar cada vez que entra num avião? Se perder a sua bagagem ou não a tiver embarcado, deve fazer logo uma reclamação antes ainda de sair do Aeroporto e terá ainda direito a ser recompensado. Só que esse valor varia com as diferentes companhias aéreas.

Repetições: TVI - Jornal da Uma , 2019-03-20 14:22



Ryanair supports Monchique Re-naturation project

The fire-ravaged Algarve mountain town of Monchique has become the latest Portuguese cause to receive financing from Irish budget airline Ryanair.

The no-frills company, which last weekend saw its charismatic CEO Michael O'Leary step back from the daily running of the airline - is supporting the Monchique Renaturation (Renaturalizar Monchique) project through "passenger donations to offset carbon emissions".

In a statement, the airline said its contribution will help to "restore essential ecosystems and damaged terrain" destroyed by last year's August fire, which also spread to the neighbouring counties of Silves and Portimão. Marlene Marques, chair of a Monchique Land Planning and Environment Studies Group, says that this investment from the private sector "allows civil society to support the restoration of important and unique forest habitats that were destroyed by the fire in the Monchique region".

"Monchique Renaturation will allow the restoration of the area's cultural landscapes, being a tourist destination of great national and international relevance", she added, elaborating: "We welcome the commitment of Ryanair and its passengers in supporting this initiative, in which we aim to restore these vital habitats, not only for the species that flourish there, but also for the replenishing of the arid forest and riverside

vegetation that characterise this area of cultural interest".

She explained that by establishing this partnership, Ryanair is also helping the local authority meet the requirements under the UN Sustainable Development Goals by preventing further land degradation and supporting efforts to mitigate climate change and carbon sequestration through tree-planting.

In turn, João Fernandes, president of the Algarve Tourism Board, also applauded Ryanair's pledge: "Being an internationally-renowned region for the excellence of its beaches and golf courses, a commitment to nature becomes more relevant to the tourist value of the Algarve with every year that passes.

"That is why we applaud the commitment of Ryanair and its passengers to the renaturation of the Monchique mountain range, whose forest habitats have recently been

devastated by fire", he said.

Mr. Fernandes concluded: "Without the will of all

parties involved - the non-

governmental environment

organisation GEOTA, the

Institute for Nature

Conservation and Forestry,

the Algarve Tourist Board

and other local partners - as

well as Ryanair - it would

not be possible to promote

the ecological restoration of

land and the forests of

Monchique in harmony with

the rest of the Algarve,

which in its entirety remains

the main holiday

destination in Portugal".

Within Portugal, Ryanair

last year also supported two

other organisations - the

Refúgio Aboim Ascensão

children's home in Faro

and the Gil Foundation for

children in Lisbon - through

revenue raised with its in-

flight 'Fly to Win' scratchcards.

The Irish airline also

supports global

environmental causes such

as First Climate (Uganda),

Irish Whale & Dolphin

Group (Ireland) and Native

Woodland Trust (Ireland).

Fuel prices hit 2019 high

The price of refuelling at forecourts in Portugal this Monday reached their highest level of the year.

While oil prices remained stable last week on international markets, the weakening euro against the dollar has resulted in price increases for Portuguese motorists. Price increases varied from half a cent for diesel to one and a half cents for unleaded fuel, in what was the tenth consecutive week of price increases.

Incerteza do "Brexit" condiciona vendas em resorts

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 20/03/2019

Melo: Diário Imobiliário Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=9fb5408a>

Não poderia deixar de assim ser, já que os britânicos continuam a ser os principais compradores de imóveis dos resorts da Algarve e da Costa Atlântica. Os britânicos permanecem activos, mas demoram mais para decidir. Estas algumas das conclusões do mais recente Relatório do Mercado de Resorts de Portugal, elaborado pela revista Confidencial Imobiliário em conjunto com a Associação APR - Resorts Portugueses e o o apoio da agência governamental Turismo de Portugal.

Índice de preços dos resorts aumentaram 18% em 2018 e número de casas em pipeline cresce 38%
O Índice de Preços Resort, desenvolvido pelo SIR - Resorts demonstra que no 2.º semestre de 2018 registou-se uma evidente recuperação de preços, que atingiu 18% em relação ao ano anterior.

Uma análise mais fina dos dados permitem revelar que "contrariamente aos mercados de Lisboa e Porto, que registaram uma trajectória ascendente mais consistente e prolongada, os resorts mostraram um comportamento mais flutuante". Apesar de ter atingido, no semestre em análise, um crescimento anual de 18%, o mercado imobiliário dos resorts registou uma quebra de 10% (durante o segundo semestre de 2017).

Predominância existente dos compradores britânico "parecem restringir as expectativas de crescimento dos preços do imobiliário nos resorts", apontando os inquiridos pelo estudo SIR-Resorts um aumento de preço de 5,5% em 2019, abaixo das previsões (para 12 meses) de 6,2% e 7,2% dos dois inquéritos realizados anteriormente.

Num contexto de incerteza, como é aquele que marca o resultado do Brexit, alguns operadores inquiridos pela pesquisa de opinião SIR-Resorts "apontam para um novo atraso no processo de tomada de decisão dos compradores britânicos".

O "Triângulo de Ouro" do Algarve continua a brilhar

Albufeira-Loulé continua a ser o eixo mais importante em termos de oferta dentro do turismo residencial, de acordo com os dados do SIR-Resorts. "Esta área concentrava 46% das unidades à venda em 2018, constituindo uma das áreas onde o número de moradias integradas em resorts assume maior expressão" - refere o estudo.

O preço médio pedido em 2018 foi de 4.493 euros / m², o que supera em 978 euros os altos níveis de preços do mercado do Sotavento. O maiores valores praticados neste "triângulo" é de 8.612 euros/m², atingindo 8.848 euros / m² nas unidades integradas nos resorts. Na faixa intermédia, a oferta integrada em resorts é de 4,614 euros / m², o que significa que este tipo de habitação inseridas nos resorts tem um prémio de 40% (médio) e 56% (alto) relativamente às outras.

Como evoluem os preços da habitação no Algarve

O estudo do SIR-Resorts refere que "os preços de venda da habitação no Algarve aumentaram 13% no 3º trimestre de 2018 face ao ano anterior, de acordo com o Índice de Preços da Habitação (IPR) da Confidencial Imobiliário". Albufeira, Loulé e Tavira registaram as maiores variações homólogas (17%, 16,1% e 15,1%, respectivamente) na região, embora apenas em Loulé, o mercado mais caro do Algarve, este aumento tenha acelerado face ao anterior trimestre (13,1%). Em Albufeira, registou-se um abrandamento no ritmo (0,3%), e em Tavira a diminuição foi de quase 2 pontos percentuais.

Portimão, que é o mercado de vendas mais dinâmico da região (17% do total do trimestre), registou um aumento anual de 11,6%, após uma queda de 2,5 pontos. Faro (11,8%), Silves (7%) e Lagos

(5,3%) são os outros três mercados cujos preços subiram abaixo da média regional. Os restantes mercados apresentaram um crescimento anual de cerca de 14,5%.

3.441 novas moradias lançadas no Algarve em 2018

O Algarve registou um dos maiores crescimentos em termos de 'pipeline' de habitação entre 2017 e 2018. No ano passado, 3.441 novas moradias foram lançadas na região, 38% a mais do que as 2.491 que entraram em pipeline no ano anterior, uma evolução que foi apenas ultrapassado pela Área Metropolitana de Lisboa, principal alvo do país para os investidores, que teve um aumento de 43% em moradias no ano passado - informa o estudo SIR-Resorts.

No Algarve - adianta o documento - o 'pipeline' de 2018 corresponde a mais de 415.000 m2 de construção, distribuídos por 1.208 projectos habitacionais (79% de construção nova e 21% de reabilitação), dos quais 88% dizem respeito a casas unifamiliares, sendo os restantes 12% referentes a apartamentos. Em termos de habitações, esta última tipologia dominou, concentrando 66% das unidades licenciadas no Algarve em 2018.

O sistema de informação SIR-Resorts reúne os principais resorts das regiões do Algarve e da Costa Atlântica, bem como os agentes mais relevantes dentro desses mercados, que reportam, para fins estatísticos, os detalhes de cada um dos activos que têm à venda e de todas as vendas que realizam. Este conjunto de estatísticas faz deste sistema uma ferramenta essencial para os profissionais do mercado, permitindo-lhes aceder a dados fiáveis sobre preços e vendas, servindo assim os seus clientes, compradores e vendedores.

20 de Março de 2019

io Sol Inf