

# CISION®

## PRESS BOOK

Clipping 2019-04-02 a 04

CISION®

1. Investigação SIC: Sonho desfeito, SIC Notícias - Jornal das Dez, 02/04/2019	1
2. Investigação SIC: "Sonho desfeito", SIC - Jornal da Noite, 01/04/2019	2
3. Quarteira vai sofrer menos do ruído dos aviões graças a nova rota de saída do Aeroporto de Faro, Barlavento Online, 03/04/2019	3
4. Por mais e-mails que sejam enviados, os aviões vão continuar a sobrevoar Albufeira, Sul Informação Online, 02/04/2019	5
5. Resort de luxo no Algarve pode render ao Estado 153 milhões de euros em impostos, Idealista Online, 03/04/2019	8
6. ASAE tem um inspetor para cada 10.324 alojamentos locais, Público, 03/04/2019	9
7. Efetivos do SEF para a época de Verão, CM TV - CM Jornal - 20h, 01/04/2019	10
8. Vela - Vilamoura transformada numa capital mundial, Jogo (O), 04/04/2019	11
9. Plano de fuga - Relaxar a preço de saldo, Time Out, 03/04/2019	12
10. Desenhos na praia, RTP 1 - Portugal em Direto, 01/04/2019	15
11. Património do Paço Episcopal de Faro acessível ao público a partir de 11 de abril, DiáriOnline Online, 02/04/2019	16
12. Olhão recebe primeiro Festival internacional de Cinema e Literatura, Diário de Notícias Online, 03/04/2019	18
13. Lagos tem novo 5 estrelas, Vou Sair Online, 03/04/2019	19
14. ALGARVE NOMEADO PARA PRÉMIOS TURÍSTICOS, Voz do Algarve Online (A), 03/04/2019	20
15. Algarve nomeado para Prémios Turísticos, + Algarve Online, 04/04/2019	21
16. Algarve nomeado para prémios turísticos, Ambitur Online, 04/04/2019	22
17. Algarve nomeado em vários prémios turísticos, Turisver Online, 04/04/2019	23
18. Região algarvia nomeada para vários prémios, Algarve Económico Online (O), 03/04/2019	24
19. Algarve nomeado para vários prémios turísticos, Algarve Informativo Online, 03/04/2019	25
20. Algarve nomeado para prémios turísticos, Algarve Notícias Online, 03/04/2019	27
21. Confira prémios e nomeações do Algarve, Algarve Primeiro Online, 03/04/2019	28
22. Algarve está de novo na corrida ao Óscar do Turismo, Algarve Vivo Online, 03/04/2019	29
23. ALGARVE NOMEADO PARA PRÉMIOS TURÍSTICOS, aNotícia.pt Online, 03/04/2019	30
24. ALGARVE NOMEADO PARA PRÉMIOS TURÍSTICOS, Correio de Lagos Online, 03/04/2019	32
25. Algarve está nomeado para prémios turísticos, Jornal de Monchique Online, 03/04/2019	33

26. Algarve está na corrida para Óscar do Turismo, Postal do Algarve Online, 03/04/2019	34
27. Algarve nomeado para 5 prémios turísticos, Sul Informação Online, 03/04/2019	36

ID: 79822203

02-04-2019 10:22



### Investigação SIC: Sonho desfeito

<http://pt.cision.com/cp2013/ClippingDetails.aspx?id=981ce115-aac7-42b5-8f70-2cd7ed752765&userId=20bb6b56-ec51-42d3-b11d-421913ecc5ae>

Um dos maiores créditos malparados da Caixa Geral de Depósitos foi concedido a um inglês praticamente desconhecido. O negócio envolveu um resort na Quinta do Lago, no Algarve, que acabou abandonado e em ruínas.

Declarações de Domingos Silva, consultor e ex-administrador da Quinta do Lago.

Repetições: SIC Notícias - Jornal do Meio-Dia , 2019-04-02 12:17

SIC Notícias - Jornal das Duas , 2019-04-02 14:09



## Investigação SIC: "Sonho desfeito"

<http://pt.cision.com/cp2013/ClippingDetails.aspx?id=38b6d6f0-7aff-428e-ac6a-18666b632083&userId=20bb6b56-ec51-42d3-b11d-421913ecc5ae>

A Investigação SIC desta noite é sobre um dos maiores créditos malparados da Caixa Geral de Depósitos, de quase 300 milhões de euros que foi concedido a Mark Lehnerr. Um cidadão britânico praticamente desconhecido. O resort da Quinta do Lago acabou abandonado e em ruínas, despejando estrelas da televisão britânica que acreditavam ter comprado aqui a casa dos seus sonhos.

Comentários de Tito Barra, agente imobiliário; Thomas Gautier, autor vídeo promocional The Keys; Domingos Silva, consultor e ex-administrador Quinta do Lago.

Repetições: SIC Notícias - Jornal da Meia Noite , 2019-04-01 00:24

## Quarteira vai sofrer menos do ruído dos aviões graças a nova rota de saída do Aeroporto de Faro

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 03/04/2019

Melo: Barlavento Online

Autores: Bruno Filipe Pires

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=207872c9>

É uma boa notícia para a região caso venha a ser implementada, segundo disse aos jornalistas Luís Miguel Ribeiro, presidente do conselho de administração da Autoridade Nacional da Aviação Civil (ANAC), à margem de uma sessão pública de esclarecimento, sobre a operação das aeronaves que descolam e aterram do Aeroporto de Faro, na segunda-feira, 1 de abril, na sede da Região de Turismo do Algarve.

A nova rota de saída da pista 28, a que é mais utilizada, levará os aviões a um ponto de navegação em direção ao mar, mais longe e mais alto, antes da viragem para norte, de forma a aliviar a pressão do ruído sobre Quarteira, que sofre muito, mas queixa-se pouco, conforme explicou na sessão o diretor da torre de controlo, Fernando Dutra, da NAV, empresa que controla o tráfego aéreo em Portugal.

A população de Albufeira tem sido mais vocal, mas nem sequer é a mais afetada no Algarve com o transporte aéreo na região. Faro e Quarteira, com as descolagens, experienciam níveis de ruído substancialmente superiores. Esse problema também tem sido encarado pela ANAC e pela própria NAV, e estamos a tomar medidas, disse o responsável.

A descolagem tem maior grau de liberdade em termos de trajetória do que as aterragens, em que o avião já tem de vir estabilizado a uma grande distância da soleira da pista. No caso da descolagem, isso não é necessariamente assim. Portanto, este prolongamento para o mar, da subida, poderá reduzir os níveis de ruído sobre Quarteira, confirmou Luís Miguel Ribeiro aos jornalistas.

Para já, todos estes procedimentos estão a ser estudados e terão que entrar nas rotas pré-programadas ao nível da navegação aérea. Teremos que fazer todos esse procedimentos e desenhar rotas para os vários destinos a que os aviões se dirigem, e isso demora algum tempo. Não são cálculos simples, mas aquilo que a NAV nos diz é que tem esses procedimentos prontos até ao final do ano, explicou.

Numa altura em que o verão IATA já começou (a 31 de março), Fernando Dutra avançou que até ao final da época são esperadas 24 mil aeronaves, ou seja 48 mil movimentos (uma média de 114 aterragens e 114 descolagens diárias) de e para Faro, segundo avançou Fernando Dutra.

Um número que não agradou aos residentes de Albufeira, que se queixam do ruído das aeronaves que sobrevoam a cidade, antes de alinharem com a pista (10) para a aterragem. A situação, contudo, só acontece quando o vento está levante, e que no ano passado representou 27 por cento das operações (contra 73 por cento de aterragens na pista 28, vindas do lado de Tavira).

Os técnicos da ANAC explicaram ainda que ruído dos aviões que sobrevoam Albufeira, nem constam da Carta de Ruído do município, e que à altitude média a que passam (acima dos 3000 pés), estão abaixo dos limites internacionais.

Por outro lado, não é viável, nem possível desviar aquela rota de aproximação, porque hoje em dia, a

maioria das aeronaves faz uma aproximação automatizada, chamada descida contínua, que aproveita a inércia e coloca os motores em idle, de modo a reduzir o consumo de combustível e o ruído. Por esta razão, quando a pista 10 está a funcionar, devido à direção do vento, os aviões vindos de norte, têm mesmo de passar por cima de Albufeira.

Não se tratou de uma questão de escolha, tratou-se de uma questão de cálculo. Aquela é a rota óptima que minimiza a poluição e o ruído ambiente. Os aviões passam relativamente alto, sempre a mais de um quilómetro de altitude. Não é uma afirmação empírica, pois vimos todos os planos de voo dos últimos tempos. E passam numa minoria dos dias do ano. Todas as outras aproximações são feitas pelo lado de Tavira , explicou Luís Miguel Ribeiro.

Naturalmente que esta não é uma situação fácil, aquilo que quisemos dizer aos albufeirenses é que não desenhamos aquelas aproximações à pista (10), de uma forma burocrática. Desenhamos aquelas aproximações porque são as que garantem menores níveis de ruído, menores emissões poluentes com a atual tecnologia , sublinhou.

A mensagem principal que queríamos passar é que estamos atentos a estes problemas e que continuaremos a acompanhar a situação. Não achamos que sejam queixas menores, achamos que são preocupações legítimas a que tentamos corresponder , prometeu o responsável da ANAC.

Já nem a FAGAR consegue limpar a minha caixa de e-mail , ironizou Carlos Seruca Salgado, vice-presidente da ANAC e antigo diretor do Aeroporto de Faro, que pediu bom-senso aos albufeirenses que antipatizam com os waypoints por cima da cidade e que não têm poupado nas mensagens de correio eletrónico dirigidos às entidades.

Salgado explicou que na realidade, a percentagem apontada (27 por cento) das aterragens que passam por Albufeira na final, poderá até ser menor. Isto porque companhias como a Ryanair, que voam com regularidade para Faro, fazem a descida por cima de Vilamoura, para poupar tempo e combustível na manobra de aproximação em descida contínua. Temos todos de corresponder a ter um aeroporto que é de todos nós, que mexe com tudo.

Apesar de passarem por cima de Albufeira, os aviões voam em velocidade reduzida, com os motores em idle. E acrescento, como farense e residente, que Faro é a cidade que apanha com o barulho todo. A descer, a subir, para o lado. Será que se devia mudar o aeroporto? , brincou.

Bruno Filipe Pires

## Por mais e-mails que sejam enviados, os aviões vão continuar a sobrevoar Albufeira

Tipo Meio:	Internet	Data Publicação:	02/04/2019
Melo:	Sul Informação Online	Autores:	Nuno Costa

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=de482488>

Moradores de Albufeira queixam-se do barulho dos aviões, mas boas notícias a esse nível só para Quarteira

As queixas foram muitas, mas não há nada a fazer: os aviões vão continuar a sobrevoar o centro histórico de Albufeira, na sua trajetória descendente para o Aeroporto de Faro. A Autoridade Nacional de Aviação Civil promoveu, esta segunda-feira, 1 de Abril, uma sessão de esclarecimento, na sede da Região de Turismo do Algarve, em Faro, para responder às mensagens que chegam de forma sistemática e ininterrupta à sua caixa de correio. Essas mensagens chegam de moradores de Albufeira que se queixam do barulho e da poluição causados pelas aeronaves.

De um lado, estiveram representantes do Aeroporto de Faro, técnicos e dirigentes da ANAC, da NAV e o presidente da Região de Turismo do Algarve. Foram feitas apresentações, foi explicado que aquela trajetória foi estudada ao detalhe, que é seguida pelo "piloto-automático" das aeronaves, e que, mesmo se fosse possível fazer um desvio, implicaria maior gasto de combustível, maior impacto ambiental e menor segurança para as aeronaves.

Luís Miguel Ribeiro e João Fernandes

Do lado da audiência, para assistir aos esclarecimentos, esteve pouco mais de uma dezena de pessoas, entre elas Ana Maria Schreckenber, em representação de muita gente.

A moradora lamentou, em primeiro lugar, que a sessão não tivesse acontecido em Albufeira, onde haveria mais pessoas. Já sobre o que motivou aquele encontro, Ana Maria Scheckenberg explicou que os moradores que representa, entre eles alemães, que não estão cá agora, não entendem porque é que, havendo possibilidade de haver uma rota [de aproximação] mais à direita ou mais à esquerda, com menos densidade de moradores, não se altera o trajeto dos aviões.

Dizem sempre que é por causa dos ventos, mas desde a Praia da Falésia, até Vilamoura, há menos moradores e podia haver um desviozito. Esta rua, onde moro, onde há duas escolas e crianças... é de pensar se é mesmo necessário que os aviões ali passem, por cima de um ponto histórico protegido, acrescentou.

O problema é que é mesmo necessário: não se trata de uma questão de escolha, mas de cálculo. Esta é a rota ótima que minimiza poluição e o impacto no ambiente. Além disso, de acordo com todos os planos de voo, os aviões sobrevoam essa área sempre a mais de 1000 metros de altitude, e cumprem todas as regras de sobrevoos definidas quer a nível nacional, quer internacional, explicou Luís Miguel Ribeiro, presidente da ANAC.

Tendo em conta que os aviões têm de aterrar contra o vento, prosseguiu o responsável, só em 27% dos dias do ano é que os aviões sobrevoam aquela área, quando o vento sopra de leste. Nos restantes dias do ano, quando o vento sopra de Oeste, a aproximação ao Aeroporto é feita pelo lado de Tavira.



O que está em causa é o ponto de viragem para alinhamento com a pista do Aeroporto de Faro das aeronaves que vêm do Norte, que está localizado ao largo de Albufeira e que foi definido há cerca de 10 anos.

Carlos Seruca Salgado

Carlos Seruca Salgado, vice-presidente da ANAC, ex-diretor do Aeroporto de Faro e algarvio, também esteve na sessão e deu exemplos de como Albufeira até não é das cidades mais prejudicadas.

Apesar de os aviões sobrevoarem o centro histórico, em velocidade reduzida, para não produzirem barulho com o vento, com o motor como se estivesse em ralenti, Albufeira não sofre com as descolagens. As descolagens passam todas pela zona de Quarteira/Vilamoura e é um grande sacrifício para quem ali vive, porque apanham com os motores acelerados de quando estão em descolagem. Para não falar de Faro, que é a cidade que apanha com o barulho todo sempre a subir e a descer .

Quarteira sofre mais, mas queixa-se menos , gracejou Seruca Salgado.

No entanto, Ana Maria Scheckenberg não ficou plenamente convencida com as explicações. A albufeirense diz que há dias que é insuportável. Eles dizem que os aviões não voam lá a menos de mil metros, mas eu tenho a sensação que aquilo está em cima da minha cabeça. Os voos passam por cima de uma rua que tem duas escolas e por cima da parte histórica, onde há 10 mil moradores. Há muita gente doente ali, gente de idade. Os parapeitos das janelas e as superfícies estão sempre pretas e as pessoas sempre a pintar as casas por causa da poluição dos aviões .

Ainda assim, a representante dos contestatários garante que irá levar a mensagem a quem, segundo Carlos Seruca Salgado, envia e-mails de forma sistemática e ininterrupta .

Luís Miguel Ribeiro, o presidente da ANAC, também não está certo de que as explicações dadas tenham servido para esclarecer que o sobrevoo dos aviões em Albufeira é um mal necessário. Viemos cá porque levamos a sério as questões colocadas, principalmente aquelas que têm a ver com a qualidade de vida das pessoas afetadas pelo transporte aéreo. Mas viemos cá sem a obrigação de obter um resultado. Não sabemos se a sessão terá sido suficiente. Tentámos ter uma postura de abertura total e transparência. A população de Albufeira tem sido a mais vocal, mas não é a mais afetada na região do Algarve .

Sobre o facto de a sessão se ter realizado em Faro, e não em Albufeira, Luís Miguel Ribeiro justificou a escolha com o facto de o auditório da RTA ter capacidade para receber um maior número de pessoas. O que, afinal, não se justificou.

Segundo o responsável, O que quisemos dizer aos albufeirenses é que não decidimos e não desenhamos aquelas aproximações à pista de forma burocrática, dizendo que tem de ser ali. Desenhamos porque garantem menores níveis de ruído e menores emissões poluentes com atual tecnologia. Se a tecnologia mudar, naturalmente que as aproximações serão desenhadas de forma a otimizar os processos e de forma a ganharmos toda a qualidade de vida .

Apesar de não haver uma solução para o problema de Albufeira, em breve a zona de Quarteira poderá vir a sofrer menos com o ruído dos aviões que descolam de Faro, uma vez que estão a ser desenhados, pela NAV, novos procedimentos para descolagem no sentido Oeste, prolongando o ponto de viragem, que acontece no mar, em cinco quilómetros. Isso leva a que as aeronaves cruzem a linha de costa a uma altitude superior.

A descolagem tem um maior grau de liberdade, em termos de trajetória, do que a aterragem. Este prolongamento para o mar da subida poderá reduzir os níveis de ruído sobre Quarteira. Todos os procedimentos são estudados. Teremos de desenhar essas rotas para os vários destinos e isso demora

algum tempo. Achamos que será uma boa notícia para a população de Quarteira , concluiu o presidente da ANAC.

Nuno Costa

## Resort de luxo no Algarve pode render ao Estado 153 milhões de euros em impostos

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 03/04/2019

Melo: Idealista Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=3794e9e4>

O resort de luxo Ombria Resort, que o grupo Pontos está a construir em Loulé, no Algarve, deverá representar um encaixe fiscal para o Estado superior a 153 milhões de euros.

Em causa está um estudo desenvolvido pela Universidade do Algarve sobre o impacto económico e social do Ombria Resort. Segundo o Dinheiro Vivo, que se apoia no mesmo, o empreendimento deverá render à administração local 22,2 milhões de euros em impostos. Já ao Governo central serão entregues cerca de 131 milhões de euros. Isto num "quadro de estabilidade de políticas fiscais", refere o documento.

O projeto Ombria Resort arrancou no verão de 2017, quase três décadas depois do grupo Pontos ter comprado 150 hectares de terreno no interior do concelho de Loulé, entre as aldeias de Tôr e Querença.

O empreendimento, cuja primeira fase deverá entrar em funcionamento em 2021, representa um investimento superior a 250 milhões de euros por parte do fundo finlandês, escreve a publicação.

O projeto prevê a construção de um complexo hoteleiro de cinco estrelas sob a marca Viceroy e ainda três zonas residenciais com 380 casas, entre moradias de luxo, vivendas geminadas e apartamentos. Está prevista a construção de um campo de golfe e instalações de lazer, incluindo áreas dedicadas a agricultura biológica, apicultura e um observatório astronómico.



# ASAE tem um inspector para cada 10.324 alojamentos locais

Em Portugal, há mais de 80 mil AL e apenas oito inspectores da ASAE a fiscalizá-los. Falta de segurança e salubridade são problemas mais comuns. Associação sindical denuncia “absoluto descontrolo”

**Turismo**  
Mariana Correia Pinto

O cenário é de “absoluto descontrolo” e a Associação Sindical dos Funcionários da Autoridade de Segurança Alimentar e Económica (ASF - ASAE) garante que tanto o inspector-geral da ASAE, Pedro Portugal Gaspar, como o Ministério da Economia, que tutela esta entidade, têm sido “recorrentemente alertados” pelos sindicalistas para o problema. Para fazer a fiscalização das 82.592 habitações inscritas no Registo Nacional de Alojamento Local (RNAL) há, em todo o país, apenas “quatro brigadas” especiais – distribuídas por Lisboa, Porto, zona centro e Algarve – e cada equipa tem “dois elementos”. Ou seja, há oito inspectores a fiscalizar mais de 80 mil AL. Ou, visto de outro ângulo, cada trabalhador fica responsável por 10.324 casas.

Quando as brigadas especiais para o alojamento local foram criadas, em 2014, havia em Portugal 16 mil empreendimentos turísticos deste tipo, recorda o presidente da ASF - ASAE, Bruno Figueiredo. Desde essa altura, o “crescimento de fogos foi exponencial”, mas o das equipas de fiscalização não. A única alteração, diz, foi até contrária: há cerca de um ano, uma das brigadas do Algarve foi “extinta por falta de pessoal” depois da saída de um dos elementos. Agora, apenas na época alta se reforça o pessoal nessa zona do país, onde o aumento de turistas é grande.

Algumas operações especiais são, volta e meia, planeadas. Mas Figueiredo chama-lhe operação de maquilhagem: “Têm o objectivo de, no fim do ano, poder dizer que em vez de 20 se fiscalizaram 200 alojamentos locais”, denuncia. Na prática, a capacidade de actuação da ASAE é “muito reduzida”. O PÚBLICO pediu um comentário e mais dados ao Ministério da Economia, que tutela a ASAE, mas não obteve resposta.

Em Fevereiro de 2018, o sindicalista foi a uma comissão parlamentar na Assembleia da República e fez um retrato do sufoco em que vive a ASAE, não apenas no que à fiscalização dos AL diz respeito. No total, havia (os



Brigadas foram criadas em 2014, quando só existam 16 mil AL

**As quatro brigadas especiais para o alojamento local estão distribuídas por Lisboa, Porto, zona centro e Algarve. Cada uma tem apenas dois elementos**

números não mudaram) 240 inspectores e à ASAE chegavam anualmente “cerca de 175 mil reclamações e eram feitas 30 mil denúncias directamente nos serviços”. Quantas deles correspondem a AL, Bruno Figueiredo não sabe. E duvida que alguém possa dizê-lo com segurança: “Não há sequer gente para fazer essa triagem...”

Em Agosto de 2018, o PÚBLICO noticiava o número de alojamentos encerrados pela ASAE desde 2016, no seguimento de 1948 fiscalizações: apenas uma dezena havia fechado as portas em dois anos e meio. Bruno Figueiredo não tem números actuais, mas garante que nos últimos meses a mudança não foi significativa. Os problemas essenciais continuam a estar relacionados com a segurança e salubridade. Este último, sublinha, tem sido uma dor de cabeça com diagnóstico a piorar. Se até há relativamente pouco tempo um apartamento que saía do arrendamento de longa duração era renovado para entrar no mercado turístico, agora encontra cada vez mais casas em “condições absolutamente deploráveis”, lamenta.

A alteração da lei em 2018, que deu poderes de fiscalização às autarquias, não se fez sentir na ASAE. Figueiredo duvida da capacidade dos municípios para fazer inspecção. “Já seria bom se conseguissem cumprir as exigências que tinham antes, a de fazer a vistoria depois dos registos.”

A partir do momento em que um proprietário regista o seu imóvel no RNAL, as autarquias têm “20 dias para aceitar ou não” a inscrição. Mas a capacidade de examinar no terreno, acredita, é quase nula: “Muitas vezes, a análise é meramente documental:

[os proprietários] apresentam uma declaração em como cumprem e eles não verificam.”

O dirigente sindical está convencido de que aumentar as coimas para os incumpridores ou conseguir um quadro legislativo muito avançado não valerá de muito enquanto a fiscalização não for efectiva. E, problema acrescido, “os próprios operadores começam a ter consciência de que podem fazer tudo”. Porque dificilmente serão multados.

Adversidade extra vem das “custas voltadas” entre entidades públicas como a ASAE e a Autoridade Tributária e Aduaneira. Essa entidade, acusa, recusa dar à ASAE dados como o número de contribuinte do operador, evocando o sigilo fiscal: “É completamente absurdo quando a lei atribui competências aos dois.” Ideal, diz, seria haver “equipas permanentes e multidisciplinares”. Só elas poderiam parar o “muito dinheiro a correr paralelamente à economia”. O problema? “Não existe muito essa vontade.”

Em Lisboa e no Porto – onde existem, respectivamente, 17.984 e 7431 alojamentos inscritos no RNAL – estão a ser preparados regulamentos para o AL. Em Lisboa, enquanto esse plano final, previsto para Maio, não está traçado, Fernando Medina suspendeu, em Novembro, novos registos no Bairro Alto, Alfama, Mouraria, Castelo e Madragoa. No Porto, Rui Moreira não acredita na suspensão como uma solução eficaz. O estudo está nas mãos da Universidade Católica e a divulgação estará para breve.

Na capital, a fiscalização já está a ser assumida pela equipa do socialista. Ao *Jornal de Negócios*, fonte da autarquia dizia em Dezembro estar a fazer esse trabalho por geo-referenciação. No Porto, o vereador da Economia, Ricardo Valente, disse em Fevereiro haver planos para assumir a fiscalização em breve, deixando críticas à actuação da ASAE: “Vamos ter de começar do zero, com regras muito mais apertadas. Aquilo que a ASAE fez até hoje é zero.” O PÚBLICO questionou ambos os executivos sobre o actual momento e medidas futuras, mas não obteve respostas.

mariana.pinto@publico.pt



## Efetivos do SEF para a época de Verão

<http://pt.cision.com/cp2013/ClippingDetails.aspx?id=8458af33-a418-468e-b67b-669d43a55ec5&userId=20bb6b56-ec51-42d3-b11d-421913ecc5ae>

O Serviço de Estrangeiros e Fronteiras tem a partir de hoje, um reforço de 55 inspetores no controlo de fronteiras. Esta medida acontece dois meses antes do habitual aumento de efetivos do SEF para a época de Verão.

Repetições: CM TV - Notícias CM , 2019-04-02 06:21



## MILHÕES

Estima-se em oito milhões de euros o retorno económico direto do Vilamoura Sailing, face à presença, de outubro a abril, de 418 atletas de 38 países (mais treinadores, fisioterapeutas e restante staff das delegações), o que se traduz em 63 mil dormidas por ano. No próximo mês de julho, com o Mundial de 420, a zona receberá mais de um milhão de pessoas durante pelo menos 12 dias.

**VELA** Há atletas de 38 países diferentes a treinar e competir durante meses num Centro de Alto Rendimento com condições inigualáveis na Europa

## Vilamoura transformada numa capital mundial



Os velejadores olímpicos dos países frios passam meses a treinar nas águas ao largo de Vilamoura

O projeto Vilamoura Sailing arrancou em setembro de 2017 e já reúne mais de 400 atletas num período de seis meses. Entre os que fugiram ao inverno há campeões e medalhados olímpicos

## HÉLIO NASCIMENTO

●●● Na mesma altura em que os mares e rios de Dinamarca, Suécia, Finlândia e Polónia estão congelados, ou que os velejadores holandeses, ingleses e alemães não aguentam mais do que uma hora na água dos seus países, devido ao frio intenso, em Portugal, e mais propriamente em Vilamoura, eles andam de calções e t-shirt. Em plena marina, eles pegam nas embarcações e em cinco minutos estão no mar. De outubro a abril é este o ritual da nata da vela mundial, sendo elevado o número de federações estrangeiras que escolhem Vilamoura para prepararem Europeus, Mundiais e até os Jogos Olímpicos.

Já lhe chamam a “meca da vela”, atendendo às condi-

ções de mar excecionais durante o inverno. “O vento, a temperatura estável e confortável e todas as infraestruturas da Marina de Vilamoura, incluindo um ginásio”, são os principais itens do projeto Vilamoura Sailing, um Centro de Alto Rendimento – só falta a certificação oficial, que não deve tardar – que arrancou em setembro de 2017 e que, passado ano e meio, triplicou o número de aderentes, como explica Nuno Reis, o responsável por uma equipa que alterou radicalmente o quotidiano da região. As comitivas vivem em permanência cinco/seis meses na zona de Vilamoura e Quarteira, beneficiando da oferta de alojamento, que “é enorme e a preços acessíveis”. Os números mais recentes falam por si: 418 atletas de 38 países, 63 mil dormidas, um impacto económico direto de oito milhões de euros e treinos para todas as classes de vela, incluindo as sete olímpicas.

“Há quem venha da Rússia, de carro, perfazendo seis ou sete mil quilómetros até ao

Algarve”, adianta Nuno Reis a OJOGO. A delegação inglesa, além dos velejadores, integra seis fisioterapeutas e oito treinadores, não prescindindo de um chefe de cozinha, que, depois de identificar os fornecedores locais, rendeu-se aos produtos portugueses.

O Vilamoura Sailing é uma aposta da Companhia Náutica, em parceria com a Marina de Vilamoura, que lançou o repto para reativar as atividades náuticas na zona, de braço dado com a Região de Turismo do Algarve e a Câmara

Municipal de Loulé. Para funcionar de forma tão prolongada no tempo, o projeto requer “regatas de qualidade, com datas específicas no calendário”, levando à criação do Portugal Grand Prix, que comportou duas provas, uma em dezembro e a outra em fevereiro, juntando medalhados olímpicos e campeões europeus e mundiais. Duas lendas da classe laser, o brasileiro Robert Scheidt e o inglês Nick Thompson, concentraram as atenções gerais. Agora, e entre 1 e 12 de julho, vai realizar-se o Mundial da classe 420, com 300 barcos, 600 atletas e mais de um milhão de pessoas, entre técnicos, dirigentes e acompanhantes.

Quem também beneficia do projeto é a equipa olímpica (e pré-olímpica) portuguesa, que tem agora a oportunidade única de treinar toda junta, durante largos meses, o que ainda ajuda a reduzir custos. “Em nenhum outro sítio do mundo era possível um centro de treino aglomerar todas as classes da vela”, resume Nuno Reis.



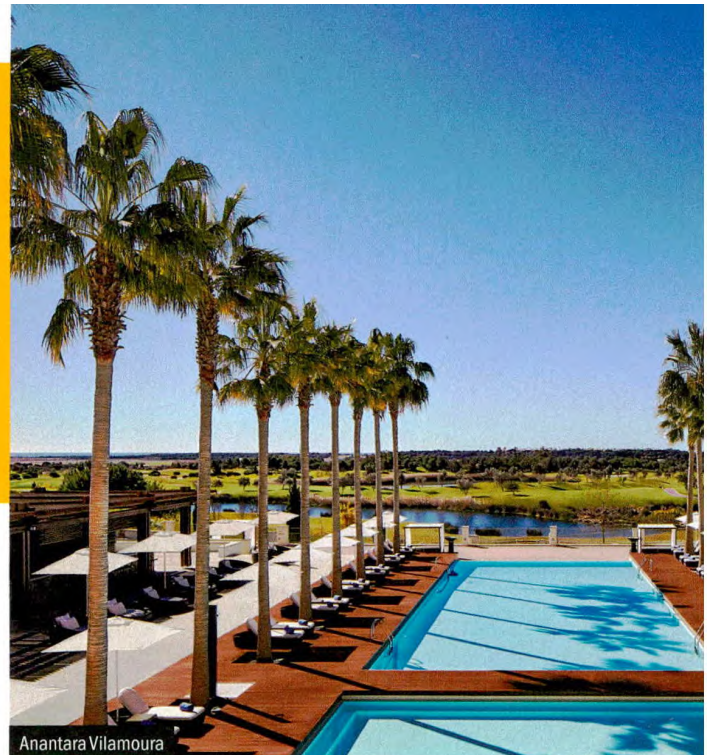
**“Em nenhum outro sítio do mundo era possível um centro de treino aglomerar todas as classes da vela”**

**Nuno Reis**  
Responsável do Vilamoura Sailing



# Plano de Fuga

planodefuga@timeout.com



Anantara Vilamoura

## Relaxar a preço de saldo

Massagens e terapias de relaxamento a metade do preço? Não é preciso dizer mais nada. **Nelma Viana** antecipou-se à Algarve Spa Week e rumou ao Sul para entregar o corpo a um merecido descanso.

**É SEGURO AFIRMAR** que há duas épocas altas no Algarve: o Verão, naturalmente, e a Páscoa, que é quando o Norte da Europa perde a paciência com o frio e migra para Sul. Não seria exagero dizer que a Spa Week, que acontece de 6 a 14 de Abril em alguns dos melhores spas de luxo do Algarve, corre sérios riscos de se tornar uma terceira miniépoca alta fora de tempo. As contas são simples de fazer: durante uma semana 11 hotéis e resorts de cinco estrelas vão estar de portas abertas com tratamentos exclusivos a metade do preço e acesso livre às piscinas interiores e circuitos de águas. Não obrigam a pernoitar nem a subscrever pacotes, basta ligar, reservar e ir, mas vale sempre a pena aproveitar os preços do alojamento que nesta altura do ano ainda são praticáveis. Há uma massagem revigorante com alongamentos

(75 min/65€) comum a todos os spas aderentes mas, tirando isso, não encontra dois tratamentos iguais. Há para todos os gostos: para relaxar, para rejuvenescer e até para voltar ao útero e renascer de novo – percebeu bem, sim. A mente e o corpo querem-se alinhados, não é assim? Ora aqui tem quatro boas razões para se pôr em forma.

### Anantara Spa

O Anantara Spa, em Vilamoura, também é uma clínica do sono, um centro de motricidade e um ateliê de massagens. Portanto, o sítio perfeito para lembrar o corpo de que tem de se mexer. O Mobility Escape serve para isso mesmo, para contrariar as horas ao computador, as maratonas de séries e as más posições a dormir com uma combinação de massagem com aromaterapia e alongamentos (€57,5). Fica-se ligeiramente dorido? Fica, mas



FOTOGRAFIA: DR

Tivoli Carvoeiro





sabe mesmo bem. A massagem especial para golfistas, os retiros detox, o alinhamento dos chakras e a terapia de flexibilidade estão disponíveis ao longo do ano e fazem parte do compromisso do grupo com a promoção de uma vida activa e saudável. Os três restaurantes do hotel colecionam experiências gastronómicas e não falham na oferta de sugestões equilibradas para ajudar na missão – sobretudo o Ria, com carta só de peixe e marisco da



B&amp;G The Lake Spa Resort

costa. Para aumentar os níveis de motivação, pode acompanhar o chef ao mercado e aventurar-se na cozinha com os produtos da estação. Mas voltamos ao spa: aproveite que o acesso à piscina aquecida, à sauna e ao banho turco é livre e reserve um par de horas para cuidar de si. Se o tempo estiver bom só tem de escolher entre a praia da Marina (o transporte é gratuito para hóspedes) ou a piscina do Purobeach, com bar e música a acompanhar.

#### A não perder

**A esfoliação anticelulite é o melhor de dois mundos: trata do aspecto e suaviza a pele enquanto dá uma coça à gordura localizada (50 min/55€).**

→ Anantara Vilamoura Algarve Resort. Avenida dos Descobrimentos, Vilamoura. 289 317 000. Noite com pequeno-almoço

#### The Spa

Na apresentação do spa do B&G The Lake Spa Resort, em Vilamoura, é preciso dizer que se divide em duas áreas distintas: o Blue Spa, dedicado à hidroterapia e aos circuitos de água, com duchas de sensações, piscina aquecida e jacuzzi; e o Green Spa, que é onde se dá a acção propriamente dita. O momento “uau” acontece quando se conhecem os dois tratamentos exclusivos do spa. A Nuvola consta de uma experiência de flutuação numa cama de água que envolve o corpo num abraço confortável durante 30 minutos que equivalem a sete horas de sono profundo. Pelo caminho trata dores musculares ligeiras e ciáticas desagradáveis. Infelizmente não

faz parte do menu da Spa Week mas está sempre disponível pelo preço simpático de 35€. O La Culla de Olos tem um nome difícil de memorizar mas se chegar à recepção e pedir “aquele tratamento que faz voltar ao ventre materno”, será rapidamente encaminhado para uma sala com uma marquês de madeira que é fechada numa espécie de casulo de cortinas para uma experiência imersiva ao princípio dos tempos – o seu tempo. Durante os 105 minutos de “viagem” faz-se a aplicação de jactos de vapor e termina-se com uma massagem facial e corporal para, agora sim, “atingir o absoluto relaxamento e regeneração dos sentidos”. Para voltar a si, no fundo. Até 14 de Abril está a preço de saldo, por 75€.

#### A não perder

**A Esfoliação com Sal Marinho purifica e suaviza a pele através da eliminação de células mortas (40min/32,5€).**

→ Avenida Cerro da Vila, Praia da Falésia, Vilamoura. 28 932 0700. Noite com pequeno-almoço desde 125€

#### Tivoli Spa

Dentro do género, o Inverno não foi muito horrível. Choveu pouco, não houve frio polar e o país sobreviveu sem grandes chatices aos dias menos bons. Ainda assim, foi muito tempo sem ver o sol e por esta altura já anda tudo a precisar de apanhar uma corzinha. O Facial Biológico do Tivoli Spa, no Carvoeiro, podia-se chamar “Podes vir, Verão” porque reúne tudo aquilo de que a pele precisa para brilhar à chegada do calor. O ritual tem quatro passos rigorosos e demora uma hora a cumprir: primeiro um leite de limpeza, depois um





## Plano de Fuga



Vidamar Resort

tonificante, um óleo calmante e por fim um creme hidratante. Acrescente a massagem relaxante que vai sendo feita a cada etapa e de repente 60 minutos até nem é assim tanto tempo (42,5€). Os produtos são da Voya, marca de cosmética biológica que não testa em animais, e estão à venda no spa. Se estiver empenhado em levar o projecto Verão mesmo a sério, a esfoliação de algas e açúcar (45 min/35€) calha mesmo bem depois de um banho na piscina aquecida. Antes de sair, obriguese a parar nas espreguiçadeiras e

aceite uma chávena de chá. São 20 minutos muito bem gastos a não fazer nada e que lhe vão saber pela vida.

**A não perder**

Só quem já teve de se entregar aos vapores de eucalipto para salvar um nariz em apuros é que sabe que a aromaterapia não só funciona, como é agradavelmente relaxante. Se lhe juntar uma massagem de uma hora, fica perfeito. Existe no Tivoli Spa e custa 45€.

→ Praia de Vale do Covo, Carvoeiro.

282 351 100. Noite com pequeno-almoço desde 140€.

**Osmos Wellness Center**

As *Bali beds* da piscina exterior fazem tanto furor entre os hóspedes (há quem se levante às 07.00 para marcar lugar) que só podia fazer sentido acrescentar mais umas quantas à volta da piscina do spa, tornando assim o espaço num forte candidato para uma sesta fora de horas em ambiente controlado. Na verdade, o que existe no Vidamar Resort, em Albufeira não é exactamente um spa mas um centro de bem-estar, e isto

quer dizer, por definição, que é um sítio para onde pode escapar sempre que precisar de relaxar e de se mimar. O envolvimento em lama e especiarias, por exemplo, oferece três benefícios de uma só vez, com a vantagem de não ter de fazer rigorosamente mais nada além de respirar e pestanejar durante 70 minutos. Hidratação profunda, eliminação de toxinas e combate à retenção de líquidos à distância de 50€, parece-lhe bem? No final, depois de ter estado de papo para o ar a absorver a terapêutica à base de algas e areia atlântica, só tem de se passar rapidamente por água e está pronto para voltar à vida. Ou então, muito mais interessante, investir 100€ e desafiar a cara metade a enfiar-se consigo numa sala privada com banheira de hidromassagem e massagem a dois.

**A não perder**

A Massagem Antistress por 40€ não vai resolver os males do mundo mas em 50 minutos é bem capaz de resolver os seus. Perfeita para aliviar dores de costas e pescoço.

→ Vidamar Resort. Herdade dos Salgados, Rua Boca da Alagôa, lote 1, fase 2, Albufeira. 289 038 000. Noite com pequeno-almoço desde 152€ ■

**CATEGORIA****Pelos caminhos de Portugal**

**PORTUGAL DESCOBRIU** com Arouca, em Aveiro, que é possível transformar paisagens outrora inacessíveis em passeios agradáveis em família. No caso são quase 9 km de subidas e descidas empoleiradas na margem esquerda do rio Paiva, lado a lado com cursos de água brava, até à praia fluvial do Vau. Os Passadiços do Paiva estrearam uma ideia genial e desde então têm-se replicado os trilhos em madeira um pouco por todo o lado. Na semana passada, Vila de Rei, no distrito de Castelo Branco,

juntou-se à causa com a inauguração dos Passadiços do Penedo Furado, meio quilómetro de percurso escavado num maciço rochoso que esconde praias fluviais, cascatas e miradouros praticamente intocados. Vai continuar a crescer e a desbravar caminho mas até lá – estima-se que em 2021 já haja mais por onde andar – pode aproveitar para se desviar para outras rotas demarcadas. Há quatro trilhos assinalados que se cruzam no Penedo Furado, entre eles a Rota da Prata e do Ouro, com cerca de 20 km que ligam o Sardoal à Albufeira de Castelo do Bode, já no distrito de Santarém.

Antes de ir certifique-se de que tem a marmita e o equipamento desportivo a postos. O caminho não oferece grande dificuldade mas é preciso estar preparado para não encontrar nada nem ninguém durante umas horas. ■ NV





## Desenhos na praia

<http://pt.cision.com/cp2013/ClippingDetails.aspx?id=4de3cf2d-5642-4ce1-bb3d-fba12b900475&userId=20bb6b56-ec51-42d3-b11d-421913ecc5ae>

Há desenhos que atraem curiosos nos areais das praias de Lagoa e Albufeira, no Algarve. São o trabalho de um homem apaixonado pelo mar, que não tem qualquer ligação à vida artística. Comentários de Vítor Raposo, autor dos desenhos na praia.

## Património do Paço Episcopal de Faro acessível ao público a partir de 11 de abril

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 02/04/2019

Melo: DiáriOnline Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=97099194>

O Paço Episcopal da Diocese do Algarve, um dos edifícios mais representativos da arquitetura chã no Algarve, situado no centro histórico de Faro, vai abrir ao público para visitas a partir do próximo dia 11 de abril.

Esta decisão foi tomada pelo bispo do Algarve, D. Manuel Neto Quintas, depois de ouvidas algumas entidades diocesanas, e pretende assumir o Paço Episcopal como um "testemunho vivo da atenção dos bispos desta diocese à promoção da cultura e à valorização do espaço urbano da cidade, contribuindo para fazer do largo da Sé o espaço nobre, o seu ex-libris".

"Perante esta verificação, não fazia sentido não proporcionar, de modo permanente, ao povo algarvio e a quantos nos visitam a possibilidade de conhecer e desfrutar da riqueza e beleza deste património cultural/religioso", explica a Diocese do Algarve.

Após obras significativas de restauro, o espaço passará agora a poder ser visitado pelo público que o desejar.

O processo da sua preparação sido realizado com o contributo de uma equipa técnica do Museu Municipal de Faro.

O Paço Episcopal começou a ser construído durante o bispado de D. Afonso Castel-Branco (1581-1585), na sequência da transferência da sede do bispado do Algarve de Silves para Faro, em 1577.

Após o terramoto de 1755, o edifício foi reedificado e ampliado, por D. Frei Lourenço de Santa Maria (1752-1783), destacando-se no seu desenho os telhados de quatro águas e o portal.

O interior apresenta, no seu conjunto de azulejos do século XVIII, o elemento principal da sua riqueza, que inicia logo no átrio de acolhimento, se estende pela escadaria e continua nas três salas do primeiro andar, revelando em todas elas uma enorme riqueza cromática.

Painéis como o alusivo à virtude teologal da caridade ou o alusivo às cinco virtudes - prudência, fé, esperança, justiça e fortaleza - são alguns dos pontos de destaque nas visitas que, a partir de 11 de abril, todos poderão efetuar.

Os visitantes poderão ainda admirar um conjunto de telas com alguns dos bispos do Algarve, dispostas por ordem cronológica, cuja ação foi mais significativa, desde a transferência da sede do bispado para Faro.

As telas expostas abrangem os séculos XVII, XVIII, XIX e XX, grande parte das quais de autor desconhecido e outras de pintores como Joaquim José Rasquinho e J. P. Gomes ou Samora Barros.

Estarão acessíveis outras pinturas da coleção de arte sacra do Paço Episcopal, atribuídas a autores desconhecidos e Marcelo Leopardi, permanecendo algumas com autores interrogados, nomeadamente Libório Guerini ou Vieira Portuense.

Algumas peças de imaginária, de pequenas dimensões, da coleção do Paço Episcopal, completam esta exposição.

Os visitantes serão convidados a dar um contributo para a manutenção do espaço e o restauro das obras expostas.

No dia 11 de abril, a cerimónia de abertura do Paço Episcopal ao público decorre às 18:30 horas.

02 Abr 2019 08:23

EP - diariOnline

## Olhão recebe primeiro Festival Internacional de Cinema e Literatura

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 03/04/2019

Melo: Diário de Notícias Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=ae8acc45>

Vários locais da cidade de Olhão recebem a partir de quinta-feira a primeira edição do Festival Internacional de Cinema e Literatura de Olhão (FICLO), que vai ter cinema, oficinas de escrita, performances e passeios filmicos.

Durante dez dias, até 13 de abril, vão ser exibidos mais de 30 filmes, dez dos quais inéditos ou sem estreia comercial em Portugal, de países como o Cazaquistão, Sérvia, Espanha, Ucrânia ou República Checa, adiantou a organização. Na quinta-feira, dia de abertura do festival, o Auditório Municipal de Olhão abre as portas às 19:00 com o filme "The Gentle Indifference of the World", de Adilkhan Yerzhanov, que vai estar presente na sessão. Além da competição internacional, o programa do festival apresenta ainda vários ciclos, nomeadamente, o do País Convidado, dedicado à Suécia, e o ciclo Realizadoras, com uma retrospectiva da cineasta soviética Kira Muratova. Também haverá o ciclo Obra Criativa, nesta edição, com um convite aos escritores Alexandra Lucas Coelho, Gonçalo M. Tavares e Nuno Mourão, que vão apresentar criações em diálogo com as imagens de três filmes mudos. Durante o festival, haverá passeios filmicos em 'tuk tuk', em Olhão e entre Tavira e Castro Marim, uma espécie de roteiro cinéfilo que percorre locais que serviram de cenário a filmes de Manoel de Oliveira, João César Monteiro, Teresa Villaverde ou Tony Gatlif. O FICLO inclui também a realização de sessões especiais, 'masterclasses' em cinema e literatura, oficinas de escrita, instalações, performances, leituras e concertos. Para além do Auditório Municipal de Olhão, o festival vai ter lugar na Associação Cultural Re-Criativa República 14, na Sociedade Recreativa Progresso Olhanense e no Mercado da Fruta, que será palco de declamações e local para uma livraria temporária. Os bilhetes custam quatro euros para os filmes exibidos no auditório e três euros para os filmes exibidos noutros locais. O FICLO é organizado pelo Cineclub de Tavira em coprodução com a Câmara de Olhão, e conta com o apoio do programa cultural 365 Algarve.

Lusa

## Lagos tem novo 5 estrelas

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 03/04/2019

Melo: Vou Sair Online

URL: <https://vousair.pt/lagos-tem-novo-5-estrelas/>

É já no próximo dia 12 de Abril que vai abrir o Iberostar Selection Lagos, um hotel de 5 estrelas situado em frente à Meia Praia e a cinco minutos de carro da Marina de Lagos.

Pertencente ao grupo hoteleiro espanhol Iberostar, que já tem uma unidade em Lisboa, o Iberostar Selection Lagos é descrito como um miradouro sobre o oceano com serviços de luxo. A unidade dispõe de 220 quartos, entre os quais suites com piscina privada e vista para o mar. A completar a oferta da unidade, encontram-se quatro piscinas, uma delas aquecida, um spa, um restaurante temático e um temático.

A unidade tem diversos regimes disponíveis, desde a estadia com pequeno-almoço ao tudo incluído.

[Additional Text]:

iberostar lagos algarve

## ALGARVE NOMEADO PARA PRÉMIOS TURÍSTICOS

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 03/04/2019

Melo: Voz do Algarve Online (A)

URL: <http://www.avozdoalgarve.pt/detalhe.php?id=36178>

Região distinguida em diferentes categorias

O que é que têm em comum a revista Selecções do Reader's Digest, a Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP), a revista Marketeer, os World Travel Awards e o site de viagens TripAdvisor? Estas são as mais recentes marcas e instituições a nomear o Algarve em distintas categorias turísticas de prémios.

Já são conhecidas as Marcas de Confiança dos portugueses em 2019, escolhidas pelos leitores das Selecções do Reader's Digest, e uma das novidades face ao ano anterior é precisamente a eleição do Algarve na categoria Regiões de Turismo, sendo esta a terceira vez que o destino é distinguido pela revista mais lida em todo o mundo.

O Algarve encontra-se nomeado para mais três prémios cujas votações ainda estão a decorrer: até ao dia 05 de maio é possível votar na Região de Turismo do Algarve (RTA) na categoria Entidade Regional de Turismo dos Prémios AHRESP 2019, que distinguem os melhores do ano em Portugal nos setores da hotelaria, restauração e promoção turística. Os resultados são anunciados no dia 24 de maio.

Nos Prémios Marketeer 2019, o Algarve está nomeado para melhor destino turístico. A competição tem o propósito de distinguir quem marca a diferença em Portugal em áreas tão diversas como turismo, seguros, grande consumo, arte e cultura. As votações decorrem até dia 04 de maio e os vencedores são depois conhecidos na grande festa do marketing nacional.

O Algarve está novamente na corrida ao Óscar do Turismo para o Melhor Destino de Praia da Europa 2019, prémio que já venceu por cinco vezes, e tem cerca de 70 hotéis nomeados noutras categorias da ronda europeia dos World Travel Awards, cujos vencedores são revelados no dia 08 de junho, na Madeira. As votações estão abertas tanto ao público em geral, quanto aos profissionais do setor e decorrem até ao dia 28 de abril.

As praias do Algarve foram igualmente galardoadas nos TripAdvisor Traveler's Choice Awards 2019, os prémios que espelham as opiniões dos utilizadores do maior site de viagens do mundo: a praia da Falésia, em Albufeira, ocupa um honroso 11.º lugar entre as 25 Melhores Praia do Mundo e sobe ao pódio (3.º) nas 25 Melhores Praia da Europa. Entre os melhores areais europeus estão ainda a praia da Rocha, em Portimão (17.º), e a praia do Camilo, em Lagos (22.º). E seis das 10 Melhores Praias de Portugal são algarvias.

Para o presidente da RTA, estes prémios e nomeações são motivo de orgulho de todos os portugueses e dos algarvios em particular, ao reconhecerem no país e no estrangeiro o trabalho fantástico dos profissionais do setor e a qualidade da oferta turística do principal destino nacional. João Fernandes faz ainda um apelo: passar palavra e votar é um desígnio de todos nós, afinal o Algarve é um dos segredos para que Portugal seja considerado o melhor destino da Europa e do Mundo, conclui.

Por: LPM

## Algarve nomeado para Prémios Turísticos

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 04/04/2019

Melo: + Algarve Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=6f777c6d>

O que é que têm em comum a revista Selecções do Reader's Digest, a Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP), a revista Marketeer, os World Travel Awards e o site de viagens TripAdvisor? Estas são as mais recentes marcas e instituições a nomear o Algarve em distintas categorias turísticas de prémios.

Já são conhecidas as Marcas de Confiança dos portugueses em 2019, escolhidas pelos leitores das Selecções do Reader's Digest, e uma das novidades face ao ano anterior é precisamente a eleição do Algarve na categoria Regiões de Turismo, sendo esta a terceira vez que o destino é distinguido pela revista mais lida em todo o mundo.

O Algarve encontra-se nomeado para mais três prémios cujas votações ainda estão a decorrer: até ao dia 05 de maio é possível votar na Região de Turismo do Algarve (RTA) na categoria Entidade Regional de Turismo dos Prémios AHRESP 2019, que distinguem os melhores do ano em Portugal nos setores da hotelaria, restauração e promoção turística. Os resultados são anunciados no dia 24 de maio.

Nos Prémios Marketeer 2019, o Algarve está nomeado para melhor destino turístico. A competição tem o propósito de distinguir quem marca a diferença em Portugal em áreas tão diversas como turismo, seguros, grande consumo, arte e cultura. As votações decorrem até dia 04 de maio e os vencedores são depois conhecidos na grande festa do marketing nacional.

O Algarve está novamente na corrida ao Óscar do Turismo para o Melhor Destino de Praia da Europa 2019, prémio que já venceu por cinco vezes, e tem cerca de 70 hotéis nomeados noutras categorias da ronda europeia dos World Travel Awards, cujos vencedores são revelados no dia 08 de junho, na Madeira. As votações estão abertas tanto ao público em geral, quanto aos profissionais do setor e decorrem até ao dia 28 de abril.

As praias do Algarve foram igualmente galardoadas nos TripAdvisor Traveler's Choice Awards 2019, os prémios que espelham as opiniões dos utilizadores do maior site de viagens do mundo: a praia da Falésia, em Albufeira, ocupa um honroso 11.º lugar entre as 25 Melhores Praia do Mundo e sobe ao pódio (3.º) nas 25 Melhores Praia da Europa. Entre os melhores areais europeus estão ainda a praia da Rocha, em Portimão (17.º), e a praia do Camilo, em Lagos (22.º). E seis das 10 Melhores Praias de Portugal são algarvias.

Para o presidente da RTA, estes prémios e nomeações são motivo de orgulho de todos os portugueses e dos algarvios em particular, ao reconhecerem no país e no estrangeiro o trabalho fantástico dos profissionais do setor e a qualidade da oferta turística do principal destino nacional. João Fernandes faz ainda um apelo: passar palavra e votar é um desígnio de todos nós, afinal o Algarve é um dos segredos para que Portugal seja considerado o melhor destino da Europa e do Mundo, conclui.

Fonte: LPM



## Algarve nomeado para prémios turísticos

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 04/04/2019

Melo: Ambitur Online

URL: <https://www.ambitur.pt/algarve-nomeado-para-premios-turisticos/>

O que é que têm em comum a revista Selecções do Reader's Digest, a Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP), a revista Marketeer, os World Travel Awards e o site de viagens TripAdvisor? Estas são as mais recentes marcas e instituições a nomear o Algarve em distintas categorias turísticas de prémios.

Já são conhecidas as "Marcas de Confiança" dos portugueses em 2019, escolhidas pelos leitores das Selecções do Reader's Digest, e uma das novidades face ao ano anterior é precisamente a eleição do Algarve na categoria "Regiões de Turismo", sendo esta a terceira vez que o destino é distinguido pela revista mais lida em todo o mundo.

O Algarve encontra-se nomeado para mais três prémios cujas votações ainda estão a decorrer: até ao dia 05 de maio é possível votar na Região de Turismo do Algarve (RTA) na categoria "Entidade Regional de Turismo" dos Prémios AHRESP, que distinguem os melhores do ano em Portugal nos setores da hotelaria, restauração e promoção turística. Os resultados são anunciados no dia 24 de maio.

Nos Prémios Marketeer, o Algarve está nomeado para melhor destino turístico. A competição tem o propósito de distinguir quem marca a diferença em Portugal em áreas tão diversas como turismo, seguros, grande consumo, arte e cultura. As votações decorrem até dia 04 de maio e os vencedores são depois conhecidos na grande festa do marketing nacional.

O Algarve está novamente na corrida ao Óscar do Turismo para o "Melhor Destino de Praia da Europa 2019", prémio que já venceu por cinco vezes, e tem cerca de 70 hotéis nomeados noutras categorias da ronda europeia dos World Travel Awards, cujos vencedores são revelados no dia 08 de junho, na Madeira. As votações estão abertas tanto ao público em geral, quanto aos profissionais do setor e decorrem até ao dia 28 de abril.

As praias do Algarve foram igualmente galardoadas nos TripAdvisor Traveler's Choice Awards, os prémios que espelham as opiniões dos utilizadores do maior site de viagens do mundo: a praia da Falésia, em Albufeira, ocupa um honroso 11.º lugar entre as "25 Melhores Praia do Mundo" e sobe ao pódio (3.º) nas "25 Melhores Praia da Europa". Entre os melhores areais europeus estão ainda a praia da Rocha, em Portimão (17.º), e a praia do Camilo, em Lagos (22.º). E seis das "10 Melhores Praias de Portugal" são algarvias.

Para o presidente da RTA, estes prémios e nomeações "são motivo de orgulho de todos os portugueses e dos algarvios em particular, ao reconhecerem no país e no estrangeiro o trabalho fantástico dos profissionais do setor e a qualidade da oferta turística do principal destino nacional. João Fernandes faz ainda um apelo: passar palavra e votar é um desígnio de todos nós, afinal o Algarve é um dos segredos para que Portugal seja considerado o melhor destino da Europa e do Mundo", conclui.

## Algarve nomeado em vários prémios turísticos

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 04/04/2019

Melo: Turisver Online

URL: <https://www.turisver.com/algarve-nomeado-em-varios-premios-turisticos/>

O Algarve está nomeado em diferentes categorias turísticas de prémios pela Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP), a revista Marketeer e os World Travel Awards, tendo sido ainda premiado pela Selecções do Reader's Digest e o site de viagens TripAdvisor.

A região mais a Sul de Portugal continental está nomeada para os Prémios AHRESP 2019, na categoria "Entidade Regional de Turismo". As votações destes prémios, que distinguem os melhores do ano em Portugal nos sectores da hotelaria, restauração e promoção turística, decorrem até 5 de Maio e os resultados serão anunciados a 24 de Maio.

Nos Prémios Marketeer 2019, o Algarve está nomeado para melhor destino turístico. A competição tem o propósito de distinguir quem marca a diferença em Portugal em áreas tão diversas como turismo, seguros, grande consumo, arte e cultura. As votações decorrem até dia 4 de Maio e os vencedores são depois conhecidos na grande festa do marketing nacional.

O Algarve está novamente na corrida ao Óscar do Turismo para o "Melhor Destino de Praia da Europa 2019", prémio que já venceu por cinco vezes, e tem cerca de 70 hotéis nomeados noutras categorias da ronda europeia dos World Travel Awards. As votações estão abertas tanto ao público em geral, quanto aos profissionais do sector e decorrem até 28 de Abril. Os vencedores serão revelados a 8 de Junho, numa cerimónia que decorre na ilha da Madeira.

Entre as "Marcas de Confiança" dos portugueses em 2019, escolhidas pelos leitores da revista das Selecções do Reader's Digest, está a o Algarve na categoria "Regiões de Turismo", sendo esta a terceira vez que o destino é distinguido pela revista mais lida em todo o mundo.

As praias algarvias voltam a ser galardoadas nos TripAdvisor Traveler's Choice Awards 2019, os prémios que espelham as opiniões dos utilizadores do maior site de viagens do mundo. A praia da Falésia, em Albufeira, ocupa um honroso 11.º lugar entre as "25 Melhores Praia do Mundo" e sobe ao pódio (3.º) nas "25 Melhores Praia da Europa". Entre os melhores areais europeus estão ainda a praia da Rocha, em Portimão (17.º), e a praia do Camilo, em Lagos (22.º). E seis das "10 Melhores Praias de Portugal" são algarvias.

João Fernandes, presidente da Região de Turismo do Algarve, mostrou-se "orgulhoso pelos portugueses e algarvios em particular, reconhecerem no país e no estrangeiro o trabalho dos profissionais do sector e a qualidade da oferta turística", apelando ao voto deste destino nas diferentes nomeações em curso.

S. M. P.

## Região algarvia nomeada para vários prémios

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 03/04/2019

Melo: Algarve Económico Online (O)

URL: <http://oalgarve.pt/regiao-algarvia-nomeada-para-varios-premios/>

Já são conhecidas as Marcas de Confiança dos portugueses em 2019, escolhidas pelos leitores das Selecções do Reader's Digest, e uma das novidades face ao ano anterior é precisamente a eleição do Algarve na categoria Regiões de Turismo, sendo esta a terceira vez que o destino é distinguido pela revista mais lida em todo o mundo.

O Algarve encontra-se nomeado para mais três prémios cujas votações ainda estão a decorrer: até ao dia 05 de maio é possível votar na Região de Turismo do Algarve (RTA) na categoria Entidade Regional de Turismo dos Prémios AHRESP 2019, que distinguem os melhores do ano em Portugal nos setores da hotelaria, restauração e promoção turística. Os resultados são anunciados no dia 24 de maio.

Nos Prémios Marketeer 2019, o Algarve está nomeado para melhor destino turístico. A competição tem o propósito de distinguir quem marca a diferença em Portugal em áreas tão diversas como turismo, seguros, grande consumo, arte e cultura. As votações decorrem até dia 04 de maio e os vencedores são depois conhecidos na grande festa do marketing nacional.

O Algarve está novamente na corrida ao Óscar do Turismo para o Melhor Destino de Praia da Europa 2019, prémio que já venceu por cinco vezes, e tem 70 hotéis nomeados noutras categorias da ronda europeia dos World Travel Awards, cujos vencedores são revelados no dia 08 de junho, na Madeira. As votações estão abertas tanto ao público em geral, quanto aos profissionais do setor e decorrem até ao dia 28 de abril.

As praias do Algarve foram igualmente galardoadas nos TripAdvisor Traveler's Choice Awards 2019, os prémios que espelham as opiniões dos utilizadores do maior site de viagens do mundo: a praia da Falésia, em Albufeira, ocupa um honroso 11.º lugar entre as 25 Melhores Praia do Mundo e sobe ao pódio (3.º) nas 25 Melhores Praia da Europa. Entre os melhores areais europeus estão ainda a praia da Rocha, em Portimão (17.º), e a praia do Camilo, em Lagos (22.º). E seis das 10 Melhores Praias de Portugal são algarvias.

## Algarve nomeado para vários prémios turísticos

Tipo Meio:	Internet	Data Publicação:	03/04/2019
Melo:	Algarve Informativo Online	Autores:	Daniel Pina

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=56b8aa99>

Já são conhecidas as Marcas de Confiança dos portugueses em 2019, escolhidas pelos leitores das Selecções do Reader's Digest, e uma das novidades face ao ano anterior é a eleição do Algarve na categoria Regiões de Turismo, sendo esta a terceira vez que o destino é distinguido pela revista mais lida em todo o mundo. Mas o Algarve encontra-se nomeado para mais três prémios cujas votações ainda estão a decorrer: até ao dia 5 de maio é possível votar na Região de Turismo do Algarve na categoria Entidade Regional de Turismo dos Prémios AHRESP 2019, que distinguem os melhores do ano em Portugal nos setores da hotelaria, restauração e promoção turística. Os resultados são anunciados no dia 24 de maio.

Nos Prémios Marketeer 2019, o Algarve está nomeado para melhor destino turístico. A competição tem o propósito de distinguir quem marca a diferença em Portugal em áreas tão diversas como turismo, seguros, grande consumo, arte e cultura. As votações decorrem até 4 de maio e os vencedores são depois conhecidos na grande festa do marketing nacional. E o Algarve está novamente na corrida ao Oscar do Turismo para o Melhor Destino de Praia da Europa 2019, prémio que já venceu por cinco vezes, e tem cerca de 70 hotéis nomeados noutras categorias da ronda europeia dos World Travel Awards, cujos vencedores são revelados no dia 8 de junho, na Madeira. As votações estão abertas tanto ao público em geral, quanto aos profissionais do setor, e decorrem até ao dia 28 de abril.

As praias do Algarve foram igualmente galardoadas nos TripAdvisor Traveler's Choice Awards 2019, os prémios que espelham as opiniões dos utilizadores do maior site de viagens do mundo: a praia da Falésia, em Albufeira, ocupa um honroso 11.º lugar entre as 25 Melhores Praia do Mundo e sobe ao pódio (3.º) nas 25 Melhores Praia da Europa. Entre os melhores areais europeus estão ainda a Praia da Rocha, em Portimão (17.º), e a Praia do Camilo, em Lagos (22.º). E seis das 10 Melhores Praias de Portugal são algarvias. "Estes prémios e nomeações são motivo de orgulho de todos os portugueses e dos algarvios em particular, ao reconhecerem no país e no estrangeiro o trabalho fantástico dos profissionais do setor e a qualidade da oferta turística do principal destino nacional", refere o presidente da RTA, João Fernandes, fazendo ainda um apelo: "passar palavra e votar é um desígnio de todos nós, afinal o Algarve é um dos segredos para que Portugal seja considerado o melhor destino da Europa e do Mundo".

Já são conhecidas as Marcas de Confiança dos portugueses em 2019, escolhidas pelos leitores das Selecções do Reader's Digest, e uma das novidades face ao ano anterior é a eleição do Algarve na categoria Regiões de Turismo, sendo esta a terceira vez que o destino é distinguido pela revista mais lida em todo

o mundo. Mas o Algarve encontra-se nomeado para mais três prémios cujas votações ainda estão a decorrer: até ao dia 5 de maio é possível votar na Região de Turismo do Algarve na categoria Entidade Regional de Turismo dos Prémios AHRESP 2019, que distinguem os melhores do ano em Portugal nos setores da hotelaria, restauração e promoção turística. Os resultados são anunciados no dia 24 de maio.

Nos Prémios Marketeer 2019, o Algarve está nomeado para melhor destino turístico. A competição tem o propósito de distinguir quem marca a diferença em Portugal em áreas tão diversas como turismo, seguros, grande consumo, arte e cultura. As votações decorrem até 4 de maio e os vencedores são depois conhecidos na grande festa do marketing nacional. E o Algarve está novamente na corrida ao Óscar do Turismo para o Melhor Destino de Praia da Europa 2019, prémio que já venceu por cinco vezes, e tem cerca de 70 hotéis nomeados noutras categorias da ronda europeia dos World Travel Awards, cujos vencedores são revelados no dia 8 de junho, na Madeira. As votações estão abertas tanto ao público em geral, quanto aos profissionais do setor, e decorrem até ao dia 28 de abril.

As praias do Algarve foram igualmente galardoadas nos TripAdvisor Traveler's Choice Awards 2019, os prémios que espelham as opiniões dos utilizadores do maior site de viagens do mundo: a praia da Falésia, em Albufeira, ocupa um honroso 11.º lugar entre as 25 Melhores Praia do Mundo e sobe ao pódio (3.º) nas 25 Melhores Praia da Europa. Entre os melhores areais europeus estão ainda a Praia da Rocha, em Portimão (17.º), e a Praia do Camilo, em Lagos (22.º). E seis das 10 Melhores Praias de Portugal são algarvias. "Estes prémios e nomeações são motivo de orgulho de todos os portugueses e dos algarvios em particular, ao reconhecerem no país e no estrangeiro o trabalho fantástico dos profissionais do setor e a qualidade da oferta turística do principal destino nacional", refere o presidente da RTA, João Fernandes, fazendo ainda um apelo: "passar palavra e votar é um desígnio de todos nós, afinal o Algarve é um dos segredos para que Portugal seja considerado o melhor destino da Europa e do Mundo".

Daniel Pina

## Algarve nomeado para prémios turísticos

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 03/04/2019

Melo: Algarve Notícias Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=22d0a6c6>

### Região algarvia distinguida em diferentes categorias

O que é que têm em comum a revista Selecções do Reader's Digest, a Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP), a revista Marketeer, os World Travel Awards e o site de viagens TripAdvisor? Estas são as mais recentes marcas e instituições a nomear o Algarve em distintas categorias turísticas de prémios.

Já são conhecidas as Marcas de Confiança dos portugueses em 2019, escolhidas pelos leitores das Selecções do Reader's Digest, e uma das novidades face ao ano anterior é precisamente a eleição do Algarve na categoria Regiões de Turismo, sendo esta a terceira vez que o destino é distinguido pela revista mais lida em todo o mundo.

O Algarve encontra-se nomeado para mais três prémios cujas votações ainda estão a decorrer: até ao dia 05 de maio é possível votar na Região de Turismo do Algarve (RTA) na categoria Entidade Regional de Turismo dos Prémios AHRESP 2019, que distinguem os melhores do ano em Portugal nos setores da hotelaria, restauração e promoção turística. Os resultados são anunciados no dia 24 de maio.

Nos Prémios Marketeer 2019, o Algarve está nomeado para melhor destino turístico. A competição tem o propósito de distinguir quem marca a diferença em Portugal em áreas tão diversas como turismo, seguros, grande consumo, arte e cultura. As votações decorrem até dia 04 de maio e os vencedores são depois conhecidos na grande festa do marketing nacional.

O Algarve está novamente na corrida ao Óscar do Turismo para o Melhor Destino de Praia da Europa 2019, prémio que já venceu por cinco vezes, e tem cerca de 70 hotéis nomeados noutras categorias da ronda europeia dos World Travel Awards, cujos vencedores são revelados no dia 08 de junho, na Madeira. As votações estão abertas tanto ao público em geral, quanto aos profissionais do setor e decorrem até ao dia 28 de abril.

As praias do Algarve foram igualmente galardoadas nos TripAdvisor Traveler's Choice Awards 2019, os prémios que espelham as opiniões dos utilizadores do maior site de viagens do mundo: a praia da Falésia, em Albufeira, ocupa um honroso 11.º lugar entre as 25 Melhores Praia do Mundo e sobe ao pódio (3.º) nas 25 Melhores Praia da Europa. Entre os melhores areais europeus estão ainda a praia da Rocha, em Portimão (17.º), e a praia do Camilo, em Lagos (22.º). E seis das 10 Melhores Praias de Portugal são algarvias.

Para o presidente da RTA, estes prémios e nomeações são motivo de orgulho de todos os portugueses e dos algarvios em particular, ao reconhecerem no país e no estrangeiro o trabalho fantástico dos profissionais do setor e a qualidade da oferta turística do principal destino nacional. João Fernandes faz ainda um apelo: passar palavra e votar é um desígnio de todos nós, afinal o Algarve é um dos segredos para que Portugal seja considerado o melhor destino da Europa e do Mundo, conclui.

Ademar Dias

## Confira prémios e nomeações do Algarve

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 03/04/2019

Melo: Algarve Primeiro Online

URL: <https://www.algarveprimeiro.com/d/confira-premios-e-nomeacoes-do-algarve/26049-4>

Algarve continua a mostrar que é um destino de qualidade com grande potencial evolutivo.

Já são conhecidas as Marcas de Confiança dos portugueses em 2019, escolhidas pelos leitores das Selecções do Reader's Digest, e uma das novidades face ao ano anterior é precisamente a eleição do Algarve na categoria Regiões de Turismo, sendo esta a terceira vez que o destino é distinguido pela revista mais lida em todo o mundo, anunciou hoje a RTA em comunicado.

Mas não é só, o Algarve encontra-se nomeado para mais três prémios cujas votações ainda estão a decorrer: até ao dia 05 de maio é possível votar na Região de Turismo do Algarve (RTA) na categoria Entidade Regional de Turismo dos Prémios AHRESP 2019, que distinguem os melhores do ano em Portugal nos setores da hotelaria, restauração e promoção turística. Os resultados são anunciados no dia 24 de maio.

Nos Prémios Marketeer 2019, o Algarve está nomeado para melhor destino turístico. A competição tem o propósito de distinguir quem marca a diferença em Portugal em áreas tão diversas como turismo, seguros, grande consumo, arte e cultura. As votações decorrem até dia 04 de maio e os vencedores são depois conhecidos na grande festa do marketing nacional.

O Algarve está novamente na corrida ao Óscar do Turismo para o Melhor Destino de Praia da Europa 2019, prémio que já venceu por cinco vezes, e tem cerca de 70 hotéis nomeados noutras categorias da ronda europeia dos World Travel Awards, cujos vencedores são revelados no dia 08 de junho, na Madeira. As votações estão abertas tanto ao público em geral, quanto aos profissionais do setor e decorrem até ao dia 28 de abril.

As praias do Algarve foram igualmente galardoadas nos TripAdvisor Traveler's Choice Awards 2019, os prémios que espelham as opiniões dos utilizadores do maior site de viagens do mundo: a praia da Falésia, em Albufeira, ocupa um honroso 11.º lugar entre as 25 Melhores Praia do Mundo e sobe ao pódio (3.º) nas 25 Melhores Praia da Europa. Entre os melhores areais europeus estão ainda a praia da Rocha, em Portimão (17.º), e a praia do Camilo, em Lagos (22.º). E seis das 10 Melhores Praias de Portugal são algarvias.

Para o presidente da RTA, estes prémios e nomeações são motivo de orgulho de todos os portugueses e dos algarvios em particular, ao reconhecerem no país e no estrangeiro o trabalho fantástico dos profissionais do setor e a qualidade da oferta turística do principal destino nacional. João Fernandes faz ainda um apelo: passar palavra e votar é um desígnio de todos nós, afinal o Algarve é um dos segredos para que Portugal seja considerado o melhor destino da Europa e do Mundo, conclui.

## Algarve está de novo na corrida ao Óscar do Turismo

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 03/04/2019

Melo: Algarve Vivo Online

URL: <http://algarvevivo.pt/algarve-esta-de-novo-na-corrida-ao-oscar-do-turismo/>

A região algarvia está nomeada para diversos prémios, como é o caso das Marcas de Confiança, Prémios AHRESP, Marketeer, World Travel Awards e TripAdvisor Traveler's Choice Awards 2019, conforme divulgou a Região de Turismo do Algarve (RTA), esta quarta-feira, 3 de abril.

O Algarve está novamente na corrida ao Óscar do Turismo para o Melhor Destino de Praia da Europa 2019, prémio que já venceu por cinco vezes, e tem cerca de 70 hotéis nomeados noutras categorias da ronda europeia dos World Travel Awards, cujos vencedores são revelados no dia 8 de junho, na Madeira. As votações estão abertas tanto ao público, quanto aos profissionais do setor e decorrem até ao dia 28 de abril.

Também já são conhecidas as Marcas de Confiança dos portugueses em 2019, escolhidas pelos leitores das Selecções do Reader's Digest, e uma das novidades face a 2018 é a eleição do Algarve na categoria Regiões de Turismo, sendo esta a terceira vez que o destino é distinguido pela revista mais lida em todo o mundo.

O Algarve encontra-se nomeado para mais dois prémios cujas votações ainda estão a decorrer: até ao dia 5 de maio é possível votar na Região de Turismo do Algarve (RTA) na categoria Entidade Regional de Turismo dos Prémios AHRESP 2019, que distinguem os melhores do ano em Portugal nos setores da hotelaria, restauração e promoção turística. Os resultados são anunciados no dia 24 de maio.

Nos Prémios Marketeer 2019, o Algarve está nomeado para melhor destino turístico. A competição tem o propósito de distinguir quem marca a diferença em Portugal em áreas tão diversas como turismo, seguros, grande consumo, arte e cultura. As votações decorrem até dia 4 de maio e os vencedores são depois conhecidos na grande festa do marketing nacional.

As praias do Algarve foram também galardoadas nos TripAdvisor Traveler's Choice Awards 2019, os prémios que espelham as opiniões dos utilizadores do maior site de viagens do mundo: a praia da Falésia, em Albufeira, ocupa o 11º lugar entre as 25 Melhores Praia do Mundo e sobe ao pódio (3º) nas 25 Melhores Praia da Europa. Entre os melhores areais europeus estão ainda a praia da Rocha, em Portimão (17º), e a praia do Camilo, em Lagos (22º). E seis das 10 Melhores Praias de Portugal são algarvias.

João Fernandes, presidente da RTA, considera que estes galardões e nomeações são motivo de orgulho de todos os portugueses e dos algarvios em particular, ao reconhecerem no país e no estrangeiro o trabalho fantástico dos profissionais do setor e a qualidade da oferta turística do principal destino nacional. João Fernandes faz ainda um apelo: passar palavra e votar é um desígnio de todos nós, afinal o Algarve é um dos segredos para que Portugal seja considerado o melhor destino da Europa e do Mundo, conclui.



## ALGARVE NOMEADO PARA PRÉMIOS TURÍSTICOS

Tipo Meio:	Internet	Data Publicação:	03/04/2019
Melo:	aNotícia.pt Online	Autores:	Maria João Oliveira

URL: <https://anoticia.pt/2019/04/03/algarve-nomeado-para-premios-turisticos/>

TurismoNacional

### ALGARVE NOMEADO PARA PRÉMIOS TURÍSTICOS

O que é que têm em comum a revista Selecções do Reader's Digest, a Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP), a revista Marketeer, os World Travel Awards e o site de viagens TripAdvisor? Estas são as mais recentes marcas e instituições a nomear o Algarve em distintas categorias turísticas de prémios.

Por M João Oliveira - 3 Abril, 2019

#### ALGARVE NOMEADO PARA PRÉMIOS TURÍSTICOS - ®DR

Já são conhecidas as Marcas de Confiança dos portugueses em 2019, escolhidas pelos leitores das Selecções do Reader's Digest, e uma das novidades face ao ano anterior é precisamente a eleição do Algarve na categoria Regiões de Turismo, sendo esta a terceira vez que o destino é distinguido pela revista mais lida em todo o mundo.

O Algarve encontra-se nomeado para mais três prémios cujas votações ainda estão a decorrer: até ao dia 05 de maio é possível votar na Região de Turismo do Algarve (RTA) na categoria Entidade Regional de Turismo dos Prémios AHRESP 2019, que distinguem os melhores do ano em Portugal nos setores da hotelaria, restauração e promoção turística. Os resultados são anunciados no dia 24 de maio.

Nos Prémios Marketeer 2019, o Algarve está nomeado para melhor destino turístico. A competição tem o propósito de distinguir quem marca a diferença em Portugal em áreas tão diversas como turismo, seguros, grande consumo, arte e cultura. As votações decorrem até dia 04 de maio e os vencedores são depois conhecidos na grande festa do marketing nacional.

O Algarve está novamente na corrida ao Óscar do Turismo para o Melhor Destino de Praia da Europa 2019, prémio que já venceu por cinco vezes, e tem cerca de 70 hotéis nomeados noutras categorias da ronda europeia dos World Travel Awards, cujos vencedores são revelados no dia 08 de junho, na Madeira. As votações estão abertas tanto ao público em geral, quanto aos profissionais do setor e decorrem até ao dia 28 de abril.

As praias do Algarve foram igualmente galardoadas nos TripAdvisor Traveler's Choice Awards 2019, os prémios que espelham as opiniões dos utilizadores do maior site de viagens do mundo: a praia da Falésia, em Albufeira, ocupa um honroso 11.º lugar entre as 25 Melhores Praia do Mundo e sobe ao pódio (3.º) nas 25 Melhores Praia da Europa. Entre os melhores areais europeus estão ainda a praia da Rocha, em Portimão (17.º), e a praia do Camilo, em Lagos (22.º). E seis das 10 Melhores Praias de Portugal são algarvias.

Para o presidente da RTA, estes prémios e nomeações são motivo de orgulho de todos os portugueses e dos algarvios em particular, ao reconhecerem no país e no estrangeiro o trabalho fantástico dos profissionais do setor e a qualidade da oferta turística do principal destino nacional . João Fernandes faz ainda um apelo: passar palavra e votar é um designio de todos nós, afinal o Algarve é um dos segredos para que Portugal seja considerado o melhor destino da Europa e do Mundo , conclui.

M João Oliveira

## ALGARVE NOMEADO PARA PRÉMIOS TURÍSTICOS

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 03/04/2019

Melo: Correio de Lagos Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=8afe0121>

O que é que têm em comum a revista Selecções do Reader's Digest, a Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP), a revista Marketeer, os World Travel Awards e o site de viagens TripAdvisor? Estas são as mais recentes marcas e instituições a nomear o Algarve em distintas categorias turísticas de prémios.

Já são conhecidas as Marcas de Confiança dos portugueses em 2019, escolhidas pelos leitores das Selecções do Reader's Digest, e uma das novidades face ao ano anterior é precisamente a eleição do Algarve na categoria Regiões de Turismo, sendo esta a terceira vez que o destino é distinguido pela revista mais lida em todo o mundo.

O Algarve encontra-se nomeado para mais três prémios cujas votações ainda estão a decorrer: até ao dia 05 de maio é possível votar na Região de Turismo do Algarve (RTA) na categoria Entidade Regional de Turismo dos Prémios AHRESP 2019, que distinguem os melhores do ano em Portugal nos setores da hotelaria, restauração e promoção turística. Os resultados são anunciados no dia 24 de maio.

Nos Prémios Marketeer 2019, o Algarve está nomeado para melhor destino turístico. A competição tem o propósito de distinguir quem marca a diferença em Portugal em áreas tão diversas como turismo, seguros, grande consumo, arte e cultura. As votações decorrem até dia 04 de Maio e os vencedores são depois conhecidos na grande festa do marketing nacional.

O Algarve está novamente na corrida ao Óscar do Turismo para o Melhor Destino de Praia da Europa 2019, prémio que já venceu por cinco vezes, e tem cerca de 70 hotéis nomeados noutras categorias da ronda europeia dos World Travel Awards, cujos vencedores são revelados no dia 08 de Junho, na Madeira. As votações estão abertas tanto ao público em geral, quanto aos profissionais do setor e decorrem até ao dia 28 de Abril.

As praias do Algarve foram igualmente galardoadas nos TripAdvisor Traveler's Choice Awards 2019, os prémios que espelham as opiniões dos utilizadores do maior site de viagens do mundo: a praia da Falésia, em Albufeira, ocupa um honroso 11.º lugar entre as 25 Melhores Praia do Mundo e sobe ao pódio (3.º) nas 25 Melhores Praia da Europa. Entre os melhores areais europeus estão ainda a praia da Rocha, em Portimão (17.º), e a praia do Camilo, em Lagos (22.º). E seis das 10 Melhores Praias de Portugal são algarvias.

Para o presidente da RTA, estes prémios e nomeações são motivo de orgulho de todos os portugueses e dos algarvios em particular, ao reconhecerem no país e no estrangeiro o trabalho fantástico dos profissionais do setor e a qualidade da oferta turística do principal destino nacional. João Fernandes faz ainda um apelo: passar palavra e votar é um desígnio de todos nós, afinal o Algarve é um dos segredos para que Portugal seja considerado o melhor destino da Europa e do Mundo, conclui.

## Algarve está nomeado para prémios turísticos

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 03/04/2019

Melo: Jornal de Monchique Online

URL: <http://www.jornaldemonchique.pt/algarve-esta-nomeado-para-premios-turisticos/>

O Algarve foi nomeado pela revista Selecções do Reader's Digest, a Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP), a revista Marketeer, os World Travel Awards e o site de viagens TripAdvisor em diferentes categorias turísticas de prémios.

Até ao dia 5 de maio está a decorrer uma votação para três prémios, sendo que é possível votar na Região de Turismo do Algarve (RTA) na categoria 'Entidade Regional de Turismo' dos Prémios AHRESP 2019, que distinguem os melhores do ano em Portugal nos setores da hotelaria, restauração e promoção turística, explica a RTA em comunicado.

Quanto aos Prémios Marketeer 2019, o Algarve está nomeado para melhor destino turístico. A competição tem o propósito de distinguir quem marca a diferença em Portugal em áreas tão diversas como turismo, seguros, grande consumo, arte e cultura. As votações decorrem até dia 04 de maio e os vencedores são depois conhecidos na grande festa do marketing nacional.

A região está também na corrida ao Óscar do Turismo para o Melhor Destino de Praia da Europa 2019, prémio que já venceu cinco vezes. O Algarve tem 70 hotéis nomeados noutras categorias da ronda europeia dos World Travel Awards e os vencedores vão ser conhecidos a 8 de junho, na Madeira.

Os TripAdvisor Traveler's Choice Awards 2019 galardoaram as praias algarvias com as seguintes classificações: a praia da Falésia, em Albufeira, ocupa um honroso 11.º lugar entre as 25 Melhores Praia do Mundo e sobe ao pódio (3.º) nas 25 Melhores Praia da Europa. Entre os melhores areais europeus estão ainda a praia da Rocha, em Portimão (17.º), e a praia do Camilo, em Lagos (22.º). E seis das 10 Melhores Praias de Portugal são algarvias.

João Fernandes, presidente da RTA, considera que estes prémios e nomeações são motivo de orgulho de todos os portugueses e dos algarvios em particular, ao reconhecerem no país e no estrangeiro o trabalho fantástico dos profissionais do setor e a qualidade da oferta turística do principal destino nacional. O presidente deixou ainda o apelo de que passar palavra e votar é um desígnio de todos nós, afinal o Algarve é um dos segredos para que Portugal seja considerado o melhor destino da Europa e do Mundo.

jornaldemonchique

## Algarve está na corrida para Óscar do Turismo

Tipo Meio:	Internet	Data Publicação:	03/04/2019
Melo:	Postal do Algarve Online	Autores:	Eunice Rodrigues

URL: <http://www.postal.pt/2019/04/algarve-esta-na-corrida-para-oscar-do-turismo/>

Ouvir

A competição tem o propósito de distinguir quem marca a diferença em Portugal (Foto: D.R.)

A revista Selecções do Reader's Digest, a Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP), a revista Marketeer, os World Travel Awards e o site de viagens TripAdvisor são as mais recentes marcas e instituições a nomear o Algarve em distintas categorias turísticas de prémios.

Já são conhecidas as Marcas de Confiança dos portugueses em 2019, escolhidas pelos leitores das Selecções do Reader's Digest, e uma das novidades face ao ano anterior é a eleição do Algarve na categoria "Regiões de Turismo", sendo esta a terceira vez que o destino é distinguido pela revista mais lida em todo o mundo.

O Algarve encontra-se nomeado para mais três prémios cujas votações ainda estão a decorrer. Até ao dia 5 de maio é possível votar na Região de Turismo do Algarve (RTA) na categoria Entidade Regional de Turismo dos Prémios AHRESP 2019, que distinguem os melhores do ano em Portugal nos setores da hotelaria, restauração e promoção turística. Os resultados são anunciados no dia 24 de maio.

Nos Prémios Marketeer 2019, o Algarve está nomeado para melhor destino turístico. A competição tem o propósito de distinguir quem marca a diferença em Portugal em áreas tão diversas como turismo, seguros, grande consumo, arte e cultura. As votações decorrem até dia 4 de maio e os vencedores são depois conhecidos na grande festa do marketing nacional.

A região algarvia está novamente na corrida ao Óscar do Turismo para o Melhor Destino de Praia da Europa 2019, prémio que já venceu por cinco vezes, e tem cerca de 70 hotéis nomeados noutras categorias da ronda europeia dos World Travel Awards, cujos vencedores são revelados no dia 8 de junho, na Madeira. As votações estão abertas tanto ao público em geral, quanto aos profissionais do setor e decorrem até ao dia 28 de abril.

As praias do Algarve foram igualmente galardoadas nos TripAdvisor Traveler's Choice Awards 2019, os prémios que espelham as opiniões dos utilizadores do maior site de viagens do mundo: a praia da Falésia, em Albufeira, ocupa um honroso 11.º lugar entre as 25 Melhores Praia do Mundo e sobe ao pódio (3.º) nas 25 Melhores Praia da Europa. Entre os melhores areais europeus estão ainda a praia da Rocha, em Portimão (17.º), e a praia do Camilo, em Lagos (22.º). E seis das 10 Melhores Praias de Portugal são algarvias.

Para o presidente da RTA, estes prémios e nomeações são motivo de orgulho de todos os portugueses e dos algarvios em particular, ao reconhecerem no país e no estrangeiro o trabalho fantástico dos profissionais do setor e a qualidade da oferta turística do principal destino nacional. João Fernandes faz ainda um apelo: passar palavra e votar é um desígnio de todos nós, afinal o Algarve é um dos segredos para que Portugal seja considerado o melhor destino da Europa e do Mundo, conclui.

(ES/CM)

Facebook Comments

Eunice Rodrigues

## Algarve nomeado para 5 prémios turísticos

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 03/04/2019

Melo: Sul Informação Online

URL: <https://www.sulinformacao.pt/2019/04/algarve-nomeado-para-5-premios-turisticos/>

Para o presidente da RTA, estes prémios e nomeações são motivo de orgulho de todos os portugueses e dos algarvios, em particular

O que é que têm em comum a revista Selecções do Reader's Digest, a Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP), a revista Marketeer, os World Travel Awards e o site de viagens TripAdvisor? Estas são as mais recentes marcas e instituições a nomear o Algarve em distintas categorias turísticas de prémios.

Já são conhecidas as Marcas de Confiança dos portugueses em 2019, escolhidas pelos leitores das Selecções do Reader's Digest, e uma das novidades face ao ano anterior é precisamente a eleição do Algarve na categoria Regiões de Turismo, sendo esta a terceira vez que o destino é distinguido pela revista mais lida em todo o mundo.

O Algarve encontra-se nomeado para mais três prémios cujas votações ainda estão a decorrer: até ao dia 5 de maio, é possível votar na Região de Turismo do Algarve (RTA) na categoria Entidade Regional de Turismo dos Prémios AHRESP 2019, que distinguem os melhores do ano em Portugal nos setores da hotelaria, restauração e promoção turística. Os resultados são anunciados no dia 24 de maio.

Nos Prémios Marketeer 2019, o Algarve está nomeado para melhor destino turístico. A competição tem o propósito de distinguir quem marca a diferença em Portugal em áreas tão diversas como turismo, seguros, grande consumo, arte e cultura. As votações decorrem até dia 4 de maio e os vencedores são depois conhecidos na grande festa do marketing nacional.

O Algarve está novamente na corrida ao Óscar do Turismo para o Melhor Destino de Praia da Europa 2019, prémio que já venceu por cinco vezes, e tem cerca de 70 hotéis nomeados noutras categorias da ronda europeia dos World Travel Awards, cujos vencedores são revelados no dia 8 de junho, na Madeira. As votações estão abertas tanto ao público em geral, quanto aos profissionais do setor e decorrem até ao dia 28 de abril.

As praias do Algarve foram igualmente galardoadas nos TripAdvisor Traveler's Choice Awards 2019, os prémios que espelham as opiniões dos utilizadores do maior site de viagens do mundo: a praia da Falésia, em Albufeira, ocupa um honroso 11º lugar entre as 25 Melhores Praia do Mundo e sobe ao pódio (3º) nas 25 Melhores Praia da Europa.

Entre os melhores areais europeus, estão ainda a praia da Rocha, em Portimão (17º), e a praia do Camilo, em Lagos (22º). E seis das 10 Melhores Praias de Portugal são algarvias.

Para o presidente da RTA, estes prémios e nomeações são motivo de orgulho de todos os portugueses e dos algarvios em particular, ao reconhecerem no país e no estrangeiro o trabalho fantástico dos profissionais do setor e a qualidade da oferta turística do principal destino nacional.

João Fernandes faz ainda um apelo: passar palavra e votar é um desígnio de todos nós, afinal o

Algarve é um dos segredos para que Portugal seja considerado o melhor destino da Europa e do Mundo .

Sul Informação