

# CISION®

## PRESS BOOK

Clipping 2019-06-06

CISION®

1. AHETA: Mercado britânico cresce 6% no Algarve em maio, Ambitur Online, 06/06/2019	1
2. Turismo no Algarve. Taxa de ocupação em maio desce face ao ano anterior, i Online, 06/06/2019	2
3. Fábrica do Inglês em Silves será hotel de luxo e reabre o Museu da Cortiça, Barlavento Online, 06/06/2019	3
4. Entrevista a Ana Mendes Godinho, Secretária de Estado do Turismo - Entrevista a Ana Mendes Godinho, Público - SIP - Salão Imobiliário do Porto, 06/06/2019	8
5. Madeira acolhe Gala Europeia dos World Travel Awards, Ambitur Online, 06/06/2019	10
6. "43% das aves estudadas no Algarve tinham ingerido plástico", Jornal do Algarve Online, 06/06/2019	11
7. Alterações climáticas ameaçam Algarve até ao final do século - ZAP, AEIOU.pt Online - ZAP AEIOU Online, 06/06/2019	12
8. Subida do mar ameaça Quarteira e praia de Faro, Correio da Manhã - Correio da Manhã Algarve, 06/06/2019	14
9. Filme sobre o Centro de Portugal premiado, Destak, 06/06/2019	15
10. A pressão imobiliária está a esvaziar os centros históricos da cidade de Lisboa, TVI 24 - Notícias, 06/06/2019	16
11. "Explosão turística" dá origem a praga de percevejos nas camas dos hotéis, Notícias ao Minuto Online, 06/06/2019	17
12. Programa Green Key   28 Hotéis do Algarve Distinguidos por Boas Práticas Ambientais, + Algarve Online, 06/06/2019	18
13. 28 hotéis do Algarve distinguidos por boas práticas ambientais, Algarve Informativo Online, 06/06/2019	19
14. ABAE distingue 28 hotéis do Algarve por boas práticas ambientais, Ambiente Magazine Online, 06/06/2019	21
15. Prémio Green key 2019 distingue 28 hotéis do Algarve por boas práticas ambientais, Barlavento Online, 06/06/2019	22
16. 28 HOTÉIS DO ALGARVE DISTINGUIDOS POR BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS, Correio de Lagos Online, 06/06/2019	25
17. 28 hotéis do Algarve galardoados por boas práticas ambientais, Postal do Algarve Online, 06/06/2019	26
18. Algarve recebe 31 galardões ´Green Key´, Publituris Online, 06/06/2019	27
19. Algarve arrecada 31 selos de turismo sustentável Green Key, Sul Informação Online, 06/06/2019	28

## AHETA: Mercado britânico cresce 6% no Algarve em maio

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 06/06/2019

Melo: Ambitur Online

URL: <https://www.ambitur.pt/aheta-mercado-britanico-cresce-6-no-algarve-em-maio/>

A AHETA - Associação dos Hotéis e Empreendimentos Turísticos do Algarve divulga os dados relativos ao mês de maio de 2019 no que respeita à evolução do Turismo na região.

Relativamente a 2018, o mês de maio de 2019 apresentou as seguintes variações nas unidades de alojamento do Algarve:

- A taxa de ocupação global média/quarto foi de 69,8%, 1,8% abaixo do valor verificado em 2018;
- Os mercados que mais contribuíram para a descida verificada foram o alemão (-29,6%), e o holandês (-29,3%). O mercado britânico apresentou uma subida de +6,0%;
- O volume de vendas manteve-se inalterado face ao ano anterior;
- Desde o início do ano a taxa de ocupação quarto regista uma subida média de 1,1% e o volume de vendas um aumento de 3,5%.

## Turismo no Algarve. Taxa de ocupação em maio desce face ao ano anterior

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 06/06/2019

Melo: i Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=33e6f619>

Dados da Associação dos Hotéis e Empreendimentos Turísticos do Algarve (AHETA)

A taxa de ocupação média por quarto na zona do Algarve foi, no mês de maio, de 69,8%, o que representa uma descida de 1,8% face ao mesmo período de 2018, revelam os dados da Associação dos Hotéis e Empreendimentos Turísticos do Algarve (AHETA).

Esta descida foi mais acentuada no mercado alemão (-29,6% face ao período homólogo do ano passado) e holandês (-29,3%). Por outro lado, o mercado britânico apresentou uma subida de 6%.

"Desde o início do ano, a taxa de ocupação por quarto regista uma subida média de 1,1% e o volume de vendas um aumento de 3,5%", explica o comunicado enviado às redações.

Jornal i

## Fábrica do Inglês em Silves será hotel de luxo e reabre o Museu da Cortiça

Tipo Meio:	Internet	Data Publicação:	06/06/2019
Melo:	Barlavento Online	Autores:	Michael Bruxo

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=3c30e7c5>

Rosa Palma, presidente da Câmara Municipal de Silves revela que no complexo hoje devoluto, deverá nascer uma unidade hoteleira de luxo com apartamentos, SPA, piscina, restaurante e serviços de saúde. Projeto garante a manutenção e reabertura do Museu da Cortiça e áreas de fruição pública.

Têm sido efetuadas obras de reabilitação urbana no centro de Silves, qual é o ponto de situação?

Rosa Palma: As obras desenvolvidas pelo município de Silves têm permitido a recuperação, valorização e proteção do património, a reabilitação e ampliação de infraestruturas públicas essenciais, a melhoria das acessibilidades e o reforço da coesão social.

Dou-lhe dois exemplos: nas obras que estão a decorrer no centro histórico urbano de Silves, sobretudo na zona do Largo do Município, promoveu-se a melhoria das acessibilidades (colocando calçada que não está gasta e, logo, não aumenta os riscos de quedas, sobretudo da população mais idosa que reside no centro histórico e que nos visita), mas também a valorização de aspetos patrimoniais que resultaram dos achados arqueológicos ocorridos durante o processo de obra.

Por baixo das Portas da Cidade resplandece agora uma zona que reproduz a calçada original ali encontrada e que, desse modo, permite ao visitante olhar para o espaço de outra forma, regressando a um passado distante.

Mais. Na zona junto à Catedral, onde foi feito um achado arqueológico importante, que está em estudo, também ficará o registo do mesmo, para que mais tarde o público o conheça e haverá sinalética específica, que explicará o contexto de todas as descobertas que temos feito ao longo da obra em curso.

Que nos pode dizer em relação à Fábrica do Inglês e ao antigo Museu de Cortiça, dois espaços de grande valor histórico e cultural para a região e para o concelho, há muito encerrados?

A Fábrica do Inglês, que integra o Museu da Cortiça, é um imóvel classificado de interesse municipal e que está em vias de ser classificado como sendo de interesse público, que pertence atualmente à Caixa Geral de Depósitos.

Nos últimos anos, temos sido contactados por diversos investidores, que pretendem adquirir o imóvel.

Presentemente, posso adiantar que existe um grupo de investidores que está em negociações muito adiantadas, com base num projeto cujo licenciamento foi considerado viável pela Câmara Municipal de Silves e que prevê a realização de obras de reabilitação dos edifícios existentes e dos muros periféricos da Fábrica do Inglês e a possibilidade de construção no interior do empreendimento de uma unidade hoteleira de cinco estrelas, com apartamentos, SPA, piscina, restaurante e áreas de serviços de saúde.

Este projeto garante a manutenção e reabertura do Museu da Cortiça e garante a livre circulação de pessoas no interior do recinto e fruição pública da praça existente.

O município de Silves tem acompanhado de perto este processo e consideramos que se trata de uma oportunidade para reerguer a Fábrica do Inglês, reabilitando o património cultural, respeitando o seu valor histórico e arquitetónico, assegurando a reabertura do Museu da Cortiça, e acolhendo novos usos conciliáveis com a natureza cultural deste empreendimento, de natureza turística e de serviços de saúde.

Acreditamos que este projeto permitirá devolver a Fábrica do Inglês à população e a quem nos visita e incrementar a oferta cultural da cidade e do nosso concelho.

Aspeto do Museu da Cortiça, encerrado há anos.

Ampliação do Zoomarine aprovada até ao final de 2019

O Zoomarine também pretende ampliar a zona do parque e a Câmara de Silves mostrou-se favorável. Como justifica esta posição?

O parque pretende crescer em Silves, ampliando instalações e equipamentos, no nosso território. É um projeto que o município de Silves vê com bons olhos.

Estamos a falar de uma empresa que é um dos mais importantes empregadores do concelho, que tem investido, ao longo dos últimos anos, em boas práticas e procurado, dentro da filosofia que defende, criar estratégias e planos que permitam a proteção do ambiente e a educação ambiental.

Vemos com bons olhos os negócios que têm esta filosofia e atitude, pelo que, atuando sempre dentro do mais estrito respeito pelas regras e leis em vigor, pareceu-nos que era importante não inviabilizar este projeto, atendendo à possibilidade de gerar mais empregos e mais riqueza para o nosso concelho.

A decisão de suspender o PDM está relacionada apenas com o projeto do Zoomarine?

Sim, mas a suspensão é apenas parcial, incidindo somente no local onde deverá ocorrer, numa primeira fase, a ampliação das instalações e a criação de novos equipamentos do parque temático.

Em simultâneo, vamos aprovar normas provisórias que vão disciplinar em que termos as operações urbanísticas da ampliação inicial do Zoomarine poderão vir a realizar-se e que correspondem às regras que já constam do novo regulamento da proposta de revisão PDM de Silves, que deverá entrar em vigor até ao final deste ano, e que acolhe a integralidade do projeto de expansão do parque aquático.

Estamos perante um investimento privado em equipamentos de utilização coletiva, que se reveste de interesse público para o concelho de Silves, atendendo aos ganhos que acarreta ao nível do desenvolvimento e da dinamização económica, da criação de emprego, da qualificação e diversificação da oferta turística e da valorização dos recursos naturais e paisagísticos em presença.

Sendo que, antes de avançarmos para esta solução, não deixamos de reunir com a Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR) do Algarve e com a Agência Portuguesa do Ambiente, que se mostraram favoráveis ao projeto e deram-nos o conforto necessário para iniciarmos este procedimento.

Rosa Palma, presidente da Câmara Municipal de Silves.

Feitoria Fenícia é investimento de 50 milhões de euros

Que outros projetos imobiliários e comerciais significativos estão previstos?

A título de exemplo, no passado dia 27 de maio, assinamos um contrato com um investidor que vai elaborar o Plano de Pormenor da Feitoria Fenícia, que permitirá concretizar um Núcleo de Desenvolvimento Turístico em Silves, por via da implementação de um projeto que integrará uma unidade hoteleira de cinco estrelas com 700 camas, um campo de golfe de 18 buracos, um espaço relvado para a prática desportiva, apoiado por infraestruturas de apoio a estágios desportivos instalados no próprio hotel e em construções existentes que serão recuperadas e adaptadas ao novo uso.

Terá também um percurso pedonal ao longo do Rio Arade e um espaço natural para observação de aves e educação ambiental, que integrará um conjunto de tanques que correspondem à Tapada do Moinho do Valentim e o próprio Moinho do Valentim, que será objeto de intervenção de reabilitação e adaptação a centro de educação ambiental.

De salientar que a implementação deste projeto representa um investimento global de 50 milhões de euros, com a criação de mais de uma centena de postos de trabalho diretos.

Mas quero sublinhar que existem outros investimentos de grande monta perspectivados em todo o nosso concelho, da Serra ao Mar, e que vão surpreender muita gente.

Que esforços têm sido feitos para prevenção dos incêndios florestais?

A autarquia de Silves tem sido pioneira no âmbito da proteção da floresta, desenvolvendo parcerias que facilitam a limpeza das áreas florestais, implementando uma extensa rede de caminhos e de aceiros, para melhoria da segurança da floresta e das pessoas e bens.

Por isso, temos colaborado com o Exército Português, Bombeiros Voluntários, GNR e demais forças policiais, Zoomarine, Corpo Nacional de Escutas, entre outros parceiros.

Temos realizado um importante trabalho de prevenção à ocorrência de incêndios e de sensibilização porta a porta, com os nossos técnicos de Proteção Civil.

Temos igualmente distribuído materiais que explicam procedimentos e temos agido na limpeza de áreas que podem ser problemáticas. Tudo isso fez a diferença no ano passado. E continua a ser feito com um esforço tremendo e importante dos nossos técnicos, que incansavelmente se empenham na informação e na prevenção.

Vikings na Feira Medieval 2019

Segundo revela a autarca Rosa Palma, a edição deste ano da Feira Medieval de Silves traz, de novo, a todo o público, um evento forte e com uma dinâmica única na região .

Em 2019, vamos revelar algo que se calhar poucos conhecem: a relação que Silves teve com os Vikings (a quem os muçulmanos chamavam majus), que ameaçaram o Gharb no século IX , avança a presidente da Câmara Municipal de Silves.

Reza a história que por isso, saiu de Silves (Xilb) uma embaixada liderada por um astuto diplomata e poeta, Yahya b. ?akam al-Bakri, melhor conhecido por Al-Gazali (a gazela), que ao serviço de Abd al-Rahman II se dirigiu ao norte da Europa, ao encontro dos Vikings, para negociar a paz, que acabou por durar cerca de um século, sendo o relato desta viagem com partida do porto de Silves no ano de 844 a mais antiga fonte escrita relativa a esta que foi uma das mais distintas cidades do Gharb al-Andalus.

Aspeto da Feira Medieval de Silves.

Contar toda esta história é já uma novidade, mas teremos mais pontos de animação e surpresas no cenário natural da cidade, que é perfeito para a realização deste evento e que contribui para o prestígio que o certame granjeou ao longo destes anos no Algarve, no país e até mesmo na Europa , sublinha ainda Rosa Palma.

Empreendimento na Praia Grande mantém impasse

Rosa Palma mantém a desconfiança em relação ao mega empreendimento previsto, há anos, para a zona da Praia Grande, junto à Lagoa dos Salgados.

Continuo com a mesma posição. Tanto assim é que neste momento está suspensa a eficácia da licença urbanística emitida para o grosso das obras subjacentes à execução do Plano de Pormenor da Praia Grande , diz.

Desde a primeira hora que manifestamos a nossa discordância com a concretização desse projeto imobiliário. E a verdade é que até ao momento nada passou do papel. Acresce referir que decorre um processo em Tribunal que poderá colocar em causa o avanço de quaisquer obras. Estamos atentos à situação. Para a Praia Grande, não defendemos mais do mesmo; queremos, sim, uma ocupação mais consentânea com a natureza, fauna e flora, algo que não vislumbramos no atual Plano de Pormenor e no projeto imobiliário que nele está ancorado , conclui a autarca.

Jazz nas adegas é aposta de sucesso

Para a autarca Rosa Palma, o evento Jazz nas Adegas é uma aposta ganha e que tem trazido sobretudo aos produtores dos vinhos de Silves, que atualmente são 11, uma visibilidade que para nós é da maior importância, já que este evento nasce, precisamente, da nossa vontade de dinamizar este sector, garantir-lhe o devido reconhecimento e de criar mais uma oferta enquadrada na nossa marca Vinhos de Silves, para promoção do território e de todas as suas potencialidades.

Vinho é cultura e associar vinho à arte, à beleza da música e ao património histórico, material e imaterial, aos monumentos e à gastronomia é uma receita de sucesso, como pudemos comprovar nesta edição, a terceira, na qual duplicámos o número de sessões e tivemos, sempre, lotações esgotadas , contabiliza.

Falando com os produtores e com o 365 Algarve, nosso parceiro nesta iniciativa, percebemos que podíamos trazer mais visitantes às adegas e que conseguíamos dinamizar ainda mais a oferta cultural em época baixa. Julgo que os objetivos foram superados e, uma vez mais, logramos promover a identificação e o reconhecimento da excelência do território de Silves e dos produtos que nele são desenvolvidos. Obrigá-nos a perseverar e a procurar melhorar sempre, sem colocar de parte novos projetos e novas oportunidades para o sector dos vinhos de Silves , promete a presidente da Câmara Municipal de Silves.

Rota da Laranja na calha

Embora já fora de época, a autarca Rosa Palma reafirma que Silves é a Capital da Laranja e, como será óbvio, estão em marcha várias iniciativas. Estamos a preparar tudo o que diz respeito à Rota da laranja. Está em curso, já, a preparação da Mostra Silves Capital da Laranja de 2020, que é importante para dar a conhecer este produto, os produtores e para a realização de negócios e formação especificamente voltada para a citricultura , releva.

Autocaravanas são bem-vindas a Silves

A autarquia de Silves vindo a desenvolver vários esforços no sentido de atrair e acolher estes as autocaravanas, sobretudo através da criação de áreas de serviço de devidamente apetrechadas, diz Rosa Palma.



Além da áreas de serviço de Zona Ribeirinha de Silves, e em São Bartolomeu de Messines, junto ao Parque de Feiras e Mercados, o município está a trabalhar numa outra em São Marcos da Serra.

Estes turistas são importantes para o Algarve e para Silves, pois realizam despesa, contribuindo para a animação do comércio local e são, sobretudo, pessoas com um espírito de participação muito positivo e muito amáveis. São bons embaixadores da região e do concelho e contamos com eles para que continuem a visitar-nos por longos e bons anos , finaliza a autarca silvense.

Entrevista realizada para o semanário em língua inglesa Algarve Resident , publicação irmã do barlavento no universo do grupo Open Media.

[Additional Text]:

Fabrica-do-Ingles-Silves

Fabrica do Ingles Silves novo hotel

Print Icon

Michael Bruxo



## Entrevista

## ANA MENDES GODINHO

SECRETÁRIA DE ESTADO DO TURISMO

À frente de uma das pastas que mais dinamiza a economia nacional, a Secretária de Estado do Turismo, Ana Mendes Godinho, faz o balanço do mandato e apresenta os desafios que o sector tem pela frente

**Qual é o panorama atual do turismo em Portugal?**  
Ana Mendes Godinho - O Turismo está a mudar de forma estrutural em Portugal.

É uma das principais atividades económicas no nosso país. As receitas de turismo cresceram 45% nos últimos 3 anos, ultrapassando 16,6 mil milhões de euros em 2018. O Turismo (incluindo turistas nacionais e estrangeiros) representa 13,7% do PIB e 18,6% do total das exportações (52,5% se analisarmos apenas as exportações de serviços).

É uma atividade cada vez mais sustentável ao longo do ano e ao longo de todo o território e tem tido uma grande capacidade de criar emprego (100 mil novos postos de trabalho).

De facto, Portugal tem conseguido alargar o turismo para além da tradicional época alta, tendo o índice de sazonalidade atingido em 2018 o valor mais baixo de sempre: 36% e as regiões que mais cresceram foram o Norte, Centro, Alentejo e Açores.

O Turismo tem sido um motor de crescimento económico, mas também um instrumento de promoção de Portugal como país para investir, viver, estudar e, até, filmar. É impressionante verificar como o Turismo colocou Portugal no mapa internacional, sendo disto ilustrativo o facto de encontramos as pessoas das mais variadas nacionalidades nos sítios mais inesperados do país em qualquer altura do ano. Isto mostra o que está a acontecer em Portugal.

**Quais são os principais mercados de origem dos turistas que visitam Portugal, e onde está a ser feita uma maior aposta na promoção de Portugal enquanto destino turístico?**

Ana Mendes Godinho - Existe, há vários anos, um conjunto de quatro mercados que são os que têm maior peso no nosso país: Reino Unido, Espanha, França e Alemanha. O que tem acontecido nos últimos anos é que o peso destes mercados tem vindo a diminuir porque estamos a conseguir uma grande diversificação de mercados. Em 2015, estes 4 mercados representavam 54% do total de hóspedes estrangeiros; em 2018, o peso destes quatro mercados já era de 48%.



Em consequência da aposta na promoção em mercados como os Estados Unidos, o Canadá, o Brasil, a China ou a Escandinávia, que são mercados que viajam todo o ano e gastam mais, temos assistido a um grande crescimento destes mercados para o nosso país. Nos últimos 3 anos, os turistas dos EUA praticamente duplicaram no nosso país, tal como as receitas (530 milhões de euros em 2015, 970 milhões de euros em 2018).

**Quais são os principais desafios que este sector tem pela frente?**

Ana Mendes Godinho - Portugal tem uma oferta extraordinária e diversificada em termos de gastronomia, vinhos, cultura ou natureza que deslumbra quem nos visita, e temos de continuar a trabalhar para garantir-mos que continuamos a crescer de forma sustentável, nomeadamente em:

- Posicionamento de Portugal com um destino líder na sustentabilidade ambiental;
- Acessibilidades aéreas competitivas e mobilidade;
- Capacidade para atrair e reter talento e recursos humanos qualificados;
- Envolver residentes e garantir retorno do turismo para as populações e territórios;
- Continuar a disponibilizar oferta alicerçada na autenticidade com inovação.

Nos últimos anos temos estado a crescer mais em valor do que em número de turistas. Somos um destino sofisticado e não massificado, e por isso apostamos em trazer turistas que procurem experiências únicas, que gastem mais e visitem todo o território. Só nos interessa o Turismo que deixa valor no território.

**Turismo e Imobiliário são atualmente dois dos sectores que mais têm contribuído para a dinamização económica do País. De que forma poderão interligar-se?**

Ana Mendes Godinho - O imobiliário é um setor essencial para o desenvolvimento da atividade turística. Nos últimos anos, o mercado tem estado especialmente dinâmico com a abertura de várias unidades de alojamento por todo o país e essa dinâmica tem dado um contributo importante para a requalificação das cidades e para o alargamento do turismo ao longo do território. Lembremo-nos de como estavam os centros históricos de Lisboa e do Porto há alguns anos e como a requalificação trouxe nova vida a estas áreas.

Temos desenvolvido várias ações de promoção conjunta entre turismo e imobiliário - de que é exemplo o salão de turismo e imobiliário português em Paris, com resultados evidentes na capacidade de comunicação de Portugal na sua diversidade, e servindo para colocar foco em novas regiões que estão, neste momento, a ser descobertas e a despertar interesse por parte de investidores internacionais.

Para dar visibilidade a ativos em todo o país que estão à procura de investidores turísticos criámos uma plataforma - [invest.turismodeportugal.pt](http://invest.turismodeportugal.pt) - que desafia a visitarem.

**Qual o balanço que faz do mandato seu mandato?**

Ana Mendes Godinho - Três anos e meio intensos de mobilização dos vários players, com missão de afirmação internacional de Portugal como destino para visitar, viver, investir, inovar, estudar e trabalhar.

Três anos e meio em missão para promover sustentabilidade do turismo como prioridade, nas várias dimensões:

1. sustentabilidade económica das empresas no turismo (instrumentos específicos para novos produtos, digitalização, eliminação de custos de contexto, apoio à internacionalização e diversificação de mercados)
2. sustentabilidade territorial e ambiental para acautelar o futuro do planeta e, também, o futuro da atividade (programas de eficiência ambiental, promoção de Portugal como país autêntico com inovação, abertura do mapa turístico de Portugal, criação de âncoras de desenvolvimento turístico no território para desconcentração da procura), e
3. sustentabilidade social, com envolvimento das comunidades e das novas gerações no desenvolvimento turístico e aposta na valorização e qualificação das pessoas que trabalham no turismo.

Parte da missão está cumprida.

Hoje Portugal é um "case study" internacional pela estratégia que estamos a levar a cabo no Turismo. Promovendo um país aberto, inclusivo, para todos, onde o Turismo é uma chave para a coesão territorial e social. Muito feito. Muito sempre por fazer.



QUINTA-FEIRA, 6 JUNHO 2019

# Salão Imobiliário do Porto **SIP** 2019

6 a 9 jun | Exponor



## Salão Imobiliário do Porto volta a promover o maior evento do sector na região norte

SIP 2019 ARRANCA HOJE E DECORRE ATÉ 9 DE JUNHO, NA EXPONOR

### Entrevista a Ana Pinho, Secretária de Estado da Habitação

"O QUE FALHOU FOI SEGURAMENTE A VISÃO QUE ALGUNS TINHAM QUE O MERCADO TUDO RESOLVERIA E QUE BASTARIA DEIXAR O MERCADO FUNCIONAR PARA QUE O PROBLEMA DA HABITAÇÃO NO PAÍS SE RESOLVESSE POR SI..."

### Entrevista a António Ramalho, Presidente do OBIN

"ALGUM DESEQUILÍBRIO NATURAL OU INDUZIDO POR FATORES EXTERNOS (ALTERAÇÕES À LEI) PODE CRIAR VARIAÇÕES DE PREÇO INESPERADAS. MAS NÃO EXISTE QUALQUER BOLHA, NEM TÉCNICAMENTE, NEM PERCECIONADA ENTRE OS OPERADORES."

### Entrevista a Ana Mendes Godinho, Secretária de Estado do Turismo

"HOJE PORTUGAL É UM 'CASE STUDY' INTERNACIONAL PELA ESTRATÉGIA QUE ESTAMOS A LEVAR A CABO NO TURISMO. PROMOVENDO UM PAÍS ABERTO, INCLUSIVE, PARA TODOS, ONDE O TURISMO É UMA CHAVE PARA A COESÃO TERRITORIAL E SOCIAL."

**\*SEM VINCULAÇÕES**

\* Significa NÃO TER que domiciliar o ordenado, não ter que mudar de banco, não ter que contratar cartões de crédito e outros produtos associados. Conosco, apenas contrata o **crédito habitação**.

**UCI.**  
www.uci.pt

## Madeira acolhe Gala Europeia dos World Travel Awards

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 06/06/2019

Melo: Ambitur Online

URL: <https://www.ambitur.pt/madeira-acolhe-gala-europeia-dos-world-travel-awards/>

A Madeira recebe já no próximo sábado, dia 8 de junho, a Gala Europeia dos World Travel Awards. O evento terá lugar no icónico Belmond Reid's Palace, com uma localização privilegiada, e contará com a presença de centenas de personalidades relevantes no sector do turismo.

Após ter sido distinguida cinco anos consecutivos com o prémio de "World Leading Island Destination", a Madeira foi o local escolhido para ser palco de conceituada entrega de prémios, que visa distinguir e celebrar a excelência na indústria.

"É uma grande honra receber um evento tão relevante. Trata-se de uma oportunidade única para potenciar a Madeira e o turismo junto dos vários destinos da Europa que estarão presentes. Vamos receber vários líderes, que seguramente se vão render aos encantos na Ilha. O Belmond Reid's Palace é um ótimo cartão de visita, com uma vista magnífica para o Funchal e o oceano, onde os convidados vão poder assistir ao primeiro espetáculo piromusical do Festival do Atlântico. Estão reunidas todas as condições para uma noite memorável", afirma Paula Cabaço, secretária regional do Turismo e Cultura.

Esta é a primeira vez que a Madeira é anfitriã da cerimónia. Todos os anos, a World Travel Awards dinamiza uma série de cerimónias de gala regionais para reconhecer e celebrar o sucesso individual e coletivo dentro de cada região geográfica: Europa, Médio Oriente, Ásia e Australásia, América Latina, Caraíbas e América do Norte, África e Oceano Índico.

## "43% das aves estudadas no Algarve tinham ingerido plástico"

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 06/06/2019

Melo: Jornal do Algarve Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=a2a770b5>

"43,4% das aves estudadas no Algarve tinham ingerido plástico!". "No Algarve, ao longo de 100 metros, encontramos 57 artigos de plástico descartável". "12% dos plásticos encontrados nas praias algarvias são beatas, que não são biodegradáveis". Estas são algumas das frases que fazem parte da campanha 'Plástico à Vista! Livre-se Dessa Espécie!', promovida pela delegação do Algarve da associação de defesa do consumidor Deco, em colaboração com o Centro de Ciências do Mar (CCMAR) da Universidade do Algarve. Este projeto será apresentado esta quinta-feira, dia 6 de junho, na universidade algarvia, pelas 10h00.

"Queremos mobilizar o consumidor para os impactos negativos do plástico na costa algarvia, incentivando à mudança. O plástico é o grande desafio da sociedade atual, pelo que é cada vez mais relevante envolver o consumidor na importância de adotar comportamentos mais sustentáveis", adiantam os responsáveis da Deco Algarve, apelando aos consumidores para privilegiarem produtos a granel e sacos reutilizáveis, abdicando assim do uso de garrafas e sacos de plástico...

Leia a notícia completa na edição em papel.

Partilhar isto: Clique para partilhar no Facebook (Opens in new window) Carregue aqui para partilhar no Twitter (Opens in new window) Carregue aqui para partilhar por email com um amigo (Opens in new window) Carregue aqui para imprimir (Opens in new window) Click to share on WhatsApp (Opens in new window) Click to share on Pinterest (Opens in new window) Mais

## Alterações climáticas ameaçam Algarve até ao final do século - ZAP

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 06/06/2019

Melo: AEIOU.pt Online - ZAP AEIOU Online

URL: <https://zap.aeiou.pt/alteracoes-climaticas-ameacam-algarve-260782>

girolame / Flickr

Até ao final do século, o Algarve pode ter mais eventos meteorológicos extremos e uma maior mortalidade devido a ondas de calor, assim como problemas causados por cheias e pelo avanço do mar, aponta um estudo recentemente divulgado.

A subida do nível do mar, o aumento da temperatura e a diminuição dos recursos hídricos são os fatores que se prevê que tornem a região do Algarve mais vulnerável até ao final do século, aponta o cenário traçado no Plano Intermunicipal de Adaptação às Alterações Climáticas (PIAAC).

Segundo disse à Lusa o coordenador científico do plano, Luís Dias, um modelo estatístico desenvolvido no plano estima que "a mortalidade no Algarve associada a eventos particularmente quentes pode subir de 2% para 7%", sobretudo no sotavento (leste) algarvio, sendo Alcoutim "a situação mais preocupante".

"Em cenário de alterações climáticas, julho e agosto passam a ser meses muito quentes", o que pode modificar a tendência da ocupação turística no Algarve, refere aquele responsável, que nota a possibilidade de passarem a haver duas épocas turísticas, de tempo mais ameno, intervaladas por dois meses muito quentes.

No que respeita à subida do nível do mar, as zonas mais afetadas poderão ser Faro e Quarteira - mais vulneráveis por terem ocupação urbana -, mas também Lagos e Tavira, neste último caso devido ao aumento da probabilidade da ocorrência de cheias e inundações, acrescentou o especialista.

De acordo com Luís Dias, apesar de atualmente ainda ser possível travar o avanço do mar com a alimentação artificial de praias e a criação de dunas, essas soluções poderão não ser suficientes daqui a 40 ou 50 anos, tendo que ser equacionadas outras medidas, como a construção de paredões ou, mesmo, a deslocalização de parte da população.

Por outro lado, "devem ser tomadas medidas no espaço público para proteger as áreas urbanas de cheias e inundações", sendo necessário também que as cidades tenham mais condições para que os habitantes enfrentem o calor: através de mais espaços verdes, presença de água, sombreamento e até uso de microaspersores para pulverizar água.

A diminuição de recursos hídricos é outra ameaça que paira sobre a região, que atualmente já enfrenta períodos de seca, com um agravamento do cenário na agricultura que pode ser mitigado pela implementação da dessalinização de água do mar.

"Mantendo-se a agricultura no estado em que está e o consumo no estado em que está, e partindo do princípio que não haverá alteração, no pior cenário, por volta de 2080 teremos que construir uma central de dessalinização", refere.

O PIAAC envolveu responsáveis universitários, autarcas e técnicos de instituições públicas na

elaboração de propostas de medidas de adaptação que, a longo prazo, contribuam para minimizar os impactos das alterações climáticas em vários setores.

O coordenador não científico do plano, Filipe Duarte Santos, é membro do centro de investigação da Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa, tendo sido um dos revisores do relatório do Painel Intergovernamental para as Alterações Climáticas (IPCC).

Esta iniciativa envolveu um investimento superior a 470 mil euros, verba financiada em 85% pelo Fundo de Coesão, através do Programa Operacional Sustentabilidade e Eficiência no Uso dos Recursos, e em 15% pelos municípios algarvios.





# Subida do mar ameaça Quarteira e praia de Faro

**RISCO** No final do século, galgamento do mar pode atingir toda a praia de Faro e as duas primeiras linhas de construções em Quarteira **CUIDADOS** Apontada a necessidade de relocalizar as casas

JOSÉ CARLOS EUSÉBIO

**Q**uarteira e praia de Faro são duas zonas do Algarve ameaçadas pela subida do nível médio do mar, o recuo da linha de costa e os galgamentos oceânicos. As conclusões constam do Plano Intermunicipal de Adaptação às Alterações Climáticas, elaborado por especialistas a pedido da Comunidade Intermunicipal do Algarve (AMAL).

No que se refere a Quarteira, está previsto que “ocorra um

## OUTRAS ZONAS CRÍTICAS SÃO MONTE GORDO, ILHA DA CULATRA E PORTIMÃO

recuo progressivo da linha de costa, que poderá chegar à primeira linha de habitações no final do século”, revela o plano. E acrescenta que, em caso de galgamento costeiro, projeta-se que este “atinga pelo menos a segunda linha de habitações”.

A solução proposta passa pela alimentação artificial da praia, numa primeira fase, e depois, a partir 2040, deverá ser necessário “retirar e relocalizar a pri-



**Na praia de Faro** os galgamentos de água poderão alcançar toda a península, afetando todas as habitações

meira linha de habitações de uma forma progressiva”. O mesmo poderá ter de ser feito com a segunda linha de casas, pelo que se impõe uma “monitorização contínua”.

No caso da praia de Faro, no final do século a linha de costa “poderá alcançar as primeiras

habitações”. Relativamente ao alcance máximo de galgamento, “é possível observar-se que este ultrapassa toda a península, afetando todas as habitações”. Por isso, os especialistas defendem a “retirada e relocalização da ocupação, com a renaturalização das zonas deso-

cupadas”, bem como o “condicionamento dos acessos e estacionamento por veículos automóveis particulares à praia”.

Outras zonas muito vulneráveis, em 2100, face à subida do mar e às tempestades são a Ilha de Culatra (núcleo do Farol), Monte Gordo e Portimão. ●





MEDIA

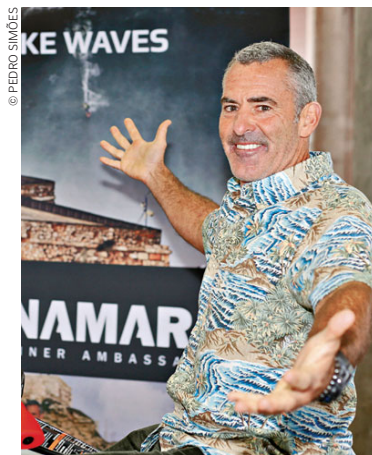
# Filme sobre o Centro de Portugal premiado

Novo filme promocional da Turismo Centro arrecada prémio no US International Film & Video Festival, em LA

REDAÇÃO  
redacao@destak.pt

O novo filme promocional da Turismo Centro conquistou mais um prémio a nível internacional, desta feita no Festival Internacional de Filme e Vídeo dos Estados Unidos, em Los Angeles, foi ontem anunciado. No certame californiano, o filme foi distinguido pelo júri com um Certificado de Excelência Criativa, tendo sido considerado uma das três melhores películas na categoria *Filmes de Turismo*, em competição com mais de mil filmes, de 23 países.

Intitulado *Are You Ready?*, o filme conta com a participação do surfista Garrett McNamara, tendo vindo a co-



Filme de dois minutos e 52 segundos conta com Garrett McNamara

leccionar prémios desde que foi apresentado na BTL - Bolsa de Turismo de Lisboa, em março. Em maio, venceu dois galardões: o de Melhor Filme na categoria *Destinos Turísticos - Região*, no 12.º Festival Internacional de Filmes de Turismo TourFilm Riga, na Letónia; e o de *Best Production Design* no Terres Festival, em Tortosa, Espanha.

## MacNamara participa

Produzido pela Slideshow, o filme regista mais de 330 mil visualizações no Facebook da Turismo Centro. “É um filme promocional com um conceito inovador: o visitante transforma-se na personagem de um jogo passado no magnífico território do Centro de Portugal e tem como objetivo chegar à onda gigante da Nazaré, onde é esperado pelo surfista Garrett McNamara”, resume Pedro Machado, líder do organismo.



## A pressão imobiliária está a esvaziar os centros históricos da cidade de Lisboa

<http://pt.cision.com/cp2013/ClippingDetails.aspx?id=d41dea7d-25e2-414b-a10f-e2dcde0788fc&userId=20bb6b56-ec51-42d3-b11d-421913ecc5ae>

A pressão imobiliária está a esvaziar os centros históricos da cidade de Lisboa. De acordo com o Instituto de Geografia e Ordenamento da Universidade de Lisboa, a habitação está a ser usada como depósito de capital. Durante um período de 2 anos, investigadores acompanharam a evolução do mercado na zona do bairro de Alfama e concluíram que em 150 apartamentos transacionados apenas um foi destinado a habitação própria.

## "Explosão turística" dá origem a praga de percevejos nas camas dos hotéis

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 06/06/2019

Melo: Notícias ao Minuto Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=cda7ec63>

Número de unidades hoteleiras com problemas relacionados com a presença destes insetos nas camas tem aumentado substancialmente.

Os alojamentos turísticos de Portugal sofreram, nos últimos quatro anos, um crescimento acentuado de clientes. Porém, nem tudo são 'rosas'. Com os clientes chegaram também percevejos e, consequentemente, o aumento dos custos para as unidades hoteleiras.

Os dados da Rentokil Initial Portugal mostram que, desde 2015, os alojamentos turísticos portugueses gastaram mais 474% para controlar pragas de percevejos nas camas, o que se traduz numa média de 2.300 por unidade e por ano.

Segundo revela a mesma fonte, numa nota enviada às redações, também se registou um aumento na ordem dos 300% nas pesquisas feitas na internet a propósito desta praga e de como eliminá-la.

"Até ao ano 2000, apenas 25% das empresas de controlo de pragas haviam realizado tratamento de percevejos, mas a partir de 2015 cerca de 99,6% das empresas inquiridas registaram pedidos de tratamento de percevejos em residências e empresas nos últimos 12 meses", nota o mesmo comunicado.

[Additional Text]:

"Explosão turística" dá origem a praga de percevejos nas camas dos hotéis

Notícias Ao Minuto

## Programa Green Key | 28 Hotéis do Algarve Distinguidos por Boas Práticas Ambientais

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 06/06/2019

Melo: + Algarve Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=3b3fcbb2>

O galardão Green Key, símbolo internacional que promove o turismo sustentável, acaba de reconhecer 28 hotéis, um restaurante e dois alojamentos locais no Algarve, anunciou a Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE), que coordena o programa nacional.

A cerimónia de entrega dos diplomas aconteceu este ano num hotel de Alvor, Portimão, e distinguiu um total de 181 estabelecimentos. Segundo a organização, na edição de 2019, o destaque nacional vai para a região do Algarve, onde se verifica um crescimento de 21 unidades em relação a 2018.

Entre os galardoados algarvios pelas boas práticas ambientais estão os repetentes Conrad Algarve (Quinta do Lago), Hilton Vilamoura, Pine Cliffs (Albufeira), Vila Galé Albacora (Tavira), Aqua Pedra dos Bicos (Albufeira), Vale D'El Rei (Lagoa), Velamar (Albufeira) e Casa Biota (Sagres).

Este ano juntam-se ao compromisso pelo turismo sustentável mais duas dezenas de estabelecimentos espalhados pela região, incluindo seis novas unidades do grupo Vila Galé, outros tantos hotéis do grupo Pestana, todos as seis unidades do grupo AP Hotels & Resorts, um quarto hotel do grupo Details Hotels & Resorts e o único hotel rural com 5 estrelas no Algarve, Vila Valverde (Lagos), além da Mercearia Bio Café (Portimão).

Neste contexto, o presidente da Região de Turismo do Algarve, João Fernandes, destaca o forte crescimento do programa no destino, onde cada vez mais unidades de alojamento são reconhecidas e valorizadas pelos turistas por boas práticas ambientais, desenvolvendo o turismo de forma sustentável e indo ao encontro dos objetivos do programa Green Key .

O programa está presente em cerca de 2900 estabelecimentos turísticos de 57 países de todo o mundo, reconhecidos com o galardão Green Key pela adoção de boas práticas ambientais e pela redução dos impactos negativos do Turismo e dos custos com o consumo de recursos naturais.

Fonte: LPM

## 28 hotéis do Algarve distinguidos por boas práticas ambientais

Tipo Meio:	Internet	Data Publicação:	06/06/2019
Melo:	Algarve Informativo Online	Autores:	Daniel Pina

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=95e149d0>

Notícias sobre a atualidade do Algarve, da cultura ao desporto, da economia à sociedade

O galardão Green Key, símbolo internacional que promove o turismo sustentável, acaba de reconhecer 28 hotéis, um restaurante e dois alojamentos locais no Algarve, anunciou a Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE), que coordena o programa nacional. A cerimónia de entrega dos diplomas aconteceu este ano num hotel de Alvor e distinguiu um total de 181 estabelecimentos.

Entre os galardoados algarvios pelas boas práticas ambientais estão os repetentes Conrad Algarve (Quinta do Lago), Hilton Vilamoura, Pine Cliffs (Albufeira), Vila Galé Albacora (Tavira), Aqua Pedra dos Bicos (Albufeira), Vale D'El Rei (Lagoa), Velamar (Albufeira) e Casa Biota (Sagres). Este ano juntam-se ao compromisso pelo turismo sustentável mais duas dezenas de estabelecimentos espalhados pela região, incluindo seis novas unidades do grupo Vila Galé, outros tantos hotéis do grupo Pestana, todos as seis unidades do grupo AP Hotels & Resorts, um quarto hotel do grupo Details Hotels & Resorts e o único hotel rural com 5 estrelas no Algarve, Vila Valverde (Lagos), além da Mercearia Bio Café (Portimão).

Neste contexto, o presidente da Região de Turismo do Algarve, João Fernandes, destacou o "forte crescimento do programa no destino, onde cada vez mais unidades de alojamento são reconhecidas e valorizadas pelos turistas por boas práticas ambientais, desenvolvendo o turismo de forma sustentável e indo ao encontro dos objetivos do programa Green Key". O programa está presente em cerca de 2.900 estabelecimentos turísticos de 57 países de todo o mundo, reconhecidos com o galardão Green Key pela adoção de boas práticas ambientais e pela redução dos impactes negativos do Turismo e dos custos com o consumo de recursos naturais.

O galardão Green Key, símbolo internacional que promove o turismo sustentável, acaba de reconhecer 28 hotéis, um restaurante e dois alojamentos locais no Algarve, anunciou a Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE), que coordena o programa nacional. A cerimónia de entrega dos diplomas aconteceu este ano num hotel de Alvor e distinguiu um total de 181 estabelecimentos.

Entre os galardoados algarvios pelas boas práticas ambientais estão os repetentes Conrad Algarve (Quinta do Lago), Hilton Vilamoura, Pine Cliffs (Albufeira), Vila Galé Albacora (Tavira), Aqua Pedra dos Bicos (Albufeira), Vale D'El Rei (Lagoa), Velamar (Albufeira) e Casa Biota (Sagres). Este ano juntam-se ao compromisso pelo turismo sustentável mais duas dezenas de

estabelecimentos espalhados pela região, incluindo seis novas unidades do grupo Vila Galé, outros tantos hotéis do grupo Pestana, todos as seis unidades do grupo AP Hotels & Resorts, um quarto hotel do grupo Details Hotels & Resorts e o único hotel rural com 5 estrelas no Algarve, Vila Valverde (Lagos), além da Mercearia Bio Café (Portimão).

Neste contexto, o presidente da Região de Turismo do Algarve, João Fernandes, destacou o "forte crescimento do programa no destino, onde cada vez mais unidades de alojamento são reconhecidas e valorizadas pelos turistas por boas práticas ambientais, desenvolvendo o turismo de forma sustentável e indo ao encontro dos objetivos do programa Green Key". O programa está presente em cerca de 2.900 estabelecimentos turísticos de 57 países de todo o mundo, reconhecidos com o galardão Green Key pela adoção de boas práticas ambientais e pela redução dos impactes negativos do Turismo e dos custos com o consumo de recursos naturais.

Daniel Pina

## ABAE distingue 28 hotéis do Algarve por boas práticas ambientais

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 06/06/2019

Melo: Ambiente Magazine Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=9896a782>

O galardão Green Key, símbolo internacional que promove o turismo sustentável, acaba de reconhecer 28 hotéis, um restaurante e dois alojamentos locais no Algarve, anunciou em comunicado a Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE), que coordena o programa nacional.

A cerimónia de entrega dos diplomas aconteceu este ano num hotel de Alvor, Portimão, e distinguiu um total de 181 estabelecimentos. Segundo a organização, na edição de 2019, o destaque nacional vai para a região do Algarve, onde se verifica um crescimento de 21 unidades em relação a 2018.

Entre os galardoados algarvios pelas boas práticas ambientais estão os repetentes Conrad Algarve (Quinta do Lago), Hilton Vilamoura, Pine Cliffs (Albufeira), Vila Galé Albacora (Tavira), Aqua Pedra dos Bicos (Albufeira), Vale D'El Rei (Lagoa), Velamar (Albufeira) e Casa Biota (Sagres).

Este ano juntam-se ao compromisso pelo turismo sustentável mais duas dezenas de estabelecimentos espalhados pela região, incluindo seis novas unidades do grupo Vila Galé, outros tantos hotéis do grupo Pestana, todas as seis unidades do grupo AP Hotels & Resorts, um quarto hotel do grupo Details Hotels & Resorts e o único hotel rural com 5 estrelas no Algarve, Vila Valverde (Lagos), além da Mercearia Bio Café (Portimão).

Neste contexto, o presidente da Região de Turismo do Algarve, João Fernandes, destaca o "forte crescimento do programa no destino, onde cada vez mais unidades de alojamento são reconhecidas e valorizadas pelos turistas por boas práticas ambientais, desenvolvendo o turismo de forma sustentável e indo ao encontro dos objetivos do programa Green Key".

O programa está presente em cerca de 2900 estabelecimentos turísticos de 57 países de todo o mundo, reconhecidos com o galardão Green Key pela adoção de boas práticas ambientais e pela redução dos impactos negativos do Turismo e dos custos com o consumo de recursos naturais.

## Prémio Green key 2019 distingue 28 hotéis do Algarve por boas práticas ambientais

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 06/06/2019

Melo: Barlavento Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=668c36ba>

O galardão Green Key, símbolo internacional que promove o turismo sustentável, distinguiu 28 hotéis, um restaurante e dois alojamentos locais no Algarve.

O anúncio foi feito pela Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE), que coordena o programa nacional.

Entre os galardoados algarvios estão as unidades: Conrad Algarve (Quinta do Lago), Hilton Vilamoura, Pine Cliffs (Albufeira), Vila Galé Albacora (Tavira), Aqua Pedra dos Bicos (Albufeira), Vale D'El Rei (Lagoa), Velamar (Albufeira) e Casa Biota (Sagres).

A esta lista juntaram-se mais duas dezenas de estabelecimentos, incluindo seis novas unidades hoteleiras do grupo Vila Galé, alguns hotéis do grupo Pestana, todas as seis unidades do grupo AP Hotels & Resorts, um quarto hotel do grupo Details Hotels & Resorts e o único hotel rural com 5 estrelas no Algarve, o Vila Valverde (Lagos).

Também a Mercearia Bio Café (Portimão) foi reconhecida pelo mesmo símbolo.

João Fernandes, presidente da Região de Turismo do Algarve destacou o forte crescimento do programa no destino, onde cada vez mais unidades de alojamento são reconhecidas e valorizadas pelos turistas por boas práticas ambientais, desenvolvendo o turismo de forma sustentável e indo ao encontro dos objetivos do programa Green Key .

João Fernandes, presidente do Turismo do Algarve.

A cerimónia de entrega dos diplomas decorreu no Pestana Alvor Praia - Praia dos Três Irmãos, em Portimão, na segunda-feira, dia 3 de junho, e distinguiu um total de 181 estabelecimentos.

Segundo a organização, na edição de 2019, o destaque nacional vai para a região do Algarve, onde se verificou um crescimento de 21 unidades em relação ao ano anterior .

O programa internacional está presente em cerca de 2900 estabelecimentos turísticos de 57 países, reconhecidos com o galardão Green Key pela adoção de boas práticas ambientais e pela redução dos impactos negativos do turismo e dos custos com o consumo de recursos naturais.

Lista dos premiados no Algarve

Hotel Hilton Vilamoura - Loulé | H

Vale d'El Rei - Lagoa | H

Velamar Boutique Hotel - Albufeira | H

Casa Biota Este - Sagres | AL



Casa Biota Oeste - Sagres | AL

Hotel Aqua Pedra dos Bicos - Albufeira | H

Hotel Conrad - Almancil | H

Pine Cliffs - Albufeira | H

Vila Galé Albacora - Tavira | H

Hotel Vila Galé Náutico - Silves | H (novo)

Hotel Vila Galé Lagos - Lagos | H (novo)

Hotel Vila Galé Marina - Loulé | H (novo)

Hotel Apartamento Vila Galé Ampalius - Vilamoura | H (novo)

Hotel Apartamento Vila Galé Atlântico - Albufeira | H (novo)

Hotel Apartamento Vila Galé Cerro Alagoa - Albufeira | H (novo)

Adriana Beach Hotel - Albufeira | H (novo)

Cabanas Park Resort - Tavira | H (novo)

Hotel EVA - Faro | H (novo)

Maria Nova Lounge Hotel - Tavira | H (novo)

Victoria Sport & Beach Hotel - Albufeira | H (novo)

Hotel Oriental - Portimão | H (novo)

Pestana Alvor Praia - Portimão | H (novo)

Pestana Alvor South Beach - Portimão | H (novo)

Pestana Delfim - Portimão | H (novo)

Pestana Dom Joao II - Portimão | H (novo)

Pestana Viking - Silves | H (reentrada)

Pestana Vila Sol - Vilamoura | H (novo)

Topázio Mar Beach Hotel & Apartaments - Albufeira | H (novo)

Vila Petra - Albufeira | H (novo)

Vila Valverde - Design & Country Hotel - Lagos | H (novo)

Mercearia Bio Café - Portimão | R (novo)

[Additional Text]:  
Praia-da-Ingrina  
Green Key 2019 Algarve  
Print Icon

barlavento

## 28 HOTÉIS DO ALGARVE DISTINGUIDOS POR BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 06/06/2019

Melo: Correio de Lagos Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=adb0063c>

O galardão Green Key, símbolo internacional que promove o turismo sustentável, acaba de reconhecer 28 hotéis, um restaurante e dois alojamentos locais no Algarve, anunciou a Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE), que coordena o programa nacional.

Os Galardoados das Terras do Infante foram a Casa Biota (Sagres), o Vila Valverde (Lagos) e o Hotel Vila Galé Lagos

A cerimónia de entrega dos diplomas aconteceu este ano num hotel de Alvor, Portimão, e distinguiu um total de 181 estabelecimentos. Segundo a organização, na edição de 2019, o destaque nacional vai para a região do Algarve, onde se verifica um crescimento de 21 unidades em relação a 2018.

Entre os galardoados algarvios pelas boas práticas ambientais estão os repetentes Conrad Algarve (Quinta do Lago), Hilton Vilamoura, Pine Cliffs (Albufeira), Vila Galé Albacora (Tavira), Aqua Pedra dos Bicos (Albufeira), Vale D'El Rei (Lagoa), Velamar (Albufeira) e Casa Biota (Sagres).

Este ano juntam-se ao compromisso pelo turismo sustentável mais duas dezenas de estabelecimentos espalhados pela região, incluindo seis novas unidades do grupo Vila Galé, outros tantos hotéis do grupo Pestana, todos as seis unidades do grupo AP Hotels & Resorts, um quarto hotel do grupo Details Hotels & Resorts e o único hotel rural com 5 estrelas no Algarve, Vila Valverde (Lagos), além da Mercearia Bio Café (Portimão). [Lista em anexo.]

Neste contexto, o presidente da Região de Turismo do Algarve, João Fernandes, destaca o forte crescimento do programa no destino, onde cada vez mais unidades de alojamento são reconhecidas e valorizadas pelos turistas por boas práticas ambientais, desenvolvendo o turismo de forma sustentável e indo ao encontro dos objetivos do programa Green Key .

O programa está presente em cerca de 2900 estabelecimentos turísticos de 57 países de todo o mundo, reconhecidos com o galardão Green Key pela adoção de boas práticas ambientais e pela redução dos impactes negativos do Turismo e dos custos com o consumo de recursos naturais.

## 28 hotéis do Algarve galardoados por boas práticas ambientais

Tipo Meio:	Internet	Data Publicação:	06/06/2019
Melo:	Postal do Algarve Online	Autores:	Andrea Camilo

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=668034e9>

Ouvir

Segundo a organização, o destaque nacional vai para a região do Algarve, onde se verifica um crescimento de 21 unidades em relação a 2018 (Foto Algarve Visto do Ar D.R.)

O galardão Green Key, símbolo internacional que promove o turismo sustentável, acaba de reconhecer 28 hotéis, um restaurante e dois alojamentos locais no Algarve. O anúncio foi feito pela Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE), que coordena o programa nacional.

A cerimónia de entrega dos diplomas aconteceu, este ano, num hotel de Alvor, Portimão, e distinguiu um total de 181 estabelecimentos. Segundo a organização, "na edição de 2019, o destaque nacional vai para a região do Algarve, onde se verifica um crescimento de 21 unidades em relação a 2018".

Entre os galardoados algarvios pelas boas práticas ambientais estão os repetentes Conrad Algarve (Quinta do Lago), Hilton Vilamoura, Pine Cliffs (Albufeira), Vila Galé Albacora (Tavira), Aqua Pedra dos Bicos (Albufeira), Vale D'El Rei (Lagoa), Velamar (Albufeira) e Casa Biota (Sagres).

Este ano, juntam-se ao compromisso pelo turismo sustentável mais duas dezenas de estabelecimentos espalhados pela região, incluindo seis novas unidades do grupo Vila Galé, outros tantos hotéis do grupo Pestana e todas as seis unidades do grupo AP Hotels & Resorts. A lista completa de espaços premiados pode ser consultada AQUI.

Neste contexto, o presidente da Região de Turismo do Algarve, João Fernandes, destaca o "forte crescimento do programa no destino, onde cada vez mais unidades de alojamento são reconhecidas e valorizadas pelos turistas por boas práticas ambientais, desenvolvendo o turismo de forma sustentável e indo ao encontro dos objetivos do programa Green Key".

O programa está presente em cerca de 2900 estabelecimentos turísticos de 57 países de todo o mundo, reconhecidos com o galardão Green Key pela adoção de boas práticas ambientais e pela redução dos impactos negativos do Turismo e dos custos com o consumo de recursos naturais.

(AC/CM)

Facebook Comments

Andrea Camilo

## Algarve recebe 31 galardões 'Green Key'

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 06/06/2019

Melo: Publituris Online

URL: <https://www.publituris.pt/2019/06/06/algarve-recebe-31-galardoes-green-key/>

Região viu 28 hotéis, um restaurante e dois alojamentos locais distinguidos com o galardão 'Green Key', símbolo internacional que promove o turismo sustentável

O galardão 'Green Key', símbolo internacional que promove o turismo sustentável, acaba de reconhecer 28 hotéis, um restaurante e dois alojamentos locais no Algarve, anunciou a Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE), que coordena o programa nacional.

A cerimónia de entrega das distinções decorreu num hotel de Alvor, em Portimão, e distinguiu um total de 181 estabelecimentos, com destaque para o Algarve, que conseguiu mais 21 diplomas face à edição do ano passado.

João Fernandes, presidente da Região de Turismo do Algarve, destaca o "forte crescimento do programa no destino, onde cada vez mais unidades de alojamento são reconhecidas e valorizadas pelos turistas por boas práticas ambientais, desenvolvendo o turismo de forma sustentável e indo ao encontro dos objetivos do programa 'Green Key'".

Nesta edição, os hotéis Conrad Algarve, Hilton Vilamoura, Pine Cliffs, Vila Galé Albacora, Aqua Pedra dos Bicos, Vale D'El Rei, Velamar e Casa Biota repetiram as distinções, aos quais se juntaram mais duas dezenas de estabelecimentos, incluindo seis novas unidades do grupo Vila Galé, outros tantos hotéis do grupo Pestana, todas as seis unidades do grupo AP Hotels & Resorts, um quarto hotel da Details Hotels & Resorts e o único hotel rural de cinco estrelas do Algarve, o Vila Valverde, sem esquecer a Mercearia Bio Café (Portimão).

O programa está presente em cerca de 2900 estabelecimentos turísticos de 57 países de todo o mundo, que são reconhecidos com o galardão 'Green Key' pela adoção de boas práticas ambientais e pela redução dos impactes negativos do Turismo e dos custos com o consumo de recursos naturais.

Publituris

## Algarve arrecada 31 selos de turismo sustentável Green Key

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 06/06/2019

Melo: Sul Informação Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=28038423>

Galardões reconhecem boas práticas ambientais dos estabelecimentos turísticos

28 hotéis, um restaurante e dois alojamentos locais do Algarve foram distinguidos com o galardão Green Key, um símbolo internacional que promove o turismo sustentável e reconhece as boas práticas ambientais dos estabelecimentos turísticos.

O Algarve esteve em destaque na edição de 2019 destes prémios, cuja a atribuição é coordenada pela Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE), tendo em conta que se verificou um crescimento de 21 unidades em relação a 2018.

A nível nacional, houve 181 galardoados - 31 algarvios -, que receberam os seus diplomas numa cerimónia que teve lugar num hotel e Alçvor, em Portimão.

Entre os hotéis vencedores algarvios há alguns repetentes, que já haviam ganho há uma ano, nomeadamente o Conrad Algarve (Quinta do Lago), o Hilton Vilamoura, o Pine Cliffs (Albufeira), o Vila Galé Albacora (Tavira), o Aqua Pedra dos Bicos (Albufeira), o Vale D'El Rei (Lagoa), o Velamar (Albufeira) e a Casa Biota (Sagres).

Este ano juntam-se ao compromisso pelo turismo sustentável mais duas dezenas de estabelecimentos espalhados pela região, incluindo seis novas unidades do grupo Vila Galé, outros tantos hotéis do grupo Pestana, todas as seis unidades do grupo AP Hotels & Resorts, um quarto hotel do grupo Details Hotels & Resorts e o único hotel rural com 5 estrelas no Algarve, Vila Valverde (Lagos), além da Mercearia Bio Café (Portimão), anunciou a Região de Turismo do Algarve [ver lista completa abaixo].

João Fernandes, presidente da Região de Turismo do Algarve, destacou o forte crescimento do programa no destino, onde cada vez mais unidades de alojamento são reconhecidas e valorizadas pelos turistas por boas práticas ambientais, desenvolvendo o turismo de forma sustentável e indo ao encontro dos objetivos do programa Green Key.

O programa está presente em cerca de 2900 estabelecimentos turísticos de 57 países de todo o mundo, reconhecidos com o galardão Green Key pela adoção de boas práticas ambientais e pela redução dos impactos negativos do Turismo e dos custos com o consumo de recursos naturais.

Estabelecimentos algarvios galardoados:

28 Hotéis | 1 Restaurante | 2 Alojamentos Locais

- Hotel Hilton Vilamoura - Loulé | H
- Vale d'El Rei - Lagoa | H
- Velamar Boutique Hotel - Albufeira | H
- Casa Biota Este - Sagres | AL
- Casa Biota Oeste - Sagres | AL
- Hotel Aqua Pedra dos Bicos - Albufeira | H

- Hotel Conrad - Almancil | H
- Pine Cliffs - Albufeira | H
- Vila Galé Albacora - Tavira | H
- Hotel Vila Galé Náutico - Silves | H (novo)
- Hotel Vila Galé Lagos - Lagos | H (novo)
- Hotel Vila Galé Marina - Loulé | H (novo)
- Hotel Apartamento Vila Galé Ampalius - Vilamoura | H (novo)
- Hotel Apartamento Vila Galé Atlântico - Albufeira | H (novo)
- Hotel Apartamento Vila Galé Cerro Alagoa - Albufeira | H (novo)
- Adriana Beach Hotel - Albufeira | H (novo)
- Cabanas Park Resort - Tavira | H (novo)
- Hotel EVA - Faro | H (novo)
- Maria Nova Lounge Hotel - Tavira | H (novo)
- Victoria Sport & Beach Hotel - Albufeira | H (novo)
- Hotel Oriental - Portimão | H (novo)
- Pestana Alvor Praia - Portimão | H (novo)
- Pestana Alvor South Beach - Portimão | H (novo)
- Pestana Delfim - Portimão | H (novo)
- Pestana Dom Joao II - Portimão | H (novo)
- Pestana Viking - Silves | H (reentrada)
- Pestana Vila Sol - Vilamoura | H (novo)
- Topázio Mar Beach Hotel & Apartaments - Albufeira | H (novo)
- Vila Petra - Albufeira | H (novo)
- Vila Valverde - Design & Country Hotel - Lagos | H (novo)
- Mercearia Bio Café - Portimão | R (novo)

Sul Informação