

# CISION®

## PRESS BOOK

Clipping 2019-06-13

CISION®

1. Regionalização, Antena 1 - Antena Aberta, 13/06/2019	1
2. Portugal de Lés-a-Lés despede-se no Algarve, TVI - Jornal das 8, 12/06/2019	2
3. Pé na Terra, RTP 2 - Folha de Sala, 12/06/2019	3
4. Faro: Ermida de Santo António do Alto reabre após obras de restauro, Algarve Noticias Online, 13/06/2019	4
5. Faro campsite renovations to begin in October, Portugal Resident Online, 13/06/2019	5
6. Férias dos portugueses, TVI - Diário da Manhã, 13/06/2019	6
7. Portugueses vão fazer menos férias fora de casa, Jornal de Notícias, 13/06/2019	7
8. Portugueses a passar férias fora de casa no verão atinge quase 80% -- estudo IPDT, TSF Online, 13/06/2019	8
9. Governo português quer 1,5 milhões de turistas brasileiros até 2021, TSF Online, 13/06/2019	9
10. Turismo do Porto e Norte quer mais 20% de turistas brasileiros na região até 2024, TSF Online, 13/06/2019	11

**Regionalização**

<http://pt.cision.com/cp2013/ClippingDetails.aspx?id=8f6b7280-eff4-42aa-a505-930748cfd8c6&userId=20bb6b56-ec51-42d3-b11d-421913ecc5ae>

Hoje na Antena Aberta falamos de regionalização. Deve-se fazer um novo referendo? O tema está relançado na discussão pública, depois do primeiro-ministro António Costa, os presidentes das Áreas Metropolitanas de Lisboa e Porto, associações, autarcas, empresários e diversas entidades locais reclamarem o debate e até um novo referendo. Há dias o assunto foi debatido no Parlamento numa conferência promovida pela Comissão Independente para a Descentralização. Regionalização sim ou não?

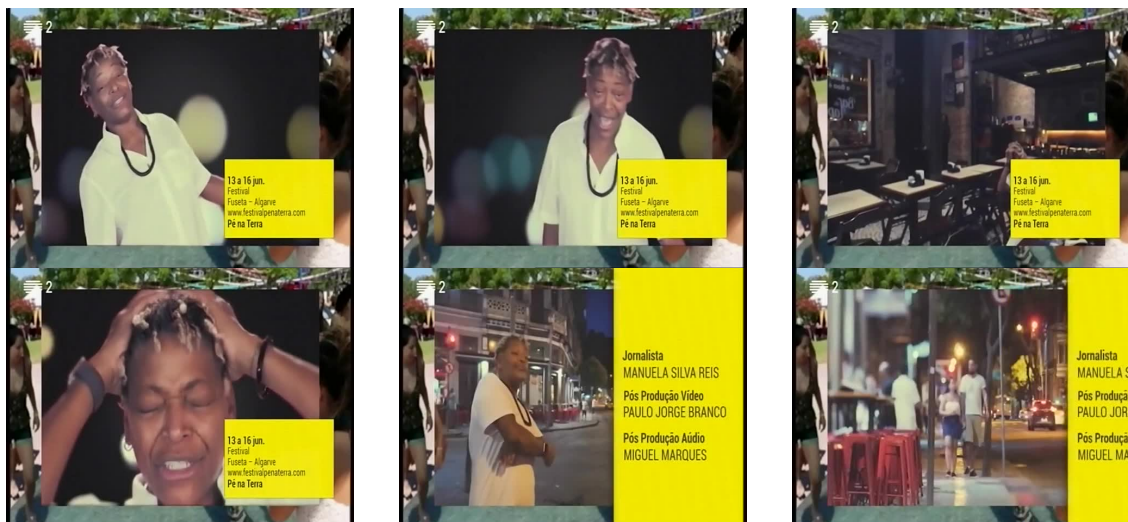
Comentários de Fernando Alexandre, professor da Universidade do Minho que coordenou o estudo "Assimetrias e Convergência Regional: Implicações para a Descentralização e Desconcentração do Estado em Portugal"; Eduardo Vítor Rodrigues, presidente da Área Metropolitana do Porto e presidente da CM Vila Nova de Gaia; Nuno Botelho, presidente da Associação Comercial do Porto.



### Portugal de Lés-a-Lés despede-se no Algarve

<http://pt.cision.com/cp2013/ClippingDetails.aspx?id=c9e9b75c-e10a-43ed-aa21-11ca967dffcb&userId=20bb6b56-ec51-42d3-b11d-421913ecc5ae>

Está a terminar por esta altura a última etapa do Portugal de Lés-a-Lés. Foram cerca de 400 quilómetros de Arruda dos Vinhos até Lagos.



## Pé na Terra

<http://pt.cision.com/cp2013/ClippingDetails.aspx?id=cf221df0-ea2c-47bf-bdef-7d79c8f30730&userId=20bb6b56-ec51-42d3-b11d-421913ecc5ae>

Festival Pé na Terra surge em 2012 na vila da Fuseta no Algarve com o objetivo de promover visibilidade aos conteúdos culturais dos países lusófonos, criando um intercâmbio entre participantes de diversos países, a população local, grupos e artistas de Portugal, África e Brasil.

## Faro: Ermida de Santo António do Alto reabre após obras de restauro

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 13/06/2019

Melo: Algarve Notícias Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=5c67617a>

Cerimónia marcada com visita guiada e assinatura de protocolo entre o Município de Faro e a Direção Regional de Cultura do Algarve

Em Faro, a Ermida de Santo António do Alto reabre hoje ao público, após obras de conservação e restauro que tiveram início em meados de janeiro passado.

A cerimónia de reabertura, que acontece justamente no dia de Santo António, tem início às 17h30 e será assinalada com a bênção do espaço, pelo Padre Rui Guerreiro e pelo Padre Oleg Trushko e ainda com uma visita guiada pelo Professor Francisco Lameira.

A Ermida de Santo António do Alto, um dos mais emblemáticos edifícios da cidade, reassumirá o seu papel na rica oferta patrimonial do concelho, mais bonita, acessível aos fiéis e disponível para integrar o roteiro turístico.

A intervenção compreendeu a recuperação de fachadas, pátio interior e da incrível torre, da qual se pode observar todo o concelho.

Recorde-se que esta revitalização também surge de um projeto de duas munícipes que, no âmbito do orçamento participativo nacional, e com a colaboração da Direção Regional de Cultura, se propõem colaborar na revitalização do Museu Antonino.

A reabertura da ermida será também marcada pela assinatura de um protocolo de cooperação entre o Município de Faro e a Direção Regional de Cultura do Algarve, que tem em vista a colaboração dos parceiros na organização da oferta de serviços culturais e turísticos associados à dinamização da Ermida de Santo do Alto, criando nesta um pólo de interesse local e regional com estratégias que superem a sazonalidade e contribuam para a sustentabilidade do património cultural do Algarve.

Ademar Dias

## Faro campsite renovations to begin in October

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 13/06/2019

Melo: Portugal Resident Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=c5d72fd8>

By portugalresident 2019-06-13 Posted 2019-06-13 InAlgarve Faro campsite renovations to begin in October

Renovation work at Faro's campsite is set to begin in October, with the plan being to have it open to everyone by 2020.

So says local mayor Rogério Bacalhau, who assures the council has all the necessary licences to move forward.

The only reason the renovations have not started yet is due to a long-standing deal which has left it in the hands of a group of over 100 campers.

But the deal ends in September and, as soon as it does, the company that won the tender to carry out the renovations will move in and 'get to work'.

The park will boast 200 tent spaces, 84 of them for large tents, as well as 24 spaces for motorhomes. This is a move that is expected to help bolster the local economy during winter.

Bacalhau has always been adamant that the campsite will be "extremely important" for the local economy and for the development of Praia de Faro "in terms of nautical and tourism activities".

Meantime, he also revealed that the council has EUR3.5 million set aside for the construction of a new bridge to Praia de Faro but that the project is still being worked on. As soon as it is completed, a tender for the works will be launched, he says.

Photo: BRUNO PIRES/OPEN MEDIA GROUP

Read More

[Additional Text]:

Faro campsite renovations to begin in October

Faro campsite renovations to begin in October

print page

comments

facebook icon

twitter icon

portugalresident



## Férias dos portugueses

<http://pt.cision.com/cp2013/ClippingDetails.aspx?id=26a4b62d-339f-4cbc-900c-0a30e1f02a66&userId=20bb6b56-ec51-42d3-b11d-421913ecc5ae>

Quase metade dos portugueses vai passar as férias em Portugal com um orçamento que fica cerca de 700 euros abaixo dos outros europeus.

Entrevista a João Horta e Costa, diretor Adj. da Europ Assistance Portugal.

Repetições: TVI 24 - Diário da Manhã , 2019-06-13 08:49





## Portugueses vão fazer menos férias fora de casa

**ESTUDO** Menos portugueses vão fazer férias fora de casa este verão comparativamente com o ano passado (77,1% face a 80,4%), segundo o inquérito do Instituto de Planeamento e Desenvolvimento do Turismo. Portugal será o destino de 40,2% dos turistas (Algarve, 19,5%), uma vez que a poupança é que dita o destino (51%) e o gasto global médio é de 434€.

## Portugueses a passar férias fora de casa no verão atinge quase 80% -- estudo IPDT

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 13/06/2019

Melo: TSF Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=7e78f3e7>

Lisboa, 12 jun 2019 (Lusa) -- O número de portugueses que vai fazer férias fora de casa entre junho e setembro atinge os 77%, o que significa uma ligeira descida face ao período homólogo, revela um estudo do IPDT hoje divulgado.

PorLusa12 Junho, 2019 . 15:14Partilharesteste artigoFacebookTwitterWhatsAppE-mailPartilhar

Segundo este estudo de intenção de férias, que teve o apoio da Soltrópico, "77% dos portugueses vão fazer férias fora de casa no período de junho a setembro deste ano, um valor próximo do apurado em igual período de 2018 (80,4%)".

Pub

Ainda assim, "a expectativa para o gozo de férias é muito positiva com o Algarve a ser o destino de eleição, numa escolha que coloca Portugal no topo das preferências para 40% dos inquiridos", apontou, em comunicado, o presidente do Instituto de Planeamento e Desenvolvimento do Turismo (IPDT), António Jorge Costa.

No que se refere aos gastos nas férias, as estimativas apontam para uma média de 434 euros, a que corresponde a um gasto unitário de 59 euros por noite, "um consumo semelhante ao de 2018".

De acordo com os dados do IPDT, entre os inquiridos, dos que optam viajar para o exterior, 28% elegem a Europa como destino, destacando-se Espanha.

FecharSubscrever newsletter

Subscreva a nossa newsletter e tenha as notícias no seu e-mail todos os dias

SubscreverMuito obrigado pelo seu registo.

Segundo o estudo, cerca de 44% dos inquiridos declarou que já fez reserva das férias através da internet, sendo a principal motivação para a viagem o sol e o mar (61%), seguindo-se a cultura (12%) e a natureza (9%).

No que se refere ao alojamento, os hotéis de quatro estrelas são a opção favorita para 29% dos inquiridos, seguindo-se as moradias ou apartamentos alugados (18%) e a casa de familiares ou amigos (13%).

Por sua vez, 72% das intenções de férias estão concentradas em estadas até sete noites, sendo que a maioria prefere o mês de agosto para gozar férias.

Este estudo foi elaborado tendo por base 538 questionários, recolhidos entre 10 e 30 de maio.

Lusa

## Governo português quer 1,5 milhões de turistas brasileiros até 2021

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 13/06/2019

Melo: TSF Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=4e5872f4>

São Paulo, Brasil, 13 jun 2019 (Lusa) - O Governo português pretende que o número anual de turistas brasileiros aumente para 1,5 milhões de pessoas até 2021, disse à Lusa, na quarta-feira, a secretária do Turismo de Portugal.

PorLusa13 Junho, 2019 . 09:28Partilharesteste artigoFacebookTwitterWhatsAppE-mailPartilhar

"Duplicámos de 2015 para 2018, portanto, crescemos de 500 mil para um milhão. O nosso objetivo é que continuemos nesta dinâmica para, nos próximos três anos, ultrapassarmos o número de 1,5 milhões de turistas brasileiros", afirmou Ana Mendes Godinho.

Pub

No final de uma viagem de sete dias ao Brasil, onde participou em eventos de promoção de Portugal como destino turístico no Rio de Janeiro e em São Paulo, a governante sublinhou que os números do mercado brasileiro são animadores.

"O Brasil é o quinto maior emissor de turistas para Portugal e tem uma característica interessante porque a vinda dos brasileiros é menos sazonal. Isto significa que os brasileiros viajam em qualquer época do ano", destacou.

No primeiro trimestre deste ano, a emissão de turistas do Brasil para Portugal avançou 28,6%, sendo o mercado com maior crescimento no período em análise, de acordo com dados da Secretaria de Turismo portuguesa.

FecharSubscrever newsletter

Subscreva a nossa newsletter e tenha as notícias no seu e-mail todos os dias

SubscreverMuito obrigado pelo seu registo.

Em 2018, o Brasil foi o segundo mercado com maior crescimento na emissão de turistas para Portugal, ao registar uma subida de 13%, atrás dos Estados Unidos, que cresceram 21,8% no mesmo período.

Atualmente, os cinco maiores mercados emissores de turistas para Portugal são Reino Unido, Alemanha, Espanha, França e Brasil.

Dada "a sua grande dimensão enquanto emissor de turistas, as acessibilidades aéreas privilegiadas, a elevada despesa média e baixa sazonalidade, o Brasil continua a ser uma aposta estratégica para o turismo português, com enorme potencial de crescimento", frisou.

A representante do Governo português explicou que, além de aumentar o número de visitantes brasileiros, tem sido foco de trabalho a promoção de iniciativas para aumentar as receitas obtidas com a atividade turística, bem como a diversificação dos destinos.

"Os turistas brasileiros gostam de descobrir o país, portanto, há uma grande concentração de

brasileiros a visitar as regiões do Centro, do Porto e Norte, e do Alentejo. É um mercado que nos interessa também por isto", contou.

"Se conseguirmos aumentar em 10% as receitas turísticas obtidas com os visitantes brasileiros, será muito para os investimentos que estamos a fazer neste mercado", acrescentou Ana Mendes Godinho.

Lusa

## Turismo do Porto e Norte quer mais 20% de turistas brasileiros na região até 2024

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 13/06/2019

Melo: TSF Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=6b294d6d>

Porto, 12 jun 2019 (Lusa) -- A Associação de Turismo do Porto e Norte de Portugal (ATPN) anunciou hoje que pretende aumentar, até 2024, o número de turistas oriundos do Brasil na região em cerca de 20%.

PorLusa12 Junho, 2019 . 15:47Partilharesteste artigoFacebookTwitterWhatsAppE-mailPartilhar

A ATPN, entidade responsável pela promoção externa do Norte, está hoje no Brasil a apresentar a região que acolhe anualmente "200 mil brasileiros" de férias e um dos principais objetivos da iniciativa é "conseguir aumentar em cerca de 20% o número de turistas oriundos do Brasil", refere o diretor executivo da ATP, Rui Gonçalves, citado em nota de imprensa.

Pub

"Foram encontros de elevada importância para os objetivos a que nos propomos até 2024 e que estabelecem um crescimento em cerca de 20% do número de turistas oriundos do Brasil", declarou Rui Pedro Gonçalves, referindo que o enoturismo, o Rio Douro e a natureza envolvente, bem como o turismo religioso, designadamente os Caminhos de Santiago, as aldeias históricas e a língua portuguesa são alguns dos "eixos agregadores".

A ATPN está a efetuar um périplo pelo Nordeste brasileiro e pela cidade do Rio de Janeiro a convite da Câmara Portuguesa de Comércio e Indústria do Rio de Janeiro e da Secretaria de Cultura e Turismo de Salvador da Baía.

O objetivo é promover e divulgar as potencialidades da região Norte junto do mercado brasileiro, o terceiro emissor de turistas para o Porto e Norte de Portugal, depois do mercado espanhol e do mercado francês, segundo dados da ATPN.

FecharSubscrever newsletter

Subscreva a nossa newsletter e tenha as notícias no seu e-mail todos os dias

SubscreverMuito obrigado pelo seu registo.

O mercado brasileiro cresceu em 2018 cerca de 8% em relação ao ano anterior e, "fora do continente europeu, o Brasil é o país que mais turistas envia para o nosso país", recordou Rui Pedro Gonçalves.

"Esta missão serviu ainda para estabelecer contacto com os canais de comunicação mais relevantes do Brasil", acrescentou.

A Associação de Turismo do Porto e Norte vai receber 6,2 milhões de euros para a promoção turística externa entre 2019-2021, que se traduz num aumento de 38% em relação ao triénio que terminou em 2018.

Lusa