

CISION®

PRESS BOOK

Clipping 2019-09-04

CISION®

1. Road Trips Centro de Portugal apresentam 8 roteiros pela região, Destinos, 30/09/2019	1
2. Portugal subiu 2 lugares na tabela da competitividade no turismo do Fórum Económico Mundial, RTP 3 - 3 às..., 04/09/2019	2
3. Turismo em Portugal, RTP 1 - Bom Dia Portugal, 04/09/2019	3
4. Portugal é 12.º no ranking do turismo, Público, 04/09/2019	4
5. Algarve quer destacar-se no turismo wellness, Público - Imobiliário, 04/09/2019	5
6. Escolas de Hotelaria de Faro e de Portimão recebem galardão Eco-Escolas, Sul Informação Online, 04/09/2019	7
7. Discurso direto - Entrevista a Elidérico Viegas, Correio da Manhã, 03/09/2019	8
8. Alemães são os principais adeptos do aluguer de autocaravanas em Portugal, Dinheiro Vivo Online, 03/09/2019	9
9. Passeio verde: Algarve Nature Fest traz atividades grátis a Olhão, Expresso Online - Boa Cama Boa Mesa Online, 03/09/2019	10
10. Monchique e mais sete concelhos algarvios recebem Operação Montanha Verde 2019, Jornal de Monchique Online, 03/09/2019	11
11. Príncipe Harry lança programa de turismo sustentável, Público Online, 03/09/2019	12
12. A candidata do PS, Ana Mandes Godinho, assume o compromisso com a requalificação do Pavilhão 5 do Hospital da Guarda, bem como encontrar soluções para todo o edificado do Parque da Saúde, Rádio F Online, 03/09/2019	14
13. A nova energia do Sotavento, Volta ao Mundo, 01/09/2019	15



"Road Trips Centro de Portugal" apresentam 8 roteiros pela região

Os "Road Trips Centro de Portugal – 1 é bom, 2 é ótimo, 3 nunca é demais" são oito roteiros que sugerem 36 dias de passeios de carro pela região. Desafiam a explorar o território, através da Ria de Aveiro, Região de Coimbra, Região de Leiria, Oeste, Médio Tejo, Beira Baixa, Serra da Estrela e Viseu Dão Lafões. As propostas integram museus, atrações, praias e iguarias tradicionais, entre outros, mas também recursos exclusivos e transversais, como o Património da Humanidade do Centro. Mostram preocupações no âmbito da sustentabilidade e acessibilidade, através da inclusão de informações práticas. É possível ter acesso aos roteiros nos principais postos de turismo do Centro de Portugal, ou em turismodocentro.pt/artigo-regiao/road-trips-centro-de-portugal. <



ID: 82318833

04-09-2019 10:13



Portugal subiu 2 lugares na tabela da competitividade no turismo do Fórum Económico Mundial

<http://pt.cision.com/cp2013/ClippingDetails.aspx?id=8f90fc57-84f4-4565-95c1-bcf0a7204b1d&userId=20bb6b56-ec51-42d3-b11d-421913ecc5ae>

Portugal subiu 2 lugares no índice de competitividade do turismo no Fórum Económico Mundial. Num ranking que avalia mais de 130 países, Portugal surge agora como o 12º destino turístico mais competitivo.

Declarações de Ana Mendes Godinho, Secretária de Estado do Turismo.

Repetições: RTP 3 - 3 às... , 2019-09-04 11:06



Turismo em Portugal

<http://pt.cision.com/cp2013/ClippingDetails.aspx?id=892d8391-1cc1-46ab-9ca7-3fd6a3d211fa&userId=20bb6b56-ec51-42d3-b11d-421913ecc5ae>

Turismo em Portugal.

- Direto de Faro.

Comentários de João Fernandes, presidente Região de Turismo do Algarve.

Repetições: RTP 3 - Bom Dia Portugal , 2019-09-04 09:46



Portugal é 12.º no ranking do turismo

Fórum Económico Mundial

Portugal lidera listagem mundial no indicador de oferta turística da última edição do Relatório de Competitividade do Fórum

Portugal alcançou pela primeira vez o 12.º lugar do ranking geral de competitividade turística do Fórum Económico Mundial (World Economic Forum, WEF) e o primeiro lugar a nível mundial em termos de qualidade das infra-estruturas turísticas, de acordo com o Relatório de Competitividade no Turismo de 2019, agora divulgado.

O relatório do Fórum analisa o sector em mais de 130 economias mundiais. São avaliados um total de 14 componentes em que as notas dão origem ao ranking geral de competitividade turística. O 12.º lugar obtido nesta edição é a posição mais elevada de sempre ocupada pelo país, que tem vindo a subir desde 2013 (20.º lugar), chegando ao 15.º lugar em 2015 e à 14.ª posição em 2017.

Nas categorias avaliadas, Portugal sobe de 4.º (em 2017) para 1.º na componente de Infra-Estruturas Turísticas (que avalia a qualidade da oferta turística) e ultrapassa assim países como Espanha, Áustria ou Estados Unidos.

Para além disso, o desempenho português fez o país subir também nos indicadores de Recursos Naturais e Culturais (de 20.º para 15.º lugar), Transporte Aéreo (de 31.º para 21.º lugar), na prontidão do uso das TIC (de 41.º para 38.º) e na Priorização do Turismo (de 14.º para 12.º). **PÚBLICO**



Algarve quer destacar-se no turismo wellness

O turismo de saúde e bem-estar é uma das grandes apostas do Algarve para os próximos anos. Este será tema central da Conferência de Turismo no Algarve 2019, que decorre a 27 de setembro

Atualmente, os viajantes de saúde e bem-estar gastam mais de 600 mil milhões de euros em todo o mundo anualmente. E o Algarve “tem todos os ingredientes para se tornar a ‘Meca’ para os viajantes de saúde e bem-estar em todo o mundo”.

As palavras são de Andrew Coutts, CEO da ILM Tourism & Hospitality Real Estate Group Portugal, uma das entidades organizadoras do encontro. A região “está à beira de uma transformação ligada à rápida expansão da indústria do turismo da saúde e bem-estar”, acredita.

Em nota de imprensa, nota que “a Europa está, atualmente, no topo da procura como destino mais popular para as viagens de saúde e bem-estar, o que é uma notícia fantástica para o Algarve. A nossa região está numa posição privilegia-

da, beneficiando de ativos naturais com fortes cadeias de fornecimento de produtos e serviços de suporte potencial em áreas como a tecnologia, sustentabilidade e inovação. No entanto, o ónus está agora no mercado local para trabalhar em conjunto e aproveitar a oportunidade, criando um plano robusto para os anos que virão”.

O evento vai contar com a presença de João Fernandes, presidente da Região de Turismo do Algarve (RTA), e Francisco Serra, presidente da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve (CCDR – Algarve). Entidades como a GSI Health & Wellness Exchange, Revive Clinic Algarve, Grupo HPA Saúde, Longevity, Vale do Lobo, ASPA e o Pine Cliffs Resort/UIP também vão marcar presença.

QUARTA-FEIRA, 4 DE SETEMBRO 2019
SUPLEMENTO COMERCIAL
 Não pode ser vendido separadamente

P



PUBLICIDADE

imobiliário

Casas do Alqueva procuram promotor

O Millennium bcp está a promover a venda do loteamento Casas do Alqueva, pelo valor de 4,145 milhões de euros, em Reguengos de Monsaraz **P04**

Algarve quer destacar-se no turismo wellness

O turismo de saúde e bem-estar é uma das grandes apostas do Algarve para os próximos anos. Este será tema central da Conferência de Turismo no Algarve 2019, que decorre a 27 de setembro **P02**

Contagem decrescente para o Portugal Real Estate Summit

O Hotel Palácio Estoril acolhe a 26 e 27 de setembro a 4ª edição do Portugal Real Estate Summit, o mais importante encontro ibérico de investimento imobiliário **P02**

PUBLICIDADE

Escolas de Hotelaria de Faro e de Portimão recebem galardão Eco-Escolas

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 04/09/2019

Melo: Sul Informação Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=c2a06b20>

Para a escola de Faro é a segunda vez, mas a de Portimão é estreante

As Escolas de Hotelaria e Turismo do Algarve (Faro) e de Portimão acabam de ser distinguidas com o galardão Eco-Escolas, estando a cerimónia de entrega da Bandeira Verde marcada para dia 18 de Outubro, em Guimarães.

Assim, a Escola de Hotelaria e Turismo do Algarve foi distinguida com o 2º Galardão Bandeira Verde, atribuído pela ABAE - Associação Bandeira Azul da Europa, no âmbito do Programa Eco-Escolas, referente ao trabalho desenvolvido durante o ano letivo 2018/2019.

Por seu lado, também a Escola de Hotelaria e Turismo de Portimão vê reconhecido o trabalho desenvolvido ao longo do seu primeiro ano de participação no programa, ao receber o seu 1º Galardão Bandeira Verde.

É com muito orgulho que vemos duas Escolas do Agrupamento do Algarve receberem este prémio que é fruto do esforço e empenho das respetivas comunidades escolares no âmbito da sustentabilidade ambiental e que nasce da tentativa de mudar a consciência dos jovens sobre o importante papel que devem desempenhar na proteção do nosso planeta, salienta Paula Vicente, diretora da EHT do Algarve.

As atividades desenvolvidas ao longo do ano letivo que permitiram esta distinção passam pela recolha de papel, cartão, rolhas, pilhas, roupas usadas, equipamentos elétricos e eletrónicos, realização de ações de sensibilização ambiental, alimentação saudável e hábitos de vida saudável, criação de Horta-Bio na Escola, dinamização de Comissão de Combate ao Desperdício Alimentar; Elaboração de Eco-Código para a implementação de boas práticas ambientais na EHTA, entre outras iniciativas que envolvem alunos e professores de forma transversal.

A responsável dá os parabéns a toda a comunidade escolar por mais esta conquista e faz um agradecimento especial às professoras Dalila Candeias, Janine Sieben e Marília Mendes, por serem as mentoras deste projeto nas nossas Escolas.

Sul Informação



DISCURSO DIRETO

Elidérico Viegas, pres. da Ass. dos Hotéis do Algarve, sobre a procura turística em agosto

“A SEGUNDA QUINZENA REGISTOU MAIS PROCURA”

CM – Qual o balanço turístico do mês de agosto?

Elidérico Viegas – Ainda não há resultados oficiais sobre o mês de agosto,

mas para as empresas turísticas classificadas fica a ideia de que foi um mês idêntico ao do ano anterior, quer em termos das taxas de ocupação, quer de volume de negócios. A média de ocupação atingiu os 95%.

– **Qual foi a altura do mês mais forte?**

– Este ano, ao contrário do que é habitual, a segunda quinzena de agosto registou mais procura do que a primeira. Normalmente, as



duas últimas semanas de agosto são mais fracas que as primeiras. Este ano não, talvez porque o tempo ajudou.

– **Que turistas mais procuraram o Algarve?**

– Os portugueses representam, como sempre, o maior número. Continuam a registar-se descidas sobretudo dos mercados alemão e holandês. Já os mercados inglês e irlandês subiram. Estes são os nossos principais mercados e este ano registaram subidas relativamente às quotas dos últimos dois anos. Nos hotéis houve uma descida de franceses e espanhóis. ●A.P.

Alemães são os principais adeptos do aluguer de autocaravanas em Portugal

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 03/09/2019

Melo: Dinheiro Vivo Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=c8941bd1>

Startup portuguesa Indie Campers revela que aluguer de autocaravanas em Portugal aumentou 23% neste verão.

Conhecer países de autocaravana é uma opção cada vez mais popular para passar férias. Em julho e agosto deste ano, a startup portuguesa Indie Campers registou um aumento nas reservas de 23% em Portugal e de 56% na Europa, face ao mesmo período do ano passado.

Numa nota enviada à imprensa esta terça-feira, a empresa revela que no topo das nacionalidades que escolhem conhecer Portugal de autocaravana estão os alemães, que representam 26% do volume de negócios. Seguem-se os portugueses, com 17% da quota. Franceses, espanhóis, italianos e suíços surgem nos lugares seguintes.

No que toca apenas ao mercado nacional a startup fundada em 2013 destaca um aumento das reservas de 67%. Os portugueses partem sobretudo de Lisboa, Porto e Faro, mas também de Milão e Roma. Em 2019 há ainda a assinalar o surgimento de cidades como Paris, Veneza e Reykjavik nas tendências de viagens dos portugueses.

A maior parte das autocaravanas da Indie Campers parte de Lisboa em direção a outros pontos do país. Ainda assim, Porto e Faro registaram uma subida de 43% na escolha dos turistas em relação ao ano passado.

Partilhe esta notícia

Dinheiro Vivo

Passeio verde: Algarve Nature Fest traz atividades grátis a Olhão

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 03/09/2019

Melo: Expresso Online - Boa Cama Boa Mesa Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=d31958c6>

Olhão transforma-se na capital algarvia do turismo de natureza nos próximos dias 21 e 22 de setembro

Remo, canoagem, caminhadas, passeios de barco, observação de pássaros, batismo de mergulho e vela, stand up paddle e BTT são algumas das atividades que fazem parte do Algarve Nature Fest, uma iniciativa que pretende promover a região enquanto destino de excelência para o turismo de natureza.

O festival, que tem como base o Passeio Ribeirinho de Olhão, decorre no fim de semana de 21 e 22 de setembro e todas as experiências, no mar, na ria ou em terra, para adultos e crianças, são gratuitas!

Assim, a partir das 9h00 e até às 19h00, miúdos e graúdos, podem aventurar-se em atividades como surf mecânico, stand up paddle, caiaque, segway, tiro com arco, parede de escalada, slide, mini passeios de BTT e bicicletas elétricas. Também gratuitas, mas com obrigação de marcação prévia, o programa de atividades conta com caminhadas, os passeios de bicicleta, observação de aves, batismo de mergulho em piscina e batismo de vela, canoagem, remo, surf e bodyboard, que decorrem entre as 9h30 e as 17h30.

Para aproveitar ao máximo o evento e fazer marcações, consulte a página oficial do Algarve Nature Fest.

Além deste programa principal, há ainda um conjunto de atividades complementares de animação e exposição, no Passeio Ribeirinho de Olhão. Na manhã de sábado, dia 21, pode visitar um mercadinho de produtores do Mercado Municipal de Olhão, que apela à redução do uso do plástico através da oferta de sacos de compras reutilizáveis.

O Algarve Nature Fest, referido como uma evolução do conceito da iniciativa Algarve Nature Week, assume-se como um festival inteiramente dedicado ao turismo de natureza e é promovido pela Região de Turismo do Algarve (RTA), em parceria com o município de Olhão.

Acompanhe o Boa Cama Boa Mesa no Facebook e no Instagram!

BCBM

Monchique e mais sete concelhos algarvios recebem Operação Montanha Verde 2019

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 03/09/2019

Melo: Jornal de Monchique Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=499ccddb>

O concelho de Monchique integra a campanha de reflorestação intitulada Operação Montanha Verde 2019 , promovida pela Algar e pelo Zoomarine, juntamente com mais sete concelhos algarvios, nomeadamente, Silves, Loulé, Portimão, Lagoa, Olhão, Tavira e São Brás de Alportel. A iniciativa, realizada em regime pro bono, prevê a plantação de cerca de 42 mil árvores de diversas espécies e vai decorrer durante o mês de novembro de 2019, sendo que o dia 10, um domingo, vai ser destinado a famílias e público em geral e o dia 11, uma segunda-feira, a grupos escolares.

Segundo nota da Algar a empresa colabora com esta ação pelo segundo ano consecutivo, uma vez que reconhece que a iniciativa constitui um fator determinante para a região na área do Ambiente e da Conservação da Natureza .

Para a empresa o objetivo desta ação é sensibilizar a população para a importância da proteção da floresta, sobretudo tendo em conta os inúmeros incêndios que se têm feito sentir no nosso país e em particular na região. As consequências afetam a biodiversidade, por vezes extinguindo plantas e animais, desnudam solos que em circunstâncias atmosféricas extremas, como as chuvas intensas, sofrem arrastamentos e perda de terras. A iniciativa pretende assim incentivar os algarvios a plantarem uma árvore, como forma de contribuírem para o aumento da cobertura vegetal da região .

No âmbito desta operação, a Algar compromete-se ainda a cooperar de forma ativa e operativa com o Zoomarine e seus representantes nas ações logísticas, técnicas, conservacionistas, educacionais e afins inerentes à Operação Montanha Verde ; disponibilizar, a título gratuito, o composto orgânico Nutriverde, produzido pela empresa através dos resíduos verdes gerados na região, que será utilizado na plantação das árvores em cada um dos 8 municípios participantes na campanha; incentivar a presença de voluntários nos dias de plantação e disponibilizar sacos e contentorização para a separação e deposição dos resíduos recicláveis produzidos pelos participantes durante a realização da campanha, assim como a sua posterior remoção e encaminhamento para adequada valorização.

Já o Zoomarine entende que plantar mais 42 mil árvores em 2019 não muda o mundo, mas pode ser uma ajuda importante para algumas partes do nosso Algarve. E, por vezes, basta uma árvore para ajudar a fazer a diferença para humanos, para outras espécies... e para a nossa consciência coletiva .

Entretanto, os interessados em voluntariar-se para a ação deverão inscrever-se, segundo o Zoomarine por questões de seguro e por logística operacional, em <https://www.montanhaveverde.zoomarine.pt/>.

A Operação Montanha Verde 2019 tem o Alto Patrocínio de Sua Excelência, o Presidente da República, assim como o apoio da RTA - Região de Turismo do Algarve e da ALGAR SA. Este ano, juntam-se à atividade as Águas do Algarve SA e o Vila Vita Parc Resort & Spa.

jornaldemonchique

Príncipe Harry lança programa de turismo sustentável

Tipo Meio:	Internet	Data Publicação:	03/09/2019
Melo:	Público Online	Autores:	Carla B. Ribeiro

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=dc15130a>

A indústria do turismo e das viagens é um dos alvos das acções do príncipe Harry em prol do ambiente.

Foto

O Travalyt é o primeiro investimento da Sussex Royal, fundação de beneficência criada por Harry e Meghan

Henry Nicholls/Reuters

O duque de Sussex acaba de lançar um novo programa cujo objectivo passa por apoiar os esforços de conservação em destinos turísticos em todo o mundo, combater as mudanças climáticas e ajudar as economias locais a crescerem de forma sustentável. O Travalyt, comunicado oficialmente em Amesterdão, é o primeiro investimento da fundação de beneficência Sussex Royal, criada por Harry e Meghan, e surge depois de dois anos de intenso trabalho com vários parceiros globais associados ao turismo: Booking.com, SkyScanner, CTrip, TripAdvisor e Visa.

"Ao mesmo tempo que o turismo cresce de forma inevitável, é de extrema importância acelerar a adopção de práticas sustentáveis em todo o mundo e equilibrar aquele crescimento com as necessidades do meio ambiente e da população locais", considerou o príncipe em comunicado, divulgado pela Associated Press. O programa não pretende que as pessoas deixem de viajar, nem sequer que viajem menos, mas antes ajudar os viajantes a tomar decisões mais amigas do ambiente, seja na forma de sugestões para equilibrar as emissões de carbono resultantes da deslocação, seja em ideias de como apoiar comunidades locais nos destinos turísticos. Para os próximos meses, é de esperar que mais empresas se juntem à missão de combater as consequências do excesso de turistas em determinadas partes do mundo.

Mas, para já, "o compromisso das diferentes marcas" anunciadas é "realmente inspirador", considerou, citado pela mesma agência noticiosa, a presidente da Booking.com, Gillian Tans. "A colaboração é o único caminho a seguir, se queremos criar uma verdadeira mudança de paradigma nas viagens."

Já o presidente executivo da Skyscanner, Bryan Dove, afirmou que a indústria de viagens tem a obrigação de "preservar o nosso mundo". No entanto, o mesmo responsável alertou: "Para fazer isso, precisamos de agir agora." "As mudanças não acontecerão da noite para o dia", concluiu num texto publicado no site do Travalyt.

A iniciativa surge algumas semanas depois de os duques de Sussex terem sido alvo de duras críticas por terem optado viajar num jacto privado. No entanto, o príncipe não varreu o assunto para debaixo do tapete, assumindo o sucedido e prevendo que o mesmo aconteça no futuro. "Passo 99% da minha vida a viajar o mundo em [aviões] comerciais", afirmou, dizendo que apenas optará por um jacto privado, como ocorreu em Agosto, durante uma visita ao cantor e amigo Elton John, quando as

circunstâncias assim o exigirem, ressalvando que irá sempre compensar a pegada ecológica.

Em 2018, a Organização Mundial do Turismo registou um recorde de 1,4 mil milhões de viagens para fora do país natal em todo o mundo, cerca de mais 6% em relação ao ano anterior. Estes números representaram cerca de 1,7 milhões de milhões de dólares (1,5 milhões de milhões de euros), i.e. 2% do produto mundial bruto.

Carla B. Ribeiro

A candidata do PS, Ana Mandes Godinho, assume o compromisso com a requalificação do Pavilhão 5 do Hospital da Guarda, bem como encontrar soluções para todo o edificado do Parque da Saúde

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 03/09/2019

Melo: Rádio F Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=9a758f16>

A Cabeça de Lista pelo PS, Ana Mendes Godinho esteve na Rádio F, numa grande entrevista onde respondeu a quatro questões suscitadas por comentadores do Radiograma e Ponto por Ponto. Agostinho Gonçalves e Armando Reis, participaram numa entrevista à candidata do PS às próximas legislativas onde foram abordadas várias questões, ligadas à Saúde, Turismo, Descentralização, Economia e Emprego. Uma entrevista que andou muito à volta do setor do turismo e Ana Mendes Godinho durante uma hora, mostrou claramente da sua veia governativa nesta área. Mas na Saúde, a candidata do PS assume um compromisso, o Pavilhão 5 é para requalificar na próxima legislatura. Ana Mendes Godinho vai ainda mais longe e diz que é preciso encontrar soluções para a recuperação do edificado do Parque da Saúde da Guarda, como um todo.

António Costa vai estar na Guarda no próximo domingo, e Ana Mendes Godinho tem uma forte expectativa que o secretário-geral do PS, vai dar uma resposta sobre a requalificação do Pavilhão 5.

Na área do Turismo a candidata, confessou, enquanto Secretária de Estado, que escolheu a Covilhã para colocar um novo Centro de Inovação para o Turismo, decisão que foi tomada devido à dinâmica e o interesse manifestado. Ana Mendes Godinho confessa que a Guarda, não manifestou qualquer posição e interesse sobre o assunto. Ainda assim a candidata do PS admite que a Guarda tem que ter uma outra organização do estado, para dinamizar o turismo na região do interior. Mas Ana Mendes Godinho diz que é preciso ir mais longe, a candidata fala por exemplo, da falta de liderança na dinamização e regeneração do centro histórico da Guarda.

Era incontornável falar do Hotel de Turismo da Guarda, Ana Mendes Godinho admite neste processo outras parcerias, mas é taxativa, os prazos são para cumprir.

No plano económico e da empregabilidade a candidata do PS pela Guarda, diz que a região tem que apostar em três vetores: Turismo, Agricultura e a Logística complementado com o comércio eletrónico, onde o IPG tem que ter um papel chave. No plano político Ana Mendes Godinho, que concorre a deputada, diz que assume o compromisso com o distrito da Guarda, independentemente das funções que venha a desempenhar. (ouvir aqui)

Política

Rádio F



4

ROTEIRO EM PORTUGAL

COM O APOIO
DA REVISTA
EVASÕES

A NOVA ENERGIA DO SOTAVENTO

Monte Gordo, primeira zona balnear do Algarve nos anos 1960, está a recuperar fôlego à boleia do desporto promovido por Vila Real de Santo António. A natureza dá uma ajuda: quilómetros de praia e um extenso pinhal dão vontade de caminhar, pedalar e comer bem em vez de só entregar o corpo à espreguiçadeira.

TEXTO DE ANDRÉ ROSA
FOTOGRAFIA DE REINALDO RODRIGUES/GLOBAL IMAGENS



O sol ainda vai baixo quando Rui Rosa, treinador de desporto, dá início à caminhada a partir do hotel The Prime Energize em direção à **Mata Nacional das Dunas Litorais de Vila Real de Santo António**.

Este sistema natural de fixação dunar, que controla os ventos marítimos e protege a fauna autóctone, refresca a malha urbana da cidade e de Monte Gordo, e os seus doze quilómetros de caminhos de terra batida são um dos principais atrativos naturais para a prática de desporto na região.

Aqui, no sotavento algarvio, as férias não se fazem apenas de sol e praia, que o diga Rui, de 34 anos, e que já em criança passava ali os verões no meio da natureza. Enquanto marca vigorosamente o passo, conta que o gosto pelo desporto sempre lhe correu no sangue, levando-o a praticar canoagem de competição, rãguebi, corrida e ciclismo.

Apesar de se dedicar hoje mais ao atletismo, pode dizer-se que praticou quase tantas modalidades quanto as que atraem anualmente milhares de pessoas ao concelho, incluindo equipas de atletismo estrangeiras que vão para ali fazer estágios e aproveitam a mata para correr e andar de bicicleta. A grande razão foi a abertura de um complexo desportivo de alto rendimento, de nível europeu, em Vila Real de Santo António, e que é utilizada por atletas de todo o mundo e várias modalidades.

A zona de pinhal é um convite à prática desportiva, nas primeiras horas da manhã, antes que o calor aperte, a dois passos da praia.

Monte Gordo, dono de parte de uns bons vinte quilómetros de praia, organiza o Sports Festival e convida a correr e a caminhar durante todo o ano, graças ao bom tempo. Para tal não existe grande ciência, explica Rui: basta levar roupa e calçado confortáveis, protetor solar, óculos de sol, chapéu e, claro, vontade de saltar da cama cedo. As caminhadas e as corridas com os hóspedes estão incluídas nas tarifas do hotel e podem ser personalizadas, mas normalmente terminam ao final da manhã para evitar a hora de maior calor.



4

ROTEIRO EVASÕES



O spa deste aparthotel dos anos 1980, transformado numa moderna unidade hoteleira, está equipado com sauna, banho turco e duche de contraste.



Restaurante Fuel



The Prime Energize

VARANDA SOBRE A PRAIA

Ao todo são seis quilómetros percorridos a pé, parte deles aproveitando os três quilómetros do **Passeio Marítimo Dr. António Almeida Santos**, «o maior passadiço pedonal do sotavento» algarvio, segundo a autarquia, e batizado em homenagem ao ex-presidente da Assembleia da República que ajudou a consolidar Monte Gordo como destino turístico.

A estrutura de madeira sobrelevada face às dunas, com iluminação noturna, rampas de acesso e zonas de descanso, custou um milhão de euros e a ideia é ganhar mais quatro quilómetros de continuação até Vila Real de Santo António. Quando estiver terminado, será o maior passadiço do género no Algarve.

A praia está melhor, mas há quem ainda se lembre de como tudo era mais tosco e desordenado antigamente. «O restaurante ficava ali mais atrás», aponta vagamente Teresa Marques, hoje à frente do **Mar Salgado**, fundado ali há mais de quarenta anos. Em dias de eventos grandes chegavam a servir 300 pessoas em mesas na areia, o que hoje seria impossível, pois todos os cerca de vinte restaurantes em cima da praia ganharam estruturas de madeira uniformizadas.

É nesta nova casa decorada com tons leves que vale a pena parar para repor energias antes de regressar ao hotel. Teresa recebe todos os clientes com um sorriso e, como é boa conversadora, dá por ela e está a contar curiosidades sobre a terra. O marido Tomé, mais reservado, ajuda-a no dia-a-dia do negócio. Na cozinha está Pedro Amorim, cozinheiro de 34 anos e que há dois trocou a calçada do Rio de Janeiro pelas tábuas de madeira de Monte Gordo. A travessa Mar à Mesa – com camarão-tigre, polvo, lula,



Restaurante Mar Salgado

conquilha, amêijoas e sapateira acompanhados de batata a murro – e o polvo à Mar Salgado são dois dos pratos que merecem referência, numa carta que foge inteligentemente ao peixe grelhado tradicional. O empratamento mais cuidado também marca pontos, em linha com a oferta de vinhos do Algarve e de outras regiões.

FÉRIAS ATIVAS NO HOTEL

O novo dinamismo desta que foi a primeira zona balnear do Algarve, a partir dos anos 1960, com a construção do hotel Vasco da Gama (ainda em funcionamento), não se faz apenas de obras na praia. Também a hotelaria tem vindo a renovar-se, como foi o caso do **The Prime Energize**, aberto em 2017. De um aparthotel dos anos 1980 nasceu um moderno hotel de quatro estrelas, decorado pela premiada *designer* funchalense Nini Andrade Silva, e inteiramente dedicado aos adeptos da vida ativa e alimentação saudável.

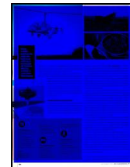
São por isso muitos os desportistas e atletas que frequentam o hotel, de 105 quartos de várias tipologias, mas também os casais jovens e as famílias que procuram férias de sol e mar aliadas ao exercício físico e à natureza. Sob o lema «*Be active, eat well, sleep good*», tanto se pode fazer uma aula de ioga ou pilates no terraço como uma caminhada matinal, ter aulas de hidromassagem na piscina interior ou fazer uma massagem terapêutica no *spa* – equipado com sauna, banho turco e duche de contraste.

Quem levar tudo mais a sério pode treinar no ginásio e até solicitar um *personal trainer* para ter acesso a um plano de treinos personalizado, fazer programas detox e de perda de peso. A alimentação saudável e equilibrada

Pedro Amorim trocou o Rio de Janeiro para abraçar o desafio do restaurante Mar Salgado, onde os mariscos têm um lugar de destaque.



Restaurante Mar Salgado



Voos a 300 metros de altitude sobre as salinas e os sapais de Castro Marim, a olhar o rosa dos flamingos.



The Prime Energy

encontra-se no restaurante **Fuel** (aberto ao pequeno-almoço, ao almoço e ao jantar), sem fundamentalismos e onde há também um *buffet* ao almoço.

Hambúrguer de beterraba, sopa de puré de batata-doce com figo, *tempura* de legumes, *linguini* de frango e cogumelos com molho de coco e saladas são algumas das opções disponíveis, precedidas por um pão de curgete e sementes feito no hotel. As sobremesas, por sua vez, levam baixo teor de açúcar, como a tarte de alfarroba, produto da região, acompanhada de gelados de amêndoa, alfarroba e tangerina, por exemplo.

SOBREVOAR O SOTAVENTO

No entanto, nem sempre os atrativos de um destino vêm de onde se espera. Muitas vezes é preciso ter ideias arrojadas e coragem para as pôr em prática, sobretudo para enfrentar a burocracia inerente a qualquer negócio. Pedro



Restaurante Fuel

Cotovio assim fez ao fundar a **Sky Xpedition**, a «única» empresa a fazer turismo aéreo com um autogiro em Portugal, certificada pela Autoridade Nacional de Aviação Civil.

A experiência de se lançar aos céus, aos 47 anos, de resto, já não lhe é estranha. «Comecei em 1996 com passeios todo-o-terreno, e ao fim de um ano, como começou toda a gente a fazer isso, comprei um balão de ar quente», explica Pedro, enquanto se prepara para retirar o aparelho de dentro do hangar-atrelado de dez metros que mandou construir de propósito.

«Durante doze anos voei com balões de ar quente, na altura com um balão que era um dos maiores da Europa. Saía de Alcácer do Sal. Mas em cada dez voos só conseguia voar um por causa da meteorologia», continua. Nessas ocasiões fazia passeios de barco para compensar os clientes. Depois foi para os Açores com um *trike* de asa-delta, mas mais uma vez comprovou que o vento era inimigo da sustentabilidade do negócio. Até ter tido a ideia de trazer para Portugal, e para o Algarve, este «avião de asa rotativa», ou autogiro, inventado pelo engenheiro aeronáutico espanhol Juan de La Cierva em 1923.

O autogiro, construído na Eslovénia com tecnologia alemã, parece um helicóptero à primeira vista, mas descola e aterriza na horizontal «porque precisa de ganhar velocidade e rotação de voo», explica Pedro. Outra das vantagens é não ser tão dependente do estado do tempo para voar, desde que não haja nevoeiro.

Pedro Cotovio descola da ecopista da Praia Verde e sobrevoa a orla costeira de Monte Gordo e arredores, a 300 metros de altitude e a uma velocidade máxima de 170 quilómetros por hora. Durante o voo observam-se as salinas e os sapais de Castro Marim e os seus flamingos, admira-se a geometria dos campos agrícolas e das urbanizações e sobrevoa-se a praia tendo a sorte, por vezes, de avistar golfinhos. Os encantos do sotavento num fôlego de cortar a respiração. ◀

A revista Evasões integra a edição de sexta-feira do Jornal de Notícias, sendo vendida separadamente a partir de sábado.



Mar Salgado

Praia de Monte Gordo
UB5 Poente (Passeio Marítimo)
Tel.: 281404407
Web: facebook.com/
MarSalgadoBeachBar
Todos os dias, das
09h00 às 02h00.
Preço médio: 20 euros

Fuel

Rua de Ceuta, 4
Monte Gordo
Tel.: 281001306

Web: www.
theprimehotels.com
Todos os dias,
das 12h30 às 22h30
Preço médio: 22 euros



The Prime Energize

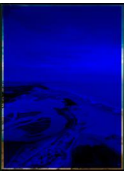
Rua de Ceuta, 4
Monte Gordo
Tel.: 281001300
Web: www.
theprimehotels.com
Quarto duplo a partir

de 140 euros por noite
(inclui pequeno-almoço)



Sky Xpedition

Ecopista da Praia Verde
(EN125)
Tel.: 919445868
Web: www.skyxpedition.
com
Voos a partir de 50 euros
por pessoa



ID: 82281893

01-09-2019

