

# CISION®

## PRESS BOOK

Clipping 2019-09-20

CISION®

1. Algarve Nature Fest, TVI - Diário da Manhã, 20/09/2019	1
2. Festival gratuito em Olhão para promover turismo de natureza, Notícias ao Minuto Online, 20/09/2019	2
3. Algarve promove turismo de natureza com festival em Olhão, Presstur Online, 20/09/2019	3
4. Algarve Nature Fest no passeio ribeirinho de Olhão, Jornal do Algarve, 19/09/2019	5
5. Julho atinge 3 milhões de dormidas pela primeira vez, Jornal do Algarve, 19/09/2019	7
6. Algarve records three million overnight stays in July, Algarve Resident (The), 19/09/2019	8
7. Psitivo / Negativo, Barlavento, 19/09/2019	9
8. Algarve impedido de embarcar no sucesso dos cruzeiros, Jornal do Algarve, 19/09/2019	10
9. Algarve Spa Week regressa em outubro, Publituris Online, 20/09/2019	13
10. Algarve much develop ´beach holiday´ brand say tourism chiefs, Essential Business Online, 20/09/2019	14
11. Taxa turística em Faro, TVI - Jornal da Uma, 20/09/2019	16
12. «Cada ave conta uma história», Barlavento, 19/09/2019	17
13. Empresas criam ´cluster´ do surf, Jornal Económico (O), 20/09/2019	20
14. Photomaton, Negócios - Weekend, 20/09/2019	21
15. Algarve nomeado para prémio mundial de turismo, Algarve Económico Online (O), 20/09/2019	22
16. Algarve nomeado como Melhor Destino de Praia do Mundo, DATnews Online, 20/09/2019	23
17. Algarve nomeado como melhor destino de praia do mundo, InComum Magazine Online, 20/09/2019	24
18. Algarve entre os melhores destinos de praia do mundo, Magazine Imobiliário Online, 20/09/2019	25
19. Algarve nomeado como Melhor Destino de Praia do Mundo (com fotos), Para Eles Online, 20/09/2019	26
20. Algarve nomeado como Melhor Destino de Praia do Mundo (com fotos), Para Eles Online, 20/09/2019	27
21. Algarve nomeado como Melhor Destino de Praia do Mundo, Próxima Viagem Online (A), 20/09/2019	28
22. Algarve nomeado para Melhor Destino de Praia do Mundo, Turisver Online, 20/09/2019	29
23. Algarve nomeado como melhor destino de praia do mundo, Sapo Online - Sapo Viagens Online, 20/09/2019	30
24. Algarve está nomeado como melhor destino de praia do mundo, Rua Online, 20/09/2019	31
25. ALGARVE NOMEADO COMO MELHOR DESTINO DE PRAIA DO MUNDO, Litoralalgarve Online, 19/09/2019	32

ID: 82575077

20-09-2019 09:29



## Algarve Nature Fest

<http://pt.cision.com/cp2013/ClippingDetails.aspx?id=f37d0f97-57c0-4b6e-840f-3d76b081dcf5&userId=20bb6b56-ec51-42d3-b11d-421913ecc5ae>

Este fim de semana o Algarve promove Turismo da Natureza com atividades gratuitas. São passeios de barco, caminhadas, batismo de mergulho, BTT no Algarve Nature Fest. É nosso convidado João Fernandes, presidente do Turismo do Algarve, para nos falar sobre o Algarve turístico mais virado para a natureza.

Repetições: TVI 24 - Diário da Manhã , 2019-09-20 09:29

## Festival gratuito em Olhão para promover turismo de natureza

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 20/09/2019

Melo: Notícias ao Minuto Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=91f3c89>

O festival Algarve Nature Fest, que decorre no fim de semana em Olhão, vai oferecer mais de 30 atividades gratuitas, entre batismos de vela, de mergulho e passeios de barco e bicicleta, anunciou hoje a organização.

A inauguração oficial do evento decorre hoje, com a participação de 300 crianças de escolas de Olhão nas atividades disponíveis no recinto, no passeio ribeirinho da cidade, mas as principais atividades estão agendadas para sábado e domingo.

Segundo Fátima Catarina, vice-presidente da Região de Turismo do Algarve (RTA), que organiza o evento em parceria com a Câmara de Olhão (distrito de Faro), as atividades sujeitas a reserva têm 540 pessoas inscritas e já se encontram esgotadas, no entanto, há atividades complementares em permanência no recinto.

No passeio ribeirinho de Olhão, entre as 09:00 e as 19:00, é possível visitar uma exposição com produtos locais, mas também fazer slide, escalada, surf mecânico, tiro com arco, passear de caiaque, 'segway' ou bicicleta de todo o terreno, entre outras atividades, sujeitas à disponibilidade dos equipamentos.

Segundo Fátima Catarina, as previsões apontam para que, já em 2020, sejam feitas 26 milhões de viagens com o objetivo de fazer turismo de natureza em toda a Europa.

Os principais mercados emissores deste tipo de turistas são os ingleses, holandeses, franceses e alemães, tendo sido registado um aumento da procura por este setor na época baixa, referiu.

A responsável disse ainda que o Algarve Nature Fest é um evento com preocupações ambientais, o que significa que, entre outras ações, todos os resíduos produzidos serão encaminhados para reciclagem.

O evento reúne aproximadamente 30 empresas ligadas ao turismo de natureza e conta também com o apoio da Direção-Geral dos Estabelecimentos.

A edição deste ano do Algarve Nature Fest apresenta um conceito renovado, com um programa concentrado em três dias e a disponibilização de atividades gratuitas.

Nos últimos quatro anos, o evento, anteriormente designado Algarve Nature Week, tinha uma duração maior e as experiências eram pagas.

Lusa

## Algarve promove turismo de natureza com festival em Olhão

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 20/09/2019

Melo: Presstur Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=9dacc710>

20-09-2019 (15h01)

Imagem: [www.algarvenaturefest.pt](http://www.algarvenaturefest.pt)

O Algarve Nature Fest, que decorre no fim-de-semana em Olhão, vai oferecer mais de 30 actividades gratuitas, entre baptismos de vela, de mergulho e passeios de barco e bicicleta, anunciou hoje a organização.

A inauguração oficial do evento decorre hoje, com a participação de 300 crianças de escolas de Olhão nas actividades disponíveis no recinto, no passeio ribeirinho da cidade, mas as principais actividades estão agendadas para Sábado e Domingo.

Segundo Fátima Catarina, vice-presidente da Região de Turismo do Algarve (RTA), que organiza o evento em parceria com a Câmara de Olhão (distrito de Faro), as actividades sujeitas a reserva têm 540 pessoas inscritas e já se encontram esgotadas, no entanto, há actividades complementares em permanência no recinto.

No passeio ribeirinho de Olhão, entre as 9h e as 19h, é possível visitar uma exposição com produtos locais, mas também fazer slide, escalada, surf mecânico, tiro com arco, passear de caiaque, 'segway' ou bicicleta de todo o terreno, entre outras actividades, sujeitas à disponibilidade dos equipamentos.

Segundo Fátima Catarina, as previsões apontam para que, já em 2020, sejam feitas 26 milhões de viagens com o objectivo de fazer turismo de natureza em toda a Europa.

Os mercados que mais procuram este tipo de actividades são os ingleses, holandeses, franceses e alemães, tendo sido registado um aumento da procura por este sector na época baixa, referiu.

A responsável disse ainda que o Algarve Nature Fest é um evento com preocupações ambientais, o que significa que, entre outras acções, todos os resíduos produzidos serão encaminhados para reciclagem.

O evento reúne aproximadamente 30 empresas ligadas ao turismo de natureza e conta também com o apoio da Direcção-Geral dos Estabelecimentos.

A edição deste ano do Algarve Nature Fest apresenta um conceito renovado, com um programa concentrado em três dias e a disponibilização

de actividades gratuitas.

Nos últimos quatro anos, o evento, anteriormente designado Algarve Nature Week, tinha uma duração maior e as experiências eram pagas.

(PressTUR com Agência Lusa)

[Clique para ver mais: Cá Dentro](#)

[Clique para ver mais: Actividades](#)



DIAS 21 E 22 DE SETEMBRO

# Algarve Nature Fest no passeio ribeirinho de Olhão

Vai decorrer no passeio ribeirinho de Olhão, de 21 a 22 de setembro, o Nature Fest, um festival inteiramente dedicado ao turismo de natureza, promovido pela Região de Turismo do Algarve (RTA) em parceria com o município de Olhão. O programa completo já está disponível no sítio [www.algarvenaturefest.pt](http://www.algarvenaturefest.pt).

Caminhadas, passeios de barco, birdwatching, batismo de mergulho e vela, stand up paddle e BTT são algumas das atividades que fazem parte do Algarve Fest.

«Trata a natureza por tu» é a assinatura deste evento que conta com dezenas de experiências no mar, na ria ou em terra para adultos e crianças, todas gratuitas, algumas com inscrição prévia obrigatória. Além do programa principal, há ainda um conjunto de atividades complementares para todos os que passarem pela área de animação e exposição im-



plantada no Passeio Ribeirinho de Olhão.

O Algarve Nature Fest pretende promover os encantos naturais da região, mas também sensibilizar os participantes para a importância da proteção e conservação da di-

versidade biológica e paisagística da região algarvia. Por isso mesmo, no dia 21 de manhã haverá uma iniciativa no mercadinho de produtores do Mercado Municipal de Olhão que apelará à redução do uso do plástico através da oferta de

sacos de compras reutilizáveis aos visitantes.

O evento, que é uma evolução do conceito da Algarve Nature Week, apresenta-se nesta edição com embaixadores muito especiais: Nuno Markl, Vasco Palmeirim e Joana Schenker, que protagonizam o filme promocional que leva a dupla de apresentadores e a campeã mundial de bodyboard numa aventura hu-

morística pela natureza do Algarve.

«O Algarve Nature Fest insere-se num conjunto de projetos que a RTA tem vindo a organizar e apoiar nos últimos anos, de forma a afirmar a região noutras áreas de interesse, a alterar perfis de consumo e a distribuir a procura ao longo do ano e do território. Trata-se de uma aposta clara no produto de turismo de natureza para quem quer desfrutar tranquilamente do contacto com o mundo natural algarvio», afirma o presidente da RTA, João Fernandes.

A inauguração oficial do Algarve Nature Fest acontece no entanto a 20 de setembro, dia reservado aos alunos das escolas do segundo ciclo do Ensino Básico de Olhão, que serão por exemplo desafiados a subir a bordo de um barco para pôr os olhos nas aves que sobrepõem a ria Formosa ou a fazer batismos de vela e de mergulho com empresas de animação turística locais. Este momento conta com o apoio da Direção de Serviços da Região do Algarve da Direção-Geral dos Estabelecimentos Escolares.

res, que ajudará a preparar as saídas de campo dos cerca de 300 alunos olhanenses.

A esta população estudantil destina-se também uma ação especial que sensibilizará para a importância da preservação e da correta fruição do património natural algarvio. Inserida no âmbito do projeto «SustenTUR Algarve – preservação do património natural e cultural da região do Algarve», operação candidata à Linha de Apoio à Sustentabilidade do Programa Valorizar do Turismo de Portugal, a iniciativa transmitirá aos mais jovens os valores de conservação da diversidade biológica e paisagística da região.

Organizado pela Região de Turismo do Algarve em parceria com a Câmara Municipal de Olhão, a Direção de Serviços da Região do Algarve da Direção-Geral dos Estabelecimentos Escolares e a Polícia de Segurança Pública, o festival tem o apoio da CP – Comboios de Portugal, da Infarmoura, da Decathlon, do grupo Gymnasium, da Águas do Algarve e do Real Marina Hotel & Spa.



# JORNAL do ALGARVE

O SEMANÁRIO DE MAIOR EXPANSÃO DO ALGARVE

FUNDADOR: José Barão | DIRETOR: Fernando Reis

quinta-feira | 19 de setembro de 2019 | ANO LXIII - N.º 3260 | Preço 1,30 €

PORTE PAGO - TAXA PAGA

www.jornalalgarve.pt



OBRAS PARA RECEBER GRANDES NAVIOS EM PORTIMÃO VOLTAM A DERRAPAR

## Algarve impedido de embarcar no sucesso dos cruzeiros

P. 6/7

Universidade dá (ainda) mais projecção internacional ao Algarve

P. 3

Semana Europeia da Mobilidade  
Mais pessoas a andar a pé e de bicicleta precisa-se

P. 11

Algarve Nature Fest no passeio ribeirinho de Olhão

P. 15

Canoagem:  
Joana Ramos conquista bronze nos Olympic Hopes

P. 20

Baixo Guadiana promove-se nos aeroportos de Sevilha e Faro

P. 24

ELEIÇÕES LEGISLATIVAS:

## Um Tango com muitos "penetras"

Como dizia José Sócrates, "são precisos dois para dançar o Tango". Mas no caso das eleições algarvias, historicamente, dois não têm chegado: PS e PSD são os principais dançarinos e têm feito o pleno de participações quando se trata de eleger deputados. Mas a CDU roubou-lhes o protagonismo. E mais tarde vieram o CDS e o Bloco de Esquerda. Outros poderão vir. Uma dança a dois com muitos "penetras", portanto. Todos querem dançar sob o brilho das luzes de São Bento

P. 8/10

**RADIS**  
Dr. Jorge Pereira

Agora com TAC - Rx - Ecografia - Mamografia  
RX Panorâmico Dentário

Acordos - Convenções  
ADSE - SAMS - CGD - PSP - CTT - TELECOM - ADMFA  
ADMG - MÚTUA PESCADORES - MEDIS  
SAMS QUADROS - MULTICARE

Rua Aug. Carlos Palma n.º 71 r/c e 1.º Esq. - Tel. 281 322 606  
em frente à farmácia do Montepio (Tavira)

Lojas 2.02 a 2.05 - Algarve Outlet, n.º 100 - Tel. 289 722 535  
E.N. 125 (Olhão)

**Campanha de assinantes**  
**JORNAL do ALGARVE**

**PAGUE a sua assinatura/Proponha 2 assinantes e ganhe 1 ano grátis!**



## Julho atinge 3 milhões de dormidas pela primeira vez

O Instituto Nacional de Estatística (INE) assinala um abrandamento no ritmo de crescimento da atividade de alojamento turístico em Portugal em julho. Contudo, no Algarve os principais indicadores turísticos mensais foram positivos e o destino alcançou pela primeira vez a marca das três milhões de dormidas no mês de julho (+0,7% do que em igual período do ano anterior).

Assim, em julho, os estrangeiros voltaram a alavancar a atividade turística regional, realizando 2,147 milhões de dormidas (+1,4% ou +28 850 dormidas de não residentes), a que se somam 856 mil dormidas de portugueses, totalizando 3,003 milhões de pernoitas.

Segundo o INE, o Algarve registou um terço das dormidas da hotelaria de Portugal nos primeiros sete meses do ano. "Relativamente ao segmento da hotelaria, o Algarve representou 33,2% das dormidas desde o início do ano, secundado pela AM Lisboa, com uma quota de 25,5%", detalha o instituto.

Ao nível da região, este indicador apresenta uma evolução de 2,7%, para 11,6 milhões de dormidas na hotelaria algarvia no período acumulado de janeiro a julho.

Analisando as dormidas acumuladas desde o início do ano nos estabelecimentos de alojamento turístico por município, cinco concelhos algarvios – Albufeira, Loulé, Portimão, Lagoa e Tavira – destacam-se entre os dez maiores do país.

### 644 milhões de euros de proveitos desde o início do ano

Quanto aos hóspedes e aos proveitos, os resultados mensais do destino são ainda mais expressivos, com crescimentos de 5,3% no número de hóspedes, para 662 mil, e de 6,5% nos proveitos totais, para 212,4 milhões de euros. Desde o início de 2019, a região algarvia acumula já 2,8 milhões de hóspedes (+8,5%) e 644,6 milhões de euros de proveitos totais (+7,6%).

No mês de julho, o aeroporto de Faro movimentou 1,173 milhões de passageiros, um aumento de 2,2% face ao ano anterior, com destaque para os passageiros com origem e destino no Reino Unido (+4,1%) e na Irlanda (+6,1%). Nos primeiros sete meses de 2019, o movimento de passageiros no aeroporto de Faro cresceu 5,7%, para 5,1 milhões.



# Algarve records three million overnight stays in July

**TOURISM** || "For the first time ever", the Algarve reached the record figure of three million overnight stays in July.

The data was released this week by the National Statistics Institute (INE), which revealed that the number of overnights stays in the region increased by 0.7% compared to last June.

Foreigners represent a huge chunk of the figures – around 2.1 million, against 856,000 overnight stays by Portuguese holidaymakers.

INE also reveals that the Algarve accounted for around one-third of overnight stays at Portugal's hotels during the first seven months of the year.

"The Algarve accounted for 33.2% of Portugal's overnight stays since the beginning of the year, followed in second place by the Lisbon metropolitan area (25.5%)," says INE.

Taking only the Algarve into account, between January and



July, the number of overnight stays at Algarve hotels grew by 2.7% to reach a total of 11.6 million.

Numbers also show that five Algarve municipalities – Albufeira, Loulé, Portimão, Lagoa and Tavira – stand out as five of the 10 boroughs in Portugal which registered the most overnight stays since the start of the year.

In July alone, the good news extends to the number of guests at Algarve hotels and the revenue that was generated, which both grew by 5.3% and 6.5% to reach totals of 662,000 and €212 million, respectively.

In fact, since the start of the year, the Algarve's hotel sector has already welcomed 2.8 million guests and generated a total of €644 million in revenue.

Faro Airport also saw its passenger turnover increase 2.2% and reach a total of 1.173 million, with a notable increase in the number of British (+4.1%) and Irish (+6.1%) passengers.

INE stresses that the Algarve's positive figures contrast with the national as there was a slowdown in the growth of the tourism sector in July in other regions. **M.B.**



## POSITIVO

## Algarve atinge o máximo de três milhões de dormidas em julho

O Instituto Nacional de Estatística (INE) assinala um abrandamento no ritmo de crescimento da atividade de alojamento turístico, em Portugal, em julho. Contudo, no Algarve os principais indicadores turísticos mensais foram positivos e o destino alcançou pela primeira vez a marca das três milhões de dormidas no mês de julho (+0,7 por cento do que em igual período do ano anterior).

Em julho, os estrangeiros voltaram a alavancar a atividade turística regional, realizando 2,147 milhões de dormidas (+1,4 por cento ou +28850 dormidas de não re-

sidentes), a que se somam 856 mil dormidas de portugueses, totalizando 3,003 milhões de pernoitas.

Segundo o INE, o Algarve registou um terço das dormidas da hotelaria de Portugal nos primeiros sete meses do ano. «Relativamente ao segmento da hotelaria, o Algarve representou 33,2 por cento das dormidas desde o início do ano, secundado pela Área Metropolitana de Lisboa, com uma quota de 25,5 por cento», detalha o instituto.

Ao nível da região, este indicador apresenta uma evolução de 2,7 por cento, para 11,6 milhões de dormi-

das na hotelaria algarvia no período acumulado de janeiro a julho. Analisando as dormidas acumuladas desde o início do ano nos estabelecimentos de alojamento turístico por município, cinco concelhos algarvios – Albufeira, Loulé, Portimão, Lagoa e Tavira – destacam-se entre os 10 maiores do país.

Em relação aos hóspedes e aos proveitos, os resultados mensais do destino são ainda mais expressivos, com crescimentos de 5,3 por cento no número de hóspedes, para 662 mil, e de 6,5 por cento nos proveitos totais, para 212,4 milhões de euros.

Desde o início de 2019, a região algarvia acumula já 2,8 milhões de hóspedes (+8,5 por cento) e 644,6 milhões de euros de proveitos totais (+7,6 por cento).

No mês de julho, o Aeroporto de Faro movimentou 1,173 milhões de passageiros, um aumento de 2,2 por cento face ao ano anterior, com destaque para os passageiros com origem e destino no Reino Unido (+4,1 por cento) e na Irlanda (+6,1 por cento). Nos primeiros sete meses de 2019, o movimento de passageiros no Aeroporto de Faro cresceu 5,7 por cento, para 5,1 milhões.

**ANA PAULA VITORINO**

Ministra do Mar



A Docapesca adjudicou a empreitada de reabilitação do edifício da lota da Fuzeta, no concelho de Olhão, pelo valor de 299200 euros e um prazo de execução de 130 dias, visando a melhoria das condições higio-sanitárias da infraestrutura e a valorização do pescado transacionado. A necessidade de requalificação desta lota foi identificada em estreita articulação com a Câmara Municipal de Olhão e a intervenção reflete a intenção de otimização funcional das operações de escolha, acondicionamento, pesagem e expedição de pesca segundo as mais recentes exigências no domínio da higiene e segurança alimentar. Pretende-se respeitar a conceção arquitetónica e construtiva original. O projeto será cofinanciado pelo Programa Operacional MAR2020.

**BRUNO LAJE**

Presidente da União de Freguesias da Sé e São Pedro



## NEGATIVO



## Tribunal de Loulé: «não faz sentido obras em espaço devoluto» diz tutela

O Grupo Parlamentar do Partido Comunista Português (PCP) deu, na sexta-feira, 13 de setembro, a conhecer a resposta do gabinete do Secretário de Estado Adjunto e dos Assuntos Parlamentares, em relação ao «Inaceitável estado de abandono do piso térreo do Palácio da Justiça de Loulé», questão levantada pelo deputado comunista Paulo Sá, no final de julho.

Entende o governo, que as fotografias que acompa-

nhavam a pergunta do deputado Paulo Sá, «não se referem a espaços do tribunal, nem a espaços intervencionados na sequência das infiltrações».

O espaço referido «respeita a metade do piso térreo que foi utilizado pelo Instituto dos Registos e Notariado (IRN) e que deixou de o ser, estando nesta data a aguardar novo destino».

A tutela explica que «a outra ala do mesmo piso térreo continua ocupada por

serviços do IRN. Neste momento, estamos perante um espaço devoluto e não faria sentido realizar obras num momento em que ainda não foi decidida a nova afetação do mesmo». E informa ainda que «foi estudada a possibilidade de instalar o Tribunal Administrativo e Fiscal (TAF) de Loulé na referida ala vazia do piso térreo do Palácio de Justiça de Loulé, mas concluiu-se que o TAF careceria da totalidade da área deste piso. Já fo-

ram encetadas diligências no sentido de se encontrar um novo espaço para realojar os serviços do IRN que ali se mantêm, o que viabilizaria a reinstalação do TAF de Loulé na totalidade do piso térreo, mas até ao momento, ainda não foi encontrada uma resposta (foi contactada a Direção-Geral do Tesouro e Finanças, a Câmara Municipal de Loulé e já foi publicitado um procedimento com vista ao arrendamento de um espaço mas sem resposta)».

No âmbito de uma candidatura aprovada ao Fundo Ambiental, ao programa JUNTAR+, submetida em maio e aprovada no mês agosto, a autarquia vai poder desenvolver o projeto Oficina Comunitária de S. Pedro. A iniciativa terá um apoio de 15902,00 euros e será apoiado em cerca de 80 por cento. A ideia é desenvolver um espaço colaborativo e de partilha, onde as pessoas se reúnem para consertar objetos como por exemplo reparar eletrodomésticos e aparelhos mecânicos, computadores, mobiliário, bicicletas, vestuário e calçado, com o apoio de voluntários e pessoal especializado.

**CUSTÓDIO MORENO**

Diretor Regional do Algarve do IPdJ



No âmbito do Programa Nacional de Desporto para Todos (PNDpT), o Instituto Português do Desporto e Juventude (IPdJ) assinou, dia 10 de setembro, em Faro, 31 contratos-programa de apoio financeiro a associações e clubes desportivos do Algarve de base local, que irão promover atividades desportivas para todos em 20 modalidades diferentes, envolvendo cerca de 20 mil praticantes, abrangendo 11 concelhos. Trata-se de um investimento na ordem dos 251 mil euros para apoio ao desenvolvimento desportivo de base local, dos quais o IPdJ disponibilizou 103 mil euros.

**FRANCISCO SERRA**

Presidente da CCDR Algarve



O Programa Operacional CRESC ALGARVE 2020, através da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR) do Algarve lançou o aviso nº ALG-18-2019-14, que visa a integração de jovens no mercado laboral, através do Programa de Estágios Profissionais na Administração Local (PEPAL), o qual abrangerá 113 jovens no Algarve. A medida destina-se a jovens desempregados até aos 30 anos, ou 35 se portadores de deficiência ou com incapacidade, detentores de licenciatura, de cursos técnicos superiores profissionais ou cursos tecnológicos de nível secundário e conta com 1250.000,00 euros de financiamento.

OBRAS PARA RECEBER GRANDES NAVIOS EM PORTIMÃO VOLTAM A DERRAPAR

# Algarve impedido de embarcar no sucesso dos cruzeiros

Previra-se que estivesse a funcionar a partir de outubro de 2020, após 16 meses de obras de requalificação. Mas, até agora, a intervenção reivindicada por autarcas e empresários para o único porto de cruzeiros da região, em Portimão, ainda não zarparam do papel. Enquanto isso, o ano passado foi "o melhor de sempre" para o setor dos cruzeiros em Portugal, com mais de 1,4 milhões de passageiros a visitar o país através dos portos nacionais. Mas a principal região turística do país ainda não embarcou neste crescimento: o Algarve representa apenas 2,5% do movimento total de passageiros a nível nacional...! O JORNAL do ALGARVE falou esta semana com a administração portuária e a presidente da Câmara de Portimão para perceber o que está a atrasar este "investimento essencial"



O investimento de 17,5 milhões que está previsto para o porto de Portimão vai permitir a receção de navios cruzeiros até 272 metros, enquanto o limite atual é de navios até 215 metros

&gt; Nuno Couto

No verão de 2007, o turismo de cruzeiros já era uma grande ambição do Algarve. Porém, passados doze anos, a região continua a contar apenas com um porto, em Portimão, com condições para acolher navios de cruzeiros até 215 metros de comprimento, enquanto os navios de maior porte (cada vez mais utilizados pelas companhias internacionais) continuam a ficar fundeados ao largo da cidade. Desta forma, a maioria dos passageiros opta por não desembarcar – e gastar dinheiro – na região. E as grandes companhias internacionais optam por desviar as suas rotas para outros destinos.

Este é um problema que se

arrasta há quase vinte anos, mas as obras previstas para o porto algarvio continuam emperradas. Já em 2007, o então presidente da Região de Turismo do Algarve, Helder Martins, lamentava "a falta de uma visão estratégica para o potencial económico que o porto de cruzeiros de Portimão pode representar para o turismo nacional", criticando, já naquela altura, o "significativo atraso" no arranque das obras de requalificação previstas para aquela infraestrutura, "que tem afastado um grande número de navios nos últimos anos".

A verdade é que, desde então, quase todos os portos nacionais (Leixões, Lisboa, Setúbal, Açores e Madeira) foram alvo de avultados investimentos, nomeadamente com

a criação de novos terminais de cruzeiros, e têm batido todos os recordes de escalas e passageiros, enquanto o Algarve continua estagnado neste setor.

Basta dizer que, em 2018, a indústria de cruzeiros registou um crescimento significativo no nosso país, com um total de 1.436.614 de passageiros – "o maior de sempre" – ultrapassando assim os 1.322.485 turistas que haviam visitado Portugal, por navio de cruzeiro, em 2017.

## Algarve fica a ver navios

A administração portuária realça que "este crescimento corresponde a um aumento de 9% e, para este resultado, contribuíram todos os portos

nacionais", mas a verdade é que os novos terminais de cruzeiros de Lisboa, Funchal e Leixões foram fundamentais para atingir estes números, batendo todos os recordes de turistas no ano passado.

Já Portimão – que recebe cruzeiros desde 2007, mas continua a aguardar uma intervenção de fundo – apenas contribuiu com menos de 37 mil passageiros em 2018 (71 escalas), o que, mesmo assim, representou um crescimento homólogo de 23% (embora esta subida tenha sido um reflexo do retomar da ligação de ferry entre o porto de Portimão e a Região Autónoma da Madeira, que poderá, já no próximo verão, ser transferido da região algarvia para Lisboa).

Para 2019, as administrações portuárias preveem que a atividade de cruzeiros registre "novos recordes". E, para já, os números estão a confirmar essa tendência, uma vez que, durante o primeiro semestre de 2019, os portos portugueses registaram um aumento de 6% no número de passageiros relativamente ao período homólogo de 2018.

Porém, no Algarve, a expansão deste segmento turístico só será possível após as obras de requalificação do porto de Portimão, cujos prazos teimam em derrapar...

## "Deslizar dos prazos"

Há cerca de um ano, a Administração dos Portos de

Sines e do Algarve (APS) garantia ao JORNAL do ALGARVE que, "de acordo com a programação dos trabalhos, prevê-se que as obras de alargamento do cais de acostagem e as dragagens no canal de acesso ao porto de Portimão tenham início na segunda quinzena de junho de 2019". Estas obras – orçadas em cerca de 17,5 milhões de euros – tinham um prazo de execução de 16 meses, pelo que o porto estaria operacional "em outubro de 2020".

Mas, até agora, todos os prazos têm derrapado e a intervenção de melhoria das condições de acessibilidade e infraestruturas marítimas do porto de cruzeiros de Portimão ainda não saiu do papel. Em janeiro deste ano, a ministra do Mar, Ana Paula Vitorino, justificou o atraso explicando que "surgiram aspetos mais complexos ligados à arqueologia" no processo, que obrigou à "necessidade de elaboração de estudos adicionais" e a um "deslizar dos prazos".

## Arqueologia trava início das obras

Contactada esta semana pelo JORNAL do ALGARVE, a APS confirma o atraso, mas assegura que todo o processo continua a andar. "Neste momento, encontram-se concluídos os dois projetos de execução referentes à melhoria das acessibilidades e infraestruturas marítimas ao

porto comercial de Portimão, sendo que o projeto de execução designado por 'Aprofundamento e alargamento do canal de navegação', sujeito à Avaliação de Impacte Ambiental (AIA), obriga à elaboração do Estudo de Impacte Ambiental (EIA), estudo este que está presentemente em curso", adianta ao nosso jornal uma fonte da administração, acrescentando que "foi entregue, recentemente, à Direção Geral do Património Cultural (DGCP), uma das suas últimas peças, designada por Relatório Preliminar do Levantamento e Prospecção do Património Arqueológico".

A mesma fonte refere, por outro lado, que "em relação ao projeto de execução designado por 'Adaptação do cais de comércio e turismo para a receção de navios ferry e cruzeiro', já foi lançado o concurso público para a realização da obra, encontrando-se esta em fase de adjudicação, prevendo-se a consagração da obra no próximo mês de outubro, com um prazo de conclusão de seis meses".

## Número de escalas podia triplicar

A presidente da Câmara de Portimão, Isilda Gomes – que sempre considerou este investimento de 14 milhões de euros "essencial para a região" –, pede maior rapidez neste processo, depois de o porto de cruzeiros que serve toda a região do Algarve ter



Apesar das limitações, o porto algarvio está a ser promovido, ao lado dos outros portos nacionais (Leixões, Lisboa, Setúbal, Açores e Madeira), nas maiores feiras de cruzeiros internacionais. A última foi a "Seatrade Europe", entre 11 e 13 de setembro, na cidade alemã de Hamburgo



alcançado 71 escalas em 2018, num total de mais de 36.700 passageiros. Mas podiam ser muitas mais, como frisou a autarca: "Já é um grande número, mas só não triplica porque a quota está a menos 8,5 e tem de estar a menos 10 metros, o que não permite receber navios de maior calado e, por sua vez, com maior capacidade de passageiros", refere ao JORNAL do ALGARVE.

No final do ano passado, Isilda Gomes mostrava-se confiante que as obras no porto de Portimão arrancassem "em breve", pois a avaliação de impacto ambiental já estaria elaborada.

Porém, já no início deste ano, a ministra do Mar, Ana Paula Vitorino, reconheceu um "deslizar dos prazos" das obras do porto de cruzeiros de Portimão, que estava previsto para o segundo trimestre de 2019. A governante deixou mesmo entender que a intervenção já não terá lugar este ano.

### "Número de passageiros muito aquém das nossas potencialidades"

A presidente da Câmara de Portimão, que há anos anda a reivindicar este investimento no porto de cruzeiros, não ficou satisfeita com este novo adiamento. Isilda Gomes diz

que o derrapar dos prazos "é uma fonte de grande preocupação", que vai "manter o número de cruzeiros e o movimento de passageiros muito aquém das reais potencialidades da nossa região", mas adianta que tem a garantia do Governo que "esse investimento vai avançar logo a seguir à aprovação da declaração de impacto ambiental".

Já a Administração dos Portos de Sines e do Algarve não quer tecer comentários a propósito das declarações da ministra. Mas confirma ao JORNAL do ALGARVE que estas obras são essenciais para o desenvolvimento do turismo de cruzeiros no Algarve. "Este investimento irá melhorar as condições de acesso marítimo ao porto de Portimão, quer pelo alargamento do canal quer pelo seu aprofundamento para a cota menos 10 metros, permitindo assim o recebimento de navios cruzeiros até um comprimento de 272 metros, em vez dos atuais navios de cerca de 215 metros", sublinha a administração portuária, considerando este investimento "um fator de decisiva importância para o desenvolvimento deste segmento de negócio na região do Algarve", uma vez que "contribuirá para melhorar a oferta da infraestrutura portuária às companhias de

navegação".

O assunto voltou também à agenda política da Assembleia da República, no final desta legislatura, depois de o PCP ter questionado o Governo sobre o "significativo atraso" destas obras no porto comercial de Portimão.

"Estamos já no segundo semestre de 2019 e as obras ainda não começaram e, de acordo com informação recolhida pelo PCP, não começam este ano e muito dificilmente no próximo. Ou seja, apesar das afirmações públicas da ministra do Mar em sentido contrário, as obras no porto comercial de Portimão estão mesmo muito atrasadas", refere o grupo parlamentar dos comunistas, frisando que este atraso poderá, inclusivamente, comprometer o financiamento por fundos comunitários.

### Portimão poderá receber 180 mil passageiros depois das obras

Depois das intervenções, e de acordo com as previsões do próprio Governo, o porto de Portimão deverá passar dos atuais 30 mil passageiros por ano para 180 mil em 2030, enquanto o número de escalas de navios poderá chegar aos 190 movimentos por ano, face aos 71 registados no ano passado.



O início da requalificação do porto algarvio, que estava previsto para junho de 2019, com um prazo de conclusão fixado em outubro de 2020, foi novamente adiado

A Câmara de Portimão acrescenta que este investimento também "visa responder às solicitações das principais companhias mundiais, que, por várias vezes, manifestaram as suas intenções de virem mais ao porto de cruzeiros", nomeadamente depois da conclusão das obras que vão permitir a receção de grandes navios.

### Porto algarvio promovido nas principais feiras de cruzeiro

Entretanto, apesar de todas as limitações conhecidas

do porto de Portimão, a Administração dos Portos de Sines e do Algarve está a promover esta estrutura portuária nas principais feiras internacionais. A última foi a "Seatrade Europe", a maior feira de cruzeiros da Europa, que decorreu entre os passados dias 11 e 13 de setembro, na cidade alemã de Hamburgo.

"Sob a marca 'Cruise Portugal', o porto de Portimão apresenta-se no mercado europeu juntamente com os portos de Leixões, Lisboa, Setúbal, Açores e Madeira, em iniciativas que têm como obje-

tivo promover os destinos portugueses, dando a conhecer junto dos decisores da indústria a sua oferta portuária e turística", revela a APS, frisando que pretende desta forma "apostar forte no segmento dos cruzeiros do porto de Portimão, que afirma cada vez mais o Algarve como um destino turístico de excelência".

Porém, enquanto não avançarem as obras para receber grandes navios em Portimão, a região vai continuar impedida de embarcar no sucesso dos cruzeiros...!



# JORNAL do ALGARVE

O SEMANÁRIO DE MAIOR EXPANSÃO DO ALGARVE

FUNDADOR: José Barão | DIRETOR: Fernando Reis

quinta-feira | 19 de setembro de 2019 | ANO LXIII - N.º 3260 | Preço 1,30 €

PORTE PAGO - TAXA PAGA

www.jornaldealgarve.pt



OBRAS PARA RECEBER GRANDES NAVIOS EM PORTIMÃO VOLTAM A DERRAPAR

## Algarve impedido de embarcar no sucesso dos cruzeiros

P. 6/7

Universidade dá (ainda) mais projecção internacional ao Algarve

P. 3

Semana Europeia da Mobilidade  
Mais pessoas a andar a pé e de bicicleta precisa-se

P. 11

Algarve Nature Fest no passeio ribeirinho de Olhão

P. 15

Canoagem:  
Joana Ramos conquista bronze nos Olympic Hopes

P. 20

Baixo Guadiana promove-se nos aeroportos de Sevilha e Faro

P. 24

ELEIÇÕES LEGISLATIVAS:

## Um Tango com muitos "penetras"

Como dizia José Sócrates, "são precisos dois para dançar o Tango". Mas no caso das eleições algarvias, historicamente, dois não têm chegado: PS e PSD são os principais dançarinos e têm feito o pleno de participações quando se trata de eleger deputados. Mas a CDU roubou-lhes o protagonismo. E mais tarde vieram o CDS e o Bloco de Esquerda. Outros poderão vir. Uma dança a dois com muitos "penetras", portanto. Todos querem dançar sob o brilho das luzes de São Bento

P. 8/10

**RADIS**  
Dr. Jorge Pereira

Agora com TAC - Rx - Ecografia - Mamografia  
RX Panorâmico Dentário

Acordos - Convenções  
ADSE - SAMS - CGD - PSP - CTT - TELECOM - ADMFA  
ADMG - MÚTUA PESCADORES - MEDIS  
SAMS QUADROS - MULTICARE

Rua Aug. Carlos Palma n.º 71 r/c e 1.º Esq. - Tel. 281 322 606  
em frente à farmácia do Montepio (Tavira)

Lojas 2.02 e 2.05 - Algarve Outlet, n.º 100 - Tel. 289 722 535  
E.N. 125 (Olhão)

**Campanha de assinantes**  
**JORNAL do ALGARVE**

**PAGUE a sua assinatura/Proponha 2 assinantes e ganhe 1 ano grátis!**

## Algarve Spa Week regressa em outubro

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 20/09/2019

Melo: Publitoris Online

URL: <https://www.publitoris.pt/2019/09/20/algarve-spa-week-regressa-em-outubro/>

Iniciativa, que vai na 10.<sup>a</sup> edição, está de volta entre 5 e 13 de outubro, com descontos até 50% em tratamentos selecionados, nos Spas de 11 hotéis cinco estrelas do Algarve

De 5 a 13 de outubro, os Spas dos melhores hotéis do Algarve voltam a oferecer descontos até 50% em tratamentos selecionados, na 10.<sup>a</sup> edição do Algarve Spa Week, que vai ser dedicada ao tema "Be Active and Be Well".

"Os participantes, para além de usufruírem de descontos em tratamentos selecionados em cada um dos spas aderentes, vão também poder desfrutar de um tratamento de assinatura, inspirado no tema desta edição: uma massagem revigorante, que combina alongamentos e pressões especialmente criados para atingir o profundo alívio da tensão muscular", refere a organização da iniciativa, em nota enviada à imprensa.

Esta edição conta com a participação de 11 Spas algarvios, localizados nos hotéis Monte Santo Resort, Vidamar Resort Algarve, The Lake Resort, Vale d'Oliveiras Quinta Resort, Tivoli Marina Vilamoura Algarve Resort, Tivoli Carvoeiro Algarve Resort, Anantara Vilamoura Algarve Resort, Crowne Plaza Hotel, Hilton Vilamoura, Salgados Palace e São Rafael Atlântico.

As reservas de tratamentos podem ser realizadas através do website da Algarve Spa Week, em <https://www.algarve-spa-week.com/> ou diretamente através do Spa escolhido.

Publitoris

## Algarve much develop 'beach holiday' brand say tourism chiefs

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 20/09/2019

Melo: Essential Business Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=2cfd19b3>

Algarve much develop 'beach holiday' brand say tourism chiefs

By Essential Business

Posted 19 Setembro, 2019

In News

0

0

Algarve tourism chiefs say the region must diversify and build on its renowned 'beach holiday' brand in order to benefit from the rapidly evolving global tourism market.

João Fernandes, Algarve Region Tourism Board (RTA) President and Algarve Tourism Association (ATA) boss, said; "said Algarve tourism unquestionably remains very strong. However, it can drive greater recognition and wealth creation by improving and diversifying its offer.

The news comes ahead of the 2019 Algarve Tourism Conference running from 9am-5pm at the Hilton Vilamoura Resort on Friday September 27.

This year's central theme is 'Health and Wellness' travel. Worldwide 'Wellness Tourism' spend is rising rapidly and expected to surpass EUR900Bn by 2022, representing 18% of the global tourism market.

Fernandes said: "For more than 40 years the Algarve has been the leading tourism destination in Portugal attracting the greatest number of tourists per night. The region accounts for more than 4million of nearly 19million guest nights registered annually. However, we are currently engaged in a long and continuous process of diversification, demystifying the preconception that the Algarve is only sun and beach - and consequently only a summer destination. None of these assumptions are true. Although it is true that our star product is, and will always remain, the sun and beach. However, what people have come to discover is that there is much more than beautiful beaches.

"We are working to drive greater appreciation of our authenticity and our genuineness. Elements such as the Mediterranean diet, or regional cultural production, levered by Algarve 365 program, have been authentic flags in our promotion. I have always submitted that the Algarve tourism sector would be as strong as our ability to plan and anticipate problems, as well as to speak in a focused manner. The formula proposed for this conference seems to me to be correct, as a way of strengthening the sector and training its agents. Judging by the mobilisation achieved from the previous edition, and response post event, the conference is well positioned to contribute towards and help inform the regional agenda."

The event is being delivered by ILM Real Estate Group in association with the Ireland Portugal

Business Network (IPBN) and Faro's Dengun Digital Agency. High-profile participants include GSI Health & Wellness Exchange, Revive Clinic Algarve, Grupo HPA Saude, Longevity, Vale do Lobo, ASPA and Pine Cliffs Resort/UIP.

The full-day programme involves more than 25 expert speakers with a key focus on growth and strategies for sustainable development within health, medical, wellness and senior tourism.

Andrew Coutts CEO of the ILM Tourism & Hospitality Real Estate Group Portugal said: "The Algarve is on the cusp of a transformation linked to the fast expanding 'health and wellness' tourism industry. Europe is currently topping the polls as the most popular destination for health and wellness travel, which is terrific news for the Algarve. Our region is in prime position and already benefits from a bounty of natural assets with strong supply chains and potential support services in areas including technology, sustainability and innovation. It has all the ingredients to become a 'Mecca' for health and wellness travellers worldwide. However, the onus is now on the local market to work together and harness the opportunity by creating a robust plan for the years to come."

Peter Robinson Partner at property sector research consultancy Promatura International said: "There are major opportunities for the Algarve right across the senior living segment which can be broken down into several areas. This includes 'active adult', 'independent living', 'assisted living', 'memory care' and 'nursing care'. It is important for businesses within the Algarve region to clearly understand which segment they are either in or want to be in. ProMatura will feature on this year's senior living panel offering guidance and insights from around the world, where we have helped deliver projects in multiple countries. We will discuss how much age/life stage appropriate property stock the Algarve already has, or could be adapted, for the proven needs of an aging population across Europe. We will also explore how land-owners, developers, financiers or operators go about determining or proving a robust business model to enter the senior living sector with a new project."

Nazir Sacoer CEO at Longevity Wellness Worldwide said: "The Algarve has been positioning itself in a structured and systematic way within the health and wellness tourism sector due to its natural advantages - including an exceptional climate with more than 300 days of sunshine per year, a rich and diverse culture, fine coastal beaches and fantastic golf courses combined with two equally important factors: safety and hospitality. The region can further boost its wellness offer with greater investment in year-round flight connections, cultural events, road infrastructure and by fostering a collective promotional effort in the main source markets for wellness tourism such as UK, Benelux, Germany, Middle East and Russian speaking countries."

Stakeholders from across Portugal's tourism sector are being encouraged to attend, most notably tourism and travel entrepreneurs and innovators, travel trade and destination management company (DMC) professionals, resort, hotel and tourism development lodging managers and operators, real estate developers and investors, real estate managers and realtors.

A series of packages are being offered to delegates including conference hall exhibition space, sponsorship and partnership opportunities. Tickets are on sale now. For more information on the conference visit [www.algarveconference.com](http://www.algarveconference.com) For more information on tickets, sponsorship and exhibition space call +351 969 196 055.

[Read More](#)

By Essential Business



## Taxa turística em Faro

<http://pt.cision.com/cp2013/ClippingDetails.aspx?id=b40c5f0e-43c7-4e8e-b0c3-9327577014a2&userId=20bb6b56-ec51-42d3-b11d-421913ecc5ae>

Faro será a próxima cidade portuguesa a aplicar uma taxa turística pelas dormidas. A partir de Março será cobrado 1,5EUR por pessoa e as verbas serão canalizadas para melhorar os equipamentos municipais.

Repetições: TVI 24 - Jornal da Uma , 2019-09-20 13:58

TVI 24 - Notícias , 2019-09-20 15:21

# «Cada ave conta uma história»

António Manuel Marques, 58 anos, natural de Paderne e radicado em Faro, é um nome bem conhecido da ornitologia amadora em Portugal. Coordena uma estação de anilhagem científica de aves na Fonte da Benémola, em Loulé e é um dos veteranos do Festival de Observação de Aves e Atividades da Natureza, que acontece no início de outubro, em Sagres

Bruno Filipe Pires  
bruno.pires@barlavento.pt

Muitos sábados são assim. A lua desce no horizonte e o sol, tímido, acorda para o dia. Mas desde madrugada bem cedo que António Marques está embrenhado na paisagem protegida da Fonte Benémola, entre ribeiros e árvores de fruto. O seu interesse pelas aves já tem, pelo menos, quatro décadas. «Antigamente, as pessoas tinham o hábito de caçar passarinhos com armadilhas. Traziam-me anilhas, muitas delas que tinham sido colocadas no estrangeiro. Então, comecei a interessar-me pelas questões da conservação da natureza e resolvi aprofundar a ornitologia», recorda. Decidiu trabalhar com

aves vivas e quase há duas décadas que é anilhador oficial credenciado pelo Instituto de Conservação da Natureza e Florestas (ICNF).

Em conjunto com uma pequena equipa de três pessoas, Marques trabalha de forma voluntária numa «estação de esforço constante», a número 11 no registo do ICNF, em pleno barrocal. O objetivo é recolher passeriformes, isto é, aves de pequeno porte. A captura é feita em redes verticais que sobem até dois metros de altura. São especiais para este fim e não magoam as frágeis aves. «Esforço constante» significa que as redes são sempre colocadas no mesmo sítio ao longo do ano, para registar os padrões, tal como uma estação meteorológica regista as variáveis do clima.

Neste momento, em que o outono se aproxima, «temos um grande fluxo de aves, de várias espécies, que começa em setembro e continua até dezembro. É a migração de aves que nascem no norte e centro da Europa e que passam pelo Algarve no seu caminho para África», explica.

A migração é um deslocamento cíclico. Ou seja, uma espécie migratória passa uma parte do ano num determinado local para se reproduzir e terminada a reprodução, a maioria dos adultos e crias voam para outro local onde passam outra parte do ano descansando e alimentando-se. Quando se aproxima a época, as aves retornam ao primeiro local para se reproduzirem, e assim reiniciam o ciclo.

Nesta altura começam a chegar à região aves como o Rabirruivo-de-testa branca (*Phoenicurus phoenicurus*), a Cigarrinha-malhada (*Locustella naevia*) e o Papa-amoras (*Sylvia communis*).

Quando está no terreno, Marques recolhe cada ave presa nas redes num pequeno saco, para uma observação minuciosa. No caso de já estar anilhada, regista os detalhes que são partilhadas online. Em Loulé já encontrou aves



anilhadas na Holanda, República Checa, Polónia, Suécia, Rússia e Noruega.

«A Felosa-bilistada (*Phylloscopus inornatus*) é um pássaro que nidifica nas taigas siberianas e deveria fazer a sua migração para a Ásia. Mas nos últimos cinco anos, verifico que esta espécie tem vindo a procurar o Algarve para passar o inverno. Penso que se trata de uma nova rota migratória, talvez por encontrar melhores condições aqui. Já não é considerada uma ave rara ou acidental. Quando chega a primavera, regressa à Sibéria», exemplifica.

No campo, há sempre surpresas. Em junho, Marques teve um encontro inesperado. Apanhou um Papa-figos (*Oriolus oriolus*) que o próprio anilhou em 2016.

Quando as aves não têm anilha, coloca-se uma nova no tarso. Marques mede a envergadura da asa, determina o sexo e a idade, avalia o estado da plumagem, o

nível de gordura e de massa muscular e o peso.

«Temos uma folha de campo com 50 entradas, na qual registamos cada ave. Os detalhes individuais são inseridos numa base de dados online que está em permanente atualização». A informação

recolhida pelos anilhadores é fundamental para determinar os índices de sobrevivência e reprodução associados a cada espécie.

Qual a mais ameaçada? «No meu entender é o Picanço-barreteiro (*Lanius senator*). Não se sabe bem por



Pisco de peito ruivo (*Erithacus rubecula*).

## Anilhagem científica

A anilhagem científica é uma técnica utilizada no estudo do comportamento das aves. Consiste na marcação individual destas com um pequeno anel de metal na pata, partindo do pressuposto que esta possa ser eventualmente recapturada. Por norma, registam-se também dados morfológicos (tamanho da asa, do bico, peso, desenvolvimento muscular, entre outros). Qualquer pessoa pode propor-se a fazer esta atividade, embora em Portugal seja necessário um curso técnico e exames para se obter a credencial passada pelo ICNF. Esta é uma das atividades mais populares no programa do Festival de Observação de Aves e Atividades da Natureza que decorre de 10 a 13 de outubro em Sagres.





António Manuel Marques

quê, se é por causa dos campos agrícolas ou de qualquer problema nos habitats».

Na verdade, «as aves são as primeiras a dar o sinal dos efeitos das alterações climáticas. Isso é notório. Por exemplo, há certas espécies que já não precisam de se deslocar para as suas zonas de nidificação anteriores. Temos populações de piscos (*Erithacus rubecula*) e de felosinhas (*Sylvia atricapilla*) que nidificam cá em Portugal, e antigamente isso não acontecia. Cada ave conta uma história», garante.

«Para mim, a ave que con-

## Birdwatching: «ainda há muito trabalho por fazer»

Segundo o especialista Gonçalo Elias, hoje «nota-se que foi feito um esforço por parte de diversas autarquias, ONGs e empresas privadas para desenvolver a oferta e aumentar a atratividade do Algarve como destino de turismo de *birdwatching*. No entanto, parece-me haver ainda bastante trabalho a fazer, sobretudo no que diz respeito à disponibilização de informação elaborada especificamente a pensar no observador de aves, assim como na criação de mais infraestruturas de observação, a exemplo daquelas que já existem em Vilamoura, Quinta do Lago ou Quinta do Marim».

segue ter os melhores índices de sobrevivência é o rouxinol comum (*Luscinia megarhynchos*). É uma ave que vem muito cedo de África, nidifica e vai logo embora. É a sua estratégia. De todos os que tenho anilhado ao longo dos anos, verifico que têm uma taxa de sobrevivência na ordem dos 75 por cento, o que é bastante elevado. Os nossos pintassilgos (*Carduelis carduelis*), espécie residente, têm uma taxa de sobrevivência de um a dois por cento. O mesmo acontece com o verdilhão (*Chloris chloris*) ou a milheirinha (*Serinus serinus*)», compara.

Dias de chuva e de vento não são favoráveis à anilhagem científica de aves. Ainda assim, «creio que o normal é a colocação de três a quatro mil anilhas ao longo do ano», estima.

Marques considera que o decréscimo da caça ilegal tem sido benéfico para o ambiente. Ainda assim, há mistérios por resolver: «Os livros dizem que os melros (*Turdus merula*) são residentes, mas cheguei à conclusão que não é bem assim. Durante a nidificação chego a anilhar 200 mel-

ros e logo a seguir, nunca mais apanho nenhum. Para onde vão? Não sei! Passam-se meses que nem sequer os oiço. Fazem uma grande dispersão, disso não há dúvidas».

Marques gostaria que houvesse mais estações de anilhagem no Algarve. Existe uma na Quinta da Rocha, na Ria de Alvor, em Portimão e uma outra, mais recente, na Fonte Filipe, também em Querença, Loulé.

«Seria muito bom termos pessoas novas interessadas nesta atividade, pois poderíamos recolher mais informação. Acho incrível o facto de só termos três estações de anilhagem, porque o Algarve é uma zona por onde passam milhões de aves anualmente. O litoral, a Ria Formosa e a Serra do Caldeirão, seriam locais excelentes», opina.

«Somos muito poucos em Portugal. Talvez por falta de informação ou de conhecimento. Isto requer bastante tempo e o material é caro. O ICNF, dentro das suas possibilidades, distribui-nos as anilhas, o que não acontece noutros países. É um bom apoio. Agora, acho que as autarquias deveriam incentivar e criar apoios», o que aliás é o caso da Câmara Municipal de Loulé e da União de Freguesias Querença-Tôr-Benafim.

E como vê a crescente popularidade do *birdwatching* no Algarve? «Com muito bons olhos. Temos todas as condições necessárias. Hoje já há vários observatórios na região. Dou um grande apreço ao Turismo do Algarve que tem feito um esforço nesse sentido. Já não é necessário incomodar as aves nas salinas e nas zonas de sapais durante o seu descanso na maré-cheia, por exemplo. Podia haver mais, mas as que existem já garantem um sossego às aves», opina.

Durante a semana, Marques ainda arranja tempo para visitas às escolas de Loulé, nas quais explica a importância das aves para os ecossistemas e mostra algumas das espécies que residem ou passam pelo Algarve.

Gaio-comum (*Garrulus glandarius*)Rouxinol pequeno dos caniços (*Acrocephalus scirpaceus*)Papa amoras (*Sylvia communis*)

## Algarve no centro da migração

Gonçalo Elias dedica-se à observação e ao estudo das aves desde dezembro de 1987. Tem uma ampla experiência de campo, aliada a um bom conhecimento do território, tendo já visitado todos os concelhos de Portugal Continental e quase todos os das ilhas, bem como mais de 30 países, distribuídos por quatro continentes, com o intuito de observar aves selvagens. É autor ou co-autor de inúmeros livros sobre as aves portuguesas e sobre os melhores locais para as observar. Ouvido pelo «barlavento», explica porque o Algarve é uma região especial. «É interessante para se observar aves ao longo de todo o ano pois está num corredor migratório importante. É uma zona rica em espécies de distribuição mediterrânica, que estão ausentes do centro e do norte da Europa, permitindo aos visitantes oriundos de países mais a norte tomar contacto com essas espécies». E que querem os estrangeiros ver aqui? «De uma forma geral, o turista procura oportunidades para encontrar espécies que ocorrem no Algarve e que estão ausentes no centro e no norte da Europa como o abelharuco, o peneireiro-cinzento, o flamingo, o caimão, o pernilongo, a gaivota-de-audouin, o chasco-ruivo, a ferreirinha-alpina, a pega-azul, o estorninho-preto ou o pardal-espanhol».

## Crianças e turistas bem-vindos a Sagres

André Pinheiro, responsável pela organização da 10ª edição do Festival de Observação de Aves de Sagres pela associação Almargem, revela ao «barlavento» algumas das novidades do programa, de 10 a 13 de outubro. «São para cima de 200 atividades e mais de metade gratuitas. Este ano conseguimos fazer novas parcerias com entidades, por exemplo, a Agência Portuguesa do Ambiente (APA) e o Instituto de Conservação da Natureza e Florestas (ICNF) que vão participar com propostas inéditas. Por isso, temos mais ofertas e mais diversidade. Não obstante, também temos as atividades pagas, como os passeios guiados que as pessoas associam ao festival e a observação de golfinhos. Todos os anos temos vindo a crescer em número de visitantes, mas não queremos que se torne

num evento de massas». Segundo Pinheiro, «uma das grandes novidades é que vamos dar grande ênfase às atividades para as crianças até aos 12 anos». Ainda em relação ao público, «cerca de um terço das inscrições são de estrangeiros, quer residentes, quer visitantes. O ano passado tivemos pessoas de mais de 30 nacionalidades». E o que torna a ponta mais ocidental do Algarve especial para o *birdwatching*? «A razão deste festival tem a ver com a localização estratégica de Sagres. As aves, ao fazerem a sua migração no outono, seguem as linhas da Terra até ao limite da Península Ibérica, até ao ponto em que estão mais próximo do cruzamento para África. As aves que conseguem voar mais longe são os passeriformes, e até partem diretamente de Sagres para África».



**UAlg deu as  
boas-vindas  
aos caloiros P3**

**CMR Sul alvo  
de protesto  
à porta P6**



Semanário Regional do Algarve

# barlaveno

## Empresas tecnológicas fundam associação P4



BIRDWATCHING

**«Cada  
ave conta  
uma  
história» P12**

**Campistas da Praia  
de Faro movem  
ação judicial mas  
Bacalhau resiste P11**

**Loulé Velho  
surpreende  
arqueólogos P20**



Bruno Filipe Pires

SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE

16-22 SETEMBRO PORTIMÃO 2019

DIA EUROPEU SEM CARROS

22 SET'19 ALVOR





## TURISMO

# Empresas criam 'cluster' do surf

Turismo de Portugal apoia iniciativa, que vai ser debatida este fim de semana na conferência 'Surf Out Portugal'. Portugal tem cada vez mais visibilidade internacional neste segmento turístico e quer atrair os 35 milhões de surfistas, mais os acompanhantes.

**NUNO MIGUEL SILVA**  
nmsilva@jornaleconomico.pt

O surf está em plena ascensão em Portugal, não só com a procura interna crescente, mas principalmente pelo ritmo explosivo com que os amantes desta prática estão a optar pelo nosso país como destino preferencial para a prática desta modalidade. Não existem dados concretos recentes sobre a dimensão económica deste setor, mas um estudo de 2012 apontava para um valor na ordem dos 400 milhões de euros anuais, uma estimativa que já deverá estar completamente ultrapassada nos dias de hoje.

Sabe-se que já são cerca de 900 as empresas existentes em Portugal ligadas ao surf na sua vertente de animação turística, formação ou prestação de outros serviços, o que corresponde a cerca de 10% do total de empresas de animação turística que operam no nosso país. Tendo em conta o crescimento galopante deste segmento turístico, a o aumento incessante de visibilidade do país como destino preferencial para a prática desta modalidade - as provas da WSL - World Surf League e o fenómeno do 'carnão' da Nazaré iniciado com Garrett McNamara - lançaram o embrião para a criação de um *cluster* do surf em Portugal, uma iniciativa que conta com o apoio do Turismo de Portugal.

Esse projeto será debatido na segunda edição do 'Surf Out Portugal', que terá lugar amanhã e domingo, na FIARTIL - Feira Internacional de Artesanato do Estoril, das 12h às 22h, com uma mostra de marcas do surf e as 'Surf Talks by Turismo de Portugal', para debater o presente e futuro do surf. O evento contará com a presença de grandes figuras nacionais e internacionais do surf e do mundo dos negócios, como os surfistas Garrett McNamara, Tiago Pires, Nicolau Von Rupp, entre outros.

"Desde 2012 que o TP tem vindo a apostar no surf como uma área estratégica de promoção do país, não só como um local privilegiado no mundo para fazer a prática deste desporto, mas também como uma forma de associar o nosso destino a valores de juventude, inovação, contacto com o ar livre, natureza e sustentabilidade ambiental. Desde aí temos tentado



Cristina Bernardo

angariar a captação de grandes eventos mundiais de surf para o nosso país, para transformar Portugal num dos maiores destinos mundiais deste desporto", sublinhou Luís Araújo, presidente do TP, em declarações ao Jornal Económico. Este responsável adiantou que, devido a esse trabalho, Portugal conseguiu passar de 3º para 1º país com maior visibilidade a nível global no que respeita a motores de busca em relação a surf. E as diversas provas mundiais da WSL que o país organiza, têm ajudado muito em termos de visibilidade e de procura de Portugal para os surfistas e seus acompanhantes.

"Temos desenvolvido uma componente muito forte de promoção, principalmente em mercados como os Estados Unidos, França, Austrália ou Brasil. Também temos feito promoção com campanhas nas nossas plataformas digitais. Queremos um país à imagem do surf. Até porque esta prática desenvolve-se de setembro a março, um período importante para atenuar a sazonalidade do turismo em Portugal", adianta o presidente do TP.

Segundo Luís Araújo, "temos uma grande distribuição de locais privilegiados para a prática do surf do norte a sul do país, de Viana do Castelo a Sagres, o que também

tem a vantagem de desconcentrar a procura, e também nas ilhas dos Açores e da Madeira". "Mas esta é claramente uma aposta a nível nacional para o Continente. Esta afirmação da actividade turística em torno do surf tem sido extremamente positiva e gerado inúmeras oportunidades de concretizar negócios. Já longe vai a ideia de que o surf era para turistas sem poder de compra, de pé descalço, que andavam de chinelos".

O presidente do TP destaca que "há aqui uma massa crítica, uma experiência de organização de provas de surf e um histórico de prestação de serviços, que deve ser potenciado". Segundo Luís Araújo, "a

prestação de serviços nesta área do surf é o que faz, por exemplo, a 'Surf Out Portugal', que nós apoiamos", acrescentando que "existem outras maneiras, como as empresas de construção de pranchas ou a área de promoção de roupas e acessórios relacionados com esta modalidade desportiva".

"A questão de constituir um *cluster* do surf, que já existe de uma forma não formal, prende-se com o facto de ser um setor do turismo que pode ser catalisador de outras empresas e de outros negócios, como por exemplo, o alojamento local e de empreendimentos turísticos, em que se nota um segmento já especificamente dirigido para esse setor", defende o presidente do TP.

Luís Araújo reconhece que "não temos dados concretos sobre o volume de negócios gerados pelo surf em Portugal, mas sabemos que esta atividade está em crescendo, em termos de visualizações dos conteúdos das nossas plataformas digitais dedicadas ao surf, que deverão ter chegado este ano aos nove milhões de visualizações". "Estamos a falar de um público muito desperto e mais atento do que os a maioria dos restantes. Segundo as últimas estimativas, existem cerca de 35 milhões de surfistas em todo o Mundo. Mas a nossa

aposta não é só nos surfistas, mas também para quem vem com eles", assinala este responsável.

Para Luís Araújo, "a valência do 'Surf Out Portugal' é mostrar a polivalência de todo este setor, de que maneira se podem atingir *quick wins* nesta área de atividade em Portugal, em setores tão diferentes como a indústria, tecnologia, vestuário, relógios, sapatos, pranchas". "E isto envolve muito mais público do que apenas aqueles que se deslocam às praias e aos locais de prática do surf. E quando estamos a falar de surf, não falamos só de surf, falamos também de windsurf e de kitesurf, por exemplo. É um desporto que só precisa de vento. E que se pratica dos 5 aos 88 anos de idade. Por isso, há um tão grande reconhecimento público e de empresas privadas sobre o papel do surf, com a realização de eventos e a dinamização de empresas", resume o presidente do TP.

No entender de Luís Araújo, "o próximo passo é ampliar o leque de empresas associadas ao surf, desde as tecnologias aos têxteis", porque "o que estamos a ter em termos de visibilidade é uma grande oportunidade para marcas que já existem ou para outras se internacionalizarem". O presidente do TP garante ainda que esta aposta no surf vai continuar no apoio a eventos WSL, a nível nacional e internacional, realçando que, por outro lado, a 'Surf Out Portugal' "ajuda a ter uma visão diferente, a abrir o ângulo de visão para algo que antes era apenas um desporto ou uma atividade turística".

Também em declarações ao Jornal Económico, Patrick Stilwell, um dos organizadores da 'Surf Out Portugal', sublinha que o surf "é um desporto que cresceu muito em todo o Mundo e ainda mais em Portugal, sendo um desporto que se massificou". De acordo com este responsável, também praticante da modalidade, uma das questões a que esta conferência vai querer responder é como os empresários do setor se poderão "posicionar num segmento com cada vez maior poder de compra".

Segundo um estudo de 2016 da Global Industry Analysis, até ao final de 2022, todas as atividades diretamente relacionadas com o surf deverão gerar um volume de receitas global de cerca de 9,5 mil milhões de dólares. ●

**Há em Portugal cerca de 900 empresas de animação turística, formação ou prestação de outros serviços diretamente ligadas ao surf, 10% do total do setor**



## PHOTOMATON

**Já não vendemos apenas sol e praia aos turistas.** As campanhas publicitárias do turismo evoluíram bastante nos últimos anos. Hoje, Portugal é um dos grandes “players” a nível mundial. O país voltou a distinguir-se, arrecadando mais um prémio. Na 4.ª edição da Tourism Video Competition, da Organização Mundial do Turismo, a campanha do Turismo de Portugal, “Portugal. The Summer”, constituída por cinco vídeos temáticos, foi considerada uma das melhores da Europa. Implicou um investimento de 100 mil euros.

## Algarve nomeado para prémio mundial de turismo

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 20/09/2019

Melo: Algarve Económico Online (O)

URL: <http://oalgarve.pt/algarve-nomeado-para-premio-mundial-de-turismo/>

Após ter vencido, pela sexta vez, o título de Melhor Destino de Praia da Europa, em junho deste ano, o Algarve está agora nomeado na categoria "World's Leading Beach Destination 2019".

A nomeação surge no âmbito dos World Travel Awards (WTA), iniciativa que tem como objetivo premiar a excelência da oferta turística a nível global e que conta com a participação dos principais líderes da indústria de turismo e viagens de todo o mundo.

" com um orgulho redobrado que recebemos esta nova nomeação pelos World Travel Awards, poucos meses depois de termos conquistado, pela sexta vez, o galardão de Melhor Destino de Praia a nível europeu", avança João Fernandes, presidente do Turismo do Algarve.

Este responsável acrescenta que "esta notícia vem reconhecer o trabalho e o esforço conjuntos que todos os intervenientes no turismo da região têm vindo a desenvolver e validar a possibilidade de podermos ambicionar elevar o Algarve a` categoria de um dos destinos mais prestigiados e reconhecidos do mundo. O facto de hoje estarmos nomeados, lado a lado, com 15 outros destinos de renome internacional, como as Maldivas, Tailândia ou a Jamaica, entre outros (numa lista onde surge apenas um outro concorrente europeu - o Peloponeso), vem comprovar o compromisso que a região tem vindo a consolidar não só com a qualidade da sua oferta, mas também com a afirmação e preservação da identidade do destino".

A votação é pública e está a decorrer online, na página dos WTA, até ao final do dia 20 de outubro. (<https://www.worldtravelawards.com>)

O vencedor será conhecido no dia 28 de novembro, numa cerimónia que terá lugar no Sultanato de Omã.

## Algarve nomeado como Melhor Destino de Praia do Mundo

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 20/09/2019

Melo: DATnews Online

URL: <https://datnews.pt/algarve-nomeado-como-melhor-destino-de-praia-do-mundo/>

Após ter vencido, pela sexta vez, o título de Melhor Destino de Praia da Europa, em junho deste ano, o Algarve está agora nomeado na categoria "World's Leading Beach Destination 2019"

A nomeação surge no âmbito dos World Travel Awards (WTA), iniciativa que tem como objetivo premiar a excelência da oferta turística a nível global e que conta com a participação dos principais líderes da indústria de turismo e viagens de todo o mundo.

" com um orgulho redobrado que recebemos esta nova nomeação pelos World Travel Awards, poucos meses depois de termos conquistado, pela sexta vez, o galardão de Melhor Destino de Praia a nível europeu", avança João Fernandes, presidente do Turismo do Algarve. "Esta notícia vem reconhecer o trabalho e o esforço conjuntos que todos os intervenientes no turismo da região têm vindo a desenvolver e validar a possibilidade de podermos ambicionar elevar o Algarve a` categoria de um dos destinos mais prestigiados e reconhecidos do mundo. O facto de hoje estarmos nomeados, lado a lado, com 15 outros destinos de renome internacional, como as Maldivas, Tailândia ou a Jamaica, entre outros (numa lista onde surge apenas um outro concorrente europeu - o Peloponeso), vem comprovar o compromisso que a região tem vindo a consolidar não só com a qualidade da sua oferta, mas também com a afirmação e preservação da identidade do destino".

A votação é pública e está a decorrer

aqui

, até ao final do dia 20 de outubro.

O vencedor será conhecido no dia 28 de novembro, numa cerimónia que terá lugar no Sultanato de Omã.

By Em Família

## Algarve nomeado como melhor destino de praia do mundo

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 20/09/2019

Melo: InComum Magazine Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=73f3b13b>

Após ter vencido, pela sexta vez, o título de Melhor Destino de Praia da Europa, em junho deste ano, o Algarve está agora nomeado na categoria "World's Leading Beach Destination 2019".

A nomeação surge no âmbito dos World Travel Awards (WTA), iniciativa que tem como objetivo premiar a excelência da oferta turística a nível global e que conta com a participação dos principais líderes da indústria de turismo e viagens de todo o mundo.

" com um orgulho redobrado que recebemos esta nova nomeação pelos World Travel Awards, poucos meses depois de termos conquistado, pela sexta vez, o galardão de Melhor Destino de Praia a nível europeu", avança João Fernandes, presidente do Turismo do Algarve. "Esta notícia vem reconhecer o trabalho e o esforço conjuntos que todos os intervenientes no turismo da região têm vindo a desenvolver e validar a possibilidade de podermos ambicionar elevar o Algarve a` categoria de um dos destinos mais prestigiados e reconhecidos do mundo. O facto de hoje estarmos nomeados, lado a lado, com 15 outros destinos de renome internacional, como as Maldivas, Tailândia ou a Jamaica, entre outros (numa lista onde surge apenas um outro concorrente europeu - o Peloponeso), vem comprovar o compromisso que a região tem vindo a consolidar não só com a qualidade da sua oferta, mas também com a afirmação e preservação da identidade do destino".

A votação é pública e está a decorrer online, na página dos WTA, até ao final do dia 20 de outubro. (<https://www.worldtravelawards.com>)

O vencedor será conhecido no dia 28 de novembro, numa cerimónia que terá lugar no Sultanato de Omã.

Incomum magazine

## Algarve entre os melhores destinos de praia do mundo

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 20/09/2019

Melo: Magazine Imobiliário Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=a98166d8>

Após ter vencido, pela sexta vez, o título de "Melhor Destino de Praia da Europa", em Junho deste ano, o Algarve está agora nomeado na categoria "World's Leading Beach Destination 2019".

A nomeação surge no âmbito dos World Travel Awards (WTA), iniciativa que tem como objectivo premiar a excelência da oferta turística a nível global e que conta com a participação dos principais líderes da indústria de turismo e viagens de todo o mundo.

" com um orgulho redobrado que recebemos esta nova nomeação pelos World Travel Awards, poucos meses depois de termos conquistado, pela sexta vez, o galardão de Melhor Destino de Praia a nível europeu", avança João Fernandes, presidente do Turismo do Algarve. "Esta notícia vem reconhecer o trabalho e o esforço conjuntos que todos os intervenientes no turismo da região têm vindo a desenvolver e validar a possibilidade de podermos ambicionar elevar o Algarve a` categoria de um dos destinos mais prestigiados e reconhecidos do mundo. O facto de hoje estarmos nomeados, lado a lado, com 15 outros destinos de renome internacional, como as Maldivas, Tailândia ou a Jamaica, entre outros (numa lista onde surge apenas um outro concorrente europeu - o Peloponeso), vem comprovar o compromisso que a região tem vindo a consolidar não só com a qualidade da sua oferta, mas também com a afirmação e preservação da identidade do destino".

A votação é pública e está a decorrer online, na página dos WTA, até ao final do dia 20 de Outubro. (<https://www.worldtravelawards.com>). O vencedor será conhecido no dia 28 de Novembro, numa cerimónia que terá lugar no Sultanato de Omã.

Foto: Bruno Carlos / Benagil

## Algarve nomeado como Melhor Destino de Praia do Mundo (com fotos)

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 20/09/2019

Melo: Para Eles Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=ed0221fe>

Portugal continua a colecionar prémios e nomeações no que ao turismo diz respeito. A região do Algarve é aquela que mais se tem destacado nos últimos anos. Acaba de vencer, pela sexta vez, o título de Melhor Destino de Praia da Europa, em junho deste ano. Agora, o Algarve está nomeado na categoria "World's Leading Beach Destination 2019". A nomeação surge no âmbito dos World Travel Awards (WTA). Iniciativa que tem como objetivo premiar a excelência da oferta turística a nível global. E que conta com a participação dos principais líderes da indústria de turismo e viagens de todo o mundo. Leia ainda: "E? com um orgulho redobrado que recebemos esta nova nomeação pelos World Travel Awards, poucos meses depois de termos conquistado, pela sexta vez, o galardão de Melhor Destino de Praia a nível europeu", avança João Fernandes, presidente do Turismo do Algarve. "Esta notícia vem reconhecer o trabalho e o esforço conjuntos que todos os intervenientes no turismo da região têm vindo a desenvolver e validar a possibilidade de podermos ambicionar elevar o Algarve à categoria de um dos destinos mais prestigiados e reconhecidos do mundo. O facto de hoje estarmos nomeados, lado a lado, com 15 outros destinos de renome internacional, como as Maldivas, Tailândia ou a Jamaica, entre outros (numa lista onde surge apenas um outro concorrente europeu - o Peloponeso), vem comprovar o compromisso que a região tem vindo a consolidar não só com a qualidade da sua oferta, mas também com a afirmação e preservação da identidade do destino", diz ainda o presidente do Turismo do Algarve. Veja também: A votação é pública e está a decorrer online, na, até ao final do dia 20 de outubro. O vencedor será conhecido no dia 28 de novembro, numa cerimónia que terá lugar no Sultanato de Omã. Siga o ParaEles no Instagram

Siga o ParaEles no Instagram

Após ter vencido, pela sexta vez, o título de Melhor Destino de Praia da Europa, em junho deste ano, o Algarve está agora nomeado na categoria "World's Leading Beach Destination 2019".

[Additional Text]:

Algarve nomeado como Melhor Destino de Praia do Mundo

## Algarve nomeado como Melhor Destino de Praia do Mundo (com fotos)

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 20/09/2019

Melo: Para Eles Online

URL: <https://www.paraeles.pt/lifestyle/algarve-melhor-destino-de-praia/>

Portugal continua a colecionar prémios e nomeações no que ao turismo diz respeito. A região do Algarve é aquela que mais se tem destacado nos últimos anos. Acaba de vencer, pela sexta vez, o título de Melhor Destino de Praia da Europa, em junho deste ano. Agora, o Algarve está nomeado na categoria "World's Leading Beach Destination 2019". A nomeação surge no âmbito dos World Travel Awards (WTA). Iniciativa que tem como objetivo premiar a excelência da oferta turística a nível global. E que conta com a participação dos principais líderes da indústria de turismo e viagens de todo o mundo. Leia ainda: "E? com um orgulho redobrado que recebemos esta nova nomeação pelos World Travel Awards, poucos meses depois de termos conquistado, pela sexta vez, o galardão de Melhor Destino de Praia a nível europeu", avança João Fernandes, presidente do Turismo do Algarve. "Esta notícia vem reconhecer o trabalho e o esforço conjuntos que todos os intervenientes no turismo da região têm vindo a desenvolver e validar a possibilidade de podermos ambicionar elevar o Algarve à categoria de um dos destinos mais prestigiados e reconhecidos do mundo. O facto de hoje estarmos nomeados, lado a lado, com 15 outros destinos de renome internacional, como as Maldivas, Tailândia ou a Jamaica, entre outros (numa lista onde surge apenas um outro concorrente europeu - o Peloponeso), vem comprovar o compromisso que a região tem vindo a consolidar não só com a qualidade da sua oferta, mas também com a afirmação e preservação da identidade do destino", diz ainda o presidente do Turismo do Algarve. Veja também: A votação é pública e está a decorrer online, na, até ao final do dia 20 de outubro. O vencedor será conhecido no dia 28 de novembro, numa cerimónia que terá lugar no Sultanato de Omã. Siga o ParaEles no Instagram

Siga o ParaEles no Instagram

Após ter vencido, pela sexta vez, o título de Melhor Destino de Praia da Europa, em junho deste ano, o Algarve está agora nomeado na categoria "World's Leading Beach Destination 2019".

[Additional Text]:

Algarve nomeado como Melhor Destino de Praia do Mundo

## Algarve nomeado como Melhor Destino de Praia do Mundo

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 20/09/2019

Melo: Próxima Viagem Online (A)

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=453beb3e>

Portugal continua a colecionar prémios e nomeações no que ao turismo diz respeito. A região do Algarve é aquela que mais se tem destacado nos últimos anos. Acaba de vencer, pela sexta vez, o título de Melhor Destino de Praia da Europa, em junho deste ano. Agora, o Algarve está nomeado na categoria "World's Leading Beach Destination 2019".

A nomeação surge no âmbito dos World Travel Awards (WTA). Iniciativa que tem como objetivo premiar a excelência da oferta turística a nível global. E que conta com a participação dos principais líderes da indústria de turismo e viagens de todo o mundo.

Leia ainda: Osso da Baleia, uma praia linda e sossegada no centro de Portugal

"E? com um orgulho redobrado que recebemos esta nova nomeação pelos World Travel Awards, poucos meses depois de termos conquistado, pela sexta vez, o galardão de Melhor Destino de Praia a nível europeu", avança João Fernandes, presidente do Turismo do Algarve.

Veja o vídeo:

Apenas nomeados dois destinos europeus

"Esta notícia vem reconhecer o trabalho e o esforço conjuntos que todos os intervenientes no turismo da região têm vindo a desenvolver e validar a possibilidade de podermos ambicionar elevar o Algarve à categoria de um dos destinos mais prestigiados e reconhecidos do mundo. O facto de hoje estarmos nomeados, lado a lado, com 15 outros destinos de renome internacional, como as Maldivas, Tailândia ou a Jamaica, entre outros (numa lista onde surge apenas um outro concorrente europeu - o Peloponeso), vem comprovar o compromisso que a região tem vindo a consolidar não só com a qualidade da sua oferta, mas também com a afirmação e preservação da identidade do destino", diz ainda o presidente do Turismo do Algarve.

A votação é pública e está a decorrer online, na página dos WTA, até ao final do dia 20 de outubro. O vencedor será conhecido no dia 28 de novembro, numa cerimónia que terá lugar no Sultanato de Omã.

Percorra a galeria e veja algumas imagens deslumbrantes das praias do Algarve.

Siga A Próxima Viagem no Instagram

Siga A Próxima Viagem no Instagram

Partilhar Artigo

Ler mais

## Algarve nomeado para Melhor Destino de Praia do Mundo

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 20/09/2019

Melo: Turisver Online

URL: <https://www.turisver.com/algarve-nomeado-para-melhor-destino-de-praia-do-mundo/>

O Algarve, que venceu este ano, pela 6ª vez, o prémio de Destino de Praia da Europa nos World Travel Awards, está agora nomeado na categoria "World's Leading Beach Destination 2019" (Melhor Destino de Praia do Mundo)

O Algarve, que venceu este ano, pela 6ª vez, o prémio de Destino de Praia da Europa nos World Travel Awards, está agora nomeado na categoria "World's Leading Beach Destination 2019" (Melhor Destino de Praia do Mundo).

" com um orgulho redobrado que recebemos esta nova nomeação pelos World Travel Awards, poucos meses depois de termos conquistado, pela sexta vez, o galardão de Melhor Destino de Praia a nível europeu", afirma João Fernandes, presidente do Turismo do Algarve.

Para o presidente da RTA, esta nomeação é o reconhecimento "do trabalho e do esforço conjuntos que todos os intervenientes no turismo da região têm vindo a desenvolver e validar a possibilidade de podermos ambicionar elevar o Algarve a` categoria de um dos destinos mais prestigiados e reconhecidos do mundo".

Ao título de Melhor Destino de Praia do Mundo, o Algarve concorre com 15 outros destinos de renome internacional, entre os quais se contam, por exemplo, Maldivas, Tailândia e Jamaica, bem como o Poloponeso o único concorrente europeu para além da região algarvia. Este facto, sublinha ainda João Fernandes, "vem comprovar o compromisso que a região tem vindo a consolidar não s com a qualidade da sua oferta, mas também com a afirmação e preservação da identidade do destino".

Os Word Travel Awards, também denominados Óscares do Turismo, visam premiar a excelência da oferta turística a nível global e contam com a participação dos principais líderes da indústria de turismo e viagens de todo o mundo.

A votação é pública e está a decorrer online, na página dos WTA, at ao final do dia 20 de Outubro. (<https://www.worldtravelawards.com>). O vencedor ser conhecido no dia 28 de Novembro, numa cerimónia que ter lugar no Sultanato de Om .

F.R.

## Algarve nomeado como melhor destino de praia do mundo

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 20/09/2019

Melo: Sapo Online - Sapo Viagens Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=a9bdf178>

Após ter vencido, pela sexta vez, o título de Melhor Destino de Praia da Europa, em junho deste ano, o Algarve está agora nomeado na categoria "World's

A nomeação surge no âmbito dos World Travel Awards (WTA), iniciativa que tem como objetivo premiar a excelência da oferta turística a nível global e que conta com a participação dos principais líderes da indústria de turismo e viagens de todo o mundo.

" com um orgulho redobrado que recebemos esta nova nomeação pelos World Travel Awards, poucos meses depois de termos conquistado, pela sexta vez, o galardão de Melhor Destino de Praia a nível europeu", avança João Fernandes, presidente do Turismo do Algarve.

Na lista de nomeados, só existe apenas mais um concorrente europeu, a região do Peloponeso, na Grécia. Maldivas, Tailândia ou Jamaica também fazem parte da lista de nomeados.

Praia do PontalPraia do Pontalcréditos: Turismo do Algarve" data-title="Praia do Pontal - Algarve nomeado como melhor destino de praia do mundo - SAPO Viagens">

Praia do Pontal créditos: Turismo do Algarve

"Esta notícia vem reconhecer o trabalho e o esforço conjuntos que todos os intervenientes no turismo da região têm vindo a desenvolver e validar a possibilidade de podermos ambicionar elevar o Algarve a` categoria de um dos destinos mais prestigiados e reconhecidos do mundo", afirma o responsável.

A votação é pública e está a decorrer online, na página dos WTA, até ao final do dia 20 de outubro. (<https://www.worldtravelawards.com>).

O vencedor será conhecido no dia 28 de novembro, numa cerimónia que terá lugar no Sultanato de Omã.

Fonte: Turismo do Algarve

Newsletter Receba o melhor do SAPO Viagens. Semanalmente. No seu email. Subscriver Já subscrevi Na sua rede favorita Siga-nos na sua rede favorita.

SAPO Viagens

## Algarve está nomeado como melhor destino de praia do mundo

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 20/09/2019

Melo: Rua Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=77b3f0cb>

Redação

2019-09-20T11:34:27+00:00

Descobrir, Viagens Algarve está nomeado como melhor destino de praia do mundo O vencedor será conhecido no dia 28 de novembro, numa cerimónia que terá lugar no Sultanato de Omã.

Redação20 Setembro, 2019Algarve está nomeado como melhor destino de praia do mundoO vencedor será conhecido no dia 28 de novembro, numa cerimónia que terá lugar no Sultanato de Omã.

Após ter vencido, pela sexta vez, o título de Melhor Destino de Praia da Europa, em junho deste ano, o Algarve está agora nomeado na categoria World's Leading Beach Destination 2019.

A nomeação surge no âmbito dos World Travel Awards (WTA), iniciativa que tem como objetivo premiar a excelência da oferta turística a nível global e que conta com a participação dos principais líderes da indústria de turismo e viagens de todo o mundo.

" com um orgulho redobrado que recebemos esta nova nomeação pelos World Travel Awards, poucos meses depois de termos conquistado, pela sexta vez, o galardão de Melhor Destino de Praia a nível europeu", avança o presidente do Turismo do Algarve, João Fernandes. "Esta notícia vem reconhecer o trabalho e o esforço conjuntos que todos os intervenientes no turismo da região têm vindo a desenvolver e validar a possibilidade de podermos ambicionar elevar o Algarve a` categoria de um dos destinos mais prestigiados e reconhecidos do mundo. O facto de hoje estarmos nomeados, lado a lado, com 15 outros destinos de renome internacional, como as Maldivas, Tailândia ou a Jamaica, entre outros (numa lista onde surge apenas um outro concorrente europeu - o Peloponeso), vem comprovar o compromisso que a região tem vindo a consolidar não só com a qualidade da sua oferta, mas também com a afirmação e preservação da identidade do destino".

A votação é pública e está a decorrer online, na página dos WTA, até ao final do dia 20 de outubro. Para votar, clique aqui.

Partilhar Artigo:

Redação

## ALGARVE NOMEADO COMO MELHOR DESTINO DE PRAIA DO MUNDO

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 19/09/2019

Melo: Litoralalgarve Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=da79d1ad>

Após ter vencido, pela sexta vez, o título de Melhor Destino de Praia da Europa, em junho deste ano, o Algarve está agora nomeado na categoria "World's Leading Beach Destination 2019".

A nomeação surge no âmbito dos World Travel Awards (WTA), iniciativa que tem como objetivo premiar a excelência da oferta turística a nível global e que conta com a participação dos principais líderes da indústria de turismo e viagens de todo o mundo.

"É com um orgulho redobrado que recebemos esta nova nomeação pelos World Travel Awards, poucos meses depois de termos conquistado, pela sexta vez, o galardão de Melhor Destino de Praia a nível europeu", avança João Fernandes, presidente do Turismo do Algarve. "Esta notícia vem reconhecer o trabalho e o esforço conjuntos que todos os intervenientes no turismo da região têm vindo a desenvolver e validar a possibilidade de podermos ambicionar elevar o Algarve à categoria de um dos destinos mais prestigiados e reconhecidos do mundo. O facto de hoje estarmos nomeados, lado a lado, com 15 outros destinos de renome internacional, como as Maldivas, Tailândia ou a Jamaica, entre outros (numa lista onde surge apenas um outro concorrente europeu - o Peloponeso), vem comprovar o compromisso que a região tem vindo a consolidar não só com a qualidade da sua oferta, mas também com a afirmação e preservação da identidade do destino".

A votação é pública e está a decorrer online, na página dos WTA, até ao final do dia 20 de outubro. (<https://www.worldtravelawards.com>)

O vencedor será conhecido no dia 28 de novembro, numa cerimónia que terá lugar no Sultanato de Omã.

Autor: ATA

Paulo