

CISION®

PRESS BOOK

Clipping 2019-09-27

CISION®

1. Portugal recebe os International Six Days Enduro 2019, Andar de Moto, 30/09/2019	1
2. Receita turística deverá subir 6%, Rádio Comercial - Notícias, 27/09/2019	2
3. AHESP propõe de 100 medidas para melhorar a atividade das empresas, TSF - Notícias, 27/09/2019	3
4. Dia Mundial do Turismo, Renascença - Notícias, 27/09/2019	4
5. Propostos descontos para turistas nacionais, Correio da Manhã, 27/09/2019	5
6. Festival foi cancelado, Correio da Manhã - Correio da Manhã Algarve, 27/09/2019	6
7. Cobram taxa falsa a casas turísticas, Correio da Manhã - Correio da Manhã Algarve, 27/09/2019	7
8. Turismo quer plano para atrair mão de obra estrangeira, Jornal de Notícias, 27/09/2019	8
9. Greves da Ryanair marcam Dia do Turismo em Portugal e Espanha, Jornal de Notícias, 27/09/2019	9
10. Prejuízo nos hotéis do Algarve pode chegar aos 20 milhões de euros, Jornal Económico (O), 27/09/2019	10
11. Trabalhadores qualificados e valorizados precisam-se, Jornal Económico (O), 27/09/2019	12
12. Turismo. Zmar custou 30 milhões mas a dona só recebe oferta de 2,6 milhões em leilão, Negócios, 27/09/2019	14
13. A importância crescente do turismo, Público, 27/09/2019	15
14. Novo Regulamento de Alojamento Local: o que mudou na cidade do Porto?, Vida Económica - Imobiliário, 27/09/2019	16
15. Thomas Cook deixa dívidas a pelo menos 17 empresas do Algarve, Diário de Notícias Online, 27/09/2019	18
16. "Efeito contágio" da falência da Thomas Cook preocupa AHRESP, ECO - Economia Online, 27/09/2019	19
17. Confederação do Turismo antecipa mais um ano recorde, ECO - Economia Online, 27/09/2019	20
18. Dados provisórios da associação hoteleira indicam um agosto melhor do que 2018, RTP Online, 27/09/2019	22
19. Destaques da Imprensa Regional, RTP 1 - Portugal em Direto, 26/09/2019	24
20. Kátia Guerreiro leva fado até ao aeroporto, Correio da Manhã - Correio da Manhã Algarve, 27/09/2019	25
21. Algarve celebra Dia Mundial do Turismo com Concerto no Aeroporto de Faro, + Algarve Online, 26/09/2019	26
22. ANA Aeroportos junta-se às Celebrações do "Dia Mundial do Turismo", + Algarve Online, 26/09/2019	27
23. Katia Guerreiro e orquestras atuam no Aeroporto de Faro, Algarve Económico Online (O), 26/09/2019	28
24. Algarve celebra Dia Mundial do Turismo com concerto inédito no Aeroporto de Faro, Algarve Informativo Online, 26/09/2019	29
25. Algarve celebra Dia Mundial do Turismo com concerto inédito no Aeroporto de Faro, Algarve Notícias	30

Online, 26/09/2019

26. Aeroporto de Faro palco de concerto "inédito e exclusivo" em Portugal, Algarve Primeiro Online, 26/09/2019	31
27. Aeroporto de Faro recebe concerto inédito de Kátia Guerreiro e orquestras, Barlavento Online, 26/09/2019	32
28. ALGARVE CELEBRA DIA MUNDIAL DO TURISMO COM CONCERTO INÉDITO NO AEROPORTO DE FARO, Correio de Lagos Online, 26/09/2019	34
29. ANA AEROPORTOS JUNTA-SE ÀS CELEBRAÇÕES DO DIA MUNDIAL DO TURISMO, Correio de Lagos Online, 26/09/2019	35
30. Orquestras regionais e Katia Guerreiro vão surpreender passageiros no Aeroporto de Faro, DiáriOnline Online, 26/09/2019	36
31. Concerto no Aeroporto de Faro para celebrar o Dia Mundial do Turismo, Jornal do Algarve Online, 26/09/2019	37
32. ANA Aeroportos junta-se às celebrações do Dia Mundial do Turismo, JM Online, 26/09/2019	38
33. Algarve celebra Dia Mundial do Turismo com concerto inédito no Aeroporto de Faro, Guia da Cidade Online, 26/09/2019	39
34. ANA associa-se amanhã às comemorações do Dia Mundial do Turismo, Funchal Notícias Online, 26/09/2019	40
35. Aeroportos concessionados à ANA assinalam 'Dia Mundial do Turismo', NewsAvia Online, 26/09/2019	41
36. Concerto inédito celebra Dia Mundial do Turismo no Aeroporto de Faro, Postal do Algarve Online, 26/09/2019	42



Portugal recebe os International Six Days Enduro 2019

A PRÓXIMA EDIÇÃO DOS ISDE ACONTECE NO ALGARVE. O COMPLEXO DO AUTÓDROMO INTERNACIONAL DO ALGARVE RECEBE OS INTERNATIONAL SIX DAYS ENDURO EM NOVEMBRO, E A PROVA FOI APRESENTADA NO CIRCUITO ALGARVIO.

POR OCASIÃO da ronda portuguesa do Mundial Superbike, o Autódromo Internacional do Algarve foi também palco da apresentação da edição 2019 dos International Six Days Enduro – ISDE. Nesta que será a terceira vez que esta prova visita Portugal, são esperados muitos milhares de adeptos do Enduro.

Depois de Coimbra em 1999 e da Figueira da Foz em 2009, este ano será a vez dos ISDE regressarem a terras lusas para uma edição que, dizem os responsáveis, será a melhor de sempre.

Será de 11 a 16 de novembro que o Enduro passará a ter maior destaque dentro do complexo do Autódromo Internacional do Algarve, mais habituado a receber provas de velocidade, mas que nos últimos anos tem conseguido desenvolver-se e crescer para poder receber este tipo de provas.

Os ISDE são a mais antiga prova realizada sob a égide da Federação Internacional de Motociclismo, e foi precisamente o presidente da FIM, Jorge Viegas, que fez questão de mostrar a satisfação por poder trazer mais uma vez esta prova de enduro para Portugal.

“Para mim como algarvio é naturalmente um motivo de orgulho poder acolher novamente os ISDE em Portugal. O Algarve tem condições excelentes para receber os ISDE e vamos ter certamente uma prova inesquecível que tem todo o potencial para poder ocupar o lugar dos ISDE da Figueira da Foz como a melhor prova de sempre. O Autódromo do Algarve é o local perfeito para acolher toda a estrutura do evento”.

Neste evento de apresentação dos ISDE 2019, marcaram presença a Presidente da Câmara Municipal de Portimão,

Isilda Gomes, Manuel Marinheiro, Presidente da Federação de Motociclismo de Portugal, André Gomes da Região de Turismo do Algarve e Paulo Pinheiro, o CEO da Parkalgar, que terá a responsabilidade de organizar esta prova.

E foi precisamente Paulo Pinheiro que demonstrou maior entusiasmo nestes ISDE, pois como o próprio refere, esta edição de 2019 promete vir a ser a mais participada de sempre, pois atualmente já estão inscritos 750 pilotos, sendo que todos os dias chegam pedidos de inscrição.

O CEO da Parkalgar sabe bem o que é organizar provas de cariz mundial, pelo que não está a deixar nada ao acaso, e tem uma equipa alargada para preparar o terreno e garantir todas as condições.

“É totalmente diferente daqueles que habitualmente organizamos mas também um imenso desafio. Neste momento temos cerca de 40 pessoas a trabalhar no mesmo a tempo inteiro num processo que começou precisamente há um ano atrás e que culminará com mais de 500 pessoas envolvidas no evento durante os dias da sua realização”, afirma Paulo Pinheiro.

Para a cidade algarvia de Portimão, estes International Six Days Enduro são mais uma prova de que a região tem as capacidades certas para receber este tipo de eventos. Em 2019, Portimão é Cidade Europeia do Desporto, e em novembro Portimão promete receber de braços abertos as mais de 10.000 pessoas que habitualmente acompanham os ISDE.

De referir ainda que Portugal voltará a marcar presença a nível competitivo nos próximos International Six Days Enduro. As cores lusas estarão representadas nas classes Sénior, Júnior e ainda na Feminina. //

Receita turística deverá subir 6%

<http://pt.cision.com/cp2013/ClippingDetails.aspx?id=9add584d-f675-455c-8ac4-641d9471b080&userId=20bb6b56-ec51-42d3-b11d-421913ecc5ae>

A receita turística deverá subir 6% até dezembro para 17 mil milhões de euros. Segundo a secretária de Estado do Turismo agosto e setembro foram meses de boa procura e a manter-se o ritmo que Portugal deverá atingir os 27 milhões de turistas este ano.

Repetições: Rádio Comercial - Notícias , 2019-09-27 10:01

AHESP propõe de 100 medidas para melhorar a atividade das empresas

<http://pt.cision.com/cp2013/ClippingDetails.aspx?id=af1dfaa8-4685-4bd5-9464-05ea0f1684c5&userId=20bb6b56-ec51-42d3-b11d-421913ecc5ae>

Em plena campanha eleitoral, a Associação da Hotelaria e Restauração de Portugal propõe de 100 medidas para melhorar a atividade das empresas do turismo em Portugal, diminuindo também o desperdício de alimentos.

Repetições: TSF - Notícias , 2019-09-27 08:11
TSF - Notícias , 2019-09-27 09:10

Dia Mundial do Turismo

<http://pt.cision.com/cp2013/ClippingDetails.aspx?id=d03fe9ef-e865-4e92-ad30-74ae43268022&userId=20bb6b56-ec51-42d3-b11d-421913ecc5ae>

Hoje é Dia Mundial do Turismo, com iniciativas para todos os gostos e um pouco por todo o país. Por exemplo em Lisboa, a polícia vai esperar os turistas e ao aeroporto terminal de cruzeiros de Santa Apolónia.

MONUMENTOS. MOSTEIRO DOS JERÓNIMOS E TORRE DE BELÉM

Propostos descontos para turistas nacionais

NOVIDADE ➤ Nova diretora dos monumentos defende aplicação de descontos para visitantes nacionais **BILHETE** ➤ Entrada na igreja do Mosteiro dos Jerónimos poderá passar a ser paga

MIGUEL BALANÇA

A entrada para o Mosteiro dos Jerónimos e para a Torre de Belém poderá vir a ficar mais cara para os turistas estrangeiros, passando a haver descontos para os visitantes nacionais, que vão deixar de enfrentar longas filas para visitar os monumentos. A hipótese foi ontem admitida pela nova diretora destes dois monumentos, no combate ao 'boom' turístico em Lisboa.

MONUMENTOS GERAM CERCA DE SETE MILHÕES DE EUROS EM RECEITAS

“É fundamental gerir o acesso. Se o público nacional se vê afastado pelo preço do bilhete e os turistas priorizam, não o valor da entrada, mas o tempo de espera, é fundamental criar formas de os portugueses acedem ao monumento sem terem de enfrentar as filas de turistas”, defendeu Dalila Rodrigues, numa entrevista ao ‘Público’ e à Rádio Renascença.

O Mosteiro dos Jerónimos e a Torre de Belém registam 1,6 milhões de visitantes por ano,



O Mosteiro dos Jerónimos e a Torre de Belém têm 1,6 milhões de visitantes por ano e foram os mais visitados em 2018

gerando sete milhões de euros em receitas. Foram os monumentos nacionais mais visitados no ano passado.

“O Mosteiro tem uma taxa de dez euros e a Torre de seis. Penso que a Torre devia ter um preço mais elevado para a procura turística, mantendo, depois, a

gratuidade para os públicos escolares e outros (jovens, investigadores, desempregados) e um bilhete reduzido para públicos nacionais”, explicou a responsável. A diretora dos dois monumentos avançou já ter proposto à tutela a prática de “descontos significativos”.

A responsável admitiu ainda passar a cobrar a entrada na igreja do Mosteiro, “procurada por dez mil pessoas por dia”. Dalila Rodrigues destacou, igualmente, como “prioritárias” as obras de conservação na fachada sul, para avançar o “mais rapidamente possível”. ●



CULTURA. 365 ALGARVE

Festival foi cancelado

☛ O 35.º Festival Internacional de Música do Algarve foi cancelado por a candidatura apresentada pela Orquestra Clássica do Sul não ter sido incluída no programa cultural '365 Algarve', disse ontem Rui Pinheiro, maestro titular da orquestra. ●



PORTIMÃO



- 1 Câmara alertou o setor empresarial para a tentativa de fraude
- 2 E-mail enviado aos empresários apresenta uma referência multibanco para pagamento da "taxa anual liberatória única"

Cobram taxa falsa a casas turísticas

ALERTA ➤ E-mail falso foi enviado a empresários de Alojamento Local

RUI PANDO GOMES/
JOSÉ CARLOS EUSÉBIO

Os empresários turísticos com espaços de Alojamento Local situados em Portimão estão a receber um e-mail a exigir o pagamento de uma taxa falsa. A Câmara Municipal de Portimão lançou um alerta para o esquema de burla.

Segundo o *Correio da Manhã* conseguiu apurar, os empresários que exploram casas turísticas receberam um falso e-mail exigindo em nome do Turismo de Portugal o pagamento de uma alegada "taxa anual liberatória única", que as autoridades garantem que "não existe".

O e-mail refere uma deliberação da Câmara de Portimão em relação à criação da taxa municipal turística de dormidas, que ainda não entrou em vigor, e a aplicação de uma suposta "taxa anual liberatória única", com o valor de 145 euros, que terá que ser paga "até ao dia 30 de setembro de cada ano". O documento de cobrança apresenta uma referência multibanco para pagamento e ameaça com a aplicação de "uma nova taxa" caso não seja liquidado o valor.

AUTARQUIA ALERTA EMPRESÁRIOS PARA ESQUEMA DE BURLA

O Turismo de Portugal já alertou os empresários que o e-mail "é falso" e garante que a conta não lhe pertence, "nem o teor da mensagem é verdadeiro". Também a AHRESP - Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal já avisou os associados. Ontem foi a vez da Câmara de Portimão alertar "o setor empresarial visado para este esquema de burla". A autarquia garante que estão a ser "tomadas medidas no sentido de identificar e responsabilizar o(s) autor(es) desta tentativa de fraude".



Turismo quer plano para atrair mão de obra estrangeira

Associação AHRESP sugere 100 medidas para os próximos quatro anos

PROPOSTA A Associação de Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP) sugere a criação de um “plano de ação contendo medidas que fomentem a vinda de trabalhadores estrangeiros, para formação e contratação, com recrutamento realizado de forma direcionada” e que envolva entidades estatais e associações do setor. O pacote de medidas para o setor é, no entanto, mais vasto: há 100 propostas para manter os recordes do Turismo.

“Sabemos que antes de avançar para uma medida desta natureza precisamos de esgotar tudo o que

é possível em território nacional”, explica Ana Jacinto, secretária-geral da AHRESP, que apela, numa primeira fase, à criação de formações de curta duração para desempregados que estejam a receber subsídio e possam encontrar no turismo uma via para a saída do desemprego, disse em entrevista ao JN/Dinheiro Vivo, que pode ler na íntegra amanhã.

A secretária-geral da AHRESP admite que a análise feita há um ano e que apontava para a falta de 40 mil empregados no Turismo já tenha de ser revista em alta. Neste momento, o setor vale já 11 em

cada 100 empregos em Portugal: 441 150 pessoas.

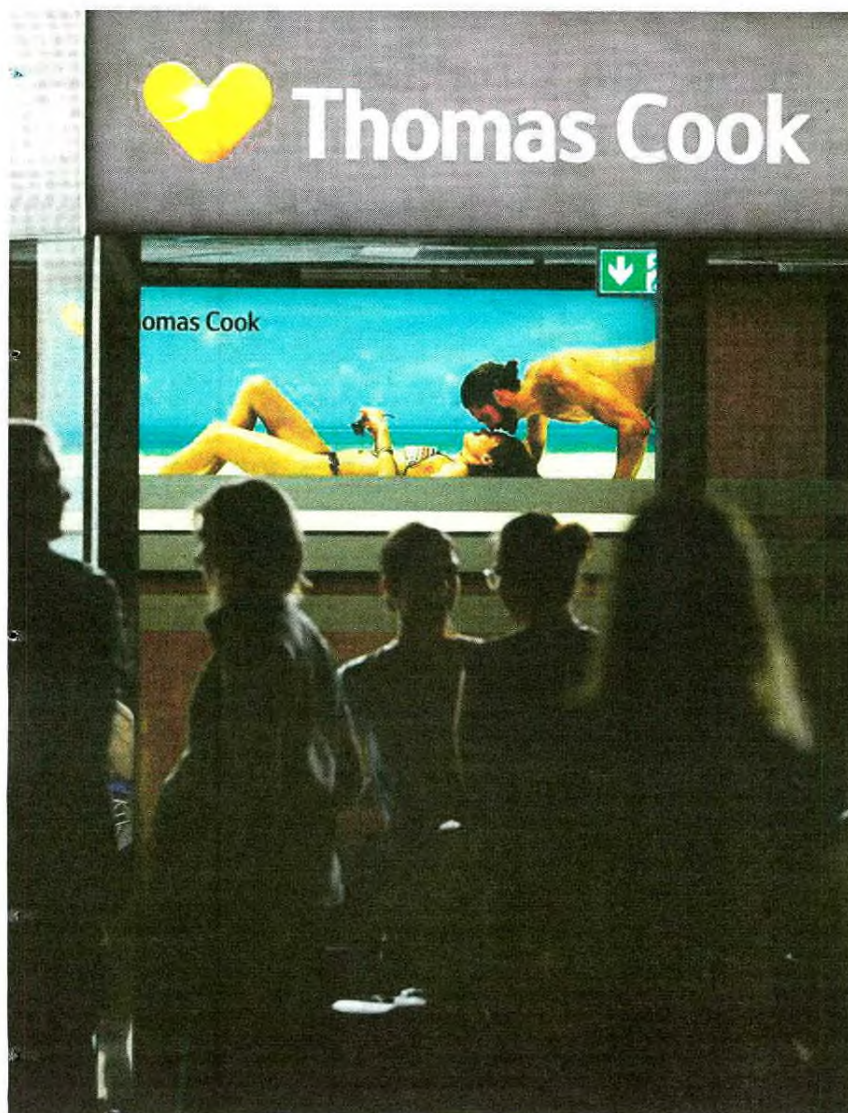
A associação lembra ainda que a taxa do IVA deve passar a taxa reduzida de 6% em 2021, “como recomenda a Comissão Europeia e o Parlamento Europeu”. Para dar força ao apelo, a entidade recorda que o fôlego que a descida parcial do IVA trouxe às empresas permitiu criar “mais de 50 mil novos postos de trabalho” e uma “receita fiscal adicional em mais de 153 milhões de euros, em sede de IRS, IRC, Segurança Social e redução de subsídio de desemprego. ●

ANA MARGARIDA PINHEIRO



Greves na Ryanair marcam Dia do Turismo em Portugal e Espanha

PROTESTO Os tripulantes de cabina, em Portugal, e os pilotos, em Espanha, assinalam o Dia Mundial do Turismo, hoje, com mais uma greve na Ryanair, em protesto pelas condições laborais na companhia de aviação “low cost”. A empresa irlandesa informou, ontem, os pilotos da base de Lisboa que existe um “excedente significativo que tem de ser reduzido neste inverno”, que pode ser resolvido com transferências ou licenças sem vencimento voluntárias para não culminar em despedimento.



ANTÓNIO SARMENTO
asarmento@jornaleconomico.pt

A falência da Thomas Cook, uma das operadoras turísticas mais antigas do mundo - que sobreviveu a duas guerras mundiais -, também afetou Portugal. O turismo do Algarve está a sentir os efeitos. "Há 18 estabelecimentos hoteleiros que já acumularam prejuízos perto dos 10 milhões de euros", diz ao Jornal Económico o presidente e fundador da Associação dos Hotéis e Empreendimentos Turísticos do Algarve (AHETA), Elidérico Viegas. No entanto, as contas ainda estão a ser feitas. "Este montante pode ainda atingir um valor entre os 15 e os 20 milhões de euros", acrescenta Elidérico Viegas. Com a queda da operadora britânica muitos negócios deverão ficar por pagar. "São empresas lesadas por faturação emitida e não paga", explica o presidente da AHETA. As dívidas aos hotéis, individualmente, variam entre os 800 euros e os dois milhões de euros.

Além da hotelaria, também as empresas de aluguer de carros e os *transfers* sofreram com a insolvência da Thomas Cook. Já a Madeira, outro dos destinos atingidos, pode receber uma boa notícia. O Governo da Alemanha e o estado alemão de Hesse, onde está baseada a transportadora Condor, deverá injetar 380 milhões de euros nesta companhia detida pela Thomas Cook.

É que a Condor assegura para a Madeira oito voos semanais, totalizando 80 mil lugares anuais. "A Condor é uma empresa lucrativa e, por isso, a nossa decisão foi tomada com base em fatores económicos, não políticos", disse o ministro da Economia alemão, Peter Altmaier, citado pela Reuters.

No início desta semana a Secretária Regional do turismo e Cultura da Madeira, Paula Cabaço, afirmou que a situação da Thomas Cook da Alemanha era a que mais preocupava o Governo madeirense, dadas as perdas de lugar que isso poderia representar para o destino Madeira. No entanto, este plano de resgate precisa de ser primeiro aprovado por Bruxelas.

Resgate falhado

Ao recordarem os 178 anos de história da empresa britânica, os analistas da Bernstein afirmam que a "Thomas Cook sobreviveu a duas guerras mundiais, mas não aguentou o 'brexit'". As ofertas online a preços mais acessíveis, o atraso na digitalização e os receios de uma recessão global por parte dos principais acionistas, entre os quais a Fosun, acabaram por ser fatais na recuperação da empresa.

De facto, a operadora de turismo mais antiga do mundo registou um prejuízo de 1,5 mil milhões de li-

bras (1,6 mil milhões de euros) no seu primeiro semestre fiscal, depois de ter sofrido perdas superiores a 1,1 mil milhões de libras (1,2 mil milhões de euros) na sua actividade principal de venda de pacotes turísticos. A dívida total ascendia na altura a 1,25 mil milhões de libras (1,41 mil milhões de euros) e a tesouraria precisava desesperadamente de um balão de oxigénio. Segundo noticiava o jornal "The Guardian", em julho deste ano, a Fosun - que controla a seguradora Fidelidade e é a maior accionista do BCP - estaria a preparar um novo financiamento na agência de viagens, da qual já detinha 18,1%. Mas o panorama alterou-se rapidamente. A empresa britânica entrou em liquidação depois de os seus credores terem recusado um novo plano de resgate do conglomerado chinês - o primeiro resgate foi realizado em 2015.

A Fosun, que apresentou um programa para recuperar o grupo, já se disse "desiludida" por não se ter conseguido encontrar uma solução viável para a recapitalização proposta com os vários credores envolvidos. De acordo com este plano estratégico, a Fosun tinha previsto a injeção de 900 milhões de libras (1.023 milhões de euros) na Thomas Cook.

O impacto foi imediato junto de clientes que gozavam pacotes de férias organizados pela operadora de viagens no exterior. Muitos não conseguiram sair dos hotéis e resorts, sem pagar os valores das estadias, já depois de terem efetuado o mesmo pagamento à Thomas Cook.

Fundada, em 1841, pelo marceneiro Thomas Cook, em Leicestershire, no Reino Unido, começou por organizar excursões locais, que não iam além dos 20 quilómetros.

A primeira viagem mais longa foi feita de comboio de Liverpool até Loughborough. Seguiram-se a primeira travessia para as ilhas britânicas e para o canal da Mancha, que dá acesso a Paris. Europa, América e Ásia vieram mais tarde. O fim da operadora deixa ainda cerca de 22 mil funcionários sem emprego. ●

THOMAS COOK

Prejuízo hoteleiro no Algarve pode atingir os 20 milhões de euros

Os hotéis do Algarve estão em risco de não ser ressarcidos das vendas realizadas no verão ao operador britânico. Empresas de aluguer de carros e 'transfers' são outros serviços afetados.

A empresa britânica entrou em liquidação depois de os seus credores terem recusado um novo plano de resgate do conglomerado chinês Fosun

bakertilly
AUDIT. TAX. ADVISORY
CELEBRATING 10 YEARS

ET CETERA

LIBRA: A CRIPTOMOEDA QUE PÕE REGULADORES E FACEBOOK EM POLVOROSA
Mark Zuckerberg quer lançar em 2020 aquilo que nasce para ser um método de pagamento alternativo aos canais bancários tradicionais. P6 e 7



FALENCIA DA THOMAS COOK

Prejuízo nos hotéis do Algarve pode chegar aos 20 milhões de euros ● P24

EMPRESAS

Um dos primeiros aviões elétricos tem interior feito pela 'Alma' portuguesa ● E&A P14

ENTREVISTA

"Temos de ter menos Estado onde este é um obstáculo à economia" ● P6



Carlos Guimarães Pinto
Presidente Iniciativa Liberal

SECRETÁRIO-GERAL DA APETRO

"É um erro focarmo-nos demasiado no carro elétrico, há mais tecnologias" ● E&A P4 e 5

ESPECIAL ANIVERSÁRIO JE

Reforma da Administração Pública está por fazer, criticam especialistas ● P14

BOLETIM FISCAL

Conheça as obrigações fiscais e declarativas em outubro

ENERGIA E AMBIENTE

Não perca a edição de setembro do E&A

BARÓMETRO EY



Aeroporto no Montijo será um "cenário de perigo"

Carlos Mineiro Aires, bastonário da Ordem dos Engenheiros, espera que "a Justiça nunca tenha de apurar responsabilidades pela queda de um avião no Montijo". Alcochete seria mais seguro, defende. ● P12 e 13



Orsina Bernarini

BdP admite rever idoneidade de gestores de bancos multados pela AdC

Supervisor está a ponderar abrir processos de avaliação de idoneidade bancária a dezenas de gestores das 14 instituições que a Concorrência multou em 225 milhões de euros por concertação. Processos podem levar a perda de idoneidade. ● P3

MADEIRA

Programa de Governo vem antes da divisão de poder entre PSD e CDS-PP ● P10

DESPORTO

Pinto da Costa corre para novo mandato no FC Porto. Como será em 2023? ● P37

RESULTADOS SEMESTRAIS

Santander é o mais rentável e eficiente. Novo Banco está no extremo oposto ● P26

CICLO DE CONFERÊNCIAS

JE e Altice debatem a inovação como forma de desenvolver a Região Centro ● P24

DIA MUNDIAL DO TURISMO

Trabalhadores qualificados e valorizados precisam-se

Em Portugal, os números da Segurança Social dizem que trabalham atualmente no setor do turismo, nas diversas atividades, 431 mil pessoas.

SÓNIA BEXIGA

sbexiga@jornaleconomico.pt

Um pouco por todo mundo assinala-se hoje, dia 27, o Dia Mundial do Turismo (WTD). E este ano, a Organização Mundial do Turismo desafia todos os players a refletir sobre o "Turismo e emprego: um futuro melhor para todos". Com o foco direcionado ao papel do turismo enquanto criador de emprego, o WTD 2019 propõe que, em conjunto, seja analisada a capacidade única do setor do Turismo na criação de mais e melhor emprego, na certeza de que poderá traduzir-se na construção de um futuro melhor para os milhões de pessoas que envolve. Por outro lado, e de olhos postos no futuro, importa agora explorar as oportunidades e os desafios que as constantes mudanças no mercado de trabalho e a transformação digital em curso apontam ao turismo.

Em Portugal, nos últimos anos, o Turismo tem tido um papel de peso, não só em termos de criação de riqueza, com um crescimento muito significativo das receitas turísticas nos últimos três anos na ordem dos 45%, com os dados da WTTC a mostrar que somos o país da União Europeia com maior crescimento em termos de receita turística em 2018, mas também no que à criação de emprego diz respeito (sobretudo desde 2016).

Em declarações ao JE, Ana Mendes Godinho, secretária de Estado do Turismo, com base na permanente monitorização do número de pessoas declaradas à Segurança Social em termos das áreas do Turismo, dá nota de que em julho de 2015, existiam 314 mil pessoas a trabalhar neste setor. Em julho deste ano, passaram a constar 431 mil pessoas, num acréscimo de 117 mil pessoas. "Tem sido particularmente importante verificar que, cada vez mais, temos um nível de emprego equilibrado e estável ao longo de todo ano, sem grandes oscilações entre a época alta e baixa. Ou seja, desde o início de 2016 que conseguimos ter sempre o emprego no Turismo a crescer, sem ter meses de quebra, isto é, estamos a conseguir alargar a atividade turística ao longo de todo o ano. É ter um emprego estável, já que uma das nossas principais preocupações é que o

Turismo não seja só uma atividade sazonal", explica a responsável.

Neste combate à sazonalidade, foi alcançado o índice mais baixo de sempre em 2018, já que em 2015 o índice era de 39% e o ano passado foi de 36% (o mais baixo entre os países do Mediterrâneo). Em seu entender, está igualmente a ser combatida a precariedade, permitindo chegar, cada vez mais, ao trabalho qualificado. "Se as pessoas só tiverem emprego sazonal é difícil reter talento e conseguir que se fidelizem às organizações", remata. Os maiores desafios passam assim pela valorização e qualificação dos recursos humanos, fruto desta evolução da procura por recursos humanos e por esta capacidade de criação de emprego. Ana Mendes Godinho recorda que na última assembleia geral da Organização Mundial do Turismo, Portugal foi escolhido como um case study de como o Turismo tem sido um instrumento mobilizador da economia mas também de criação de emprego. O que levou a OMT a eleger Portugal para lançar o primeiro Centro de Formação Especializada de Turismo, o primeiro de uma rede mundial. O Centro de Hospitalidade do Estoril nasce da iniciativa conjunta entre Portugal, a OMT, Macau, Escola Superior do Estoril, Turismo de Portugal, Nova SBE e empresas.

Certo de que o "melhor do Turismo são as pessoas, e por cá, o melhor do Turismo são os portugueses", Francisco Calheiros, presidente da CTP - Confederação do Turismo Português afirma ao JE que, para além da capacitação e valorização, é crucial que não se perca a autenticidade. Diante de uma grave falta de mão de obra, o responsável admite

que recorrer à imigração permite resolver parte do problema mas não é a solução. "Combater estruturalmente a questão do emprego tem de ser uma prioridade para o próximo Governo. Mas a legislação laboral é igualmente fundamental. Passámos dos 17% para os atuais 6% de taxa de desemprego e isto é fruto da atual legislação, com a qual os empresários se sentiram motivados e capacitados para contratar. E por isso muito cuidado com as alterações à legislação laboral. Porque neste momento é mais fácil aceitá-las porque estamos praticamente com pleno emprego com a taxa dos 6% mas temos de ter cuidado com medidas como acabar com o Banco de Horas Individual, determinante para a indústria mas também para o Turismo e que, na minha opinião, é meramente uma questão ideológica e não pragmática", reforça.

Corroborando os principais desafios, da valorização e qualificação, o Turismo de Portugal destaca o papel ativo que as entidades públicas e privadas têm nesta área da formação dos recursos humanos. Assegurando que há muito que este dossier merece uma atenção especial, Luís Araújo, presidente do Turismo de Portugal, afirmou ao JE que está a ser desenvolvido um trabalho muito grande com todas as instituições que trabalham na área da formação no setor do Turismo. "O ano passado, iniciámos um estudo que visa fazer um diagnóstico, um levantamento do que vão ser as necessidades de recursos humanos, quantitativas e qualitativas, para os próximos anos, que envolveu um grande número de parceiros, de forma a conseguir casar as necessidades do setor com a formação e preparação das pessoas", acrescenta, recordando que a estratégia para o setor, em curso desde 2017, elegeu como ativo principal as pessoas. Em 2017, ressalva, cerca de 60% das pessoas tinham o ensino básico, hoje rondam os 50%. "E há ainda muito por fazer já que o objetivo é que 60% tenha o ensino secundário. Queremos basicamente inverter a pirâmide", conclui.

Quando nem tudo está bem

O tema escolhido para as comemorações do WTD, é entendido pela AHRESP - Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal

como um repto que "já deixa antever que nem tudo está bem e que se quer um futuro melhor nesta matéria", realça Ana Jacinto, secretária-geral da instituição, garantindo que há muito que as pessoas e as suas competências foram assinaladas como um aspeto fundamental, que deveria ser objeto de um investimento "sério e estruturado".

"E chegados aqui, passadas décadas, numa altura em que o turismo bate sucessivos recordes, verificamos que há ainda muito para fazer, o que é agravado pelo facto desta atividade atravessar uma grave escassez de trabalhadores", afirma ainda a responsável, ao JE.

Assumindo que esta responsabilidade passa também pelos empresários, não deixa de sublinhar que estes estão em muito dependentes das políticas e das entidades que regulam e regem o emprego e o Turismo em Portugal. Logo, defende que "o plano terá de passar também pela dignificação das profissões".

Para todos estes desafios a AHRESP elaborou propostas concretas e aproveita agora as comemorações do WTD para dar a conhecer as 100 medidas da sua Agenda para as próximas legislativas, nas diversas áreas que impactam com o Turismo. No emprego, destacam-se as propostas de criação de um Programa de "Início de Carreira", com ações de formação de curto prazo.

Ao nível da oferta e da procura de emprego e formação, esta deve ser toda congregada através dos Centros de Emprego do IEFP, com o objetivo de criar uma Rede específica para o Turismo, bem como implementar-se medidas para a vinda de trabalhadores estrangeiros qualificados.

Debater o Turismo e o emprego nesta celebração é, a todos os títulos, na perspetiva da AHP - Associação da Hotelaria de Portugal, muito pertinente.

No que concerne especificamente à hotelaria, Cristina Siza Vieira, CEO da AHP, salienta ao JE que se por um lado, o crescimento acentuado do Turismo nos últimos anos fez com que fosse necessária mais mão de obra, por outro, o perfil e a maior exigência dos turistas, a crescente concorrência de destinos, a intenção de crescer junto de mercados emissores com maior poder de compra para assim gerar maior riqueza para



Pedro Gouveia Alves, presidente do Montepio



ANA MENDES GODINHO
Secretária de Estado
do Turismo

o país, faz com que seja permanentemente necessário qualificar e atualizar os recursos humanos que já estão no mercado de trabalho.

Ainda assim, acrescenta, trabalhar nesta área requer, a par de reconhecimento profissionalismo, "uma grande dose de paixão, de gosto pelo outro, de espírito de bem servir, pelo que motivar, qualificar, dignificar as profissões ligadas à hotelaria é chave para reter os nossos 'talentos'. Ter pessoas qualificadas e motivadas é logo meio caminho para as reter".



Cristina Bernardino

CONFERÊNCIA

Consolidar, palavra de ordem no futuro do Turismo

O presidente da Confederação do Turismo de Portugal (CTP), Francisco Calheiros, foi o convidado da conversa "30' a 3".

Na terceira de seis conversas promovidas pelo Jornal Económico e pelo Montepio Crédito, numa parceria que visa promover o debate e o esclarecimento público sobre os grandes temas decisivos para o futuro de Portugal, foi sobre o Turismo que recaíram as atenções. À conversa, moderada pelo diretor adjunto do Jornal Económico, Shikresh Laxmidas, no Olivier Avenida, estiveram Pedro Gouveia Alves, presidente do Montepio Crédito, frisa a importância deste ecossistema, na certeza de que a análise à evolução passa por atentar "à cadeia de valor gerada pelo setor mas em todas as vertentes", recordando que a indústria atingiu os 8,2% do Produto Interno Bruto, considerando apenas as receitas. Na sua opinião, o caminho que importa agora fazer é o da

Desafiado a comentar o momento atual da indústria, o presidente da CTP salientou o grande crescimento registado nos últimos cinco anos, defendendo que esta será a tendência dos próximos tempos. Em Portugal, em seu entender, "os empresários trabalharam muito, fizeram muita coisa. E quem diz que é uma moda não tem a mínima ideia do que foi feito. Hoje temos, inegavelmente, um bom produto, bom preço, ajustado à procura".

Apontando como principais barreiras, as questões como os transportes, sobretudo o que diz respeito à ferrovia e ao transporte aeroportuário, alerta para a necessidade de um forte investimento nestes pilares, estendendo mesmo este desafio ao próximo Governo.

Certo de que tudo está a ser feito para dar resposta aos problemas que vão surgindo, recordando o impacto que teve no mercado nacional, o ano passado, da significativa descida da presença do mercado emissor britânico, realçou o trabalho feito por diversos players para aumentar os turistas brasileiros, chineses, americanos. Mas este trabalho chega ainda a áreas

como o golfe ou os 'city breaks', em que Portugal não só se adapta à crescente procura como ainda tenta diversificar e potenciar nichos de grande potencial.

Corroborando a ideia de que o Turismo em Portugal é muito mais do que moda, Pedro Gouveia Alves, presidente do Montepio Crédito, frisa a importância deste ecossistema, na certeza de que a análise à evolução passa por atentar "à cadeia de valor gerada pelo setor mas em todas as vertentes", recordando que a indústria atingiu os 8,2% do Produto Interno Bruto, considerando apenas as receitas. Na sua opinião, o caminho que importa agora fazer é o da

consolidação. "É uma grande responsabilidade continuar a crescer e consolidar, sendo que o crescimento foi de mais de 50% nos últimos cinco anos, em termos de receitas. Mas não será possível continuar a crescer a dois dígitos. Temos de olhar para a frente, com esta indústria que se afirmou e que já faz parte da riqueza do país". Uma consolidação que, segundo Francisco Calheiros, só será alcançada através da competitividade. Segundo o mais recente World Economic Forum, Portugal está em 34º lugar no ranking da competitividade mundial. Por subse-
tores, o Turismo alcança pela primeira vez o 12º lugar (estava em 14º o ano passado).

Entre os principais ângulos de análise ao setor do Turismo, o dossier da sustentabilidade financeira esteve igualmente no centro da conversa 30' A 3. Se por um lado, Francisco Calheiros frisava a urgência em reduzir a carga fiscal sobre as empresas que revelam "uma enorme carga, uma fadiga fiscal", do ponto de vista da banca, assegura Pedro Gouveia Alves, presidente do Montepio Crédito, as empresas contam com o apoio da banca que está atenta à estratégia da diversificação das receitas, levando à estabilização do setor.

Assim, com base num crescimento estável, e avaliando a sustentabilidade das receitas futuras, o financiamento de projetos, a longo prazo, de 10, 15 ou 20 anos, conta com o apoio da banca que, está hoje, estabilizada para o poder concretizar, atendendo a que está numa posição privilegiada fruto da política monetária europeia, com taxas de juro muito baixas, que dá lugar a uma margem maior de liquidez aos operadores no mercado. ●

Em Portugal, defende Francisco Calheiros, "os empresários trabalharam muito e fizeram muita coisa. E quem diz que o Turismo é uma moda não tem a mínima ideia do que foi feito. Hoje temos, inegavelmente, um bom produto, bom preço, ajustado à procura"

Crédito, e o convidado especial do "30' A 3" Francisco Calheiros, presidente da CTP.



TURISMO

Zmar custou 30 milhões mas a dona só recebe oferta de 2,6 milhões em leilão

Bruno Colaço



A Cravex, que detém 56,6% da dona do Zmar, faliu com dívidas de 7,3 milhões de euros ao Novo Banco.

O complexo turístico Zmar Eco Camping, próximo da Zambujeira do Mar, no Alentejo, inaugurado em junho de 2009, resultou de um investimento próximo dos 30 milhões de euros, tendo recebido o selo de projeto de Potencial Interesse Nacional (PIN) e um incentivo público (fundos comunitários) de seis milhões. Mas eis que a Cravex, a empresa que detém a maioria do capital da sociedade que explora o Zmar, faliu com dívidas da ordem dos oito milhões de euros, tendo o Novo Banco a haver 7,3 milhões, sabe o Negócios.

Vendido um dos dois ativos da Cravex, um imóvel, por 3,1 milhões de euros, a massa falida da empresa decidiu colocar em leilão eletrónico a sua participação de 56,6% na proprietária do "resort", a Multiparques a Céu Aberto, Campismo e Caravanismo em Parques.

Venda em leilão eletrónico

Aberto a 8 de agosto, com um valor base de aproximadamente 3,25 milhões de euros, o leilão online das ações da Multiparques terminou às 18 horas desta quinta-feira, 26 de setembro, no site da leiloeira Leilosoc, com o

último lance a fixar-se em 2,619 milhões de euros. Como ficou abaixo do mínimo estipulado, a comissão de credores – leia-se Novo Banco, que detém mais de 90% dos créditos sobre a empresa falida – terá agora de decidir se adjudica por esse valor.

De referir que, entre outros credores, a Cravex – Importação, Exportação, Representações e Consultoria de Gestão, S.A., que tinha apenas um trabalhador, ficou a dever cerca de quatro mil euros ao Fisco e 500 euros à Segurança Social.

O Zmar Eco Camping é um empreendimento turístico com 81 hectares, que inclui um eco-hotel ("bungalows" de tipologias

T1 a T3), espaços para tenda e caravana, parque aquático com piscinas descoberta e coberta, zona desportiva, restaurante e bar.

Sofreu incêndio há 3 anos

Localizado na Herdade A-de-Mateus, em Odemira, no litoral alentejano, o Zmar, construído com materiais 100% recicláveis, tem capacidade para 1.572 pessoas e dispõe de um espaço que congrega restaurante, cozinha e supermercado e as crianças têm à sua disposição um parque infantil de cinco hectares, uma quinta pedagógica com animais e um observatório.

Considerado um espaço de referência no alojamento de natureza em Portugal, foi já distinguido com mais de uma dezena de prémios nas áreas do turismo e sustentabilidade.

Há precisamente três anos, a 24 de setembro, este "resort" sofreu um incêndio, que obrigou à evacuação do espaço e à retirada de centenas de clientes e trabalhadores, tendo destruído o restaurante, as cozinhas, o spa, a piscina interior de ondas e algumas salas, além de três automóveis. ■

RUI NEVES

3,25

VALOR BASE

A melhor oferta em leilão pela dona do Zmar foi de 2,619 milhões de euros, menos 630 mil euros do que o valor base.



A importância crescente do turismo



Opinião

Luís Pedro Martins

Assinala-se hoje o Dia Mundial do Turismo, este ano sob o lema “Turismo e emprego: um futuro melhor para todos”. Só por si, o tema escolhido remete para as oportunidades que o setor do turismo oferece a quem nele investe, aos que a este setor recorrem à procura de emprego e a todos que dele beneficiam, com o que isso representa para a economia portuguesa e muito em particular para a coesão do território. Hoje, não só a norte, como em todas as outras regiões do país, é consensual que o turismo é um eixo estratégico para o desenvolvimento sustentado do território, permitiu a regeneração do tecido urbano e do património edificado e conseguiu, em muitas regiões, atingir o pleno emprego.

Com todo o potencial que demonstramos, e estando o setor em franco crescimento, falta, no entanto, dotar os nossos recursos humanos de mais e melhor formação. Valorizando as pessoas, reforça-se a qualidade do serviço que temos para oferecer. Temos de estar conscientes que recebemos, cada vez mais, turistas com níveis de exigência elevados, onde o preço não é objeção, mas sim a qualidade do serviço recebido. É, por isso, fundamental criar pontes com as universidades e politécnicos e apostar na formação superior, seja através de licenciaturas, bacharelatos ou cursos profissionais, nas várias áreas do turismo.

Juntar sinergias entre aquilo que são as políticas públicas estratégicas e de promoção dos destinos com a dinâmica e capacidade empreendedora dos privados é um caminho em que importa apostar para se chegar a uma oferta cada vez mais diferenciadora.

Num país onde o turismo representa já 14% do PIB e numa Europa que quer estar mais próxima dos cidadãos, apoiando estratégias de desenvolvimento, é



NELSON GARRIDO

Num setor em franco crescimento, falta dotar os nossos recursos humanos de mais e melhor formação

fulcral que o próximo Quadro Comunitário de Apoio contemple o setor do turismo, numa dimensão que permita reforçar esta aposta na formação, na certificação, num turismo sustentável, amigo do ambiente, servido por bons eixos rodoviários e ferroviários. No Norte é estratégico investir na Linha do Douro e no melhoramento de pequenos troços de estradas, que permitam maior e melhor mobilidade dentro dos territórios. A existência desta aposta por parte do próximo Quadro Comunitário é determinante para alavancar o crescimento da nossa região.

No caso da Região Norte, estamos a implementar um plano de médio/ longo prazo que permita valorizar os produtos estratégicos do Porto e Norte: turismo de negócios, gastronomia e vinhos, natureza, *city short breaks*, religioso, cultural e saúde/bem-estar.

Só com um plano ambicioso e sustentado que envolva as entidades promotoras do turismo, os operadores turísticos e restantes *players* do setor será possível promover a jussante a multiplicidade de experiências que temos para oferecer, aumentando o número de dormidas e, sobretudo, a estada média de cada turista. E contrariar

os números atuais que nos dizem que 72% dos cerca de 4,5 milhões de turistas que recebemos em 2018 ficaram na Área Metropolitana do Porto. Embora me assumo como um conhecedor da região, confesso que desde que assumi as funções de presidente desta entidade descobri recantos escondidos neste belo território, onde todas as valências do turismo têm equipamentos e recursos naturais com patamares de excelência.

Por isso, a promoção da região deve passar pelo reforço da realização de *press trips* e *fam trips*, privilegiando os territórios de baixa densidade, o potencial de internacionalização do destino e a construção de projetos transversais ao território.

O turismo no Porto e Norte de Portugal vive um momento único, tendo-se afirmado durante todo o primeiro semestre como o destino que mais cresce na atividade turística a nível nacional. Em dois meses consecutivos, junho e julho, registou-se mais de um milhão de dormidas na região, potenciando a valorização dos proventos turísticos, item em que a região tem o maior aumento percentual do país com um crescimento de 10,3% desde janeiro. Esta é uma tendência que vem sendo consolidada desde o início do ano e que tem tudo para continuar a crescer. Conforme tenho dito por diversas vezes, estou convencido de que, em vários dos nossos subdestinos, o melhor ainda está para vir.

Presidente da Entidade de Turismo do Porto e Norte de Portugal



Consultório Jurídico

Novo Regulamento de Alojamento Local: o que mudou na cidade do Porto?

LUÍS PEDRO SILVESTRE
Advogado estagiário,
da PRA – Raposo, Sá Miranda
& Associados



Fruto da alteração ao regime da autorização de exploração dos estabelecimentos de alojamento local, a Lei n.º 62/2018, de 22 de agosto, “com o objetivo de preservar a realidade social dos bairros”, delegou nas Câmaras Municipais a competência para desenvolver, quando necessárias, novas áreas de contenção onde os novos registos de alojamento local possam ser controlados.

A Câmara Municipal do Porto, na sequência de um estudo científico realizado pelo Centro de Estudos de Gestão e Economia Aplicada da Universidade Católica que afirma “que a distribuição de registos de AL é largamente assimétrica, uma vez que há uma maior concentração no centro histórico da cidade do Porto”¹, deliberou publicar, em reunião extraordinária do Executivo Municipal de 10 de julho de 2019, o novo Regulamento de Alojamento Local, a fim de iniciar a fase de discussão pública do mesmo diploma.

Este novo Regulamento de Alojamento Local, em traços gerais, cria a figura do mediador de alojamento local, no sentido de estreitar as relações entre os interesses públicos do município e os proveitos dos exploradores, titulares dos alojamentos locais; adiciona novos requisitos à comunicação prévia com prazo, entre os quais o documento comprovativo da instalação de dispositivos de segurança, da ligação à rede pública de abastecimento de água e a cópia da apólice de Seguro de Responsabilidade Civil.

Para além das novidades descritas, introduzidas pelo Regulamento de Alojamento Local, destaca-se ainda a criação das Zonas Turísticas Condicionadas e as Zonas de Exploração Sustentável – enquanto para as segundas não se prevê qualquer medida de

contenção, para as primeiras, afirma o artigo 8.º, só em determinadas condições poderão ser registados novos Alojamentos Locais.

Nestas áreas de contenção, pensadas sobretudo para a freguesia do Bonfim e para a União das Freguesias de Cedofeita, Santo Ildefonso, Sé, Miragaia, São Nicolau e Vitória, apenas serão admitidos novos registos de Alojamento Local se a modalidade do Alojamento for “quartos” – alínea e) do artigo 8.º do Regulamento; se o Alojamento Local contribuir para a reabilitação

arquitetónica do prédio urbano – alíneas a), b) e d) do mesmo artigo; ou quando o Alojamento Local contribua para a mudança do uso do prédio, ou seja, quando o próprio Alojamento permita converter um prédio urbano ao uso da habitação ou serviço quando antes estava destinado à logística ou à indústria – alínea c) do mesmo artigo 8.º.

Como referido, o Regulamento em questão ainda não foi aprovado. Por esta mesma razão, em reunião da Assembleia Municipal do Porto, em

15 de julho de 2019, foi deliberada a suspensão da autorização de novos registos de estabelecimentos de alojamento local nas áreas de contenção condicionada, pelo prazo máximo de seis meses, prorrogável por igual período, ou até à entrada em vigor do Regulamento de Alojamento Local.

No entanto, o que o período de suspensão proíbe são os novos pedidos de registo, pelo que a Câmara Municipal do Porto tem entendido que os meros averbamentos, isto é, as meras transferências

da titularidade dos estabelecimentos de alojamento local, são permitidos. Ou seja, um proprietário vai ficar impedido de registar um Alojamento Local de raiz se o prédio em questão estiver localizado dentro de uma zona de suspensão, que, regra geral, correspondem às freguesias enunciadas, mas já não estará condicionado pela mesma zona de suspensão aquele proprietário que adquire um Alojamento Local e pretenda transferir a exploração para a sua gestão.

1. Alojamento Local no Concelho do Porto, Relatório Final, abril de 2019: estudo realizado pelo Centro de Estudos de Gestão e Economia Aplicada da Universidade Católica, pág. 19.

O REGIME DO ARRENDAMENTO URBANO
Obras de restauro profundas e a cessação do contrato de arrendamento

PORTO
22 OUTUBRO

PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS
AUTORIZADO A CIRCULAR EM ENVELOPEO FECHADO DE PLÁSTICO OU PAPEL PODE ABRIR-SE PARA VERIFICAÇÃO POSTAL
DE00602017CE

TAXA PAGA
PORTUGAL
CONTRATO Nº 594655

Nº 1801 / 27 de setembro 2019 / Semanal / Portugal Continental 2,40 €

DIRETOR
João Peixoto de Sousa

VidaEconómica

EMPRESAS, NEGÓCIOS, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

www.vidaeconomica.pt



SUPLEMENTO IMOBILIÁRIO
Novo Regulamento de Alojamento Local: o que mudou na cidade do Porto?

Pág. 3

SUPLEMENTO AIMMAP
AIMMAP com participação coletiva no MINDTECH 2019

Pág. 6

ATUALIDADE

Estagnação salarial agrava falta de pessoas qualificadas no mercado

Pág. 12

EMPRESAS

Fintech portuguesa apresenta concierge digital nos Estados Unidos

Pág. 24

FISCALIDADE

Novas regras dos tribunais fiscais pretendem reduzir pendências

Pág. 25

Regime de arrendamento de longa duração

Pág. 26

MERCADOS

Montepio com 3,6 milhões de lucro

Pág. 28

Luís Miguel Ribeiro, presidente da AEP, alerta

Carga fiscal excessiva asfixia competitividade das empresas portuguesas



Págs. 6 e 7

Baixo Ave Innovation Days valoriza vertente empreendedora e exportadora da região

Pág. 13

Cristina Rodrigues, CEO da Capgemini Portugal, afirma

Mercado de trabalho valoriza o espírito empreendedor das pessoas

A vontade de aprender, inovar, enfrentar desafios e conquistar oportunidades são as vertentes determinantes das pessoas num mercado de trabalho cada vez mais concorrencial – considera Cristina Rodrigues. A CEO da Capgemini valoriza a atitude empreendedora das pessoas nas organizações onde

trabalham.

No seu papel de primeira mulher à frente da Capgemini Portugal, considera que deve estar preparada para o sucesso mas também, e provavelmente inevitavelmente, para falhar e aprender com isso.



Pág. 5



9 720972 000037



ifthenpay

Referências Multibanco
para a sua empresa
www.ifthenpay.com | T. 227 660 871



Thomas Cook deixa dívidas a pelo menos 17 empresas do Algarve

Tipo Melo:	Internet	Data Publicação:	27/09/2019
Melo:	Diário de Notícias Online	Autores:	Sónia Santos Pereira

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=2c2638b4>

Há empresas com créditos de quase dois milhões de euros. Governo deverá anunciar apoios.

Há empresas com créditos de quase dois milhões de euros. Governo deverá anunciar apoios. O operador turístico britânico Thomas Cook, cuja falência foi decretada nesta segunda-feira, deixou dívidas a pelo menos 17 empresas hoteleiras com operação no Algarve. "Num primeiro apanhado confirmámos as nossas preocupações iniciais, há faturas emitidas e por pagar de muitos milhares de euros", avançou Elidérico Viegas, presidente da Associação dos Hotéis e Empreendimentos Turísticos do Algarve (AHETA). Segundo o responsável, "há 16 ou 17 empresas" que já assumiram que têm créditos por receber da Thomas Cook, mas ainda há "bastantes empresas para prestar informação", sendo que haverá algumas que não irão divulgar o impacto. Elidérico Viegas adiantou ainda que as dívidas têm valores muito diferenciados, com hoteleiros a reclamarem pouco mais de mil euros e outros, num número reduzido, a apontarem para valores de quase dois milhões. No Algarve, grupos como o Vila Galé e o AP Hotels tinham relações contratuais com a Thomas Cook. Já na Madeira, os hotéis Pestana também integravam o catálogo do grupo turístico de origem britânica, mas de capital alemão. Nenhuma destas empresas quis comentar a falência do operador britânico, o segundo maior do mundo. Paula Cabaço, secretária regional do Turismo da Madeira, já admitiu que receia o efeito de contágio da falência da Thomas Cook, que vendia anualmente cerca de quatro mil pacotes turísticos para a Madeira. Isto porque o grupo britânico é acionista da companhia aérea Condor, que liga oito vezes por semana o arquipélago à Alemanha, e do voo semanal de ligação a Copenhaga, na Dinamarca. Elidérico Viegas chama a atenção para as consequências mais vastas desta falência. O grupo britânico tem operações na Polónia, Bélgica, Holanda e a falência destas subsidiárias terá repercussões negativas no turismo. A somar, recorda que há cada vez menos operadores turísticos e, com esta insolvência, alguns ficam numa situação de quase monopólio. "Será mais difícil de negociar" para as empresas e, no caso de uma nova falência, "os prejuízos serão ainda maiores". Para apoiar os empresários, a AHETA vai propor ao governo a criação de um fundo de compensação, com um capital entre os 15 e os 20 milhões de euros, a que as empresas hoteleiras possam recorrer para suprir necessidades de tesouraria nos tempos mais próximos. O DN/Dinheiro Vivo sabe que a Secretaria de Estado do Turismo está a preparar um conjunto de iniciativas para apoiar os hoteleiros penalizados pela falência. Segunda-feira foi um dia negro para a Thomas Cook e para o turismo a nível mundial. O grupo de origem britânica entrou em liquidação imediata, após não ter conseguido assegurar 227 milhões de euros (200 milhões de libras) em fundos para garantir a sua sobrevivência e reivindicados pela banca. A operadora, que conta 178 anos de atividade, previa assinar nesta semana um pacote de resgate com o grupo chinês Fosun (dono da seguradora Fidelidade e maior acionista do BCP, entre outros interesses em Portugal). O plano previa a entrada de 1023 milhões de euros, mas foi adiado devido às exigências de bancos como o Lloyds e o RBS de que o grupo tivesse novas reservas para o inverno. Desde o ano passado que a operadora britânica acumulava dificuldades financeiras. A falência deixou 600 mil turistas com a corda ao pescoço, alguns deles a terem de pagar pela segunda vez o seu pacote de férias para poderem sair dos hotéis onde estavam hospedados. A Thomas Cook empregava 22 mil trabalhadores, dos quais nove mil no Reino Unido. É detentora de 105 aviões e 200 hotéis.

Sónia Santos Pereira

"Efeito contágio" da falência da Thomas Cook preocupa AHRESP

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 27/09/2019

Melo: ECO - Economia Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=63503930>

Grande preocupação da AHRESP é com o "efeito contágio" da falência da Thomas Cook, mas também está atenta a alguns créditos de algumas unidades hoteleiras que estão por liquidar.

A Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP) está a acompanhar o processo de falência da Thomas Cook, disse em entrevista à Lusa a secretária-geral, salientando que o "efeito de contágio" é uma das preocupações.

"A grande preocupação tem que ver com alguns créditos de algumas unidades hoteleiras que estão por liquidar. A operação que terminou não está paga e, portanto, há aí créditos", pelo "que há alguma preocupação se vão ser recebidos ou se não vão ser", disse Ana Jacinto.

"Depois, há uma grande preocupação do efeito contágio. E é isso a que temos que estar atentos", acrescentou a secretária-geral da AHRESP.

A associação tem estado a informar os seus associados sobre a evolução do processo Thomas Cook, operador turístico britânico que anunciou falência no início desta semana, "quase minuto a minuto".

A responsável disse que o Governo português, o Turismo de Portugal e a secretaria de Estado do Turismo "têm estado a avaliar e monitorizar a informação constantemente", acrescentando que a AHRESP está "a receber informações em contacto direto com o Turismo Portugal e com a secretaria de Estado".

A Thomas Cook anunciou falência na segunda-feira, depois de não ter conseguido encontrar, durante o fim de semana, fundos necessários para garantir a sua sobrevivência e, por isso, entrará em "liquidação imediata", de acordo com um comunicado divulgado no 'site' do grupo.

As autoridades terão agora que organizar um repatriamento de cerca de 600.000 turistas em todo o mundo.

O Governo português informou, na segunda-feira, através de um comunicado, que está a acompanhar os efeitos da falência da Thomas Cook nos turistas e nas empresas nacionais, com particular atenção às regiões do Algarve e da Madeira.

As entidades algarvias já afirmaram que temem que a falência da Thomas Cook deixe por pagar os serviços prestados na época alta na região, apesar dos turistas deste operador representarem apenas 0,2% dos passageiros do aeroporto de Faro.

Lusa

Confederação do Turismo antecipa mais um ano recorde

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 27/09/2019

Melo: ECO - Economia Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=8034358b>

"Faz-me confusão quando se fala em abrandamento ou em desaceleração. Estamos a crescer menos", diz Francisco Calheiros, presidente da CTP.

O presidente da Confederação do Turismo de Portugal (CTP), Francisco Calheiros, recusa-se a falar numa desaceleração do setor, garantindo, por isso, "estar zero preocupado" com crescimentos menores e confiante que 2019 vai voltar a ser um ano recorde.

Em declarações à agência Lusa, no âmbito do Dia Mundial do Turismo que se comemora hoje, Francisco Calheiros, lembrou - baseando-se nos números do Turismo de Portugal - que "os dados acumulados a julho são de mais 7% nos hóspedes, mais 4% nas dormidas e mais 7% nos proveitos.

Assim, diz: "Não acho isto bom, acho isto ótimo".

Francisco Calheiros repudia, por isso, a consideração que se tem generalizado de que a atividade no setor turístico está, em 2019, em abrandamento, numa desaceleração do crescimento verificado nos últimos anos.

"É menos que os 10% que já subiu? É. E é óbvio que tinha que ser. Faz-me confusão quando se fala em abrandamento ou em desaceleração. Estamos a crescer menos. Há quantos anos crescemos consecutivamente? Há uma coisa que é certa: 2016 foi um ano recorde, 2017 foi melhor que 2016, 2018 foi melhor que 2017, 2019, com a tendência que estamos, vai ser melhor que 2018. Ou seja, estou zero preocupado na medida em que temos estado continuamente a crescer", refere ainda o presidente da CTP.

Para o responsável, "numa altura em que se tem mais de 20 milhões de hóspedes, tem-se mais de 60 milhões de dormidas", estar a comentar crescimentos "de 4% e 7% é muitíssimo bom".

Questionado se a sua perspetiva é de que este ritmo se vai manter, quando falta conhecer nesta altura os números do mês forte da época alta, agosto, e os de setembro, o presidente da CTP antecipa que estes níveis de crescimento até podem "diminuir um bocadinho".

"Agosto não vai ser um mês muito forte por variadíssimas razões. A mais simples é que alguns hotéis do Algarve em agosto estão com 100% [de lotação], portanto quanto é que vão crescer? Zero. É mais fácil crescer na época mais baixa do que na época mais alta. Portanto, a minha visualização é que o mês de agosto em termos acumulados, ou mesmo o próprio mês, será de crescimento menor e a projeção que tenho para o fim do ano é que vai voltar a ser um ano de crescimento, vai ser outra vez um melhor ano do que 2018", afirma, esclarecendo, no entanto, que será "com crescimentos mais moderados porque era impossível crescer" como se estava a verificar.

"Os empresários do turismo têm sido mesmo muito resilientes. O principal mercado, que é o inglês, o ano passado, por causa do 'Brexit', da libra, desceu 7,5%. Imagine-se uma empresa que perde 7,5% do seu principal cliente e mesmo assim cresce. Este ano, o nosso segundo maior cliente, a Alemanha, em julho decresce mais de 6% e mesmo assim continuamos com o melhor ano. Ou seja, em 2018

temos uma enorme queda de turistas britânicos, em 2019 de alemães, mas mesmo assim continuamos a crescer porque vamos buscar mais brasileiros, mais canadianos, mais coreanos, mais chineses e, sobretudo, mais norte-americanos", sublinha ainda.

Francisco Calheiros volta "a saudar a aposta que a TAP fez nos EUA", pois "há meia dúzia de anos" Portugal tinha "10 voos, agora 50 por semana e vamos ter 70" para aquele mercado, reforçando que o "turista norte-americano interessa muito, porque fica mais tempo e gasta mais dinheiro".

Lusa

Dados provisórios da associação hoteleira indicam um agosto melhor do que 2018

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 27/09/2019

Melo: RTP Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=668f17a6>

Lusa27 Set, 2019, 07:46 | Economia

A presidente executiva da Associação da Hotelaria de Portugal (AHP), Cristina Siza Vieira, disse à Lusa que dados provisórios apontam para que agosto tenha sido melhor que em 2018 em todos os indicadores.

"No inquérito AHP `Perspetivas verão 2019`, lançado antes do verão, os hoteleiros admitiam que a taxa de ocupação e a estada média, neste período, seriam idênticas ao ano anterior, mas sublinharam que os preços por quarto ocupado e disponível seriam melhores. Estavam, por isso, bastante otimistas para este período", começa por lembrar a responsável, em respostas escritas, à agência Lusa.

Em termos de destinos turísticos, o Algarve é a região mais procurada neste período e, segundo o estudo da AHP, os hoteleiros esperavam uma taxa de ocupação acima dos 80%.

"Só dispomos dos dados fechados até julho. Neste mês, e falando no Algarve, houve um ligeiro crescimento da taxa de ocupação que ficou nos 83%, no ARR [Preço médio por quarto ocupado] e no RevPar [Preço médio por quarto disponível]. No resto do país, os resultados não foram assim tão bons, tendo sido condicionados pela onda de calor que se fez sentir em toda a Europa e ao correlativo `mau tempo` em Portugal. No entanto, os dados provisórios que já temos de agosto mostram que será melhor que o do ano de 2018, em todos os indicadores", avança Cristina Siza Vieira à Lusa.

Questionada como é que anteveem o último trimestre do ano, tendo em conta a conjuntura atual, a indefinição do `Brexit`, as falências da companhia aérea Aigle Azur e do operador britânico Thomas Cook, por exemplo, a responsável admite alguma preocupação.

"Estamos, naturalmente, apreensivos. A questão do `Brexit` está num impasse e as falências das companhias aéreas são questões com que os hoteleiros têm vivido desde há algum tempo. A falência da Thomas Cook, que temos vindo a acompanhar, é preocupante sobretudo para os destinos onde a dependência da `tour operação` é grande e poderá ter um grande impacto no dia a dia dos hotéis. Consideramos, por isso, prematuro, nesta fase, fazer uma antevisão do último trimestre", afirmou.

Já sobre se continuam a acreditar que 2019 ainda se vai saldar num ano de crescimento para a atividade hoteleira, Cristina Siza Vieira fala em muitas e várias realidades no país.

"Acreditamos que 2019 vai fechar em linha com 2018 em termos de taxa de ocupação, mas vai ser melhor em preço e melhor em receitas. No entanto, há destinos e destinos, temos o caso da Madeira e do Algarve que se estão a ressentir-se bastante com as falências de companhias aéreas e de operadores, bem como com a quebra de turistas britânicos, no caso da Madeira. O país não é uniforme e há muitas realidades diferentes", explicou.

Tal como já tinha referido em julho à Lusa, e à semelhança de outros responsáveis do setor, como o presidente da Confederação do Turismo de Portugal (CTP), Francisco Calheiros, a presidente da AHP tem visto o abrandamento dos níveis de crescimento do setor como naturais.

"Tivemos um crescimento muito forte entre 2016 e 2018. Este ano de 2019 podemos chamar de ano de consolidação, onde já não iremos assistir a um crescimento tão acelerado do setor em termos de taxa de ocupação, que é o indicador que de facto está a registar um abrandamento, mas continuamos a crescer em preço. A desaceleração existe, mas, sobretudo, na taxa de ocupação. E isso acontece porque há mais oferta, hoteleira e não só, e não porque os turistas não venham para Portugal. Aliás, os dados do Turismo de Portugal mostram isso mesmo: até julho crescemos 7% em hóspedes e 4% em dormidas a nível nacional", sublinhou a presidente executiva da AHP.

O setor do alojamento turístico registou 2,8 milhões de hóspedes e 8,2 milhões de dormidas em julho, aumentos de 5,4% e 2,2%, respetivamente, segundo dados do Instituto Nacional de Estatística (INE) divulgados em 16 de setembro.

Em termos acumulados de janeiro a julho de 2019, os hóspedes cresceram 7,2% para 14,953 milhões, enquanto as dormidas aumentaram 4,2% para 38,711 milhões.

Já os proveitos totais aumentaram 6,2%, abaixo do aumento de 11,8% em junho, atingindo 537,8 milhões de euros, enquanto os proveitos de aposento (417,6 milhões de euros) cresceram 5,1%, também abaixo do aumento de 12,7% no mês anterior.

No que diz respeito aos primeiros nove meses do ano, os proveitos totais aumentaram 7,3% para 2.319,9 milhões de euros, enquanto os de aposento subiram 6,9% para 1.727,2 milhões de euros, de acordo com o INE.



Destaques da Imprensa Regional

<http://pt.cision.com/cp2013/ClippingDetails.aspx?id=6a168e96-917e-4482-89c8-631530f7f123&userId=20bb6b56-ec51-42d3-b11d-421913ecc5ae>

Destaques da Imprensa Regional com Nuno Costa da Sul Informação.



FARO

Katia Guerreiro leva fado até ao aeroporto

ESPETÁCULO ♣ Fadista atua hoje, às 18h30, com três orquestras
INICIATIVA ♣ Concerto inserido nas comemorações do Dia do Turismo

RAFAEL DOMINGUES

A fadista Katia Guerreiro atua hoje durante um concerto inédito promovido pela ANA - Aeroportos de Portugal e pela Região do Turismo do Algarve. A artista sobe ao palco improvisado - plataforma do Aeroporto de Faro - em conjunto com a Orquestra Clássica do Sul, a Orquestra Filarmonica das Beiras e a Orquestra do Norte.

Esta é a primeira vez que músicos, coros e maestros se juntam com Katia Guerreiro para surpreender os milhares de passageiros que chegam diariamente à região do Algarve. A fadista irá interpretar dois fados acompanhada por elementos das diferentes orquestras, que tocarão ainda as obras 'Ribatejo, de Frederico de Freitas, e a marcha triunfal da ópera 'Aida', do compositor Giuseppe Verdi. A iniciativa



Katia Guerreiro vai cantar para os turistas que chegam ao aeroporto

insere-se nas comemorações do Dia Mundial do Turismo, naquela que é uma das principais entradas de turistas que chegam ao Sul do País. Estão

preparadas outras atividades como degustações, provas de vinhos e a oferta de diversos brindes a todos aqueles que quiserem marcar presença. ●

Algarve celebra Dia Mundial do Turismo com Concerto no Aeroporto de Faro

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 26/09/2019

Melo: + Algarve Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=6d9d4d6b>

A plataforma do Aeroporto Internacional de Faro será palco de um concerto inédito e exclusivo em Portugal, no Dia Mundial do Turismo, 27 de setembro, às 18h30. A iniciativa é organizada pela Região de Turismo do Algarve (RTA), com o apoio da ANA - Aeroportos de Portugal e da Orquestra Clássica do Sul, e conta com a participação da fadista Katia Guerreiro e de três orquestras regionais portuguesas.

Esta é a primeira vez que músicos, maestro e coro da Orquestra Clássica do Sul, a Orquestra Filarmonia das Beiras, a Orquestra do Norte e a fadista Katia Guerreiro atuam juntos para surpreender os passageiros que circulam naquele que é o verdadeiro símbolo da importância da atividade turística para o Algarve. No aeroporto, uma das principais portas de entrada para quem escolhe a região como destino de férias, Katia Guerreiro interpretará dois fados acompanhada por elementos das três orquestras, que tocarão ainda as obras *Ribatejo*, de Frederico de Freitas, e *Marcha Triunfal* da ópera *Aida*, do compositor Giuseppe Verdi.

Além do concerto, a RTA preparou ainda diversas surpresas e atividades para celebrar o Dia Mundial do Turismo, a pensar nos turistas que se encontram na região por esta altura. Nos 21 Postos de Turismo espalhados pelo território algarvio, que atendem uma média de meio milhão de turistas por ano, haverá várias demonstrações, provas de vinhos, degustações e serão oferecidos diversos brindes. Tudo para dar a conhecer aos visitantes as tradições e os produtos regionais que caracterizam os concelhos do Algarve.

Em simultâneo, estará a decorrer o *Incentivo Algarve*, uma iniciativa da RTA que premeia os operadores e agentes de viagens de Portugal e Espanha que mais vendem o destino Algarve, para que possam ter a oportunidade de desfrutar de um programa que revela a diversidade turística e a gastronomia algarvias.

E porque o sucesso turístico do Algarve se deve em grande parte aos residentes algarvios, a RTA lança também neste dia a campanha *O teu sorriso é um dos segredos do Algarve*, com o objetivo de lhes agradecer o empenho e o contributo para que a região seja um destino escolhido por milhões de portugueses e estrangeiros todos os anos. A campanha de marketing digital evoca a arte de bem receber e quer ainda motivar quem nela reside a continuar a acolher com carinho os seus visitantes.

Fonte: LPM

ANA Aeroportos junta-se às Celebrações do "Dia Mundial do Turismo"

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 26/09/2019

Melo: + Algarve Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=337701f>

O Dia Mundial do Turismo celebra-se a 27 de setembro, e, reconhecendo o seu importante impacto neste sector, a ANA - Aeroportos de Portugal, vai assinalar a data com várias ações na sua rede de aeroportos.

No Aeroporto de Faro, este dia vai ser comemorado, em parceria com a Região de Turismo do Algarve e com a Orquestra Clássica do Sul. A cerimónia tem lugar na aerogare e início às 17h00, seguida de um concerto, na plataforma do Aeroporto - área restrita, que junta pela primeira vez músicos, maestro e coro da Orquestra Clássica do Sul, a Orquestra Filarmonia das Beiras, a Orquestra do Norte e a fadista Katia Guerreiro numa atuação inédita.

No Aeroporto da Madeira, em parceria com a Direção Regional de Turismo, os passageiros são convidados para degustação do Vinho Madeira, bem como de outros produtos regionais, ao mesmo tempo que podem assistir à atuação de um grupo etnográfico da Região.

Do programa de ações previstas para o Porto e para Lisboa constam as atuações da OSJ - Orquestra Sinfónica Juvenil. No Aeroporto Francisco Sá Carneiro, no Porto, às 15h30, os passageiros serão recebidos, na área pública das chegadas, por um Quinteto de Metais. Em Lisboa, no Aeroporto Humberto Delgado, à mesma hora, atuará um Quarteto de Cordas, na zona pública das partidas.

Nos aeroportos de Ponta Delgada, Santa Maria e Horta, nos Açores, o dia também será assinalado com a divulgação de campanha alusiva à efeméride: "Dia Mundial do Turismo - a Better future for all".

Nesta data, Francisco Pita, Administrador da ANA Aeroportos, lembra que "Portugal é um destino periférico e mais de 90% dos turistas que nos visitam chegam de avião. O setor do Turismo tem crescido de forma significativa, e tem sido um pilar sólido do crescimento económico e dinamização do mercado de trabalho. O impacto da atividade aeroportuária no nosso país é bastante evidente. A ANA orgulha-se de, em conjunto e proximidade com os stakeholders do setor, promover os melhores esforços para o desenvolvimento do setor."

Fonte: LPM

Katia Guerreiro e orquestras atuam no Aeroporto de Faro

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 26/09/2019

Melo: Algarve Económico Online (O)

URL: <http://oalgarve.pt/katia-guerreiro-e-orquestras-atuam-no-aeroporto-de-faro/>

A plataforma do Aeroporto Internacional de Faro será palco de um concerto inédito e exclusivo em Portugal, no Dia Mundial do Turismo, que se celebra esta sexta-feira, 27 de setembro.

A iniciativa, que tem início pelas 18h30, é organizada pela Região de Turismo do Algarve (RTA), com o apoio da ANA - Aeroportos de Portugal e da Orquestra Clássica do Sul, e conta com a participação da fadista Katia Guerreiro e de três orquestras regionais portuguesas.

Esta é a primeira vez que músicos, maestro e coro da Orquestra Clássica do Sul, a Orquestra Filarmonia das Beiras, a Orquestra do Norte e a fadista Katia Guerreiro atuam juntos para surpreender os passageiros.

Katia Guerreiro interpretará dois fados acompanhada por elementos das três orquestras, que tocarão ainda as obras Ribatejo, de Frederico de Freitas, e Marcha Triunfal da ópera Aida, do compositor Giuseppe Verdi.

Além do concerto, a RTA preparou ainda diversas surpresas e atividades para celebrar o Dia Mundial do Turismo, a pensar nos turistas que se encontram na região por esta altura. Nos 21 Postos de Turismo espalhados pelo território algarvio, que atendem uma média de meio milhão de turistas por ano, haverá várias demonstrações, provas de vinhos, degustações e serão oferecidos diversos brindes.

Em simultâneo, estará a decorrer o Incentivo Algarve, uma iniciativa da RTA que premeia os operadores e agentes de viagens de Portugal e Espanha que mais vendem o destino Algarve, para que possam ter a oportunidade de desfrutar de um programa que revela a diversidade turística e a gastronomia algarvias.

A RTA lança também neste dia a campanha de marketing O teu sorriso é um dos segredos do Algarve, que é direcionado as habitantes na região algarvia.

Algarve celebra Dia Mundial do Turismo com concerto inédito no Aeroporto de Faro

Tipo Meio:	Internet	Data Publicação:	26/09/2019
Melo:	Algarve Informativo Online	Autores:	Daniel Pina

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=91febafa>

A plataforma do Aeroporto Internacional de Faro será palco de um concerto inédito e exclusivo em Portugal, no Dia Mundial do Turismo, 27 de setembro, às 18h30. A iniciativa é organizada pela Região de Turismo do Algarve, com o apoio da ANA - Aeroportos de Portugal e da Orquestra Clássica do Sul, e conta com a participação da fadista Katia Guerreiro e de três orquestras regionais portuguesas.

Esta é a primeira vez que músicos, maestro e coro da Orquestra Clássica do Sul, a Orquestra Filarmonia das Beiras, a Orquestra do Norte e a fadista Katia Guerreiro atuam juntos para surpreender os passageiros que circulam naquele que é o verdadeiro símbolo da importância da atividade turística para o Algarve. No aeroporto, uma das principais portas de entrada para quem escolhe a região como destino de férias, Katia Guerreiro interpretará dois fados acompanhada por elementos das três orquestras, que tocarão ainda as obras Ribatejo , de Frederico de Freitas, e Marcha Triunfal da ópera Aida , do compositor Giuseppe Verdi.

A par do concerto, a RTA preparou diversas surpresas e atividades para celebrar o Dia Mundial do Turismo, a pensar nos turistas que se encontram na região por esta altura. Nos 21 Postos de Turismo espalhados pelo território algarvio, que atendem uma média de meio milhão de turistas por ano, haverá várias demonstrações, provas de vinhos, degustações e serão oferecidos brindes, tudo para dar a conhecer aos visitantes as tradições e os produtos regionais que caracterizam os concelhos do Algarve.

Em simultâneo, estará a decorrer o Incentivo Algarve , uma iniciativa da RTA que premeia os operadores e agentes de viagens de Portugal e Espanha que mais vendem o destino Algarve, para que possam ter a oportunidade de desfrutar de um programa que revela a diversidade turística e a gastronomia algarvias. E porque o sucesso turístico do Algarve se deve em grande parte aos residentes algarvios, a RTA lança também neste dia a campanha O teu sorriso é um dos segredos do Algarve , com o objetivo de lhes agradecer o empenho e o contributo para que a região seja um destino escolhido por milhões de portugueses e estrangeiros todos os anos. A campanha de marketing digital evoca a arte de bem receber e quer ainda motivar quem nela reside a continuar a acolher com carinho os seus visitantes.

Daniel Pina

Algarve celebra Dia Mundial do Turismo com concerto inédito no Aeroporto de Faro

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 26/09/2019

Melo: Algarve Notícias Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=77ebb5f1>

A plataforma do Aeroporto Internacional de Faro será palco de um concerto inédito e exclusivo em Portugal, no Dia Mundial do Turismo, 27 de setembro, às 18h30. A iniciativa é organizada pela Região de Turismo do Algarve (RTA), com o apoio da ANA - Aeroportos de Portugal e da Orquestra Clássica do Sul, e conta com a participação da fadista Katia Guerreiro e de três orquestras regionais portuguesas.

Esta é a primeira vez que músicos, maestro e coro da Orquestra Clássica do Sul, a Orquestra Filarmonia das Beiras, a Orquestra do Norte e a fadista Katia Guerreiro atuam juntos para surpreender os passageiros que circulam naquele que é o verdadeiro símbolo da importância da atividade turística para o Algarve. No aeroporto, uma das principais portas de entrada para quem escolhe a região como destino de férias, Katia Guerreiro interpretará dois fados acompanhada por elementos das três orquestras, que tocarão ainda as obras *Ribatejo*, de Frederico de Freitas, e *Marcha Triunfal* da ópera *Aida*, do compositor Giuseppe Verdi.

Além do concerto, a RTA preparou ainda diversas surpresas e atividades para celebrar o Dia Mundial do Turismo, a pensar nos turistas que se encontram na região por esta altura. Nos 21 Postos de Turismo espalhados pelo território algarvio, que atendem uma média de meio milhão de turistas por ano, haverá várias demonstrações, provas de vinhos, degustações e serão oferecidos diversos brindes. Tudo para dar a conhecer aos visitantes as tradições e os produtos regionais que caracterizam os concelhos do Algarve.

Em simultâneo, estará a decorrer o *Incentivo Algarve*, uma iniciativa da RTA que premeia os operadores e agentes de viagens de Portugal e Espanha que mais vendem o destino Algarve, para que possam ter a oportunidade de desfrutar de um programa que revela a diversidade turística e a gastronomia algarvias.

E porque o sucesso turístico do Algarve se deve em grande parte aos residentes algarvios, a RTA lança também neste dia a campanha *O teu sorriso é um dos segredos do Algarve*, com o objetivo de lhes agradecer o empenho e o contributo para que a região seja um destino escolhido por milhões de portugueses e estrangeiros todos os anos. A campanha de marketing digital evoca a arte de bem receber e quer ainda motivar quem nela reside a continuar a acolher com carinho os seus visitantes.

Ademar Dias

Aeroporto de Faro palco de concerto "Inédito e exclusivo" em Portugal

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 26/09/2019

Melo: Algarve Primeiro Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=17e91925>

A plataforma do Aeroporto Internacional de Faro será palco de um concerto inédito e exclusivo em Portugal, no Dia Mundial do Turismo, 27 de setembro, às 18h30.

A iniciativa é organizada pela Região de Turismo do Algarve, com o apoio da ANA - Aeroportos de Portugal e da Orquestra Clássica do Sul, com a participação da fadista Katia Guerreiro e de três orquestras regionais portuguesas.

Esta é a primeira vez que músicos, maestro e coro da Orquestra Clássica do Sul, a Orquestra Filarmonia das Beiras, a Orquestra do Norte e a fadista Katia Guerreiro atuam juntos para surpreender os passageiros que se encontrem no Aeroporto.

Além do concerto, a RTA preparou ainda diversas surpresas e atividades para celebrar o Dia Mundial do Turismo, a pensar nos turistas que estão na região por esta altura. Nos 21 Postos de Turismo espalhados pelo algarve, que atendem uma média de meio milhão de turistas por ano, haverá várias demonstrações, provas de vinhos, degustações e serão oferecidos diversos brindes. Tudo para dar a conhecer aos visitantes as tradições e os produtos regionais que caracterizam os concelhos do Algarve.

Em simultâneo, estará a decorrer o Incentivo Algarve , uma iniciativa da RTA que premeia os operadores e agentes de viagens de Portugal e Espanha que mais vendem o destino Algarve.

Também neste dia, a RTA lança a campanha O teu sorriso é um dos segredos do Algarve , dirigida aos residentes como forma de agradecer "o empenho e o contributo para que a região seja um destino escolhido por milhões de portugueses e estrangeiros todos os anos", realça a RTA.

Aeroporto de Faro recebe concerto inédito de Kátia Guerreiro e orquestras

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 26/09/2019

Melo: Barlavento Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=94091c78>

Plataforma do Aeroporto Internacional de Faro será palco de um concerto inédito e exclusivo em Portugal amanhã, Dia Mundial do Turismo, 27 de setembro, sexta-feira, às 18h30.

A iniciativa é organizada pela Região de Turismo do Algarve (RTA), com o apoio da ANA - Aeroportos de Portugal e da Orquestra Clássica do Sul, e conta com a participação da fadista Katia Guerreiro e de três orquestras regionais portuguesas.

Esta é a primeira vez que músicos, maestro e coro da Orquestra Clássica do Sul, da Orquestra Filarmonia das Beiras, da Orquestra do Norte e a fadista Katia Guerreiro atuam juntos para surpreender os passageiros que circulam naquele importante local para a atividade turística do Algarve.

No aeroporto, uma das principais portas de entrada para quem escolhe a região como destino de férias, Katia Guerreiro interpretará dois fados acompanhada por elementos das três orquestras, que tocarão ainda as obras Ribatejo, de Frederico de Freitas, e Marcha Triunfal da ópera Aida, do compositor Giuseppe Verdi.

Além do concerto, a RTA preparou ainda diversas surpresas e atividades para celebrar o Dia Mundial do Turismo, a pensar nos turistas que se encontram na região por esta altura.

Nos 21 Postos de Turismo espalhados pelo território algarvio, que atendem uma média de meio milhão de turistas por ano, haverá várias demonstrações, provas de vinhos, degustações e serão oferecidos diversos brindes.

Tudo para dar a conhecer aos visitantes as tradições e os produtos regionais que caracterizam os concelhos do Algarve.

Em simultâneo, estará a decorrer o Incentivo Algarve, uma iniciativa da RTA que premeia os operadores e agentes de viagens de Portugal e Espanha que mais vendem o destino Algarve, para que possam ter a oportunidade de desfrutar de um programa que revela a diversidade turística e a gastronomia algarvias.

E porque o sucesso turístico do Algarve se deve em grande parte aos residentes algarvios, a RTA lança também, neste dia, a campanha O teu sorriso é um dos segredos do Algarve, com o objetivo de lhes agradecer o empenho e o contributo para que a região seja um destino escolhido por milhões de portugueses e estrangeiros todos os anos.

A campanha de marketing digital evoca a arte de bem receber e quer ainda motivar quem nela reside a continuar a acolher com carinho os seus visitantes.

[Additional Text]:

RTA_PR_2019_35_DMT

Concerto Aeroporto de Faro

Print Icon

barlvento

ALGARVE CELEBRA DIA MUNDIAL DO TURISMO COM CONCERTO INÉDITO NO AEROPORTO DE FARO

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 26/09/2019

Melo: Correio de Lagos Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=8c81da0c>

A plataforma do Aeroporto Internacional de Faro será palco de um concerto inédito e exclusivo em Portugal, no Dia Mundial do Turismo, 27 de Setembro, às 18h30. A iniciativa é organizada pela Região de Turismo do Algarve (RTA), com o apoio da ANA - Aeroportos de Portugal e da Orquestra Clássica do Sul, e conta com a participação da fadista Katia Guerreiro e de três orquestras regionais portuguesas.

Esta é a primeira vez que músicos, maestro e coro da Orquestra Clássica do Sul, a Orquestra Filarmonia das Beiras, a Orquestra do Norte e a fadista Katia Guerreiro atuam juntos para surpreender os passageiros que circulam naquele que é o verdadeiro símbolo da importância da atividade turística para o Algarve. No aeroporto, uma das principais portas de entrada para quem escolhe a região como destino de férias, Katia Guerreiro interpretará dois fados acompanhada por elementos das três orquestras, que tocarão ainda as obras Ribatejo, de Frederico de Freitas, e Marcha Triunfal da ópera Aida, do compositor Giuseppe Verdi.

Além do concerto, a RTA preparou ainda diversas surpresas e atividades para celebrar o Dia Mundial do Turismo, a pensar nos turistas que se encontram na região por esta altura. Nos 21 Postos de Turismo espalhados pelo território algarvio, que atendem uma média de meio milhão de turistas por ano, haverá várias demonstrações, provas de vinhos, degustações e serão oferecidos diversos brindes. Tudo para dar a conhecer aos visitantes as tradições e os produtos regionais que caracterizam os concelhos do Algarve.

Em simultâneo, estará a decorrer o Incentivo Algarve, uma iniciativa da RTA que premeia os operadores e agentes de viagens de Portugal e Espanha que mais vendem o destino Algarve, para que possam ter a oportunidade de desfrutar de um programa que revela a diversidade turística e a gastronomia algarvias.

E porque o sucesso turístico do Algarve se deve em grande parte aos residentes algarvios, a RTA lança também neste dia a campanha O teu sorriso é um dos segredos do Algarve, com o objetivo de lhes agradecer o empenho e o contributo para que a região seja um destino escolhido por milhões de portugueses e estrangeiros todos os anos. A campanha de marketing digital evoca a arte de bem receber e quer ainda motivar quem nela reside a continuar a acolher com carinho os seus visitantes.

ANA AEROPORTOS JUNTA-SE ÀS CELEBRAÇÕES DO DIA MUNDIAL DO TURISMO

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 26/09/2019

Melo: Correio de Lagos Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=d72ab735>

O Dia Mundial do Turismo celebra-se a 27 de Setembro, e, reconhecendo o seu importante impacto neste sector, a ANA - Aeroportos de Portugal, vai assinalar a data com várias acções na sua rede de aeroportos.

No Aeroporto de Faro, este dia vai ser comemorado, em parceria com a Região de Turismo do Algarve e com a Orquestra Clássica do Sul. A cerimónia tem lugar na aerogare e início às 17h00, seguida de um concerto, na plataforma do Aeroporto - área restrita, que junta pela primeira vez músicos, maestro e coro da Orquestra Clássica do Sul, a Orquestra Filarmonia das Beiras, a Orquestra do Norte e a fadista Katia Guerreiro numa atuação inédita.

No Aeroporto da Madeira, em parceria com a Direcção Regional de Turismo, os passageiros são convidados para degustação do Vinho Madeira, bem como de outros produtos regionais, ao mesmo tempo que podem assistir à atuação de um grupo etnográfico da Região.

Do programa de ações previstas para o Porto e para Lisboa constam as actuações da OSJ - Orquestra Sinfónica Juvenil. No Aeroporto Francisco Sá Carneiro, no Porto, às 15h30, os passageiros serão recebidos, na área pública das chegadas, por um Quinteto de Metais. Em Lisboa, no Aeroporto Humberto Delgado, à mesma hora, atuará um Quarteto de Cordas, na zona pública das partidas.

Nos aeroportos de Ponta Delgada, Santa Maria e Horta, nos Açores, o dia também será assinalado com a divulgação de campanha alusiva à efeméride: "Dia Mundial do Turismo - a Better future for all".

Nesta data, Francisco Pita, Administrador da ANA Aeroportos, lembra que "Portugal é um destino periférico e mais de 90% dos turistas que nos visitam chegam de avião. O sector do Turismo tem crescido de forma significativa, e tem sido um pilar sólido do crescimento económico e dinamização do mercado de trabalho. O impacto da atividade aeroportuária no nosso país é bastante evidente. A ANA orgulha-se de, em conjunto e proximidade com os stakeholders do setor, promover os melhores esforços para o desenvolvimento do sector."

Orquestras regionais e Katia Guerreiro vão surpreender passageiros no Aeroporto de Faro

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 26/09/2019

Melo: DiáriOnline Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=e8549cdb>

A plataforma do Aeroporto Internacional de Faro vai ser palco de um concerto inédito e exclusivo em Portugal, amanhã, sexta-feira, 27, Dia Mundial do Turismo, com três orquestras regionais portuguesas e a fadista Katia Guerreiro.

Esta é a primeira vez que músicos, maestro e coro da Orquestra Clássica do Sul, a Orquestra Filarmonia das Beiras, a Orquestra do Norte e a fadista Katia Guerreiro atuam juntos para surpreender os passageiros que circulam na principal porta de entrada para quem escolhe a região como destino de férias.

Katia Guerreiro interpretará dois fados acompanhada por elementos das três orquestras, que tocarão ainda as obras *Ribatejo*, de Frederico de Freitas, e *Marcha Triunfal da ópera Aida*, do compositor Giuseppe Verdi.

Além do concerto, marcado para as 18:30 horas, a RTA preparou ainda diversas surpresas e atividades para celebrar o Dia Mundial do Turismo, a pensar nos turistas que se encontram na região por esta altura.

Nos 21 postos de turismo espalhados pelo território algarvio, que atendem uma média de meio milhão de turistas por ano, haverá várias demonstrações, provas de vinhos, degustações e serão oferecidos diversos brindes.

Em simultâneo, estará a decorrer o *Incentivo Algarve*, uma iniciativa da RTA que premeia os operadores e agentes de viagens de Portugal e Espanha que mais vendem o destino Algarve.

A RTA lança também amanhã a campanha *O teu sorriso é um dos segredos do Algarve*, com o objetivo de agradecer o empenho e o contributo dos residentes no Algarve para que a região seja um destino escolhido por milhões de portugueses e estrangeiros todos os anos.

"A campanha de marketing digital evoca a arte de bem receber e quer ainda motivar quem nela reside a continuar a acolher com carinho os seus visitantes", refere a RTA.

EP - diariOnline

Concerto no Aeroporto de Faro para celebrar o Dia Mundial do Turismo

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 26/09/2019

Melo: Jornal do Algarve Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=5e0323c6>

Ouvir Notícia

O Aeroporto Internacional de Faro será palco de um concerto único e exclusivo em Portugal, no dia 27 de setembro, às 18h30, para comemorar o Dia Mundial do Turismo. Um evento organizado pela Região de Turismo do Algarve (RTA), com o apoio da ANA - Aeroportos de Portugal e da Orquestra Clássica do Sul, com a participação da fadista Katia Guerreiro e de três orquestras regionais portuguesas.

O coro da Orquestra Clássica do Sul, a Orquestra Filarmonia das Beiras, a Orquestra do Norte e a fadista Katia Guerreiro atuam juntos para surpreender os passageiros que circulam no aeroporto do Algarve, uma das principais portas de entrada do sul de Portugal. Katia Guerreiro interpretará dois fados acompanhada por elementos das três orquestras, que tocarão ainda as obras "Ribatejo", de Frederico de Freitas, e Marcha Triunfal da ópera "Aida", do compositor Giuseppe Verdi.

Além do concerto, haverá ainda diversas surpresas e atividades para celebrar o Dia Mundial do Turismo, atividades realizadas a pensar nos turistas que se encontram na região por esta altura. Nos 21 Postos de Turismo espalhados pelo território algarvio, que atendem uma média de meio milhão de turistas por ano, haverá várias demonstrações, provas de vinhos, degustações e serão oferecidos diversos brindes. Tudo para dar a conhecer aos visitantes as tradições e os produtos regionais que caracterizam os concelhos do Algarve, afirmou a RTA.

Simultaneamente, estará a realizar-se o "Incentivo Algarve", que premeia os operadores e agentes de viagens de Portugal e Espanha que mais vendem o destino Algarve, para que possam desfrutar de um programa que revela a diversidade turística e a gastronomia algarvia.

Decorrerá igualmente, a campanha "O teu sorriso é um dos segredos do Algarve", com o objetivo de agradecer aos residentes, o empenho e o contributo para que a região seja um destino escolhido por milhões de portugueses e estrangeiros todos os anos. A campanha de marketing digital evoca a arte de bem receber e quer ainda motivar quem nela reside a continuar a acolher com carinho os seus visitantes, declara a RTA.

Share this: [Click to share on Facebook \(Opens in new window\)](#) [Click to share on Twitter \(Opens in new window\)](#) [Click to email this to a friend \(Opens in new window\)](#) [Click to print \(Opens in new window\)](#) [Click to share on WhatsApp \(Opens in new window\)](#) [Click to share on Pinterest \(Opens in new window\)](#) [More](#)

ANA Aeroportos junta-se às celebrações do Dia Mundial do Turismo

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 26/09/2019

Melo: JM Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=44d0eb0c>

O Dia Mundial do Turismo que se assinala esta sexta-feira, vai ser assinalado pela ANA - Aeroportos de Portugal.

No Aeroporto de Faro, este dia vai ser comemorado, em parceria com a Região de Turismo do Algarve e com a Orquestra Clássica do Sul. A cerimónia tem lugar na aerogare e início às 17h00, seguida de um concerto, na plataforma do Aeroporto - área restrita, que junta pela primeira vez músicos, maestro e coro da Orquestra Clássica do Sul, a Orquestra Filarmonia das Beiras, a Orquestra do Norte e a fadista Katia Guerreiro numa atuação inédita.

No Aeroporto da Madeira, em parceria com a Direção Regional de Turismo, os passageiros são convidados para degustação do Vinho Madeira, bem como de outros produtos regionais, ao mesmo tempo que podem assistir à atuação de um grupo etnográfico da Região.

Do programa de ações previstas para o Porto e para Lisboa constam as atuações da OSJ - Orquestra Sinfónica Juvenil. No Aeroporto Francisco Sá Carneiro, no Porto, às 15h30, os passageiros serão recebidos, na área pública das chegadas, por um Quinteto de Metais. Em Lisboa, no Aeroporto Humberto Delgado, à mesma hora, atuará um Quarteto de Cordas, na zona pública das partidas.

Já nos aeroportos de Ponta Delgada, Santa Maria e Horta, nos Açores, o dia também será assinalado com a divulgação de campanha alusiva à efeméride: "Dia Mundial do Turismo - a Better future for all".

Nesta data, Francisco Pita, Administrador da ANA Aeroportos, lembra que "Portugal é um destino periférico e mais de 90% dos turistas que nos visitam chegam de avião. O setor do Turismo tem crescido de forma significativa, e tem sido um pilar sólido do crescimento económico e dinamização do mercado de trabalho. O impacto da atividade aeroportuária no nosso país é bastante evidente. A ANA orgulha-se de, em conjunto e proximidade com os stakeholders do setor, promover os melhores esforços para o desenvolvimento do setor."

Algarve celebra Dia Mundial do Turismo com concerto inédito no Aeroporto de Faro

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 26/09/2019

Melo: Guia da Cidade Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=b8d0af75>

Aeroporto de Faro - Faro

FaroAeroporto de Faro

A plataforma do Aeroporto Internacional de Faro será palco de um concerto inédito e exclusivo em Portugal, no Dia Mundial do Turismo, 27 de setembro, às 18h30. A iniciativa é organizada pela Região de Turismo do Algarve (RTA), com o apoio da ANA - Aeroportos de Portugal e da Orquestra Clássica do Sul, e conta com a participação da fadista Katia Guerreiro e de três orquestras regionais portuguesas.

Esta é a primeira vez que músicos, maestro e coro da Orquestra Clássica do Sul, a Orquestra Filarmonia das Beiras, a Orquestra do Norte e a fadista Katia Guerreiro atuam juntos para surpreender os passageiros que circulam naquele que é o verdadeiro símbolo da importância da atividade turística para o Algarve. No aeroporto, uma das principais portas de entrada para quem escolhe a região como destino de férias, Katia Guerreiro interpretará dois fados acompanhada por elementos das três orquestras, que tocarão ainda as obras Ribatejo, de Frederico de Freitas, e Marcha Triunfal da ópera Aida, do compositor Giuseppe Verdi.

Além do concerto, a RTA preparou ainda diversas surpresas e atividades para celebrar o Dia Mundial do Turismo, a pensar nos turistas que se encontram na região por esta altura. Nos 21 Postos de Turismo espalhados pelo território algarvio, que atendem uma média de meio milhão de turistas por ano, haverá várias demonstrações, provas de vinhos, degustações e serão oferecidos diversos brindes. Tudo para dar a conhecer aos visitantes as tradições e os produtos regionais que caracterizam os concelhos do Algarve.

Em simultâneo, estará a decorrer o Incentivo Algarve, uma iniciativa da RTA que premeia os operadores e agentes de viagens de Portugal e Espanha que mais vendem o destino Algarve, para que possam ter a oportunidade de desfrutar de um programa que revela a diversidade turística e a gastronomia algarvias.

E porque o sucesso turístico do Algarve se deve em grande parte aos residentes algarvios, a RTA lança também neste dia a campanha O teu sorriso é um dos segredos do Algarve, com o objetivo de lhes agradecer o empenho e o contributo para que a região seja um destino escolhido por milhões de portugueses e estrangeiros todos os anos. A campanha de marketing digital evoca a arte de bem receber e quer ainda motivar quem nela reside a continuar a acolher com carinho os seus visitantes.

ANA associa-se amanhã às comemorações do Dia Mundial do Turismo

Tipo Meio:	Internet	Data Publicação:	26/09/2019
Melo:	Funchal Notícias Online	Autores:	Luís Rocha

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=81f2c34d>

A ANA - Aeroportos da Madeira associa-se amanhã às celebrações do Dia Mundial do Turismo, com várias actividades na sua rede de aeroportos, entre os quais o do Funchal.

No Aeroporto da Madeira, numa parceria com a Direcção Regional de Turismo, os passageiros serão convidados a uma degustação do Vinho Madeira, bem como de outros produtos regionais, ao mesmo tempo que podem assistir à actuação de um grupo etnográfico da Região.

No Aeroporto de Faro, este dia vai ser comemorado, em parceria com a Região de Turismo do Algarve e com a Orquestra Clássica do Sul. A cerimónia tem lugar na aerogare e início às 17h00, seguida de um concerto, na plataforma do Aeroporto - área restrita, que junta pela primeira vez músicos, maestro e coro da Orquestra Clássica do Sul, a Orquestra Filarmonia das Beiras, a Orquestra do Norte e a fadista Katia Guerreiro numa actuação inédita.

Do programa de ações previstas para o Porto e para Lisboa constam as actuações da OSJ - Orquestra Sinfónica Juvenil. No Aeroporto Francisco Sá Carneiro, no Porto, às 15h30, os passageiros serão recebidos, na área pública das chegadas, por um Quinteto de Metais. Em Lisboa, no Aeroporto Humberto Delgado, à mesma hora, actuará um Quarteto de Cordas, na zona pública das partidas.

Nos aeroportos de Ponta Delgada, Santa Maria e Horta, nos Açores, o dia também será assinalado com a divulgação de campanha alusiva à efeméride: "Dia Mundial do Turismo - a Better future for all".

Luís Rocha

Aeroportos concessionados à ANA assinalam ‘Dia Mundial do Turismo’

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 26/09/2019

Melo: NewsAvia Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=a37039c>

A ANA - Aeroportos de Portugal, empresa do Grupo Vinci Airports, concessionária dos 10 principais aeroportos portugueses, vai assinalar o Dia Mundial do Turismo com várias ações na sua rede.

No Aeroporto de Faro, no Algarve, nesta sexta-feira, dia 27 de setembro, vai atuar a Orquestra Clássica do Sul, um espetáculo que se realiza em parceria com a Região de Turismo do Algarve. Está prevista uma cerimónia na aerogare, pelas 17h00, seguida de um concerto, na plataforma do aeroporto - área restrita, que junta pela primeira vez músicos, maestro e coro da Orquestra Clássica do Sul, a Orquestra Filarmónica das Beiras, a Orquestra do Norte e a fadista Katia Guerreiro numa atuação inédita.

No Aeroporto da Madeira, em parceria com a Direção Regional de Turismo, os passageiros são convidados para degustação do Vinho Madeira, bem como de outros produtos regionais, ao mesmo tempo que podem assistir à atuação de um grupo etnográfico da Região.

Do programa de ações previstas para o Porto e para Lisboa constam as atuações da OSJ - Orquestra Sinfónica Juvenil. No Aeroporto Francisco Sá Carneiro, no Porto, às 15h30, os passageiros serão recebidos, na área pública das chegadas, por um Quinteto de Metais. Em Lisboa, no Aeroporto Humberto Delgado, à mesma hora, atuará um Quarteto de Cordas, na zona pública das partidas.

Nos aeroportos de Ponta Delgada, Santa Maria e Horta, nos Açores, o dia também será assinalado com a divulgação de campanha alusiva à efeméride: "Dia Mundial do Turismo - a Better future for all".

Nesta data, Francisco Pita, administrador da ANA Aeroportos, lembra que "Portugal é um destino periférico e mais de 90% dos turistas que nos visitam chegam de avião. O setor do Turismo tem crescido de forma significativa, e tem sido um pilar sólido do crescimento económico e dinamização do mercado de trabalho. O impacto da atividade aeroportuária no nosso país é bastante evidente. A ANA orgulha-se de, em conjunto e proximidade com os stakeholders do setor, promover os melhores esforços para o desenvolvimento do setor."

Redação 1

Concerto inédito celebra Dia Mundial do Turismo no Aeroporto de Faro

Tipo Meio:	Internet	Data Publicação:	26/09/2019
Melo:	Postal do Algarve Online	Autores:	Cristina Mendonça

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=e5f26d01>

- PUB -

Ouvir

A plataforma do Aeroporto Internacional de Faro será palco de um concerto inédito e exclusivo em Portugal, no Dia Mundial do Turismo, 27 de setembro, às 18:30 horas.

Concerto conta com a participação da fadista Katia Guerreiro e de três orquestras regionais portuguesas (Foto D.R.)

Esta é a primeira vez que músicos, maestro e coro da Orquestra Clássica do Sul, a Orquestra Filarmonia das Beiras, a Orquestra do Norte e a fadista Katia Guerreiro atuam juntos para surpreender os passageiros que circulam naquele que é o verdadeiro símbolo da importância da atividade turística para o Algarve. No aeroporto, uma das principais portas de entrada para quem escolhe a região como destino de férias, Katia Guerreiro interpretará dois fados acompanhada por elementos das três orquestras, que tocarão ainda as obras Ribatejo, de Frederico de Freitas, e Marcha Triunfal da ópera Aida, do compositor Giuseppe Verdi.

Além do concerto, a RTA preparou ainda diversas surpresas e atividades para celebrar o Dia Mundial do Turismo, a pensar nos turistas que se encontram na região por esta altura. Nos 21 Postos de Turismo espalhados pelo território algarvio, que atendem uma média de meio milhão de turistas por ano, haverá várias demonstrações, provas de vinhos, degustações e serão oferecidos diversos brindes. Tudo para dar a conhecer aos visitantes as tradições e os produtos regionais que caracterizam os concelhos do Algarve.

Em simultâneo, estará a decorrer o "Incentivo Algarve", uma iniciativa da RTA que premeia os operadores e agentes de viagens de Portugal e Espanha que mais vendem o destino Algarve, para que possam ter a oportunidade de desfrutar de um programa que revela a diversidade turística e a gastronomia algarvias.

E porque o sucesso turístico do Algarve se deve em grande parte aos residentes algarvios, a RTA lança também neste dia a campanha O teu sorriso é um dos segredos do Algarve, com o objetivo de lhes agradecer o empenho e o contributo para que a região seja um destino escolhido por milhões de portugueses e estrangeiros todos os anos. A campanha de marketing digital evoca a arte de bem receber e quer ainda motivar quem nela reside a continuar a acolher com carinho os seus visitantes.

(CM)

Facebook Comments

Cristina Mendonça